

動画資料

**WEBライターで
実績からゼロから案件を獲得し、
月収5万円を稼ぐ完全攻略動画**

中島よしや

生年月日

平成元年6月12日生まれ 双子座 A型

出身

静岡県（三島）

在住

アムステルダム

実績のご紹介

- ✓ 月100万円以上を独立後以降キープし、累計1億円以上稼ぐ！
- ✓ ブログ・アフィリエイトで1000記事以上執筆！
- ✓ SNS総フォロワー数2万人以上！
- ✓ SEOアフィリエイトは最高月収250万円！
- ✓ Amazon電子書籍で4冠達成！

(SNS・ブログ、オンラインマーケティング、マーケティング、IT部門)

01

WEBライターってどんな仕事なのか



- 検索エンジンの集客記事
- SNSの投稿
- YouTubeのシナリオ
- ランディングページ



POINT

WEBサイト上の文章を書くお仕事

02

WEBライターのリットデメリット



- 未経験から簡単に始められる
- 初期投資が少ない（2万円の中古PC）
- 場所や時間に捉われない
- 簡潔にものごとを伝えやすくなる
- 極めると億稼げます

- 最初は単価が安い（0.2円～）
- 労働収入
- 慣れるまでは苦勞する
- ライバルも多い

03

WEBライターの仕事方



- 起業の専業ライター
- 副業ライター

フリーランスの副業が一般的



04

WEBライターの収入や報酬



- 1文字0.2~0.5円、1円スタート
- 1日1万文字が目安



月5万円は現実的（専業平均月収30万円）

05

WEBライターに必要なものやツール



- ノートパソコン (中古2万円)
- メールアドレス (Gmail)
- 電気・Wi-Fi

- チャットワーク・Slak
- Windows (office) Googleドキュメント
- ブラインドタッチ
- Zoom
- Gyazo
- Aun
- エバーノート

WEBライターおすすめツール

- ラッコキーワード
- ワードプレス
- Googleトレンド
- Googleキーワードプランナー
- GRC
- エイチレフス
- ソーシャルブレード

SEOおすすめツール

06

WEBライターで仕事を受注するには



- クラウドソーシング
- SNS
- 検索エンジン
- 口コミ

- クラウドワークス
- ランサーズ
- ココナラ
- オンラインサロン



クラウドソーシングサービス

- Twitter
- YouTube
- Instagram
- Facebook



SNS集客に使う文章



ある程度リプ（コメント）で仲良くなってから
DM（ダイレクト・メッセージ）
するのがおすすめ



Twitterは必須・情報も取れる



概要欄にある連絡先やTwitterから
DMを送って営業をする



YouTuberから仕事を受注できる



DMを使って営業する

インスタライブから質問で案件獲得事例



Instagram

Instagram・Facebookも一応リサーチ

「WEBライター 求人」
「WEBライター 業務委託」
「WEBライター 募集」



Googleで検索する

一度仕事をしたクライアントに 紹介してもらおう



口コミで紹介してもらおう

大体3%くらい。

30件応募したら1件。

無料なのでどんどん行動しよう

案件確保はガチャ

- **画面で解説**

07

クラウドソーシングサービスに 登録する流れや注意点



企業とフリーランスを マッチングさせる 人材サービス



クラウドソーシングサービスとは

- クラウドワークス
- ランサーズ
- ココナラ



クラウドソーシングサービス

プロフィールを充実させる

- できれば本名
- 写真を掲載
- 自己紹介
- 可能な業務
- ポートフォリオ・実績
- 連絡手段
- 提案

中島 嘉哉

 投稿
ステータス
 ◎現在対応可能
👍 0いいね!

メルマガ、Lステップ、DRMが得意。

対応業務 ランディングページ (LP) 制作・作成・ホームページ制作・作成

職種 ライター コピーライター

希望時給単価 10,000円~30,000円

スキル WEB戦略設計

得意業界 IT コンサルティング

在住都道府県 東京都



詳細プロフィール

メルマガやLステップからの収益化が得意です。SNS集客、メルマガ、LINEセールスの仕組み構築をします。
 【クライアント実績】直近では2021年6月にオンラインのダイエットサポートの販売を依頼され、30万円の自社商品を100人以上に10日で販売。クライアント様の月商4,000万円達成。
 インフルエンサーでマネタイズにお困りの方、自社商品の売り方に悩んでいる方はお気軽にご相談ください。収益化のお手伝いをさせていただきます。

担当業務・得意業務

- ・リストマーケティング
- ・セールスレター
- ・DRM
- ・コンサルティング販売
- ・メルマガ
- ・Lステップ構築

プロフィールの内容は重要

どちらに仕事を依頼したいと思うのか？

中村俊輔
本田圭佑
大谷翔平

キャスバル
ピカチュウ
Gyousy
(自分しか知らない造語)



相手（クライアント）がどう思うのか？

サマリー 実績・評価 職種・スキル ポートフォリオ・経歴 コンペ作品 回答・相談履歴 ランキング



個人 / 男性 / 30代後半 (山形県)
最終アクセス: 約5時間前

satohkさんに
「ありがとう」を伝えましょう！

♡ありがとう 20

受注実績

31 件

評価

4.5



プロフィール

山形県在住の34歳です。

クライアント様がお客さんにとって良い感情を持ってもらえることを考えながら納品します。

コピーでクライアント様の魅力を伝えきるお手伝いをしたいです。
お客さんの感情や心の中に刺さることを考えています。

サービスのユニークさを考えることよりもクライアント様がどのようなお考えを持っているのかをお聞きする方が仕事がスムーズに行くことがあるのでUSPだけを目指すことの難しさを実感しています。

Macを使っていますが、
Microsoft Officeは使えます。
ウイルスソフトはESETを使っています。

ご指定の納期はきちんと守り、丁寧にコミュニケーションを取ろうと思っていますのでよろしくお願ひします。
ご指定のソフトやアプリをお使いになる場合は、お構ひなく言ってください。
調べながらでも対応に努めます。

中島 嘉哉

プロフィール
ステータス

◎現在対応可能

👍 0いいね!

メルマガ、Lステップ、DRMが得意。

対応業務 ランディングページ (LP) 制作・作成・ホームページ制作・作成

職種 ライター コピーライター

希望時給単価 10,000円~30,000円

スキル WEB戦略設計

得意業界 IT コンサルティング

在住都道府県 東京都



詳細プロフィール

メルマガやLステップからの収益化が得意です。SNS集客、メルマガ、LINEセールスの仕組み構築をします。

【クライアント実績】直近では2021年6月にオンラインのダイエットサポートの販売を依頼され、30万円の自社商品を100人以上に10日で販売。クライアント様の月商4,000万円達成。

インフルエンサーでマネタイズにお困りの方、自社商品の売り方に悩んでいる方はお気軽にご相談ください。収益化のお手伝いをさせていただきます。

担当業務・得意業務

- ・リストマーケティング
- ・セールスレター
- ・DRM
- ・コンサルティング販売
- ・メルマガ
- ・Lステップ構築

写真をできるだけ掲載しよう

1 自己紹介

2 可能な業務

3 ポートフォリオ・実績

4 連絡手段

5 提案



POINT

この5つは念入りに作ろう！

〇〇です。32歳です。サッカーとゴルフをしておりスポーツは得意です。

休日はネットフリックスを見ておりアニメは好きです。

WEBライターとして活動しています。現在はフリーランスとして専門なので月に100時間以上稼働できます。不動産・金融ジャンルが得意です。

成果を第一に考え、言われたことをやるだけではなくより良いものを作るために精一杯提案させていただきます。

クライアントさまに「中島さんに頼んで本当に良かった」と言われるのがWEBマーケティングで一番のやりがいです。

趣味や得意なことを書く。同じ趣味なら共感される。

ジャンルや過去の経験を記載。どのくらい働けるのかも記載する。

お金を払うということは任せたいということ。引きではなくどんどんクライアントは提案してほしい。

信頼できそうなライターだと思われそう。

自己紹介は自分らしさを出そう

ポートフォリオがないと案件獲得は難しい

- Googleドキュメント
- ブログ記事のURL
- 掲載メディア



ポートフォリオとは実績

- **WEBライター検定〇〇**
- **ワードプレス入稿**
- **ワープロ検定1級**
- **PremierePro歴3年**
- **Photoshop歴3年**
- **電子書籍出版**
- **SEO歴8年**
- **検索エンジン上位表示多数記事執筆**

資格や学歴などアピールできるものは載せる

- WEBライター
- SEOライター
- シナリオライター
- 電子書籍執筆
- メルマガ
- ランディングページ

可能業務があるとわかりやすい



チャットワーク・zoomなど臨機応変に連絡可能です。



即レスを心がけており1時間以内に返信をするよう心掛けております。



チャットワークとzoomは必須

- **画面で解説**

案件応募・提案文の書き方

1 自己紹介

2 可能な業務

3 ポートフォリオ・実績

4 連絡手段

5 提案



POINT

基本的にはプロフィールと同じ

- 最初の1記事無料
- 最初の1記事500円



POINT

断れないオファーを考えよう

- **画面で解説**

08

ポートフォリオを作成してみよう



- Googleドキュメント
- Windows・Word
- ブログ



PFがないと案件受注難しい

記事とはユーザーの悩みを解決する 文章コンテンツ



日記やあなたのことを書くのではない

文章は考えるのではなくリサーチで
調べたものを書く



わかりやすくまとめて伝えやすくする

- きちんと調べて書きましょう
- 事前に書くことをリサーチ

文章はいきなり書かない

- キーワードを指定してもらう
- ペルソナ・ベネフィットを作成
- キーワード・ペルソナをもとにリサーチ
- 構成を作成
- 執筆
- 図や画像を入れる
- 装飾やカラー
- 推敲
- 納品

1記事の作成にかかる工数

09

WEBライターに求められる文章とは



- 検索順位に上位表示する
- ユーザーの悩みを解決する
- ユーザーに新たな価値を与える
- 一次情報が入っている
- 簡単でわかりやすい言葉や文章

質が高い記事の定義

- 中学生でもわかるような文章
- 日本人の半分以上は偏差値50以下

難しいことを中学生に伝える仕事

10

ライティングのルールやコツ



- 1記事1テーマ（30代 履歴書 書き方）
- 専門用語には必ず説明
- 一文はできるだけ短くする
- 改行は適度に行う
- です。ます。

文章を書く際のルール

キーワードを参考にユーザーが知りたいことを ピンポイントに解決する

- 副業 動画編集 始め方
- アムステルダム 移住方法
- WEBライター 単価

基本的に1記事1テーマ

「久しぶりに体重計に乗ったら、体重が5キロも増えていてかなり驚きました**が**、夜寝る前におやつやご飯を食べてしまうことが多かった**ので**、これが原因で太ってしまったのだと気がつき、今夜からは夕方以降食べないようにしました。」

「久しぶりに体重計に乗ったら、体重が5キロも増えていてかなり驚きました。夜寝る前に、おやつやご飯を食べてしまったのが太った原因です。今夜からは、夕方以降食べないようにしています。」

一文はできるだけ短くする

難しい言葉や専門用語はわからない

- CTA（コール・トゥ・アクション）
- PV（page view：閲覧数）
- CV（Conversion 成約）
- CVR（Conversion Rate：成約率）
- CPA（Cost Per Acquisition：顧客獲得単価）
- Impression（表示回数）
- LTV（life time value 顧客生涯価値）

専門用語には必ず説明

- 下さい→ください
- ～の為→～のため
- 但し →ただし
- 何故 →なぜ
- 頂く →いただく
- 従って→したがって
- ○○の様に→○○のように

読みにくい漢字は使用しない

- パソコンのアプリの設定の仕方
→パソコンにあるアプリの設定の仕方
- オランダに来た時の注意点の話の内容
→オランダにおける注意点の内容の話
- 僕の仕事道具のパソコンのフォルダ
→僕が所有しているパソコンのフォルダ

「の」の連続は2回まで

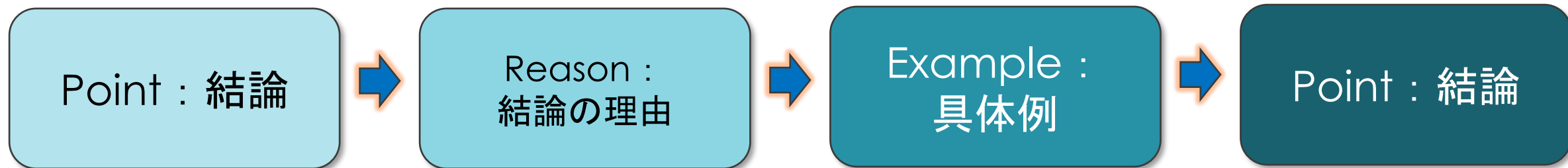
- 「い抜き」 → 食べてた 食べていた
- 「ら抜き」 → 食べれる 食べられる
- 「れ入れ」 → 食べれる 食べる

「い、れ抜き」「れ入れ」に注意

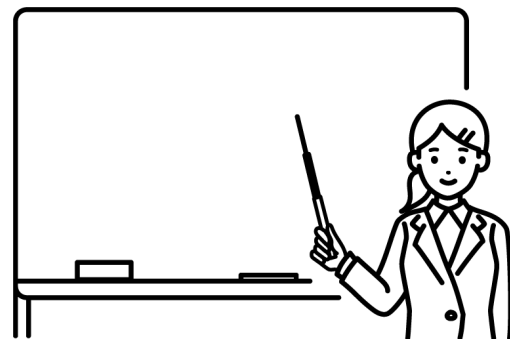
11

文章の形を覚える。文章の組み立て方

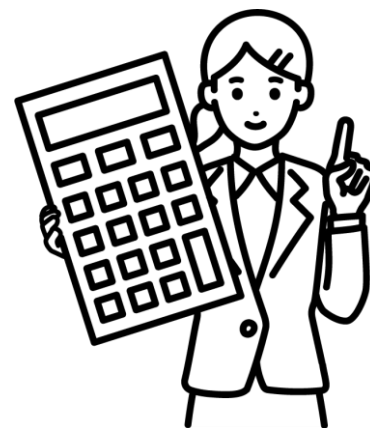




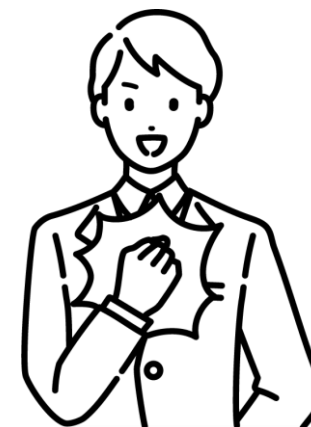
結論・主張を簡潔に述べる



結論・主張の理由



事例・根拠・データ



最後、結論や主張を
ストーリーに述べる

PREP法：結論ファーストで伝える

Point :
結論

➡ PREP法を使うのがおすすめです。

Reason :
結論の理由

➡ わかりやすく伝えられる文章になるからです。

Example :
具体例

➡ 結論から話すので聞き手にスムーズに話が伝わる。
具体例を説明することでより具体的に説明できる。

Point :
結論

➡ PREP法はとても便利なので覚えて文章力をアップさせましょう。

それぞれに当てはめるだけ

Point :
結論

➡ WEBライターは始めやすい副業です。

Reason :
結論の理由

➡ 初期投資が少なく、特別なスキルも必要としないからです。

Example :
具体例

➡ 高卒スキルなしでも中古パソコンで月収100万円を達成できました。

Point :
結論

➡ パソコンで稼いでみたい人はまずWEBライターをやってみましょう。

具体例や根拠が微妙なケースが多い

H2

WEBライターで案件を依頼する際の3つの注意点

H3 最初は単価は低いので我慢

PREP法

H3 2~3件はクライアントを掛け持ちする

PREP法

H3 慣れてきたら1文字1円以下は無視しよう

PREP法

列挙とは：1つずつ解説すること

改行がないと文字の塊になって文章が非常に見にくいです。そのため、適度に改行しましょう。改行のタイミングはバラバラのほうが目で読みやすいです。新聞のようにびっしり書いてある文章は非常に読みにくいので、できるだけ改行をして読みやすいように工夫しましょう。ブログやSNSなどの媒体によって適切な改行は変わりますが、ワードプレス（ブログのツール）の場合、2行をメインで1行と3行は適度にバランスよく改行すると見やすくなります。ネットの記事は基本的に読んではくれません。少しでも読み手が読みやすいように改行のバランスなども重要なポイントです。「神は細部に宿る」WEBのお仕事は職人のお仕事です。細かいところにもこだわっていくとライバルと差がでます。妥協せずにライティングテクニックを磨いて仕事をしていきましょう。そうすれば、文字単価は2、3円はもちろんのこと5円を目指すことも十分に狙えます。

文字の塊は見にくい

改行がないと文字の塊になって文章が非常に見にくいです。そのため、適度に改行しましょう。改行のタイミングはバラバラのほうが目で読みやすいです。

新聞のようにびっしり書いてある文章は非常に読みにくいので、できるだけ改行をして読みやすいように工夫しましょう。

ブログやSNSなどの媒体によって適切な改行は変わりますが、ワードプレス（ブログのツール）の場合、2行をメインで1行と3行は適度にバランスよく改行すると見やすくなります。

ネットの記事は基本的に読んではくれません。少しでも読み手が読みやすいように改行のバランスなども重要なポイントです。

「神は細部に宿る」WEBのお仕事は職人のお仕事です。細かいところにもこだわっていくとライバルと差がでます。

妥協せずにライティングテクニックを磨いて仕事をしていきましょう。そうすれば、文字単価は2、3円はもちろんのこと5円を目指すことも十分に狙えます。

教科書・Wikipediaのような文章は人を魅了できない。

分かりやすく伝えられるようになったら人をよりファンにできるような魅力的な文章を書く必要がある。

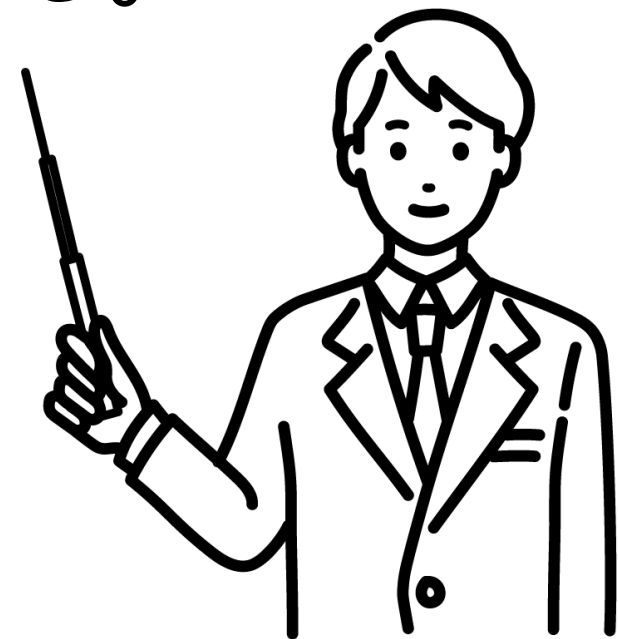
引き付けられるような心にナイフが刺さったような感覚。

あたもかも自分が名指しで呼ばれているように感じる。

感情を文章に入れると読み応えが出る

人間は**感情**で読み進めるし、**感情**で離脱する。

なので、**最後まで読みたい！**
と思わせるような文章が大事。



人間は感情で行動する

画面の向こう側に人間がいるということを忘れてはいけない

基本的にスマホやパソコンは1人で無料で見るモノ。そこを想像して文章を書くように心がけよう。

本や雑誌のようにお金を払ってくれて読んでもらう文章とは違う。

WEBライターはスマホやPCで読む文章

1

ターゲットを具体的に
あえて文章にする



2

悩みや問題を共感する



3

感情・本音を出す



グサツと刺さるような文章を作る方法

- みなさん
- あなた
- 40代
- 40代 男性
- 40代 男性 眼鏡
- 40代 男性 眼鏡 170センチ

具体的にできればなるほど良い

パソコン 副業 初心者

- ◆ 初心者におすすめの副業を探している
- ◆ 副業で稼いでプチ贅沢したい
- ◆ パソコンで何か挑戦したい
- ◆ 将来の年金はもらえるか不安ですよ
- ◆ 収入の柱は多いほうが安泰です

WEBライター 月5万円

- ◆ WEBライターの始め方を知りたい
- ◆ WEBライターで月5万円は余裕です
- ◆ WEBライターで月5万円目指すには文字単価を1円以上
- ◆ 実はWEBライターで月5万円稼げたら10万円は簡単です
- ◆ WEBライターってどこでも仕事できるので楽しいですよ

顕在意識にある悩みや問題を認知させる

WEBライター 独立

WEBライターで独立するのは簡単ではありません。決して楽に稼げるわけではないからです。最初は時給ベースで1,000円を切ることもあるでしょう。でも、努力すれば単価はあなたのスキルに応じて上がっていきます。

文字単価が上がれば時給3,000円以上は目指せますので、最初は大変かもしれませんが頑張ってください。今WEBライターとして独立して稼いでいる方も最初は安い単価の時代がありました。

しかし、稼げるようになれば月収100万円も可能ですし、パソコン1台で好きな場所で好きな時間で働けます。私も最初は文字単価0.1円以下でしたが今ではオランダに移住することができています。

ぜひ、頑張って稼いであなたの人生を楽しんでください。

感情の言葉があるものとなないもの

WEBライター 独立

WEBライターで独立するのは簡単ではありません。決して楽に稼げるわけではないからです。最初は時給ベースで1,000円を切ることもあるでしょう。でも、努力すれば単価はあなたのスキルに応じて上がっていきます。

文字単価が上がれば時給3,000円以上は目指せますので、最初は大変かもしれませんが頑張ってください。今WEBライターとして独立して稼いでいる方も最初は安い単価の時代がありました。**毎日会社から帰ってきて疲れている状態でも頑張って頑張って頑張って書き続けた人だけがWEBライターとして独立できます。**決して甘い世界ではありません。

しかし、稼げるようになれば月収100万円も可能ですし、パソコン1台で好きな場所で好きな時間で働けます。私も最初は文字単価0.1円以下でしたが今ではオランダに移住することができています。**何度もくじけそうになりましたが、WEBライターを頑張って独立できて本当によかったです！**1度しかない人生です。あなたが努力すればWEBライターとして独立は簡単です。しかし、あなたがダラダラWEBライターとして働けば独立するのは夢のまた夢でしょう。頑張れば稼げる職業です。ぜひ、頑張って稼いであなたの人生を楽しんでください。

本音を出して読み手をファンにする

12

文章の導入・リード文の書き方



冒頭の文章に力を入れないといけません。基本的に読者は文章を読んではくれないからです。

リード文でいかに興味付けをして本文を読み進めてもらえるのかがポイントです。120%の力を出して本文を読んでもらえるような冒頭文にしましょう。

リード文はめっちゃくちゃ重要

- 読まない (Not Read)
- 信じない (Not Believe)
- 行動しない (Not Act)



3つのNOT (ノット) とは

- 悩みを共感・問題定義
- 解決策や根拠
- 記事の内容・未来



冒頭文で意識するポイント

WEBライター 文字単価 上げたい

WEBライターとして稼いで行くうえで文字単価のアップはとても重要です。文字単価がアップすれば、同じ文字数でも効率よく稼げます。

ただ、どうすれば文字単価が上がるのか？上げるためには何が必要なのかわからない方も多くいらっしゃると思います。そこでこの記事で私が文字単価が1円から3円にアップした裏技をご紹介します。

ポイントを抑えれば文字単価は上がります！ぜひ、本記事を参考にしてあなたの文字単価が上がれば幸いです。

共感と問題定義・解決策を本文で提案

- WEBライターの単価を上げたい！
- 1文字1円では疲れた！
- 効率よくWEBライターで稼げるようになりたい！

WEBライターとして活動していくうえで、このような悩みがある方にこの記事はおすすめです！

この記事では1文字1円から3円になったWEBライターの単価交渉の裏技をご紹介します。

ポイントを抑えれば文字単価は上がります！ぜひ、本記事を参考にしてあなたの文字単価が上がれば幸いです。

箇条書きから提案する方法

13

SEOライティング講座



Search Engine Optimization
(サーチ エンジン オプティマイゼーション。)

つまり、**検索エンジン最適化**という意味の略語です。



そもそもSEOとは？

検索ユーザーの悩み・問題を解決すること



SEO (google) の目的とは

上位表示している記事を参考にして情報を精査して強豪よりもクオリティの高い記事を書く。

SEOライティングを簡単に説明すると

- 構成などある程度指示があって執筆（1円以下）
- キーワードから構成まで考えて執筆（1円以上）

WEBライターへの依頼の2種類の受け方

- キーワードを指定してもらう
- ペルソナ・ベネフィットを作成
- キーワード・ペルソナをもとにリサーチ
- 構成を作成
- 執筆
- 図や画像を入れる
- 装飾やカラー
- 推敲
- 納品

1記事の作成にかかる工数

14

引用や出典のルールについて



いい記事には引用が多い。

引用や出典がないと根拠が分からない。根拠を提示するからこそ、説得力が出る

引用や出典は積極的に行う

(注5) 引用における注意事項

他人の著作物を自分の著作物の中に取り込む場合、すなわち引用を行う場合、一般的には、以下の事項に注意しなければなりません。

- (1) 他人の著作物を引用する必然性があること
- (2) かぎ括弧をつけるなど、自分の著作物と引用部分とが区別されていること。
- (3) 自分の著作物と引用する著作物との主従関係が明確であること（自分の著作物が主体）。
- (4) 出所の明示がなされていること。（第48条）
（参照：最判昭和55年3月28日「パロディ事件」）

引用：[著作物が自由に使える場合 | 文化庁](#)

文科省の引用のルール

引用すると良い記事になる場合は使っていい

引用するとより説得力が出て記事のクオリティが上がる

他人の著作物を引用する必然性があること

自分の文章と引用した文章の違いを明確にする

かぎかっこであったり、引用タグを使うとわかりやすい

自分の著作物と引用部分とが区別

自分の文章がメインで引用は一部の割合にする

- ◆すべて引用だと引用にならない。著作権侵害
- ◆6000文字の記事で3000文字引用はNG

自分の著作物と引用する著作物との主従関係が明確

◆記事ならURL

◆本ならページ数

引用元・出所を必ず明記する

実際にキーワードから SEOライティングを試してみよう



- キーワードを指定してもらう
- ペルソナ・ベネフィットを作成
- キーワード・ペルソナをもとにリサーチ
- 構成を作成
- 執筆
- 図や画像を入れる
- 装飾やカラー
- 推敲
- 納品

1記事の作成にかかる工数

- **画面で解説**

15

分かりやすい文章には必須！図や表の作成方法



文章による表現には限界がある

1

滞在時間も
増える

2

文章だけが
ブログでは
ない

3

差別化で単
価アップ

図や表があるとわかりやすい

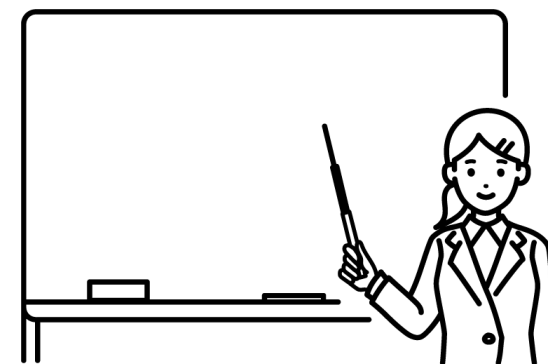
16

ライティングを上達させる方法



写経【しゃきょう】

そのままそっくり写し書くこと



上手くブログを真似して書いてみよう

文章の表現方法が体感的にわかる

1

上手な
表現が真似できる



2

面白い！って
思ったブログを書いてみよう



3

すぐに上達できる！



案件がないのなら写経をしよう

17

初心者におすすめの案件を紹介



- **画面で解説**

18

WEBライターで単価を上げる方法



- ① SEOライティング
- ② 構成の作成
- ③ 図解・表の作成
- ④ 専門性・ジャンル特化
- ⑤ 儲かるジャンルの記事（金融・不動産）
- ⑥ 予算のあるクライアントから仕事をもらう
- ⑦ クラウドソーシング以外で仕事を受注
- ⑧ ワードプレス入稿

WEBライターの単価を上げる方法

- 検索エンジンに上位表示させるような記事
- 検索しているユーザーの悩みを解決させるコンテンツ

SEOライティング

H1：WEBライターで未経験40代から始める際の案件獲得の極意や注意点

H2 WEBライターは40代未経験でも問題ない

H3 年齢は関係ないから

H3 60代でもWEBライターとして活躍している

H2 40代で副収入が少ないのならWEBライターはやったほうがいい

H3 本業月収1万円は難しい

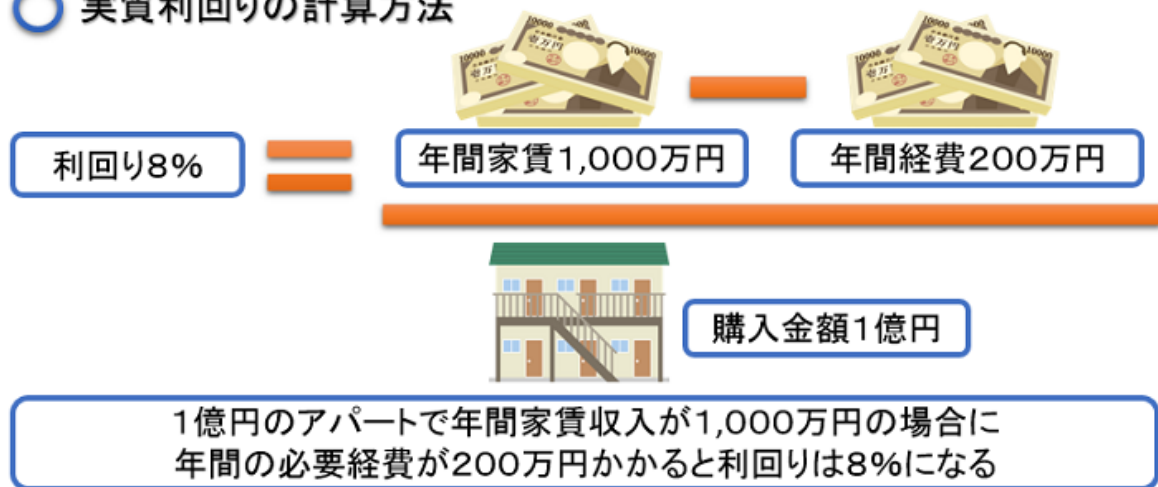
H3 副業で月5万円はもちろん10万円も現実的

記事構成の作成

文字だけやただ意味のない画像よりも価値のあるコンテンツになる

図解・表・イラストを作れると良い

○ 実質利回りの計算方法

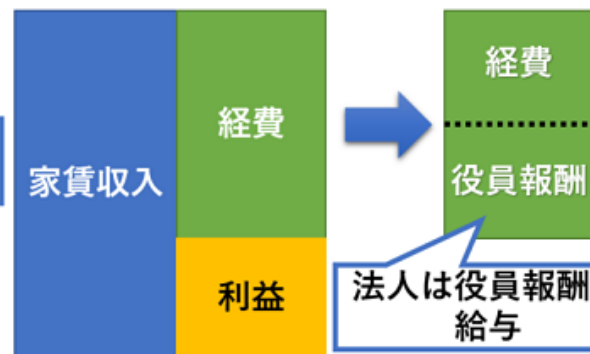


○ 個人の場合



個人は利益が給与

○ 法人の場合



法人は役員報酬が給与

個人は利益が所得になり、法人は利益が会社のお金になる

引用 + オリジナルで差別化できる

- **画面で解説**

自分の強みを活かすのがおすすめ



ジャンルに特化すると単価は上がりやすい

今まで一番お金を使ってきたジャンルは？

ダイエット



サプリ



脱毛



実際にお金を使って知識があるジャンル

素人だと書けないけど、知識があれば書けるジャンル

薬剤師の転職



FP2級



不動産投資



専門知識があれば書けるジャンル

- 株・FX・暗号通貨クレジットカード・ローン・キャッシング・保険
- 不動産売買・賃貸経営・土地活用・リフォーム
- ダイエット・脱毛・サプリ・エステ
- 医者・看護師・理学療法士・薬剤師
- 転職系（MR・薬剤師の転職）

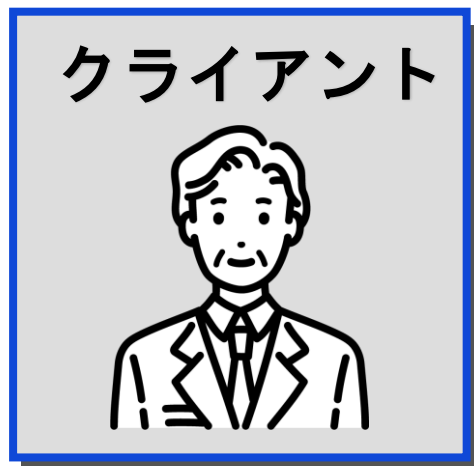
金融・不動産など単価の高い記事

システム利用料

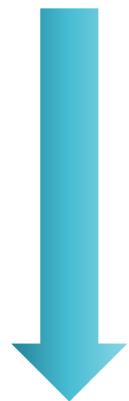
ワーカーとして働く場合、システム利用料が発生します。事例をもとに、ご説明いたします。

報酬額	システム利用料
20万円超の部分	5%
10万円超20万円以下の部分	10%
10万円以下の部分	20%
タスク形式での場合	20%

直契約なら手数料がかからない



- 大手企業
- 中小企業
- 個人



予算 高い

予算 低い

予算のあるクライアントを探す

- **体験・レビュー記事**は単価が高い
- **一次情報の入った記事**

高単価案件を確認してみよう！

- **画面で解説**

19

—
単価交渉の方法：目指せ1文字2円以上



クライアントの仕事を全力で取り組む。

まずは目の前の仕事に必死になろう

- 半年以上の継続
- 新規の提案があった際に交渉

単価交渉は切られる可能性もあるので注意

- 今以上に納品するので単価を上げていただけないでしょうか？
- 構成や図・ワードプレス入稿を行うので単価上げていただけないでしょうか？

単価交渉でのおすすめフレーズ

20

WEBライターを目指すマインドセット



- きちんとやれば稼げるけど最初は楽ではない
- フリーランスとして活動する以上プロ意識を持つ

副業でも独立しているのと一緒に

「給与」と「報酬」の違い

給与の発想は即効捨てよう！

サラリーマン

⇒ **労働** に対する報酬

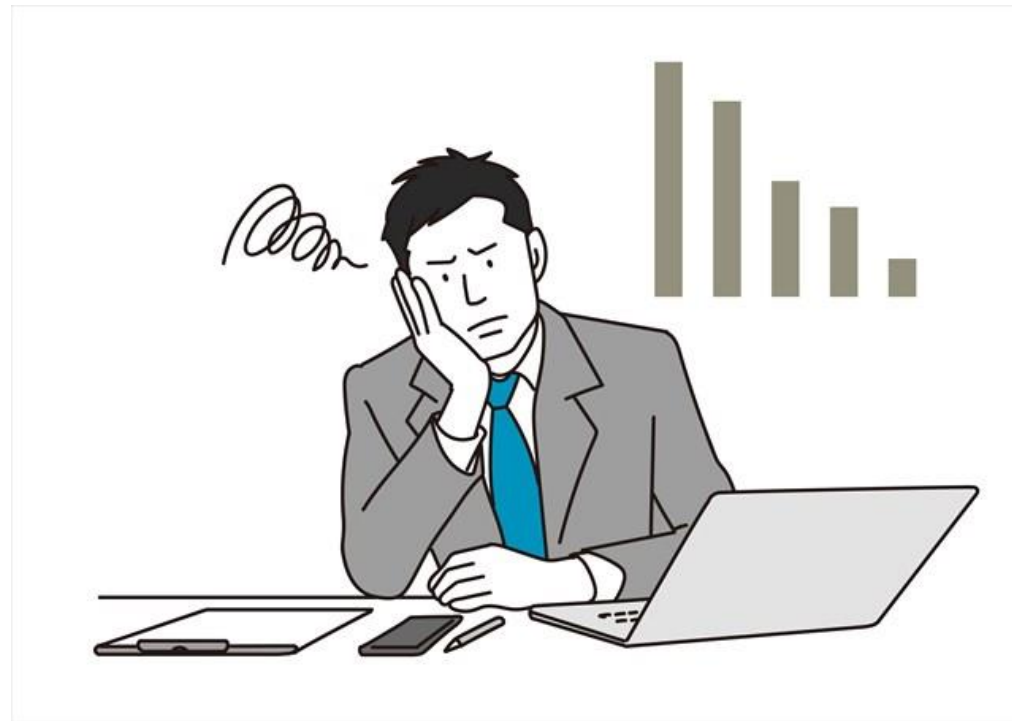


WEBライター

⇒ **提供価値**（記事の作成）に対する報酬



経験が浅くて案件をこなせるか心配



どんどん営業してライティングの案件を
獲得していこう！

2～3クライアントは確保しよう

21

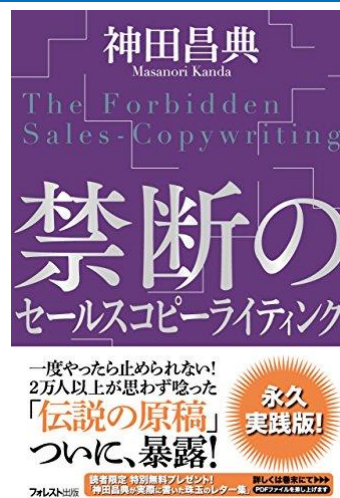
WEBライターにおすすめの書籍



沈黙のWEBライティング



禁断のセールスコピーライティング



ザ・マイクロコピー



文章の書き方や心理学が分かる

22

WEBライターのフリーランスで活動する注意点



絶対に守るルール

- ほうれん草はマメに（作業報告）
- 年下のクライアントでも敬語
- 失礼のないように横柄な態度・逆ギレ
- レスは理想1時間以内（早い人は即レス）

ZOOMのアポイントのマナー



- Zoomの リンクはこちらから用意
- 10分前には入室
- 日程の調整は3日程ほどこちらから提案
- アジェンダ(議題)を事前に知らせる
- 必ず議事録・メモを取る

ZOOMのアポイントのマナー



ご返信ありがとうございます。下記の日程からご都合の良い日時を教えてくださいませんか。

- 5月5日13時~18時
- 5月6日13時~18時
- 5月7日13時~17時

お忙しいところ恐縮ですが、日程調整のほどよろしく願いいたします。

万が一、どの日程もご都合が合わない場合には、
ご都合のよろしいお日にちを、2~3日挙げていただけますと幸いに存じます。よろしく願いします。

ZOOMのアポイントのマナー



アジェンダ：

- 自己紹介
- 案件内容のヒアリング
- 費用や納期など

補足：

- 得意ジャンルは金融系
- SEOライティング可能
- ワードプレス入稿可能

23

WEBライターで活動する注意点



WEBライターで活動する注意点

- 1文字0.2円以下は受けない（初月はあり）
- テストライティング無料は極力避ける
- クオリティ重視の記事を書く
- どこまでの作業内容なのかを確認

記事作成の工程

- キーワード選定
- 構成
- ワードプレス入稿
- 画像・装飾

※1文字1円といっても手間が行程で違う

24

WEBライターの将来
今後活躍して稼いで行くには



その後の派生のお仕事

- WEBライティングのディレクター
- セールスコピーライター

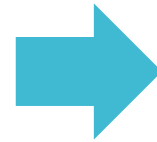


ディレクション業務



- キーワード選定
- 構成
- ワードプレス入稿
- 画像・装飾

ライターを管理する側になろう



- 大手企業
- 中小企業
- 個人



予算 高い

予算 低い

仕事を受注してWEBライターに発注

クライアント



ディレクター



WEBライター



- ◆ 打ち合わせ
- ◆ キーワード選定
- ◆ 構成
- ◆ 発注
- ◆ 推敲
- ◆ 装飾
- ◆ 記事を公開

- ◆ 本文をライティング

仕事を受注してWEBライターに発注



1文字3円受注

1文字3円受注 5000文字の場合15,000円 1文字1円で発注 5,000円の経費

15,000円の売上

—

5,000円の経費

=

粗利 (10,000円)

自分のリソース (労働力) が少なくなる

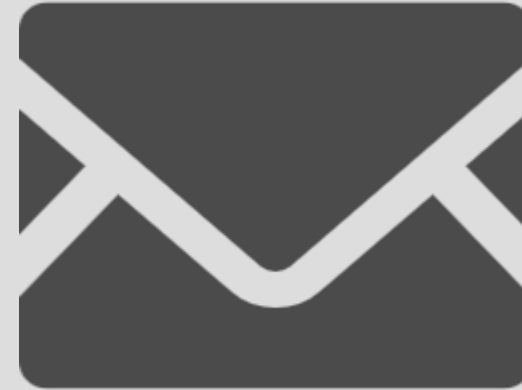
セールスコピーライター・WEBマーケター

LP【ランディングページ】



縦長で商品・サービスを販売する
セールスを目的とした文章の執筆

メルマガの執筆



商品やサービスを販売するための
メールの執筆

売上につながる仕事だから単価が高い

- ランディングページ（セールスレター）
1ページ（4000文字） 5万円 **文字単価10円以上**
- メルマガ・LINEステップの執筆
1通5000円（750文字） **文字単価6円以上**

