

動画資料

実績からゼロから
動画編集のやり方やリモートワークを学び
月収5万円を稼ぐ完全攻略動画

Profile

中島よしや

生年月日 1989年(平成元年)6月12日

住まい 中目黒→アムステルダム
→タイ・パタヤ



- ❖ 2022年 **海外移住**(アムステルダム→パタヤ)
- ❖ クライアント**年商1億円**(受託後5倍)
- ❖ 28歳で独立後**5年以上月収100万円以上**をキープしてセミリタイア
- ❖ YouTubeからの売上**1億円以上**
- ❖ Amazon電子書籍累計**21冠達成**

01

動画編集ってどんな仕事なのか



インターネットを使った**集客**や **収益化**にかかわる動画編集をするお仕事



たとえば、

POINT

動画編集の6つの種類



CM



PV



結婚式の余興



セミナー



収益化動画



SNSの動画

02

動画編集者のメリットデメリット



動画編集フリーランスになるメリット

POINT

動画編集の5つのメリット



未経験OK



初期投資が
少ない



簡単に
覚えられる



場所や時間が
自由



応用が利く

簡単に始められる最近できた副業

動画編集フリーランスのデメリット

POINT

動画編集の4つのデメリット



最初は単価が低い
1本3,000円



労働収入



慣れるまで
苦勞する



ライバルが多い

月5万円～30万円までがアベレージすぐ頭打ちになりやすい

03

動画編集とほかの副業との比較



動画編集は続けやすい

POINT

動画編集

動画編集は
見たものを判断して行動



WEBライター

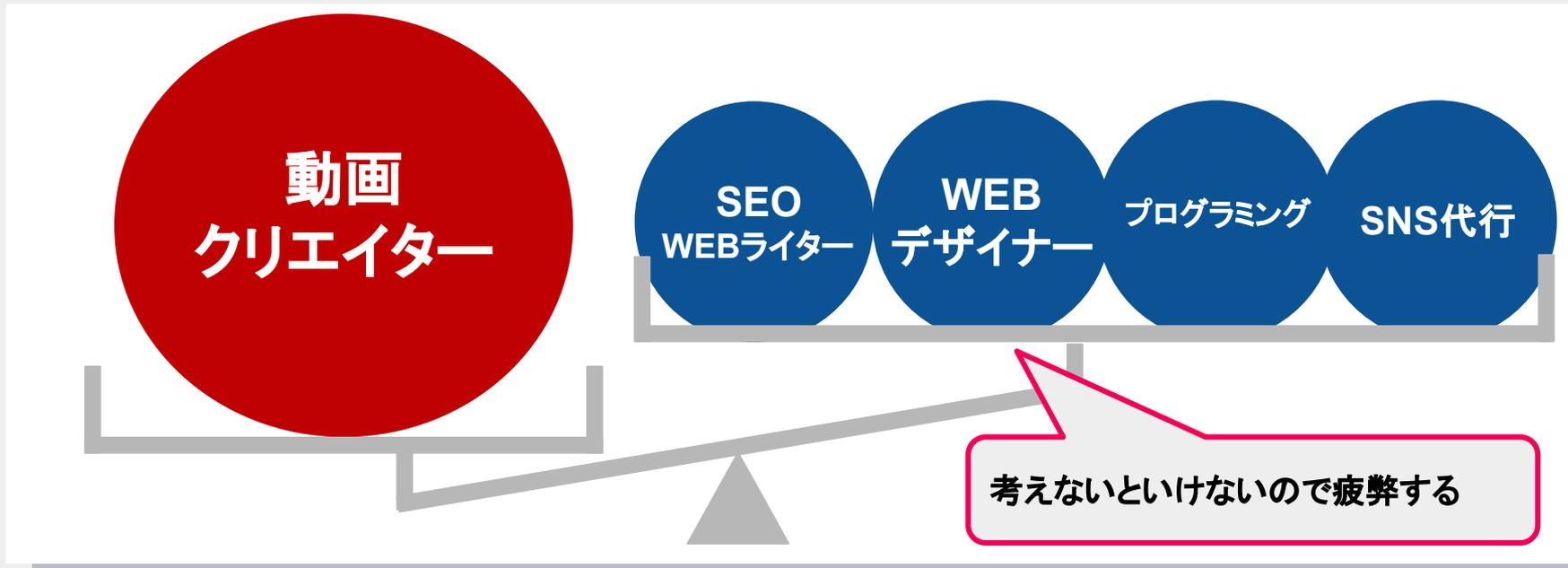
WEBライターは
考えて文字を書く



動画編集はほかの副業よりぶっちゃけ楽

POINT

頭使わないので続けやすい



時給1,000円は動画編集が早く楽

POINT

動画クリエイター: 1本**5,000円**で5時間

WEBライター : 1円で1時間に**1,000文字**



04

動画編集の収入や報酬



月5万円は楽勝(30万円も現実的)

POINT

- 1本5,000円～(尺10分)
- 1本1万円を目指す



05

動画編集の副業に必要なものやツール



動画クリエイターに必要なもの

POINT

10万円あれば十分起業して月収30万円も目指せる

①ノートパソコン



持ち運びが可能

②メールアドレス



Gmail推奨

③電気・wifi



ローカルで仕事可能

④編集ソフト



premiereプロー択

動画編集者おすすめツール

POINT

これを使いこなせると仕事が楽になる



チャットワーク・Slak



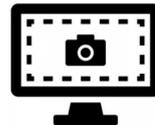
Windows (office)
Googleドキュメント



特打
(ブラインドタッチ)



Zoom
(テレビ電話)



Gyazo
(スクショ)



Evernote
(メモ)

06

動画編集におすすめPCの選び方



動画編集向けPCの6つの比較ポイント

POINT

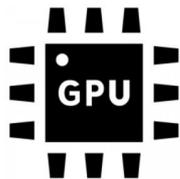
この6つを覚えるとPC選びで悩まない



ノートor
デスクトップ



CPU



GPUの性能



ストレージ



メモリ容量



画面サイズと
解像度

ノート・ラップトップ VS デスクトップ

POINT

ノートパソコンが
おすすめ

移動できるし
ノートパソコンのスペックは
今はものすごくよい



デスクトップ

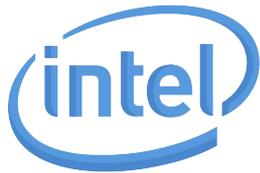
正直デカいだけで
メリットはない



CPU(脳みそ)は5シリーズ以上

POINT

Intelは「Core i」



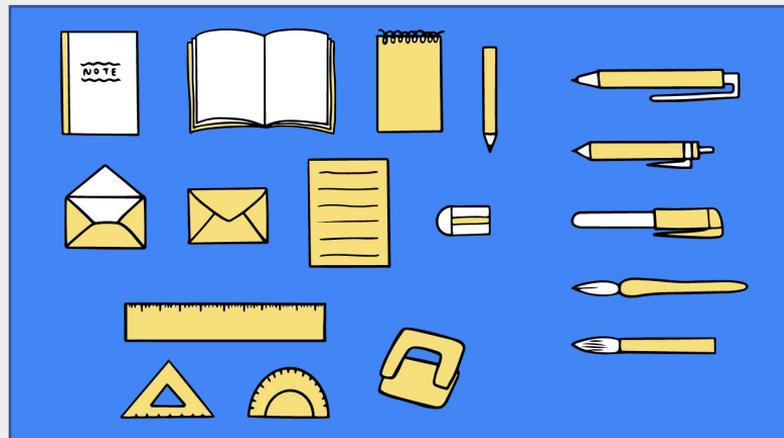
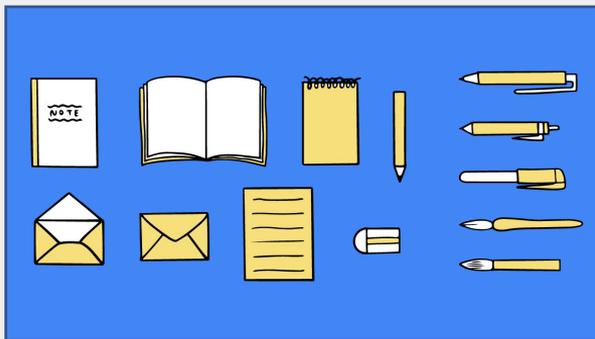
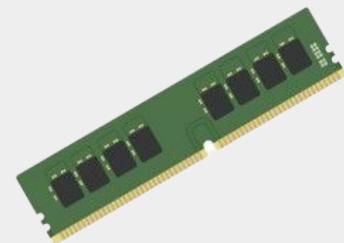
Core i 5~9

AMDは主に「Ryzen」



Ryzen 5~9

最低8GB以上 16GBが理想



GPU(グラフィックボード)の性能

POINT

パソコンの解像度の処理速度



PCゲームするなら気に入ったほうがいい

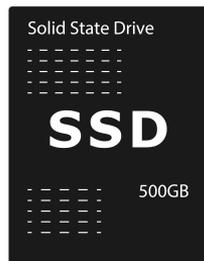
ストレージ容量(PCの起動スピードと容量)

POINT

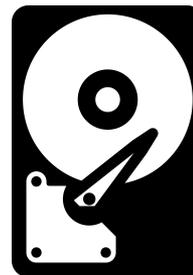
500GB以上



SSDが早い



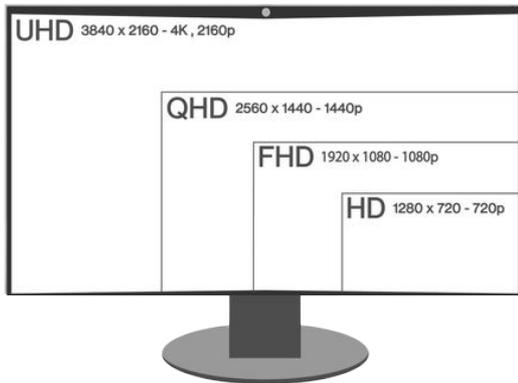
HDDは避ける



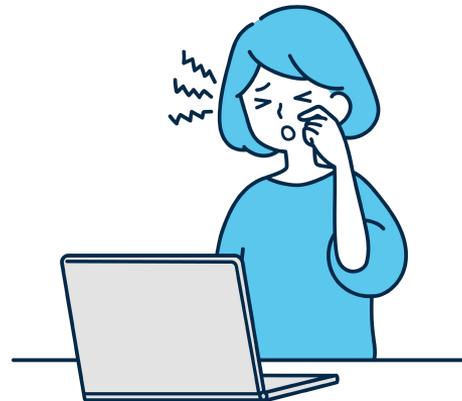
画面サイズと解像度

POINT

画面サイズは13インチ以上



解像度は高いと目が疲れる



デュアルディスプレイ推奨

POINT

43インチ
or
27インチ



—
HDMI



編集におすすめのマウス

POINT

マウスは必須！作業時間が全然違う

logicool

公式ストア



マウスのボタンでカットや戻る進むなど当てはめられる

費用を抑えたいのならWindowsがおすすめ

- 購入価格が安い(MAC2台とWindows3台)
- 互換性がある
- ライティング関係の機能がWindowsが優秀
- (delete・enterの改行)
- ゲームの種類が多い(子供の教育)

POINT

実際に画面を見て

予算**5万円・10万円・15万円・20万円**を

紹介していきます。



07

動画クリエイターで仕事を受注するには



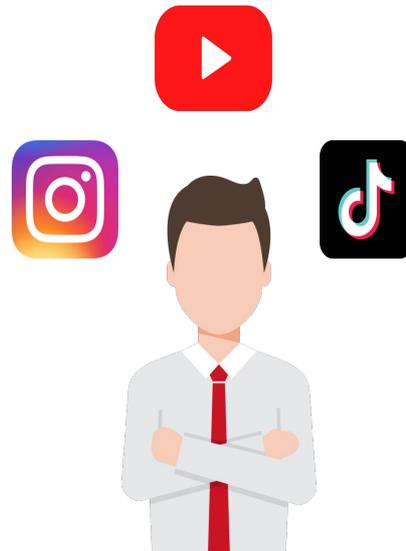
とりあえず登録しておくといい

- クラウドワークス
- ランサーズ
- ココナラ



とりあえず登録しておくといい

- **Twitter**
- **YouTube**
- **tiktok**
- **Instagram**
- **Facebook**



Twitterは必須・情報も取れる

POINT

名刺代わりになるのでプロフィールを整える



DMを送る前にリプなどで仲良くなってから商談しよう

概要欄にある連絡先からDMを送ろう



濃いクライアントが多い。YouTuberに営業をかける

DMする前に信頼構築がおすすめ



Instagram

Instagramも動画投稿が主流になってきている。
Facebookもチェック。

クライアントに紹介してもらえると早い

POINT

120%の成果を出そう



クライアントに紹介されると成約しやすい

案件の応募はガチャ3%ぐらい成約率

POINT

30件応募で1件決まる



無料なのでどんどん行動しよう。行動すれば必ず決まる。

実際の画面で解説します！

POINT

**クラウドソーシングサービス
で求人を見てみます。**

08

クラウドソーシングサービスに 登録する流れや注意点



クラウドソーシングサービスとは

POINT

クライアントとフリーランスのマッチングサービス



フリーランサー登録必須！ 案件がないのなら毎日確認

- クラウドワークス
- ランサーズ
- ココナラ



プロフィールを充実させる

プロフィールの内容は重要

POINT

- できれば本名
- 写真を掲載
- 自己紹介
- 可能な業務
- ポートフォリオ・実績
- 可能時間・リソース
- 連絡手段
- 提案

中島 嘉哉 編集
ステータス ◎現在対応可能 👍 0いいね!

メルマガ、Lステップ、DRMが得意。

対応業務 ランディングページ（LP）制作・作成・ホームページ制作・作成

職種 ライター コピーライター

希望時給単価 10,000円~30,000円

スキル **WEB戦略設計**

得意業界 **IT** **コンサルティング**

在住都道府県 東京都

詳細プロフィール

メルマガやLステップからの収益化が得意です。SNS集客、メルマガ、LINEセールスの仕組み構築をします。
【クライアント実績】直近では2021年6月にオンラインのダイエットサポートの販売を依頼され、30万円の自社商品を100人以上に10日で販売。クライアント様の月商4,000万円達成。
インフルエンサーでマネタイズにお困りの方、自社商品の売り方に悩んでいる方はお気軽にご相談ください。収益化のお手伝いをさせていただきます。

担当業務・得意業務

- ・リストマーケティング
- ・セールスレター
- ・DRM
- ・コンサルティング販売
- ・メルマガ
- ・Lステップ構築

相手(クライアント)がどう思うのか？

POINT

どちらに仕事を依頼したいと思うのか？

本名でわかりやすい

中村俊輔
本田圭佑
大谷翔平

ハンドルネーム

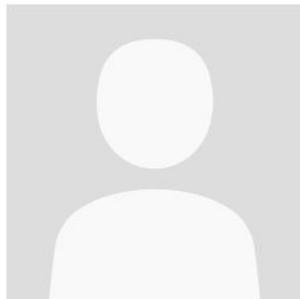
キャスバル
ピカチュウ
Gyousy
(自分しか知らない造語)



写真はできるだけ記載しよう

POINT

サマリー 実績・評価 職種・スキル ポートフォリオ・経歴 コンペ作品 回答・相談履歴 ランキング



個人 / 男性 / 30代後半 (山形県)
最終アクセス: 約5時間前

satohkさんに
「ありがとう」を伝えましょう!

👍ありがとう 20

受注実績

31 件

評価

4.5



プロフィール

山形県在住の34歳です。

クライアント様がお客さんにとって良い感情を持ってもらえることを考えながら納品します。

コピーでクライアント様の魅力を伝えきるお手伝いをしたいです。
お客さんの感情や心の中に刺さることを考えています。

サービスのユニークさを考えることよりもクライアント様がどのようなお考えを持っているのかをお聞きする方が仕事がスムーズにいくことがあるのでUSPだけを目指すことの難しさを実感しています。

Macを使っていますが、
Microsoft Officeは使えます。
ウイルスソフトはESETを使っています。

ご指定の納期はきちんと守り、丁寧にコミュニケーションを取ろうと思っていますのでよろしくお願ひします。

ご指定のソフトやアプリをお使いになる場合は、お構ひなく言ってください。
調べながらでも対応に努めます。

中島 嘉哉

新着
ステータス

◎現在対応可能

👍0いいね!

メルマガ、Lステップ、DRMが得意。

対応業務 ランディングページ (LP) 制作・作成・ホームページ制作・作成

職種 ライター コピーライター

希望時給単価 10,000円~30,000円

スキル WEB戦略設計

得意業界 IT コンサルティング

在住都道府県 東京都



詳細プロフィール

メルマガやLステップからの収益化が得意です。SNS集客、メルマガ、LINEセールスの仕組み構築をします。
【クライアント実績】直近では2021年6月にオンラインのダイエットサポートの販売を依頼され、30万円の自社商品を100人以上に10日で販売。クライアント様の月商4,000万円達成。
インフルエンサーでマネタイズにお困りの方、自社商品の売り方に悩んでいる方はお気軽にご相談ください。収益化のお手伝いをさせていただきます。

担当業務・得意業務

- ・リストマーケティング
- ・セールスレター
- ・DRM
- ・コンサルティング販売
- ・メルマガ
- ・Lステップ構築

この5つは念入りに作成しよう

POINT

動画編集はライターよりプロフィールや提案が弱い



自己紹介



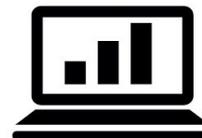
ポートフォリオ
実績



可能業務
稼働時間



連絡手段



提案

文章を書けない動画クリエイターが多いので差別化できる

クライアントファーストの自己紹介

POINT

〇〇です。32歳です。サッカーとゴルフをしておりスポーツは得意です。

動画クリエイターとして活動しています。現在はフリーランスとして専業なので月に100時間以上稼働できます。

登録者2万人のYouTubeを自分でも運営しております。

成果を第一に考え、言われたことをやるだけではなくより良いものを作るために精一杯提案させていただきます。

クライアントさまに「中島さんに頼んで本当によかった」と言われるのが動画編集で一番のやりがいです。

趣味や得意なことを書く。同じ趣味なら共感される。

ジャンルや過去の経験を記載。どのくらい働けるのかも記載する。

お金を払うということは任せたいということ。引きではなくどんどんメリットを提案してほしい。

信頼できそうな動画編集者だと思われそう。

- 動画編集 (premierepro)
- サムネイル作成
- YouTube台本作成
- バナー作成

Photoshopやillustratorも使えますので
WEBデザインも可能です。

クライアントに動画をダウンロードさせるな

限定価格公開URL

エンタメ系
ビジネス系
自己紹介

運営しているチャンネル

自分でもYouTube
をやっていると大きな差
別化

稼働時間・リソースががあるのか

POINT

稼働時間や納品本数がわかると依頼しやすい

専業の場合

1日10時間(9時～24時)

週6日稼働可能

納品可能数 **月20～30本**

1本1～2日で納品可能

副業の場合

平日 6時間(18時～24時)

休日は1日稼働可能

納品可能本数 **週3～4本**

1本2～3日で納品可能

使える動画編集ソフトや経歴を明記する

POINT

- PremierePro歴3年
- Photoshop歴3年
- Illustrator歴2年
- フィモーラ
- ファイナルカットプロ

連絡手段を明確にする

POINT

チャットワーク・ZOOMは必須スキル

チャットワーク・ZOOMなど臨機応変に連絡手段を使えます。

即レスを心がけており1時間以内には返事するように心がけています。

実際の画面で解説します！

POINT

依頼したくなるような
動画編集者のプロフィールを解説！

案件応募・営業文の書き方

構成や伝える内容なプロフィールと同じ

POINT

動画編集はライターよりプロフィールや提案が弱い



自己紹介



可能業務
稼働時間



ポートフォリオ
実績



連絡手段



提案

文章を書けない動画クリエイターが多いので差別化できる

あからさまなコピー文章はNG

POINT

適当な文章はなんだかんだで分かる



クライアントの名前を入れたり少しでもいいので工夫しよう

動画編集者は文章を書けないのがほとんど

POINT

結局は文章がメインの文章ゲーム



丁寧な文章で差別化できる！

断れないオファーが大事

POINT

クライアント獲得コストを考えると安い

- 最初の1動画**無料**でテスト
- 最初の1動画**500円**



クライアント獲得コストを考えると安い

- 納得いかなければ**無料**
- 追加修正は**無制限**



最初は経験やスキルを積むこと意識

POINT

目先のお金よりも長期的な成長を選んだ人が勝つ



スキルがあればお金はあとからついてくる

実際の画面で解説します！

POINT

依頼したくなるような
動画編集者の営業文を解説！

09

ポートフォリオを作成してみよう



ポートフォリオとは

POINT

過去の動画編集の作品事例



必ず用意！ ない場合は僕なら依頼しない

ポートフォリオは120%全力を出そう

POINT

一度作ればずっと使える



ポートフォリオが少しでも微妙だと案件が貰えない

反応の良いポートフォリオの構成

POINT

実力全部を出そう！尺は1分ほどを目指す

- 1 自己紹介
- 2 使用ソフト
- 3 編集スキル
- 4 ビジネス系
- 5 エンタメ系
- 6 vlog系
- 7 サムネイル作成の有無
- 8 実績
- 9 稼働時間
- 10 オファー
- 11 連絡手段
- 12 エンディング



ポートフォリオを作る際の注意点

POINT

ポートフォリオで案件が取れるか決まる



著作権



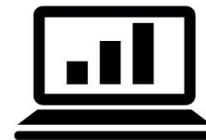
完コピ必須



納得いくまで
何回もチャレンジ



少しの違和感が
案件を逃す



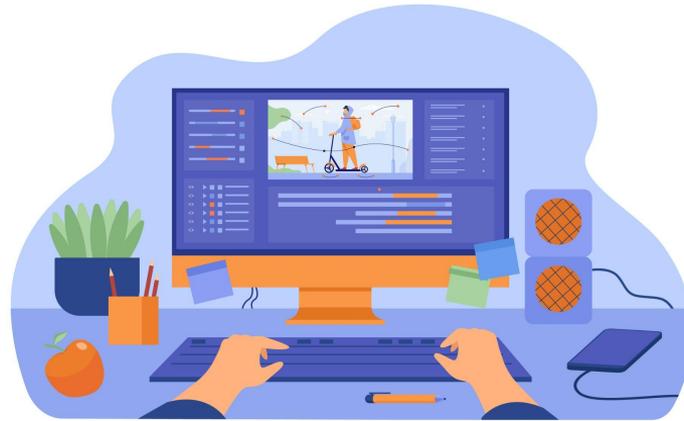
ホームページが
あるとなおよい

名刺代わりになるのでクオリティを重視しよう

BGMなどの著作権に注意

POINT

著作権フリーのサイトの音源を使おう



YouTubeはBGMの著作権がシビア

【完コピ】有名なチャンネルの表現を真似しよう

POINT

クライアントは同じようなクオリティを求めている



リサーチして動画を作るのでコピペできるスキルが重要

完コピすることのメリット

POINT

編集技術や動画編集のコツがわかる



トレースして編集スキルをアップしよう！

完成したポートフォリオはYouTubeの限定公開

POINT

URLを知っている人だけ閲覧可能



URLをクリックするだけなので手軽に視聴できる

実際のポートフォリオをご紹介します！

POINT

実際に動画編集者向けの
ポートフォリオを紹介！

10

クライアントに求められる 動画クリエイターを目指すポイント



動画クリエイターに求める要素

POINT

当たり前のことをしっかり全うしよう



カットミスがない



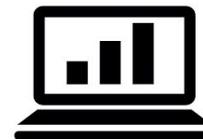
誤字脱字がない



報告連絡相談が
できる



最後まで仕事を
投げ出さない



120%の
クオリティ

フリーランス(起業)であることを自覚しよう

企業と個人でも対等な1対1の関係

- 動画編集者の代わりはいくらでもいる
- 結果を出すことを意識
- 結果を出さないと切られると思え
- 時給を稼ぐサラリーマンとは違う



クライアントは結果を求めている

POINT

思考をして本質を考える癖をつけよう

- **支持**がなくても相手の考えていることを考える
- クライアントが**外注する理由**を考える
- 言われたことは**誰でもできる**
- クライアントの**無駄や手間を無くしてあげる**仕事
- 10時間編集**頑張りました！**（どうでもいい）

クライアントワークをする際に意識すること

POINT

クラウドソーシングの評価はあなたの評価

- クラウドワークスの**評価**を上げる
- プロジェクト**完了率90%**を切るな
- 特に**若い**フリーランサーは注意



最終的にスキルよりも人間性が大事

POINT

丁寧な人は仕事も動画編集も丁寧

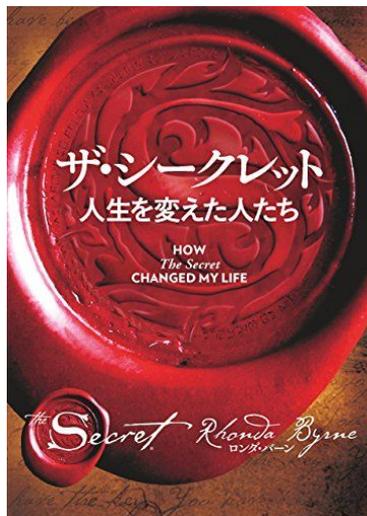


丁寧にクオリティ高く仕事をする姿勢が大事

引き寄せの法則

POINT

ザ・シークレット



思考は現実化する

A person in a blue suit with their hands clasped, surrounded by a digital interface with various icons and a central white cloud. The background is a dark blue gradient with a grid of glowing lines and various icons representing technology, business, and communication. A large white cloud is centered in the upper half of the image. The text is overlaid on the lower half of the image.

「思考」として
自然とそのための行動をする

いい動画を作る・いい動画編集者になる

POINT

「思考」「行動」「なりたい自分」



丁寧にやろうとしないからミスが目出つ

丁寧にやろうと思えばミスはないはず

POINT

常に自分を最高の動画編集者だと思う



強く想えば最高の動画編集者になる行動を自然と取るはず

これができたら最高のフリーランス！

POINT

今は無理でも意識していつか達成しよう

- 提案を用意する
- 自分をアピールする
- スキルアップの意欲を示す
- 時間厳守、顧客対応の良さをアピールする
- 料金設定を適正に行う
- チーム活動
- 誤字脱字がない
- 報告連絡相談ができる



11

動画クリエイターが意識したい ハリボテマインド！



ある程度無理してでも背伸びしろ

POINT

最初はハリボテでもオッケー！

- 初めての動画編集
- 初めてのエフェクト作業
- 初めてのモザイク処理などなど、、

自信はあとからついてくる！



自転車の補助輪が取れるのと同じ

POINT

最初は不安だけど数をこなせば慣れる！



その自信の積み重ねが報酬や単価につながる

どうやったら自信がつくのか！圧倒的な数

POINT

圧倒的な作業と練習！案件がないのなら自習！



各ジャンル10本くらい自分で撮影して編集

ただし、できないのならできないと言う

POINT

過去にあった迷惑フリーランスの体験談

1リスト500円で取得できます！

結果、1リスト5,000円

WEBデザインができます！

結果、全然できない

お金も時間を無駄でしかない



12

動画編集をしてみよう！ 準備編



まずは編集環境を整える

- ① Adobeのインストール
- ② 各機能の簡単な紹介
- ③ 撮影機材や撮影の方法
- ④ 素材動画の撮影(ポートフォリオ用)

POINT

**動画編集の下準備を
解説していきます。**

13

動画編集の流れやポイント



動画編集の一連の作業

- 1 ジャンプカット
- 2 テロップ作成
- 3 シェイプ・表の作成
- 4 BGM・SEと音声調整
- 5 エフェクト
- 6 アニメーション
- 7 色調補正



POINT

動画編集の**流れ**や**ポイント**
実画面で**解説**していきます。

14

動画編集後の確認や作業について



動画編集後の確認や流れ

- 1 必ず動画をチェック(後日推奨)
- 2 書き出し
- 3 限定公開でクライアントに確認
- 4 ギガファイル便で納品



POINT

動画編集後の確認のポイントや
リピート案件がもらえるようになる
ポイントを解説していきます。

15

動画編集者も知っておきたい動画を見るターゲット層やSNSのアルゴリズム



動画を見ている人の属性

POINT

中学生でもわかるような動画構成・文章や表現



日本人の半分以上は偏差値50以下

3つのNOT(ノット)とは

POINT

ユーザーは必ずコンテンツを最後まで見てくれない

読まない
(Not Read)



信じてない
(Not Believe)



行動しない
(Not Act)



どのような動画が理想なのか

POINT

プラットフォームに長く滞在してもらえる動画

視聴維持率が長い



視聴時間が長い



視聴維持率は40%以上が目標

POINT

長く滞在してもらえる動画がポイント



見てもらえる時間が動画尺の40%以上

視聴時間の長い動画が求められる

POINT

プラットフォームは長く滞在してもらいたい

- ◆ 1分の動画 : 視聴率40% 20秒
- ◆ 3分の動画 : 視聴率40% 1分12秒
- ◆ 10分の動画 : 視聴率40% 4分
- ◆ 30分の動画 : 視聴率40% 12分
- ◆ 60分の動画 : 視聴率40% 24分

長い動画で長く滞在させる動画を意識

では、

動画を長く見てもらうには？



最後まで見てもらえる動画のコツ①

POINT

飽きさせないテンポ



テンポが速く切り替わると飽きずに見てもらえる

最後まで見てもらえる動画のコツ②

POINT

不快にさせない



うるさいBGM・SEは離脱の原因

16

ワンランク上を目指す 動画編集に役立つノウハウ



ワンランク上の動画編集者を目指そう

POINT

動画編集のスキルを常にあげておく

- 1 撮影素材にこだわる
- 2 2点から撮影する
- 3 マイクの音質
- 4 エフェクト
- 5 BGM・効果音
- 6 テロップにこだわる
- 7 使いまわせる素材は保存
- 8 illustrator
- 9 After Effect



動画の有料素材を使う

POINT

有料の動画素材を使うケースがある



無料のものよりもクオリティの高い動画

撮影で動画の質を上げる方法

POINT

引き取りよりのバランスを考える



2カメラを使うとよりクオリティが高い

音声・マイクにこだわると音質が一気に上がる

POINT

1万円以下のマイクはおもちゃ

TASCAM



18,600円(税込み)

RØDE Wireless GO



28,600円(税込み)

動画編集のスキルはあげておく



案件がなくてもできることをやろう

BGM・効果音にもこだわろう

POINT

有料のものがクオリティが高い



ある程度ダウンロードしておこう

テロップのフォント・サイズにこだわろう！

POINT

動画編集でテロップで見え方は全然違う

フォント

フォーマル:明朝体
エンタメ:游ゴシック
その他:メイオリオ

動画に最適な大きさ

スマホの縦でも
見やすい大きさ

使いまわせる素材は保存

POINT

同じテロップや素材はまた使う可能性

- **ビジネス系はビジネス系**
- **エンタメ系はエンタメ系**



Illustratorを使いこなす

POINT

できることやスキルを高めておく



ロゴやオリジナルティはIllustrator

After Effectを使いこなす

POINT

できることやスキルを高めておく



キャラクターを動かしたりするアニメーション

17

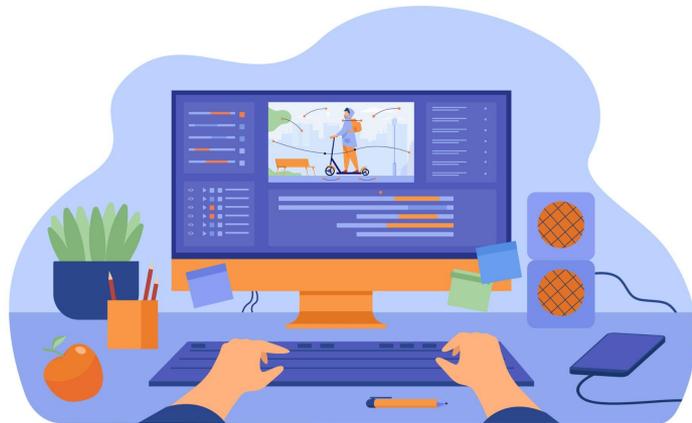
動画編集テクニックを上達させる方法



全く一緒のモノを完コピ(複製)する

POINT

得られるモノや気づきがある



上手な編集を真似して技術を盗もう

案件がないのならトレース(複製)しよう

POINT

編集は暇なときにいくらでもできる！遊んでいる暇はない

上手な
表現を真似できる



有名なチャンネルや
動画を参考にする



すぐに上達できる！



18

動画クリエイターが知っておきたい 著作権・引用や出典のルールについて



情報発信に関する仕事をするうえで必要な知識

POINT

WEB上で情報発信に関する人は必ず理解しておこう



著作権や引用のルールを覚えておこう

Youtubeはアップした動画を修正できない

POINT

あとで著作権がNGでしたではすまない



著作権について理解し、知らないクライアントには**提案**しよう

著作権とはどういったことなのか

POINT

創作物を制作者が保護するための権利

音楽・BGM



画像



イラスト



無断で使用した場合 **損害賠償** や **法的責任** を問われる可能性

ルールを守れば使える素材がある

POINT

クリエイティブ・コモンズ(Creative Commons)



このライセンスがある場合、著作者の同意なしに使用

営利目的で使う場合に気をつけるケースが多い

1

CC BY:

クレジット表示を含め、自由に著作物を利用することができる。

2

CC BY-SA:

著作者や出典をクレジット表示する義務があり、著作物を利用・改変し共有することができる。

3

CC BY-NC:

クレジット表示を含め、営利目的以外で自由に利用することができる。

4

CC BY-ND:

クレジット表示を含め、著作物を自由に利用することができるが、改変はできない。

5

CC BY-NC-SA:

クレジット表示を含め、非営利目的で自由に利用・改変・共有することができる。

著作権フリーのサイトを活用



著作権フリーの音源・BGM・画像・動画

POINT

著作権フリーのサイトを活用しよう

無料

画像 : 写真AC
イラスト : イラストAC
動画 : pixabay
音源 : 効果音ラボ
BGM : shw

有料

画像
イラスト : ピクスタ
動画
音源
BGM

引用や出典のルール

POINT

他人の画像やデータ・文章を動画内で使用する場合



引用や出典によってURLや本のタイトルなどを明記

ビジネス系などは引用があると根拠になる

POINT

データ・文章などを引用するとクオリティが上がる



クライアントに提案すると**価値提供**が増す

他人の著作物を自分の著作物の中に取り込む場合

POINT

引用・出典する場合は以下のことに注意する

- 1 他人の著作物を引用する必然性があること
- 2 かぎ括弧をつけるなど、自分の著作物と引用部分とが区別されていること。
- 3 自分の著作物と引用する著作物との主従関係が明確（自分の著作物が主体）。
- 4 出所の明示がなされていること。（第48条）
（参照：最判昭和55年3月28日「パロディ事件」）

引用：[著作物が自由に使える場合 | 文化庁](#)

他人の著作物を引用する必然性があること

POINT

引用すると良い動画になる場合は使っていい



引用するとより説得力が出て動画のクオリティアップ

自分の著作物と引用部分とが区別

POINT

かぎかっこであったり、引用タグを使うとわかりやすい

“

WEB上の文章でこのような引用の記事を見たことはないでしょうか？

”

自分のコンテンツと引用した文章の違いを明確にする

自分の著作物と引用する著作物との主従関係が明確

POINT

9対1など自分のコンテンツが大半の割合を占める



例) 6000文字の記事で3000文字引用は**NG**

引用元・出所を必ず明記する

POINT

記事ならURL・本ならタイトルやページ数

日本の将棋の起源は、古代インドのチャトランガに端を発するという説が有力である

出典(ミラ・アクアブルー『日本のボードゲーム文化』楚漢社〈楚漢文庫〉)



19

契約後の業務の流れ



動画の案件の流れ・工数

POINT



予め確認しておこう

- 動画スタイルの確認(テロップBGM)
- 作業範囲の明確化(サムネイルやアップロード)
- 予算
- 期限
- 稼働時間・納品可能数

クライアントに手間をかけさせない

- ZOOMのリンクはこちらから用意
- 10分前には入室
- 日程の調整は3日程ほど、こちらから提案
- アジェンダ(議題)を事前に知らせる
- 必ず議事録・メモを取る



ZOOMの日程調整の提案方法

POINT

クライアントに手間をかけさせない

ご返信ありがとうございます。下記の日程からご都合の良い日時を教えてくださいませんか。

5月5日13時~18時

5月6日13時~18時

5月7日13時~17時



お忙しいところ恐縮ですが、日程調整のほどよろしく願いいたします。

万が一、どの日程もご都合が合わない場合には、ご都合のよろしいお日にちを、2~3日挙げていただけますと幸いに存じます。よろしく願いいたします。

ZOOMのURLの送る方法

POINT

最低でも30分前・日程が決まったら送るのがおすすめ

〇〇さま

お世話になります。

5月6日13時~

30分から1時間ほど

以下のURLで打ち合わせよろしくお願いいたします。

ZOOM URL



ZOOMミーティング30分前に内容を送る

POINT

クライアントに手間をかけさせない

○本日はお時間になりましたらよろしくお願いいたします。
以下の内容で進めさせていただきます。

アジェンダ:

自己紹介

案件内容のヒアリング

費用や納期など

補足:

サムネイルの作成可能

Youtube台本・企画提案可能

使用可能編集ソフト: premierePro・illustrator・Aftereffect・Photoshop



確認をこまめにしよう

POINT

最初の1分編集してみて報告



あとで修正すると大変なので事前に確認

納品する前に完成動画を確認

POINT

YouTubeの限定公開など簡単に確認できるツールを利用



YouTubeが無料で読み込みも早く見やすい

ギガファイルが無料でおすすめ



ダウンロードできるものであればOK

直契約なら請求書

POINT

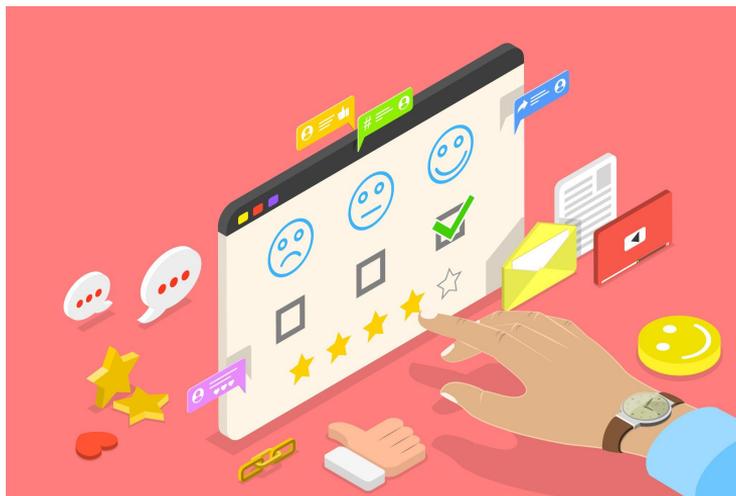
月末締め翌月末払い



クラウドソーシングなら満点評価

POINT

満点評価をすると向こうも満点にしてくれる



クライアントの評価は高めに設定

20

動画編集者の適切な 見積もり・動画の単価設定



適切な動画編集者の価格設定

POINT

最初は安く徐々に価格を上げていこう



動画編集者はライバルが多い

初心者は10分3,000円からスタート

POINT

クライアントに困らなくなったら提案したほうがいい



徐々に1本1万円を目指していこう

動画編集者の一般的な単価の上限

POINT

法人契約で1本3万円まで動画編集の単価は目指せる



個人よりも法人のほうが**予算**が大きい

動画クリエイターの単価交渉の注意点

POINT

失敗すると仕事がなくなってしまう恐れ

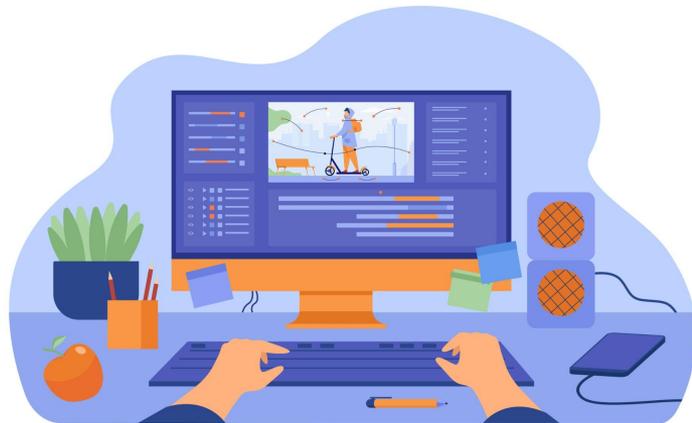


最低でも10本は編集してから交渉しよう

まずは単価無視・スキルアップが目的

POINT

全力のクオリティではないのはすぐバレる



クライアントの仕事に120%の力を出そう

単価交渉におすすめのタイミング

POINT

余裕・引きの姿勢が大事

- 1 新規案件のタイミング
- 2 半年以上継続
- 3 10本以上納品



単価交渉のおすすめフレーズ

POINT

何度も依頼してくるということはあなたが良いと思っている証拠

- ❑ 今以上に納品するので単価を上げていただけないでしょうか？
- ❑ サムネ作成・台本作成も行うので単価上げていただけないでしょうか？

21

神対応動画編集クリエイターになるための配慮



クライアントは神様でありめんどくさがり

POINT

無駄や手間を無くしたいから外注する



クライアントの要望や変更柔軟に対応できる姿勢

コミュニケーション力を鍛える

POINT

クライアントとの円滑なコミュニケーションが重要



要望や質問に対して迅速に対応

契約書は直接契約する際に必要

POINT

紙よりもクラウドサインがおすすめ



Adobeサインが安くておすすめ

編集素材を一定期間保存しておくが親切

POINT

Dropbox・Googleドライブが便利



クラウドストレージが管理が楽

ネットバンクで専用銀行口座を解説

POINT

振り込み手数料が低くすぐ反映



入金・着金が即時で楽

22

業務委託契約や請求書の作成について



基本的には業務委託契約

POINT

契約書があるとお互い安心できる



契約書のないクライアントもいるので準備すると安心

- 作業範囲の明確化
- 支払い条件
- 修正回数と修正料金
- キャンセルポリシー
- 紛争解決の方法
- 契約期間
- 秘密保持

POINT

実際の**契約書**を
画面で紹介していきます。

23

初心者が動画編集者で活動する 注意点



これから動画編集者を始める人の注意点

POINT

動画クリエイターとして活躍するために

- ❑ **2,000円以下**は受けない(初月もあり)
- ❑ **テスト**や**無料**ありきは極力避ける
- ❑ クオリティ重視で**全力**で取り込む
- ❑ **ついでにできる仕事**があるなら巻き取る
- ❑ 慣れてきたらチームを作り**組織化**

2,000円以下は受けない(初月はある)

POINT

安すぎると疲弊するので注意

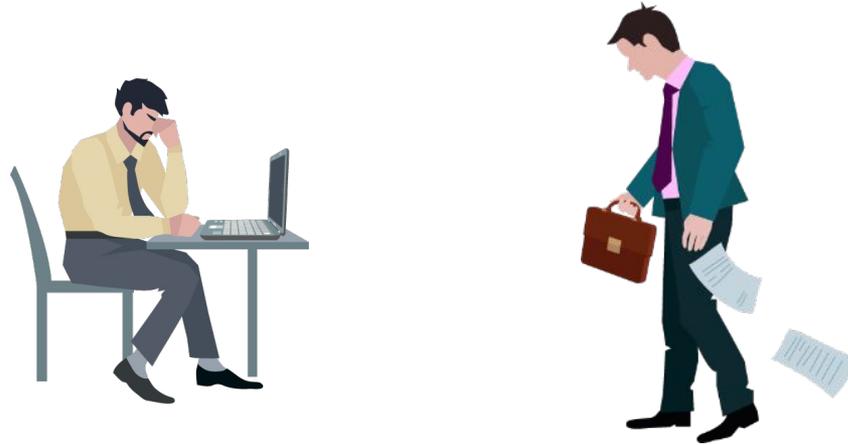


$$2,200\text{円}(1\text{本単価}) \div 5(\text{時間}) = \text{時給}440\text{円}$$

テスト編集や無料の求人は避ける

POINT

求人側が安く提供するのはい悪い案件が多い



無料で1本編集するもののその後案件が貰えない

クオリティ重視で全力で取り込む

POINT

動画編集は丁寧にやるかどうか



120% 出さないと継続案件もらえない

ついでにできる仕事は巻き取る

POINT

できることを増やしてついでに受注しよう

- サムネイルの作成
- YouTubeの台本
- ランディングページの作成
- Lステップの構築
- メルマガの執筆など、、



常に勉強して**新しいスキル**をつけて収入の柱を増やす

慣れてきたら動画編集チームを作成

POINT

自分の労働時間を使わずに再度外注を使い稼ぐ

クライアント



WEBマーケティング
ディレクション



1動画1万円で受注

動画編集者



1動画7,000円で受注

売上10,000円(1動画1万円) - 経費7,000円(動画編集者) = 利益**3,000円**

24

動画編集者も覚えておきたい わかりやすい文章を伝えるポイント



ビジネスはほとんど文章でやり取りする

POINT

文章が書けないとそもそも論外



丁寧に伝えたいことを無駄なく文章にする

一文はできるだけ短くする

POINT

「久しぶりに体重計に乗ったら、体重が 5 キロも増えていてかなり驚きました**が**、夜寝る前におやつやご飯を食べてしまうことが多かった**ので**、これが原因で太ってしまったのだと気がつき、今夜からは夕方以降食べないようにしました。」

「久しぶりに体重計に乗ったら、体重が 5 キロも増えていてかなり驚きました。夜寝る前に、おやつやご飯を食べてしまったのが太った原因です。今夜からは、夕方以降食べないようにしています。」

読みにくい漢字は使用しない

POINT

迷ったらひらがなでオッケー！

下さい→ください

～の為→～のため

但し →ただし

何故 →なぜ

頂く →いただく

従って→したがって

○○の様に→○○のように



「の」の連続は2回まで

POINT

- パソコンのアプリの設定の仕方
→ パソコンにあるアプリの設定の仕方
- オランダに来た時の注意点の話の内容
→ オランダにおける注意点の内容の話
- 僕の仕事道具のパソコンのフォルダ
→ 僕が所有しているパソコンのフォルダ

「い、れ抜き」「れ入れ」に注意

POINT

幼稚な文章になるので注意

●「い抜き」→食べてた 食べていた

●「ら抜き」→食べれる 食べられる

●「れ入れ」→食べれる 食べる



PREP法：結論ファーストで伝える

POINT

わかりやすく論理的に伝える文章のテンプレート

Point: 結論



結論・主張を簡潔に述
べる

Reason:
結論の理由



結論・主張の理由

Example:
具体例



事例・根拠・データ

Point: 結論



最後、結論や主張を
ストレートに述べる

文章だけではなく会話にも役立つ重要スキル

PREP法の事例①それぞれ当てはめるだけ

POINT

Point: 結論

文章はPREP法を使うのがおすすめです。

Reason: 結論の理由

わかりやすく伝えられる文章になるからです。

Example: 具体例

結論から話すので聞き手にスムーズに話が伝わる。
具体例を説明することでより具体的に説明できる。

Point: 結論

PREP法はとても便利なので覚えて文章力をアップさせましょう。

具体例や根拠が微妙なケースが多い

POINT

Point: 結論

動画クリエイターは始めやすい副業です。

Reason: 結論の理由

初期投資が少なく、特別なスキルも必要としないからです。

Example: 具体例

高卒スキルなしでも中古パソコンで月収100万円達成できました。

Point: 結論

パソコンで稼いでみたい人はまずWEBライターをやってみましょう。

25

クライアント対応メール術



メールはチャットが中心の現代でもビジネスの基本

POINT

対話よりもメールやチャットのやり取りがメイン



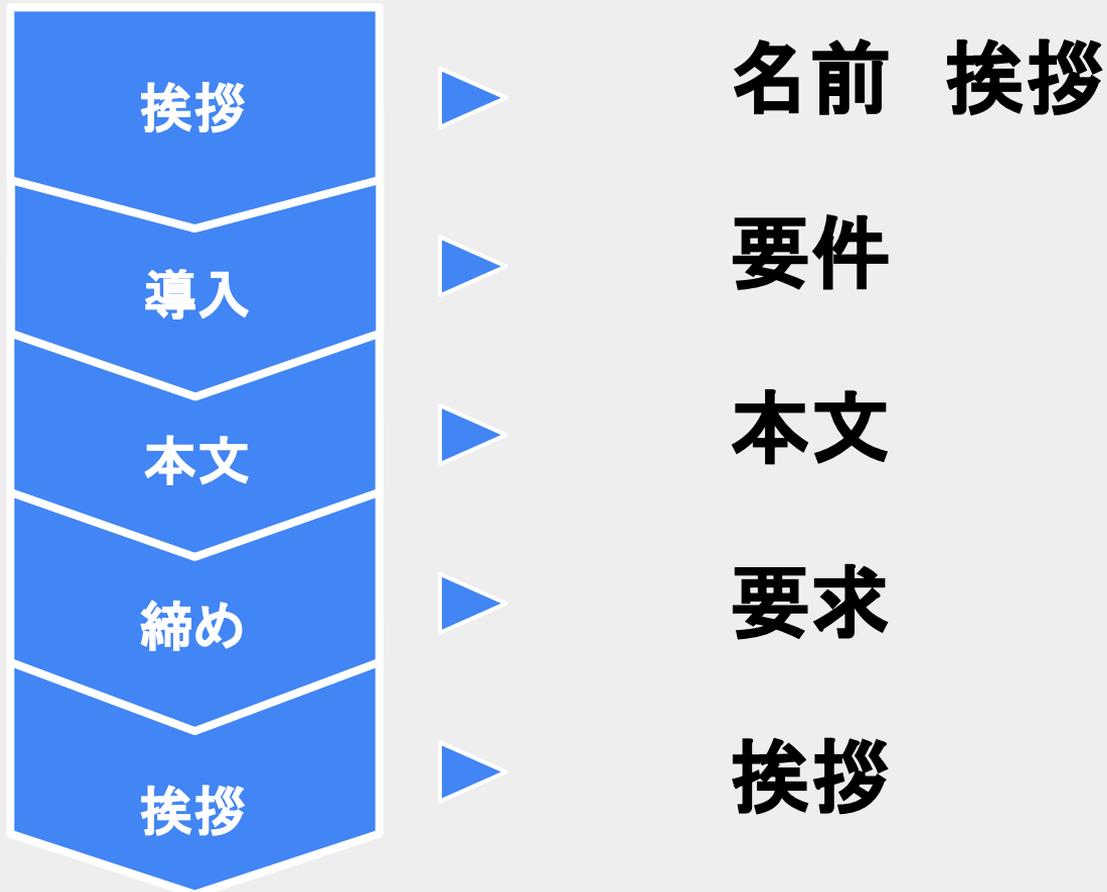


仕事ができる フリーランスは文章が綺麗



ビジネスメールの文章構成

POINT



作業報告と作業確認のメール文章

POINT

無駄のないやり取りを丁寧に簡潔に行う



できるだけまめに連絡しよう

名前に「さま」をつけて挨拶文・要件

POINT

「さま」「様」は相手に合わせる

〇〇さま

お世話になっております。動画編集者の〇〇です。[プロジェクト名]の編集作業が順調に進んでおりますが、進捗の報告とご相談がございますので、お知らせいたします。

進捗状況は報告があるとクライアントが安心

POINT

テロップやBGM・SEは確認しておくで安心

完了した作業: カット編集

残りの作業: テロップとBGM・SE

残りの作業のテロップとBGM・SEに関して確認とさらなるご希望がございましたら詳細をお伺いしたいです。

冒頭1分をビジネス系の雰囲気編集してみました。

限定公開URL

要求を伝える！メールを送った最大の目的

POINT

報告と作業確認が目的：確認のアクションを促す

テロップやBGM・SEをご確認いただけますと幸いです。ご意見や修正点がございましたらお気軽にお申し付けください。

最後に締めの挨拶と意気込み・連絡先

POINT

報告と作業確認が目的:確認のアクションを促す

引き続き動画編集に全力で取り組んでまいりますので、どうぞ
よろしくお願いいたします。

敬具

中島よしや

動画編集フリーランス

info@douga-hensyu.com

住所

SNS

実際にメールの文章を解説します！

POINT

動画編集フリーランスが
使う可能性のあるメール文章を
実画面で解説していきます。

こちらの例文も
LINE登録で**無料配布**
コピーしてリライトして
使用してください。

26

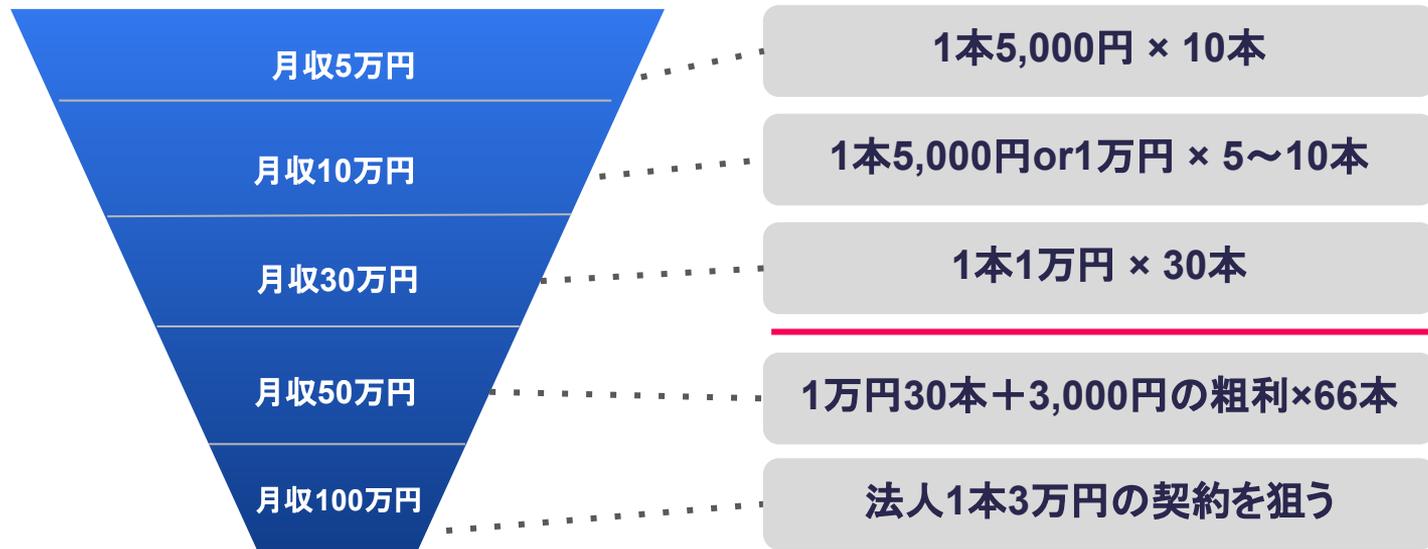
動画編集者が次目指すステージ ディレクターについて



動画編集で月5万円は余裕で月30万円も狙える

POINT

月5万円稼げれば月30万円までは難しくない



月30万円を超えると**組織化**が必要

慣れてきたら動画編集チームを作成

POINT

自分の労働時間を使わずに再度外注を使い稼ぐ

クライアント



WEBマーケティング
ディレクション



1動画1万円で受注

動画編集者



1動画7,000円で受注

売上10,000円(1動画1万円) - 経費7,000円(動画編集者) = 利益**3,000円**

フリーランスに仕事を発注して質を担保する

POINT

動画編集の実務作業をフリーランスに発注



- ◆ 打ち合わせ
- ◆ 発注
- ◆ 確認
- ◆ 納品

- ◆ カット
- ◆ エフェクト
- ◆ BGM・SE
- ◆ テロップ

カット編集は自分で行い外注費を節約する

POINT

自分でやる範囲とやらない範囲を分ける

クライアント



ディレクター



クリエイター



- ◆ 打ち合わせ
- ◆ カット編集
- ◆ 発注
- ◆ 確認
- ◆ 納品

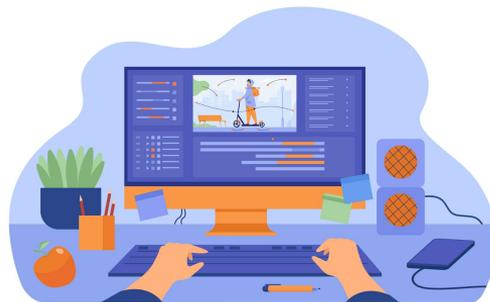
- ◆ エフェクト
- ◆ BGM・SE
- ◆ テロップ

自分がクライアントの立場になる

POINT

多くの気づきがあるので反面教師する

- クオリティが低い
- 連絡しても返答がない・遅い
- 納期に遅れる
- バックレる などなど、、



クリエイターに動画編集を発注する注意点

POINT

丸投げすればいいわけではない

- 品質管理(マニュアル)
- 秘密保持契約書
- 請求書の管理などの税務処理



POINT

実際のクラウドワークスの
画面で募集方法を解説します

自分の労働時間を使わない

POINT

外注費して空いた時間にほかのことをしよう



ほか分野やマーケティングなどを学んでほしい