

まえがき

電子書籍ご購入ありがとうございます。WEBマーケターの中島よしやと申します。

この電子書籍では、僕がブログで月**200万円**稼いだ僕が副業時代に月**5万円**稼いだ現実的な**SEO**の方法を紹介します。

ブログを始めたいけれど、どうすればわからない人が、具体的に何をすればいいのか、ひとつずつ解説していきます。本書を参考にして稼いでください。

ぶっちゃけ月5万円稼ぐのはめちゃくちゃ簡単です。やれば稼げるので、稼いでください。

高校を卒業後工場に就職

まずは、僕がなぜブログ運営を始めたのかを少しお話していこうと思います。

僕は高校卒業後、保冷剤を作る工場に就職しました。

決して頭も良くなく、40人いるクラスの中で36番目の成績でした。**毎回赤点があり、ギリギリ卒業できたくらいなので、頭は良くないです。**

別に保冷剤作りに興味があるから就職したのではなく、理由はただその工場が家の近くにあったからです。

むしろ、頭が悪い僕が良く就職できたと思いました。

このときの仕事は、一日中ひたすら保冷剤を袋に詰める、非常につまらない仕事でした。

特に大手企業というわけではないので給料が高いわけもなく、月16万円程度の手取りしか貰えていませんでしたね。

はじめのうちは、「こんな仕事でも、16万円貰えれば良いや」「給料を貰うために仕事をしなきゃ」と思っていたので、働き始めた頃は一生懸命仕事をしていました。

しかし、この工場に就職して数カ月経ったとき、なぜか僕は「なんでこの仕事をしているんだろう？」といった気持ちになっていました。

毎日同じ時間に会社に行き、毎日たんと保冷剤を詰める仕事を行い、毎日同じ時間に帰る、そんな日々には飽きてきてしまったのです。

このことを考え出してからは、仕事に対してのモチベーションが上がらず、毎日「辞めたい！」といった気持ちしか出てきませんでしたね。

そこで僕は約半年しか働かず退職して工場を辞めてしまいました。

今思うと馬鹿な選択でした。でも、今稼げているので結果オーライです！人生はどう転ぶかわからないものですね。

ただ、この頃の僕は次の仕事のあてがなかったため、一ヵ月ほど無職、いわゆるニートの状態で過ごしていました。

ニート生活を送っていくうちにお金も次第になくなり、焦りを感じた僕は友人の紹介で外壁塗装の職人になりました。

今回も特にやりたかったわけではなく、就職先がなかっただけです。

6カ月で辞めて外壁塗装の職人



外壁塗装の職人を簡単にいうと、住宅や建物の壁の色を塗り替える職人さんのことです。

友人も同じ職人をやっていたため、一緒に現場になることが多く前の仕事より断然楽しい毎日を送っていました。

給料も工場に勤めていたときよりも多く貰え、何不自由ない毎日を過ごしていましたね。

しかし、そんな外壁塗装の職人の仕事も、給料が上がらず2年程度で辞めてしまうことになりました。

1日8,500円という金額で働いていましたが、これでは生活できないと思い転職を決意したのです。

その後土方に転職



土方というのは、家の庭などを工事する職業です。ブロック塀や駐車場などを工事する職業ですね。

元々外壁塗装の職人をやっているとき土方の人と話す機会が多く、話しているうちに「家ってどうやってできているのだろう？」「家づくりに携わってみたい！」といった気持ちが芽生えてきました。

そんなときに、多くの職人を束ねている企業が地元にあることを知り、外壁塗装の職人を辞め、土方への転職を決めました。

土方の仕事は大変でしたが、多くの家づくりの知識やスキルを覚えることができ、本当に楽しい毎日を送ることができていましたね。

毎日、今まで味わうことができない経験があり、あらためて土方の人達はすごいと実感しました。

ただ、土方として働いている中で、ある不安を感じるようになります。

それが、「**土方の待遇が一向に良くならない**」ことです。朝早く出勤し、帰りは夜中になることも多いのにベテランの土方や職人たちでさえも給料は一向に上がりません。

このことをきっかけに、なんで給料が上がらないかを調べたところ、この職業は仕事を受注した会社、つまり元請けの会社しか儲からない仕組みとなっていたのです。

これを知った僕は、「本当にこの仕事で良いのだろうか？」「ただ会社のために生きていく人生になってしまうのでは？」と思うようになります。

この気持ちが確信に変わったきっかけが仕事中に起きた怪我です。

僕は仕事中に全治3ヵ月の足の骨を折る怪我をしてしまい、3ヵ月間仕事を休むときがありました。

3か月といった少ない期間だから良かったものの、これが全治1年以上の大けがや一生残ってしまう障害だと考えた瞬間「このままではまずい！」と思ったのです。

このことをきっかけに、僕はブログを作る仕事を始めるようになりました。

このままだとまずいと思いブログを始める

土方をやっていて「このままではまずい」と思っていたときに出会ったのがブログの運営です。

ブログを作り始めたきっかけは、友人の一人から「Webサイト作ると稼げるらしいよ！」と聞いたからです。

その言葉を聞いた僕は、仕事の合間にありとあらゆる方法を使ってブログで稼ぐ方法を調べることにしました。

多くのWebサイトでブログを作る方法を調べたり、さまざまな本を読んでお金を生み出す方法を調べたり、またはお金をかけてコンサルティングを依頼したりと必死で調べましたね。

そこでまず始めたのが、FXについてまとめたブログです。FXを少しやっていたので、FXのブログを始めることにしました。

FXのブログを始めるもうまくいかない



ブログで初めて作ったのがFXのことについて書いたブログです。結果から先にいってしまうと、なかなかうまくいきませんでした。

どの本を読んでも、どのWebサイトを見てもブログで成功する道は「継続」ということを知り、ただがむしゃらに記事を書き続けていきました。

そのため、6ヵ月で300記事ほど書いたブログを完成することができましたが、月に3万円しか稼ぐことしかできませんでしたね。

しかし、だからこそわかったこともあります。それは、「ブログを書けばお金を生み出すことができる」ということです。

うまくいかなかったといいましたが、実際には月に3万円もブログで生み出すことができたのです。この成功体験があったからこそ、諦めずブログを続けられたと思います。

このことを知った僕は、さらにブログで稼ぐ仕組みを追求していくことになります。

300記事書いたので勢いよく仕事を辞める

月3万円稼いだくらいで調子に乗った僕は、「このまま専業になる！」という決断をして、仕事を辞めてしまいました。(良い子は絶対に真似しないように！)

今思うと、とても愚かなことをしたと思います。

その後、収益は伸びましたが、10万円でストップ。当然、それだけでは生きていけないのでアルバイトを始めることにしました。

昼間アパレル、夜キャバクラのボーイで働く

当然、地方のアルバイトなので時給は安く1,000円です。8時間働いて8,000円なので、とても苦労しましたね。

ここが僕の暗黒時代でした。

お金が無ければ、生活ができないのはもちろん、ブログ作りの本やコンサルに参加することもできないと考えた僕はバイトの掛け持ちを考えます。

昼間はアパレルでバイトし、夜はキャバクラのボーイで働く生活を送っていました。

自給1,000円くらいで月250時間くらい働いていましたが、月の手取りは20万円弱しか貰えていませんでしたね。

この時期は、今まで本当に大変だと思った時期でもあります。しかし、これもブログで稼ぐためだと思い頑張って働いていました。

ただ、こんな中でもブログを頑張って書いていました。

バイトの休憩時間や夜のバイトまでの時間の合間を見てブログを作成したり、休日を利用してコンサルに参加したりと、毎日ブログ作成に没頭していました。

本当にこの時期は友達と遊んだり、出かけることもしなかったりと寝ているとき以外は働くといった生活を送っていましたね。

ここまで働くと、記憶がなくなるんですよw 半年を振り返っても、ブログを書いた記憶しかありません。

自分で言うのもなんですが、誰よりも仕事をしてきたと自分でもいえるくらいです。このときを経験したからこそ、今の自分があると僕は思っています。

そんなわけで、仕事は簡単に辞めてはいけません。ブログをやってもそう簡単に仕事はやめない方がいいです。

本業で月5万円は無理でも、副業なら現実になる

ブログなら、的はずれな記事を書き続けなければ毎月5万円を誰でも稼ぐことができます。

もちろん、他人のサイトをパクって書くのは論外ですが、自分のオリジナルの情報を加えながらサイトを作っていくと、誰でもこの金額を稼ぐことができます。

むしろ、給料以外に5万円が毎月振り込まれることを想像してみてください！

たとえば、毎月の本業の収入が月20万円であれば、副業の収入があるだけで月収が25万円になるのです。

年収に換算すると、本業240万円に副業が60万円加わるので、なんと年収**300万円**になるのです。人生のステージが1段上がると言っても過言ではないのです。

本業で年収が60万円上がるには一体どれだけの時間がかかるのでしょうか。会社によっては5年どころか10年かかることもあるでしょう。

それが、ブログならたった1年本気で頑張るだけで達成できてしまうのです。

月5万円稼げると月10万円、30万円が見えてくる

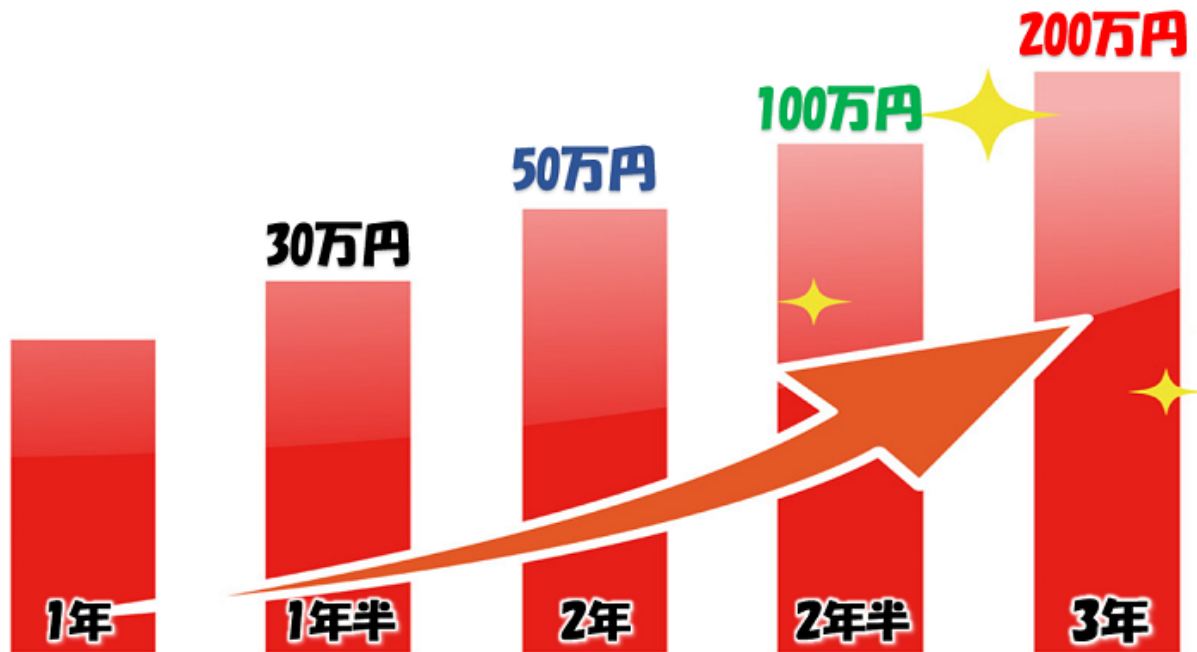
また、ブログは時給の仕事と違って最初は1円も発生しない時間が長いですが、一度成果が発生し始めると次々と成約するようになります。

つまり、5万円まで収益が達したらその後はある程度何もしなくても5万円の収入が維持されるのです。

もちろん、もう少し頑張れば月10万円、月30万円の収益が見えてきます。

ブログ収入が安定してくると、ほぼ不労所得に近い状態になるため会社に勤めなくても、独立して好きなことをしながら生きていくことができます。

2年で50万円、2年半で月100万円を達成



先ほどもお伝えしたように、僕がブログ運営を始めた1年目はひどいものでした。

月に3万円しか稼ぐことしかできず、「本当にブログで稼ぐことができるのか？」と思ったときもあったくらいです。

しかし、**ここで諦めなかったこと、失敗したことで今の自分があるのだと改めて実感しています。**

なぜなら、FXの次に作り始めたブログが、1年目は月3万円程度しか稼ぐことができなかったけど、1年半後には30万円まで稼げるように成長してくれたからです。

このブログは2年目には月50万円、2年半目にはなんと僕の目標でもあった月100万円を達成するまでのブログに成長してくれました。

また、今このブログは3年目に突入していますが、月**200万円**以上も稼ぐブログに成長しています。

副業で月5～10万円の収入があると人生がイージーになる

副業で月5～10万円の収入があると、今とは全く違った生活になります。

たとえば、小さな変化ならスーパーで値段だけで発泡酒を飲んでいたら、価格なんか全く気にせず好きなお酒を飲めるようになります。

プレモルが毎日飲みたいなら、価格なんか一切気にせず毎日プレモルを飲めば良いのです笑

また、住居の費用を高くしても問題ありません。

たとえば、月額5万円の賃貸に住んでいる人なら、月10万円稼げれば家賃を10万、15万円に上げることができます。

生活の質を上げることができるため、人生の満足度は間違いなく高くなるでしょう。

副業で月5万円あると精神的に余裕が出る

収入の多さは、精神的な余裕につながります。ぶっちゃけ、収入は多ければ多いほど選択肢が増えるので余裕ができるのです。

たとえば、恋愛に置き換えてみるとわかりやすいです。恋愛で余裕がある人というのは、彼女(女性の場合は彼氏)候補になる人が何人もいる人です。

多少嫌われたり、失敗したところで「次があるから、まあいっか笑」くらいにしか思いません。

一方、余裕がある人は「この恋愛が終わったら俺の人生はおしまいだ！！なんとしても成就させないと！」となります。

余裕がない人って、傍から見ても不安になりますよね。極端な話、こういう人がストーカーになったり、粘着質な態度を取るのです。

ぶっちゃけお金についても同様のことがいえます。「俺のほうがこんなやつより稼いでるし、生き方についても選択肢はたくさん持ってる」と思えるようになるのです。

まずは副業で月5万円を確実に稼ぎましょう

ここまで解説してきたように、とりあえずは月に5万円稼げるようになるだけで生活の質を大幅に上げることができます。

資本主義の世の中では、**お金を持っている人ほど多くの選択肢を持っている**と言えます。

ただ、ブログの最大の関門が月5万円を稼げるようになることだと言っても過言ではありません。

ここまで稼げるようになるために、何が必要になるのか、また知っておくべきことは何なのかをこの本で詳しく解説していきます。

第1章:なぜ副業でブログなのか

会社員が副業としてブログを選んだほうが良い理由は、大きく6つあります。

- 顔出ししなくていい
- 初期費用がかからない
- 再現性がある
- 今すぐ始められる
- 労働収入ではない
- スtock型資産になる

それぞれの項目について詳しく解説していきます。

顔出ししなくていい

1つ目の理由は、**顔出ししなくて良い**ことです。副業を解禁する会社は次々と出ていますが、いまだ副業禁止となっている会社も数多くあります。

また、副業が解禁になっても周囲がなかなか副業に取り組んでいないと、表立っては活動できませんよね。

ブログなら、実名を出す必要が一切ないうえに、自分の個人情報を載せる必要もないため周囲に知られる心配がありません。

たとえば、クレジットカードのアフィリエイトをする場合、自分のクレジットカードの名前や番号を隠して撮影すれば立派なオリジナル情報を作ることができます。

Googleの検索順位で上位に表示されるためにはオリジナル情報が必要になりますが、ブログなら顔出しすることなくオリジナル情報をサイトに載せることができます。

初期費用がかからない

ブログは他の起業に比べると初期費用がかからないのも特徴です。

- パソコン
- ドメイン(URL)代
- サーバー代

パソコンを既に持っているのであれば、月々**1,000円**程度で自分のブログを持つことができます。

ドメインとサーバーが無料で作れるサービスもありますが、自由度が低い上に規約違反するとアクセス禁止になったり、ブログが削除されます。

サイトを作るまでの努力が水の泡になるため、ドメインとサーバーは必要不可欠な投資として有料のものを使いましょう。

「**1日5分で月30万円！簡単副業！**」など誰にでもすぐに簡単に始められることを謳っている副業もありますが、**例外なく詐欺**です。

初期費用が1円もかからない副業もありますが、無料で始められることには必ず理由があります。

上の例なら、「この副業を始めるためには、初期費用に100万円かかります」といった具合です。

また会員になった後に、あなたの知人を勧誘して報酬をもらおうといった、ネットワークビジネスにも注意が必要です。

これらは副業ではなく、ただの**カモ**です！

再現性がある

ブログのスキルは一度身に着けると一生使い続けられる能力です。

思いつく限りブログをすることによって次の能力が身につきます。

- 商品・業界知識
- 文章作成能力
- 構成力
- 表現力
- **SEO**
- 心理学

これらは意識していなくても、「ユーザーはこれだけの情報で満足するかな？いや、これも追記したほうがいいのかも」というのを繰り返すことで自然と身につきます。

たとえば、アフィリエイトの商品を調べる過程で業界のことがわかります。

クレジットカードのブログを作る場合、クレジットカードの還元率が平均して1%程度であることをサイトを作る過程で知ることができます。

この知識を持っている事によって、車検や育毛剤のサイトを作ろうをしたときに「クレジットカードで支払えば、1%安く買える」といったように、知識を使い回すこともできます。

また、ブログを継続することで本業の会社の資料作りがびっくりするくらい簡単になります。

たとえば、報告書をA4用紙1枚で出してくれと言われると、多くの方は「何を書けばいいかわからないし、面倒」と思うでしょう。

ブログを書くことが習慣になっている人なら「文字だけで**800文字**くらいか.....**30分**もあれば余裕」という考えになります。

このようにPREPをマスターしてしまえば、どのような場面で文章を作るときにも困ることはありません。

今すぐ始められる

ブログの良いところは、**思い立ったら今すぐ開始**できることです。

パソコンを用意して、サーバーとドメインを契約してしまえば、今すぐブログの副業を始めることができます。

もしもこれが、輸入した商品を国内で販売するビジネスを始めたいとなったら、商品の購入の手間や、特徴を調べる手間が必要になります。

労働収入ではない

ブログはストック型資産で、労働収入ではないことを忘れてはいけません。ストック型資産と労働収入の違いは次のとおりです。

ストック型資産.....一度築くとお金を生み出し続ける資産

労働収入.....働いた時間だけ収入が発生する

今すぐお金が必要ということであれば、労働収入のほうがすぐにお金を手に入れることができます。

しかし、遅くとも翌月にはお金が振り込まれる即金性があるのと引き換えに、お金をもらい続けるためには働き続けなければならない、常に時間に追われる生活になります。

ブログを始める以上、「すぐにはお金にならないけれど、お金が発生し始めれば放置しててもお金が手に入る」という事実を受け入れる必要があります。

ストック型資産になる

ブログの何よりの特徴が、この「ストック型資産」になるという点です。

ストック型資産は、最初こそ全く収入が上がらないものの、一度収入が入り始めると次々と収益が発生するようになります。

● ストック型資産



毎月一定の収入をえられる売れ上、時間に経過とともに売り上げが積み重なり「どんどん」大きくなっていく！

たとえば、100記事で毎月2万円が発生した場合、ある程度は放置しておいても毎月2万円を稼ぎ続けてくれます。

ここに記事を追加したり、新しいサイトを作ることで毎月5万、10万と売上が出るようになっていくのです。

さらに、アルバイトなどの労働収入と違って、働かなくても勝手にお金を稼いでくれます。

最初は時給0円の日々が続きましたが、ある時期から、1ヶ月に2時間しかブログを書いていないのに10万円発生するような状態になるのです。

こうなると、何もしていないのに、時給5万円の仕事をしているのと同じ状態になっていきます。

圧倒的な利益率

ブログは、ほかの副業や企業よりも圧倒的に利益率が高いビジネスモデルです。

利益率が高いということは、**売上げが伸びれば伸びるほど自分に入ってくるお金が増えること**になります。

利益率の解説の前に利益について知っておきましょう！

【利益とは？】

利益とは、単純に収益(売上げ)から、経費(人件費や材料費)を差し引いて残った金額のことをいいます。

利益率とは、文字通りこの「利益の割合」のことであり、売上げに対して何%があなたの利益になるかを表したものです。

「なんか難しそう」と思うかもしれませんが、利益率を簡単にいうと、「あなたの手元に残るお金の割合」ということですね。

たとえば、売上げが5,000万円、経費が2,000万円だった場合、3,000万円がお店の利益となります。

このときの利益率は、『 $3,000万円 \div 5,000万円 \times 100 = 60$ 』となり、このお店の利益率は60%ということがわかります。



なぜ、ブログは利益率が圧倒的に高いかという、ほかの企業や副業では必ずかかる「経費(仕入れ代や人件費)」がまったくかからないからです。

ブログの場合、経費としてかかる金額は高くても2,000円程度です。

ブログの売り上げがたとえ10,000円だったとしても、その利益率は『8,000円 ÷ 10,000円 × 100 = 80』となり、利益率は80%となります。

例：利益率（ブログの場合）



ブログの売り上げが仮に5,000万円だった場合なら、利益率は99.9%となりほとんどが利益として手元に残ります。

このようにブログは、**どの副業と比べても利益率が圧倒的に高く、稼げば稼ぐほどあなたの手元に入ってくるお金は大きくなります。**

利益率が高いブログは、どんな副業よりもおすすめであることがわかりますね。

ほかの副業との違い

第二章のところでもお伝えしたように、ブログとは、ウェブサイトの一種であり、自分のホームページを簡単に作れるシステムのことです。

自分の体験談や日記を書いたり、経験や体験談を元に商品を販売したりできるインターネット上のサイトのことですね。

では、ブログとほかの副業との違いとは一体何なのでしょう。

ブログ



数ある副業の中でも、「物販」「マルチ商法」「FX・株」との大きな違いは、「**ブログは始めてもリスクが少ない！**」ということです。

「物販」「マルチ商法」「FX・株」といった副業を始めるには、ある程度のリスクが生じます。

しかし、ブログなら月数千円の初期費用で始めることができ、また収益を出すためのアフィリエイトや広告(アドセンス)といったものにもまったくお金がかかりません。

数ある副業の中でもブログなら始めるのにお金がかからないので、リスク無しで始められます。

では「物販」「マルチ商法」「FX・株」はどんなビジネスであり、どのようなリスクが生じるのか見ていきます。

物販



物販とは、名前の通り「物売る商売」のことです。実際に形ある商品や製品を販売することが「物販」といわれています。

一見「ブログも物販なのでは？」と思う方もいると思いますが、物販とブログには大きな違いがあります。

一般的に物販と言われている方法には、次の2種類の方法があります。

- 物販
- 転売

通常、物販といわれているものは、「自らが独自に開発した商品や製品を販売する」ことです。

たとえば、アイドルグループがコンサート会場でオリジナルのタオルやTシャツなどを販売しているのは、ライブに行ったことがある人で見かけ一度は見かけていますよね。

これがいわゆる「物販」と呼ばれています。

そのほかにも、家電量販店や洋服屋といった、形ある商品や製品を販売することも「物販」の一部に分類されています。

一方「転売」ですが、これは、既にある商品をお店から購入し、そのままの状態を金額だけを上乗せして横流し形式で物を販売する方法です。

たとえば、ヤマダ電機で購入したパソコンをヤフオクやメルカリで金額を上乗せして販売する方法ですね。

これらの「物販」と呼ばれているビジネスですが、ブログとの違いは商品の仕入れにお金がかかったり、在庫を持たなければいけなかったりと初期費用に大きなお金がかかります。

物販を始めるには商品が無ければ始めることができず、売れなければ商品だけが残ってしまい、それだけ赤字となってしまいます。

つまりブログと違い、物販は始めるのにそれなりのリスクがあるということです。

マルチ商法



「マルチ商法」と聞いて、名前だけを聞いたことがある人も多いのではないのでしょうか。マルチ商法とは、正式には「連鎖販売取引」といわれているビジネスモデルです。

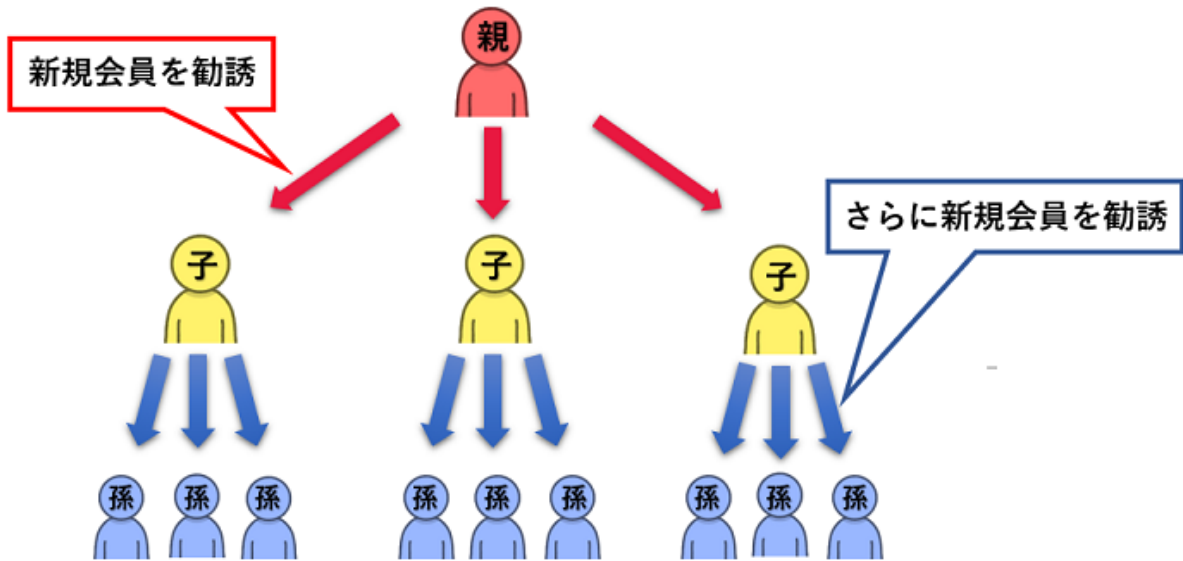
良く耳にする「アムウェイ」や「ミキプルーン」といった会社名を聞いたことはあるでしょうか？これらの企業は、マルチ商法を使っている企業といわれていますね。

マルチ商法がどういったものかという、あなたが商品販売の組織の会員（親）となり新規会員（子）を誘います。

その後、新規会員（子）がまた新しい会員（孫）を勧誘していき会員を増やしていきます。

このように、**ピラミッド状に階層組織を形成したり、拡大したりする販売方法のことをマルチ商法と言います。**

文章ではわかりづらい人のために「マルチ商法」を表した図があるので見てみましょう！



このように、ねずみ算式に会員を増やしていくビジネスモデルが「マルチ商法」です。

一見、これだけを見てしまえば悪徳商法である「ねずみ講」と勘違いしてしまう人もいますが、マルチ商法はねずみ講とは違います。

マルチ商法は商品の販売を目的にしているのに対し、ねずみ講は金品の受け渡しを目的としているビジネスです。

日本の法律では、金品の受け渡し目的でのビジネスは違法とされているため、ねずみ講は違法行為となり、マルチ商法は合法化されています。

次の規定に反していなければ、法律上は全く問題ないということですね。

- 物品の販売、または有償で行う役務の提供の事業
- 再販売、受託販売もしくは販売のあっせん、または提供する者を
- 特定利益が得られると誘引
- 特定負担を伴うその商品の販売、もしくはあっせんするもの

消費者庁『第3章 連鎖販売取引』から引用

マルチ商法でどのように収益を上げられるかという、以下の2通りの方法で収益を上げることができます。

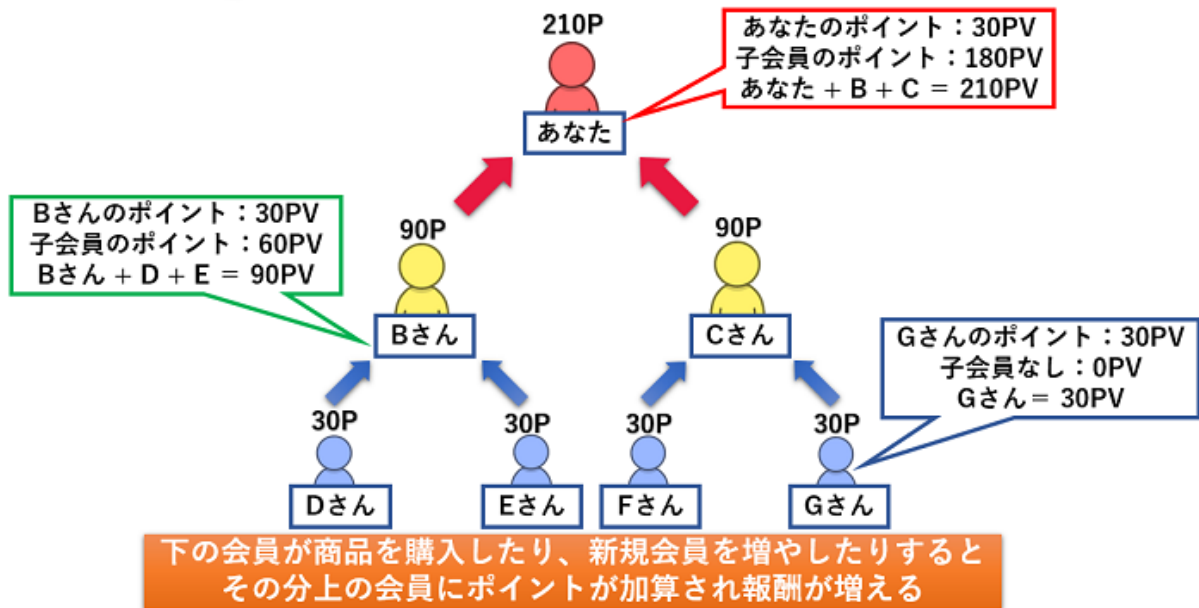
- 会員価格で商品を安く購入し、転売を行い収益を得る
- 自分より下の会員が商品を販売することで、その分の報酬が入る(ポイント制)

まず1つ目の方法が「転売」です。転売についての詳しい解説は、「物販」のところで紹介しているのでそちらを参照にしてください。

そして2つ目の方法が、**ポイント制による報酬**です。

これは、あなたが紹介した会員が商品を購入することで、成果に応じたポイント(PV = ポイントバリュー)があなたにも入る仕組みとなっています。

● マルチ商法（PVの仕組み）全員が30PVの達成した場合



たとえば、1PVが100円の報酬があったとします。

自ら商品を購入し目標を達成することで、30PVがあなたに入りあなたの報酬は3,000円となります。

さらにあなたが誘った下の会員（BさんとCさん）が目標を達成し30PVが入った場合、あなたのポイントは、『あなたのPV + BさんのPV + CさんのPV = 90PV』があなたのPVになります。

つまり、**9,000円**があなたの報酬となり、**BさんとCさんの報酬は3,000円**になるということです。

続いてBさんとCさんが新たにDさん、Eさん、Fさん、Gさんを会員に誘いこの会員が目標を達成するとします。

この場合あなたの報酬は、Bさんに入る90PVとCさんに入る90PVが加算されあなたのPVは210になり、21,000円の報酬が入ることになります。

このように下の会員が商品を購入したり、会員を紹介したりしていくことであなたのPVはどんどん大きくなり、その分報酬も大きくなっていく仕組みですね。

マルチ商法での稼ぎ方としてはこちらがメインとなっていますが、この方法には大きな欠点があります。

それは、毎月商品を購入し続けなければいけなかったり、下の会員が増えたりしなければ一向に収益を増やすことができないことです。

また、場合によっては毎月の出費により赤字となってしまうケースや一歩間違えば非合法である「ねずみ講」となってしまう恐れもあり、リスクは非常に高い副業といえますね。

FX・株



副業を考えたとき、FXや株といったものを想像する方も多いはずですが。

しかし、FXや株といった「投資」はブログと違い大きなリスクが付きものということを覚えておきましょう。

まずは、FXと株の違いを理解していただくために、簡単に違いから解説していきます。(※今回はFXと株の違いを詳しく理解してもらおう記事ではないので、省略して解説しています)

FXと株、どちらも「投資」には違いはありません。大きな違いとしては、投資対象となるものが違います。

【FXの場合】

FXの投資対象は円、ドル、ユーロといった「通貨」を投資対象としている。

【株の場合】

株の投資対象は〇〇株式会社といった「企業」を投資対象としている。

これらの方法でのメインとなる収益の方法とは、購入時の金額よりも高額な金額になったときに売るだけです。

○例：FX・株で稼ぐ仕組み



たとえば「1ドル = 110円」のときに10,000ドルを購入したとします。このときの金額は、「10,000ドル × 110円 = 1,100,000円」の金額がかかってしまいます。

これが、為替レートの変動によりドルの価値が「1ドル = 130円」と高くなったときに売った場合どうなるでしょうか。

「130円 × 10,000ドル = 1,300,000円」となり、**利益は20万円となります**。これは、株の場合も同じです。

これだけ見ると簡単に見えますが、これらの「投資」には大きなリスクがあります。それは、必ず儲けられるとは限らないことです。

購入した通貨や株が今後高くなるとは誰も想像できませんし、株の場合企業が倒産してしまえばその株の価値は無くなってしまいます。

無知の方がすると、FXと株はギャンブルと変わらないです。

実際に数百万円単位で損をしてしまう人もいます。失敗するとお金を失うので、リスクが高いです。

たしかに、うまくいけば一度で高額収益を出すこともできるビジネスですが、失敗すれば大きな損失を生んでしまうのがFXや株といった副業です。

リスクがあるうえに、ある程度大きなリターンを得るにはお金を持っている必要がある点で、ブログとは異なります。

第2章：これからは個人で稼ぐ時代

ほとんどの人は会社や公務員として勤め、会社という組織や国から給料をもらって生活している方が大半を占めています。

しかし、日本の年収は減少傾向にあったり、歳を重ねてもなかなか給料があがらなかったりと、今後日本人の年収はどんどん減っていくと予想されています。

また、ニュースでも取り上げられたように、自動車業界のトップである「トヨタ自動車の豊田章男社長」でさえも「なかなか終身雇用を守っていくというのは難しい」と発言しているくらいです。



日本自動車工業会・豊田章男会長:「なかなか終身雇用を守っていくというのは難しい局面に入ってきたのではないかと」

トヨタの豊田社長は業界団体のトップとして、終身雇用について「雇用を続けている企業にインセンティブがあまりない」と述べ、今のままでは継続は難しいとの認識を示しました。

一方、中途や派遣の社員が増えているとして、「やりがいのある仕事に就けるチャンスは広がっている」と述べました。終身雇用を巡っては、経団連の中西宏明会長も「終身雇用なんてもう守れないと思っている」と発言しています。

引用:テレ朝news

こんな現状の日本だからこそ家族を養ったり、生活していったりするためには個人でお金を稼ぐしかなくなってしまいます。

つまり、これからの時代は副業を行い、個人でお金を稼ぐしかなくなっていくということです。

会社に勤めていても、突然退職をほのめかされる可能性が今後は高くなっていくのです。そのため、個人で稼がなければ、生活ができなくなってしまう恐れがあります。

年金や社会保障はなくなっていく

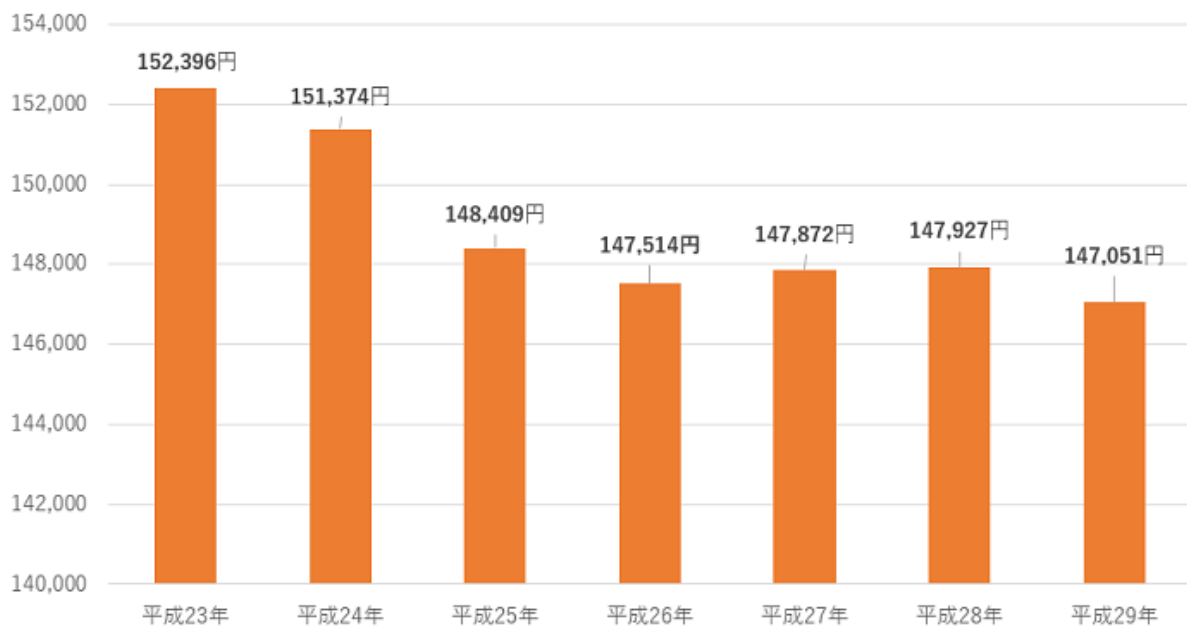
日本の大きな問題となっている少子高齢化ですが、この問題は高齢者の増加、若年層の減少だけではありません。

年金の廃止や社会保障の撤廃などに大きく影響してしまう恐れがあります。

現に、年金の給付額は下がりつつあり、40年後には年金がもらえないとまで噂されているほどです。

下記の表は、年金支給額の変化を表したものです。

年金支給額の変化



大きく年金支給額が低下していることがわかりますよね。

また、年金給付年齢も60歳から65歳へ引き上げるなど、年金の制度はどんどん厳しくなっています。

これでは僕たちの世代はいくら年金を払っても、もらえるかわからないですよ。「月々いくら払っているんだ」と文句を言いたくなります。

こんな現状の日本で今後、本当に生活ができていくのか僕は不安でしかありません。

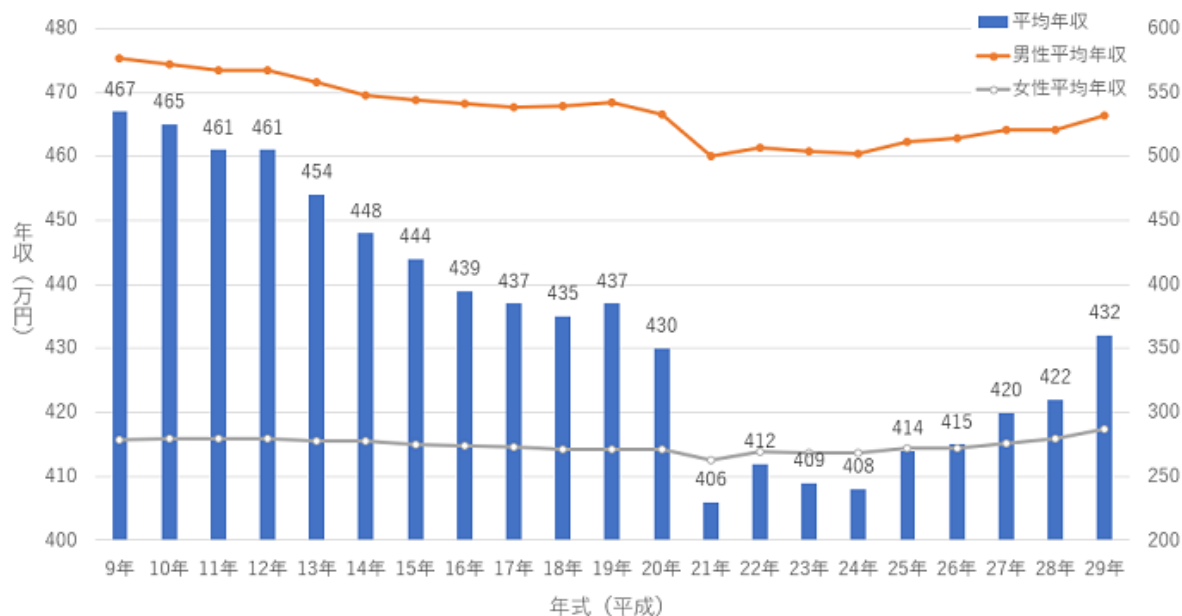
年金や社会保障が無くなる未来はすぐそこまできてしまっています。そんなときが来ても不安なく、安心して生活していくには、自分で稼ぐ力が必要になるということです。

日本の年収はどんどん減っている

日本の年収は、20年前と比べ大きく減少しているのはご存知でしたか？

先進国である日本ですが、OECD(経済協力開発機構)の調べによると、先進国の中でも**20年**の間で年収が下がっているのは日本だけとされています。

ここで、日本における平均年収、男女の平均年収を年度別に比較してみましょう。



国税庁 民間給与実態統計調査から引用

平成9年の平均年収と平成21年の平均年収では、51万円もの差が出てしまっています。平成25年から徐々に上がりつつも、ここ20年の中ではまだ低い水準となっていますね。

ここまで年収の落差が大きいのでは、**徐々に回復しつつあるもののいつ急激に下がってしまうかわかりません。**

これってやばいですよね。

日本でいくら働いても給料は上がらないってことです。大手企業ですら、給料が上がらないなら副業でその分稼ぐしかないですよ。

副業という可能性

一方、副業であれば会社員と違って、**頑張った分だけ報われるのがブログの世界**です。

たとえば、会社員では自分で1,000万円の売上に貢献したとしても給料に反映されるのは月額1,000円有るかないかです。

一方、ブログであれば1,000万円の売上が立てば、全て自分の懐に入れる事ができます。

このように、副業という選択を持つことで金銭的に頑張れば報われるのです。

副業で5~10万円は現実的な数字



いきなり、「副業で100万円稼ぐことも可能」といわれても「本当にできるの？」「絶対にムリ！」と思う人も多いはずです。

はっきりいってしまうと副業で100万円を稼ぐことは簡単ではなく、誰でも100万円稼げるとは限りません。

相当な苦労や努力があるからこそ、副業で100万円稼ぐことができるのです。

誰でも簡単に100万円稼ぐことができるのならみんなやっており、会社に勤める人はいなくなるでしょう。

しかし、「副業で10万円稼ぐ」と考えた場合、これは現実的な数字です。努力すれば、誰でも副業で10万稼げます。

ただ、副業で10万円稼ぎたいからといって、むやみにブログ運営を行っても、それは報酬につなげることはできません。

個人で行うブログ運営だからこそ、この本を最後まで読み、お金を生み出す仕組みや収益を出す方法をしっかりと身に着ける必要があります。

この記事を読んだら最後まで読み、まずは10万円を稼ぐことを目標に、目先の1円、10円を稼ぐ努力をしていきましょう！

本業で月5万円給料を上げるのは難しい

本業で月5万円の給料を上げるのは、ぶっちゃけ難しいです。

成長が著しい会社の正社員ならともかく、ほとんどの会社では年間の昇給額は数千円程度ではないでしょうか？

たとえば、月給20万円が、20万3千円になるといった具合です。きっとこのブログを見ている人は、この程度の昇給幅では満足できないからこそブログを始めようと決意したはずで

これがアルバイトになると、時給がたった**10円**高くなるだけです。月に100時間働いたとしても、たったの1,000円しか給与が上がりません。

会社によっては全く昇給しない会社もあるでしょう。

超大手の会社ですら昇給が当たり前ではなくなっているため、今までのように給与が上がりに続けるのは幻想になったのです。

副業で月5万円稼ぐのは簡単

ブログで月5万円稼ぐのは、会社やアルバイトで昇給するよりも遥かに簡単です。

たとえば、アクセスが1万PV(1日に300~400PV)集められるブログに成長すれば月5万円稼ぐ事ができるようになります。

他のブログと何らかの差別化をはかったブログであれば、この数字を実現するのはそこまで難しいわけではありません。

たとえば、僕なら「旅行」「保険」というテーマのブログを運営していますが、正直これだけではあまり差別化できません。

そこで、実際に海外を旅している動画を組み合わせて差別化をしています。

ただ、動画のハードルが高いのであれば自分のスマホやカメラで撮影した写真を撮ってブログにアップロードすればOKです。

たったこれだけでも、他のブログとは差別化できるため希少性の高い有益な、つまり稼げるサイトになるのです。

副業で100万円稼ぐことも可能



「個人で稼ぐ」ということは、なにも会社を辞め、誰しものがフリーランスになれば良いといっているわけではありません。

インターネットが普及している現代なら、**会社を辞めることなく副業として100万円を稼ぐことも十分に可能性があるということです。**

副業で100万円稼げれば、自由に買い物ができたり、貯金に回せたりとあなたの生活は豊かになりますよね。

副業として100万円稼ぐにはどんな方法があるかというと

- ブログ運営
- サイト運営
- アフィリエイト
- YouTube

といった様々な方法があります。

これらの方法は、全てインターネット環境さえあれば誰でも行うことができ、会社から帰ってからの少ない時間や休日の手が空いた時間でも十分にできます。

個人の時代だからといって、会社をすぐに辞めれば良いというわけではありません。今の時代なら、副業として**100万円稼ぐチャンスは誰にでもある**ということです。

まずは、副業として個人で稼ぐスキルを身に着けるようにしていきましょう。

個人のメディアを作る

これからは、個人で稼いでいく時代ということをお伝えしてきました。しかし、個人で稼いでいくためには、実際どのようなことを行えば良いのでしょうか。

まずは、個人のメディアを作ることからはじめましょう。**個人のメディアを作ることで、そのメディアからお金を生み出すことができます。**

個人もメディアとは先ほどもお伝えした、

- ブログ
- アフィリエイトサイト
- YouTube

といったものです。

僕も、笑ってトラベルのブログやYouTubeチャンネルなど、いくつかの個人メディアを所有しており、その一つ一つが大きな収益に繋がっています。

個人のメディアさえあれば、お金を生み出す媒体となり、お金を稼ぐチャンスを得ることができます。

また、会社の給料とは違い、その報酬に上限はなく、個人で10万円、100万円稼ぐことも十分に可能です。

僕も、実際月に200万円以上お金を稼げています。高卒で特に勉強はできませんでしたが、ここまでお金を稼げるのはいい時代になったといえますよね。

でも、インターネットが普及している現代なら、誰でも個人のメディアを簡単に作ることができます。

つまり、誰にでもお金を稼ぐチャンスはあるということです。

そう言う時代だからこそ、**時代の波に乗ってブログなどの個人メディアを作り、お金を稼ぎましょう！**

ブログは月1,000円ちょっとで始められますし、お金がかからないので、リスクはないです。

お金を稼ぐといっても難しく考えず、まずは個人のメディアを作ることから始めましょう！

第3章:そもそもブログって何？



ここまでで、話の中で何度も出てきた「ブログ」とは一体何なのでしょう？

この記事を読んでいる方の中には「名前だけは聞いたことあるけど具体的にどんなものかわからない」といった方も多いはずですよ。

【そもそもブログって何？】

ブログとは、ウェブサイトの一種であり、自分のホームページを簡単に作れるシステムのことをいいます。

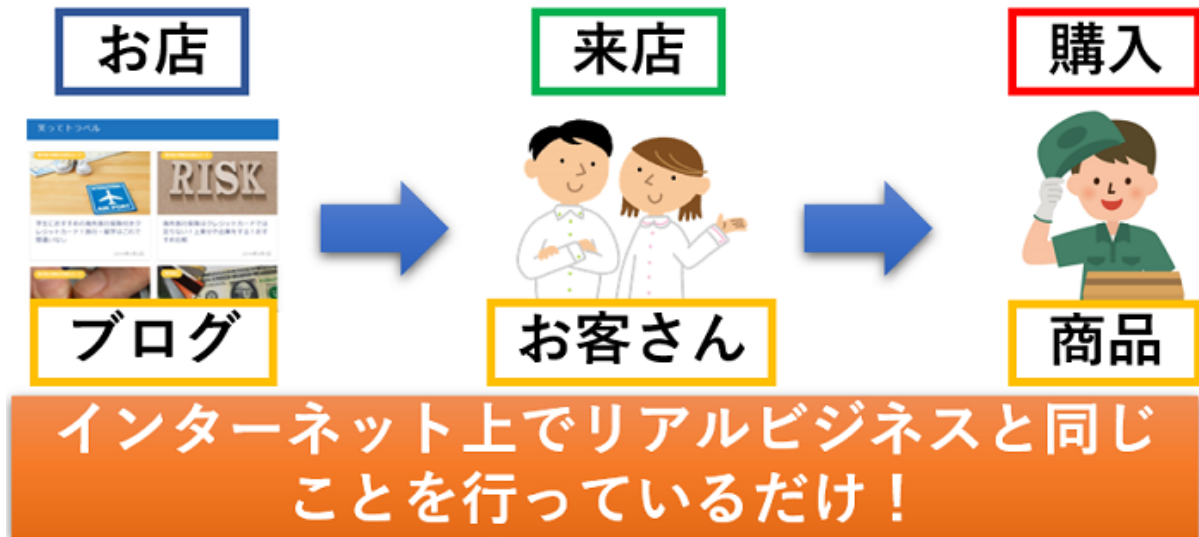
主に、日記を書いたり、他からの意見の交流の場に使ったりすることができるインターネット上のサイトのことですね。

「なぜブログを書くだけでお金を稼ぐことができるの？」と思った方もいるのではないのでしょうか。

ブログとは、簡単に言うと集客(お客様を集める)するための媒体(お店)です。

そこで商品を販売したり、広告を出したりと店舗を構えている企業と同じことをただインターネット上でやっているということです。

○ ブログ



たとえば、自動車を販売しているディーラーであれば、店舗に車を置いてお客様に来店してもらい車を販売していますよね。

ブログの場合、お客様にブログ(お店)にアクセス(来店)してもらい、来てくれたお客様に対して商品を販売したり、広告をクリックしてもらったりしているだけです。

ただ、店舗型の企業とは違い、インターネット上で行うことができるブログにはいくつもの大きなメリットがあります。

そこで第2章では、ブログを書くことのメリット、ファンの作り方から集客方法までを見ていきます。

ブログを使ってお金を稼ぐ上で重要となるのでしっかりと読むようにしましょう！

ブログを書くと集客ができる



ブログを書くことのメリット、それは「ブログを書くと集客ができる」ということです。

どんな企業でも、集客（お客様を集めること）ができなければお金を稼げないといっても過言ではありません。

集客のできによっては、売り上げも大きく左右してしまいます。逆をいえば、集客ができてしまえばビジネスで成功しやすくなります。

たとえば、企業は集客をするために、「広告やCM」を出して集客しています。

広告やCMは一気に大多数の人に見てもらえるので簡単に集客できる反面、人気の場所に広告を出したり、視聴者が多い時間にCMを打ったりするため莫大な金額がかかってしまうといったデメリットがあります。

余談ですが、テレビ局が儲かっているのは企業の莫大な広告費が支払われているからなのです。

また、広告やCMを見てもらえたとしても、紹介しているサービスや商品を買ってくれるお客さんを集客できるとは限りませんよね。

一方、ブログを通じて企業の商品やサービスを紹介する場合、サービスを利用したいお客さんだけを集客することができます。

つまり、ブログ運営をして集客ができるようになれば、企業はブログから商品やサービスを買ってくれるお客さんを集客できるようになります。

ブログを通じて集客し、お客さんを企業に紹介することで、ブログの運営主は企業の広告費をもらうことができるのです。

ブログは利益率が良い

また、ブログは利益率が良いのも特徴です。

初期費用もほとんどかからないので、利益率は90%以上になります。

ブログはインターネット上にある媒体(お店)です。店舗型のお店と違い、お客さまが商品やサービス内容を知るために店舗にわざわざ出向く必要がありません。

インターネット上にあるブログだからこそ、お金のかかる店舗を維持する必要が無い場合、ランニングコストもほとんどかかりません。

アクセスは集客につながる

上記でお伝えしたように、ブログを書くことで集客できます。しかし、最初から誰でも集客を行えるわけではありません。

集客を行うためには、まずはブログへのアクセス数を増やす必要があります。

アクセスとはあなたのブログ(お店)に来たお客さまであり、アクセスがなければお金を生み出せません。

またアクセスは、PV数(ページビュー数)という指標を使って測れます。

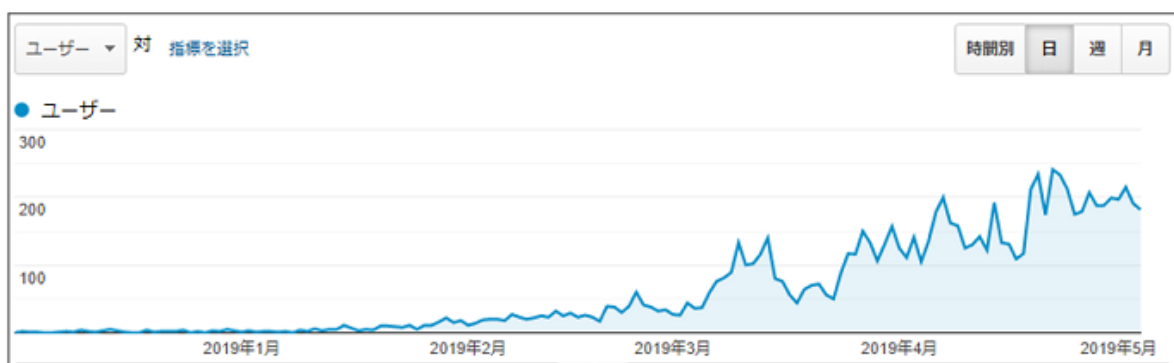
簡単に言えば、PV数は、ユーザーがどれだけ来てくれたのか、どの記事を閲覧してくれたかを簡単に把握することができる指標です。

ブログへのアクセスが多ければ、その分集客にも大きくつながってきます。

自分のブログにアクセス数がどのくらいあるかは、「Google アナリティクス」で確認できますよ。

僕が運営する「笑ってトラベル」のPV数を紹介します。では、アナリティクスの画像を見てみましょう！

Googleアナリティクスのアクセス数のグラフ



まだまだ、生まれたての子羊みたいなブログのため、アクセス数はそれほど多くありません。

ただこのように、Google アナリティクスを使うことでどのくらいのユーザーが来ているのかを確認できます。

このPV数が増えれば増えるほど、集客につながり、その分大きなお金を稼げます。

ブログ運営では『アクセス = お金』と思っても良いほど、アクセスとは重要ということですね！

ブログでお金を稼ぎたいなら、まずブログへのアクセス数を増やすことを考えて運営するようにしましょう！

アクセスは「数」だけではなく、「質」も重要

ただし、単にアクセスがあれば良いというわけではありません。ムダなアクセスだけ集まってもお金にならないからです。

1万PV(ページビュー)で100万円稼げるブログもあれば、1万PVで3,000円しか稼げないブログもあるからです。

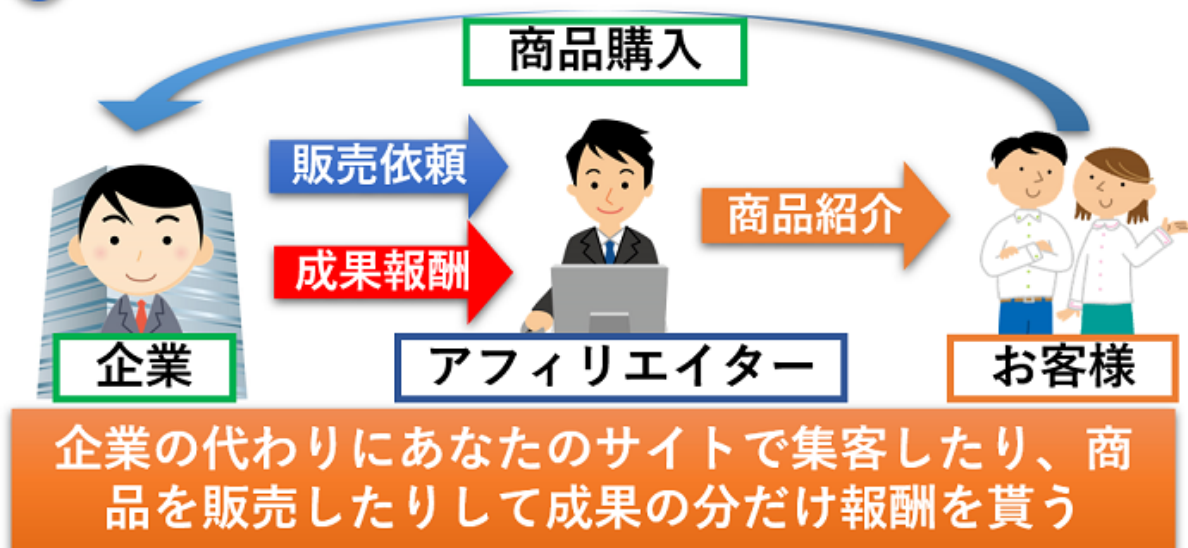
アクセスにも質があるため、単純にアクセスが多ければ報酬も多いというわけではないので注意しましょう。

アフィリエイトサイトとの違い

まずはアフィリエイトサイトとブログの違いのお話をする前に「アフィリエイト」とは何なんのか見ていきましょう！

アフィリエイトとは、一言で説明すると成果報酬型の広告のことです。

○ アフィリエイトの仕組み



【アフィリエイトとは？】

企業の代わりに個人で運営するサイトやブログでお客様を集客し、お客様を企業へ紹介したり、商品を販売したりして仲介手数料や紹介手数料を成果の分だけ報酬として得るといった方法。

このアフィリエイトが、ウェブサイト運営でお金を生み出すための一つの方法となっています。

アフィリエイトサイトとブログ、どちらでもサイト内で「アフィリエイト」を行うことはできますが、サイト自体に大きな違いがあります。

簡単に言えば、商品紹介を売りにしたサイトが「アフィリエイトサイト」、個人を売りにしたサイトが「ブログ」といったイメージです。

これだけでは違いがわからない人のために、アフィリエイトサイトとブログの違いや特徴を詳しく見ていきましょう。

アフィリエイトサイトは、「アフィリエイト」を行うために、特定の商品に特化したサイトのことです。

○ アフィリエイトサイト



たとえば、クレジットカードでアフィリエイトサイトを運営する場合、クレジットカードだけについてまとめたサイトを作ります。

「便利なクレカが欲しい！」「おすすめのクレカを知りたい！」などクレジットカードに興味がある人をターゲットに集客を行うので、アクセスさえ集まれば商品の販売まで結びつきやすいといったメリットがあります。

ただしその反面、一度商品やサービスを購入してしまえば、再びあなたのサイトで商品やサービスを購入してくれる可能性が低いといった特徴もアフィリエイトサイトにはあります。

つまり、アフィリエイトサイトではファンやリピーターを作りにくいということです。

たとえば、クレジットカードを紹介するアフィリエイトサイトの場合、どこのサイトもクレジットカードに似たような内容が書いてあるので、ユーザーからすればどこのサイトで申し込んでも一緒ですよ。

そのため、アフィリエイトサイトは、ほかの強豪サイトと似たり寄ったりの内容になってしまうため差別化がしにくいのです。

さらに、申込みがあったとしても今後そのサイトで同じ商品を購入する可能性は低いでしょう。同じクレジットカードを2枚作る人はいませんよね。

一方、ブログには特定のジャンルや商品にとらわれず、自由に作れる強みがあります。

自分が興味を持って実際使った商品や、自分が行って見た場所について書いたり、あなたが体験したことや思ったことを素直に書いたりすることができます。

またブログは、商品売ることをメインとしていないため、あなた自身を売り込むことができます。

あなた自身を売り込むことができれば「この人のブログは面白い！」「また読んでみたい！」とファンを作ることも可能でしょう。

ファンが増えれば、SNSで拡散されたり、リピーターになってくれたりとアクセス数は伸びる一方ですね。

そうなれば、商品紹介を紹介するだけで必然的に購入してくれるので、簡単に収益を生むことができます。

ただし、そんなブログにもデメリットがあります。

それは、ファンができるまでは商品の販売まで結びつきにくいことです。

たしかに、ブログはアフィリエイトサイトと違い、色々の分野で記事を書けるのでさまざまな観点からアクセスを集めることができます。

しかし、クレジットカードのことだけを書いているわけではないので、クレジットカードを求めている人にとっては、クレジットカードだけを書いてあるアフィリエイトサイトのほうが満足度は高いです。

そのため、ファンができるまでは商品の販売まで結びづらいといったデメリットがブログにはあります。

ここまでくれば、アフィリエイトサイトとブログの違いが理解できたと思います。

アフィリエイトサイトとブログの違いを簡単にいうと、「商品売り込むか」「個人売り込むか」といったことに大きな違いがあるということです。

どちらにもメリットはあるため、運営を始める前に、あなたに適した方を選ぶようにしましょう。

アフィリエイトサイトは誰でもいい

アフィリエイトサイトはブログと違い、誰でも運営できます。

なぜなら、アフィリエイトサイトにアクセスして来る人は、あなたに興味があるのではなく、紹介している商品に興味がある人だからです。

簡単にいえば、「あなたが紹介しているから商品を購入する」のではなく、「たまたま探している商品があなたのサイトで紹介していたから購入する」ということです。

このユーザーがもしほかのサイトで探している商品を見つけたら、間違いなくそのサイトで商品を購入するでしょう。

しかし、ブログは違います。

ブログとは、商品の紹介がメインではなく、あなた自身を売ることをメインとしたウェブサイトです。

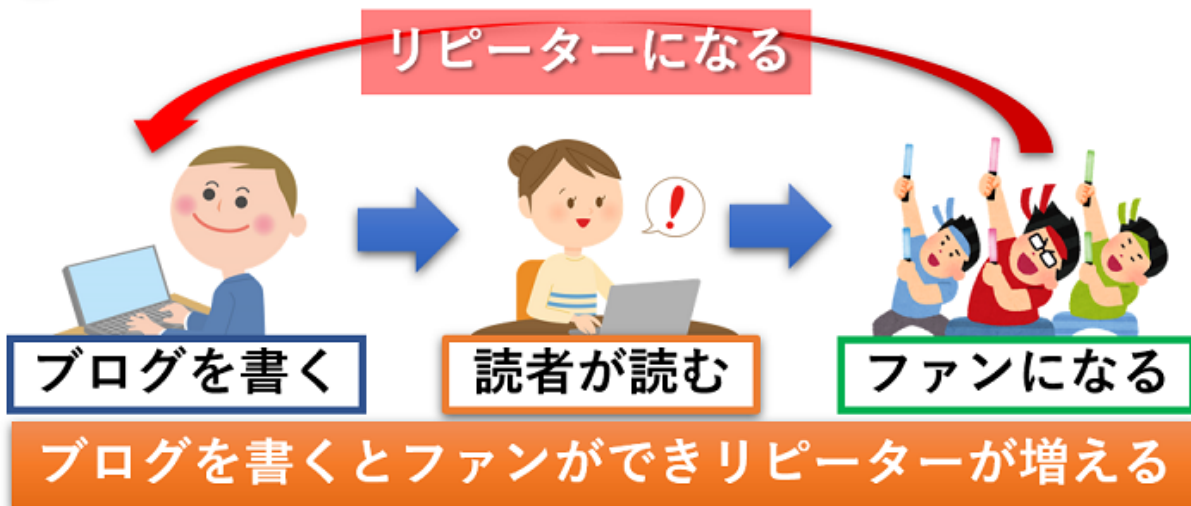
ブログで商品紹介をした場合、購入するユーザーは「あなたが紹介している商品だから購入したい！」「あなたが紹介しているなら間違いない！」と思って商品を購入してくれます。

たとえほかの人が同じ商品を紹介していたとしても、あなたのブログのファンになっていれば、あなたから購入したいと考えてくれということですね。

このように、アフィリエイトサイトはブログと違い、商品の紹介さえできてしまえば、誰でも簡単に運営できてしまうことを覚えておきましょう。

ブログのファンは個人に付く

○ ブログを書く と ファンができる



何度も「ファン」といった言葉が出てきていますが、**ブログの一番に強みともいえるのがこの「ファンが付く」ことです。**

ブログはアフィリエイトサイトとは違い、自分を売り込むためのウェブサイトです。

記事に個性を出したり、面白い記事を書いたりできるので、「また来たい！」「この人の記事は面白い！」といったファンが付きやすくなります。

ファンが付けば、リピーターになってくれたり、**SNS**で拡散されたりするため、アクセスしてくれるユーザーの幅は大きく膨らむでしょう。

ファンになってくれると、ブログ名で検索してくれるようになります。ブログ名で検索することは、あなただけを目的としているということです。

たとえば、「笑ってトラベル」と検索するユーザーは、僕のサイトだけが目当てですよね。これが、ブログの目指すところなんですよ。

「笑ってトラベル」と検索してくれるユーザーは、ほかのサイトに行くことはありませんよね。笑ってトラベルのことについて、検索しているからです。

このようにファンになってもらい、ブログ名で検索してもらえようなブログを作りましょう！

また、ファンがいれば、商品紹介をするときに商品売り込む必要もなく、「あなたが紹介している商品なら購入してみたい！」といった人も多くなります。

たとえば、お店であなたが好きな「○○芸能人愛用」といった商品と「普通の商品」があった場合どちらを使ってみたいと思いますか？

当然、好きな有名芸能人が使っている商品ですよね。それは、あなたがその有名人が好きで「ファン」になっているからです。

もし、中身が同じ商品だったとしても、好きな有名芸能人が愛用している商品と紹介されていればそちらを購入してしまうはずですよ。

このように簡単にファンを作ることができ、ファンが付くことでアクセスや集客、収益にも大きく関係してくるのがブログということを忘れないようにしてください。

第4章:なぜブログがおすすめるのか

なぜここまでブログがおすすめかというと、大きく分けて次の理由があります。

[box04 title="ブログがおすすめの理由！"]

- ブログはリスクが少ない
- ストック型資産になる
- 誰でもできる
- 圧倒的な利益率

[/box04]

ブログには、これほどのメリットがありほかの副業と違った特徴を持っています。

この第3章では、ほかの副業とブログとの違いやブログを始めるメリットを見ていきましょう！

稼げるブログのジャンル選び方

それでは、さっそくブログで最も重要なジャンル選びについてご紹介していきます。ブログで本気で稼ぎたいと考えるなら、ブログのジャンル選びは重要です。

始める前に「どのようなジャンルでブログを作っていくか」「このジャンルなら稼げるか」を考え、あなたのブログの方向性をしっかりと決めるようにしましょう。

ここでは、ブログの種類や稼げるジャンル選び方、さらに注意点まで解説していきます。

ブログには2つの種類がある



『特化ブログ』 『雑記ブログ』 ってなんだ？

ブログには、次のような2つに種類があるのをご存知でしたか？

[box04 title="ブログの種類"]

- 特化ブログ
- 雑記ブログ

[/box04]

「どちらがおすすめなの？」と思うかもしれませんが、一概にどちらがおすすめというものではありません。

特化ブログで稼いでいる人もいれば、雑記ブログで稼いでいる人もいます。はっきり言えることは、あなたに合った方を選べば良いということです。

特化ブログも雑記ブログもあなたの頑張り次第で、稼げるからです。

ここからは、「特化ブログ」「雑記ブログ」の違い、またそれぞれのメリット・デメリットについて見ていきましょう！

特化ブログってなに？



【メリット】

- ターゲットが明確
- SEO対策ができる
- 稼ぎやすい

【デメリット】

- ネタが見つかる
- ジャンルが重要

まず「特化ブログってなに？」と思った人のために特化ブログについて解説していきます。

【特化ブログとは？】

特化ブログとは、特定のジャンルだけに内容を絞ったブログのことです。たとえば、次のようなジャンルの中から一つのジャンルを絞り、それについて書いていくブログになりますね。

- スポーツ
- 旅行
- クレジットカード
- 住宅
- ダイエット
- サプリメント

イメージとしては、**上記のようなジャンルの中から一つだけ絞り、そのジャンルの辞書のようなブログを作る感じ**です。

ただし、特化ブログを始めるならあなたが興味あるもの、知識があるものなどについて書いていくことがおすすめです。

興味がないことを書き始めても、書くのが苦痛になったり、いずれはマンネリ化してしまったりして続かなくなってしまうです。

また、特化ブログはジャンルによって収益が大きく左右してしまうので、しっかりとジャンルを見極めることが重要になります。

特化ブログのメリット

○ 特化ブログ



特化ブログのメリットはなんといっても「稼ぎやすさ」にあります。

また、ジャンルを絞ってブログ記事を書いているので、ブログにアクセスしてくる人はそのことにしか興味がない人です。

特化ブログはアクセスしてくるユーザーが明確なので、簡単に収益につなげることができます。

そのほかにも、特定のジャンルのことしかブログに書かないため、そのジャンルで上位表示されやすく、SEO対策をしっかりとできるメリットもありますね。

ある程度のアクセスが集まるようになれば、安定して稼ぐことができるのが特化ブログの特徴といえるでしょう。

特化ブログのデメリット

一方、特化ブログには次のデメリットがあります。

[box05 title="特化ブログのデメリット"]

- ネタがつかない
- ジャンル選びが大きく収益に左右する

[/box05]

何度もお伝えしているように特化ブログは、そのジャンルだけのことしか書かないブログです。

そのジャンルのことを全て書き終えてしまえば、もう書くことはなくなってしまいます。簡単にいえば、ブログの終点が見えてしまうということです。

たとえば、クレジットカードのジャンルのことを書くなれば、美容やサプリに関することは関係ないことなので書くことができません。

記事のネタがなくなってしまうと、それ以上ブログを大きくすることができないのです。

また、最初のジャンル選びが大きく収益に関係してしまうのも特化ブログのデメリットです。

ユーザーの需要がなかったり、ライバルが多かったりするジャンルを選択してしまうだけで、いくら記事を書いてもアクセスが集まらないブログになるため努力が無駄になります。

アクセスが集まらなければ、当然収益につなげることもできません。

特化ブログは、「稼ぎやすさ」といったメリットがある反面、ブログの限界がみえてしまったり、収益がジャンルに左右されてしまったりするデメリットがあります。

雑記ブログって何？



【メリット】

- なんでも書ける
- 初心者でも始めやすい

【デメリット】

- 方向性がバラバラになる
- ターゲットを絞れない
- 稼ぎにくい

雑記ブログを一言で現すなら、なんでも書けるブログです。「ごちゃまぜブログ」ともいわれます。

ジャンルにとらわれず記事を書けるので、あなたが旅行に行ったことを記事にしたり、最近買った商品をブログに書いたりできます。

もっといえば、あなたの一日の日記などでも良いです。

特化ブログのように書く内容が制限されず、思ったことや好きなことを自由にブログ記事にできるのが「雑記ブログ」です。

雑記ブログのメリット

○ 雑記ブログ



雑記ブログのメリットは、やはり「なんでも記事にできる」ということです。

あなたが体験したこと、行った場所などについて書けば良いので初心者でも簡単に始められます。

また、特定のジャンルに絞っていないので、「もう書くことがない」といったネタ切れの心配がなかったり、特化ブログのように「PV数が伸びない」といったアクセスが集まらない期間が短かったりする特徴があります。

このように、雑記ブログは何でも記事にすることができ、初心者でも始めやすいメリットがあります。

雑記ブログのデメリット

雑記ブログのデメリットともいえるのが、メリットでもある「なんでも書ける」ところです。

なんでも書けるということは、その分アクセスしてくるユーザーもさまざまなジャンルに興味を持った人たちです。

商品の販売(アフィリエイト)を行おうとしても、**特定のターゲットを絞ることができず、購入する人は限られてしまいます。**

たとえば、クレジットカードのアフィリエイトを行おうとしているのに、記事がエステの記事ばかりでは、クレジットカードのお申込みを促しても制約しませんよね。

このように、商品売ろうと思っても雑記ブログでは、ターゲットを絞ることができないので、効率が悪くなってしまいます。

また、検索サイトで上位表示されるのが難しかったり、記事ごとに読者を想定しなければいけなかったりと、アクセスが集まるまでに苦労するのが雑記ブログです。

なんでも書けるからといって、ただあなたの日常の日記をブログ記事にするだけでは、アクセスを集められません。

当然アクセスが集まらなければ、稼ぐことはできないでしょう。

雑記ブログの重要なところは、ただ思ったことを書くだけでは収益につなげることはできない点です。

自由に書くことはできますが、あくまで「読まれる記事」を書かなければいけません。

なんでもブログ記事にできる反面、ターゲットを絞りやすく収益につなげるまでに苦勞するのが雑記ブログのデメリットといえます。

特化ブログと雑記ブログどっちがいいのか



「特化ブログと雑記ブログどちらがいいの？」といわれると、一概にどちらのブログがいいとはいえません。

なぜなら、どちらのブログにもメリットとデメリットがあるからです。

特化ブログには稼ぎやすいといったメリットもあったように、雑記ブログには何でも書けるといったメリットがあります。

ただし、**初心者の方がブログをはじめるなら、やはりなんでも書ける雑記ブログがおすすめです。**

特化ブログとは稼ぎやすいメリットがある反面、ジャンル選びやSEO対策をしっかり行いながら記事を書いていかなければいけません。

しかし、ブログを始めたばかりの人がこれらを行っていくには、時間や手間がかかってしまいブログ記事を書くどころではなくなってしまいます。

また、難しいことをいきなり考えてしまっは、ブログを書くことが苦行になり辞めてしまう可能性があります。

そのため、まずは書きたいことをなんでも書くことができる雑記ブログからはじめることがおすすめです。

雑記ブログなら、あなたが体験したこと、行ってみた場所など好きなことをなんでも書くことができます。

当然、毎日の日記でも構いません。

まずは、雑記ブログから始め、ブログ記事を書くことに慣れたり、記事の作成を習慣づけたりすることからはじめてください。

ブログで稼ぐようになるには「継続」が重要です。まずは、毎日更新するといったことを目標に続けるようにしましょう！

特化ブログだとネタがなくなる

何度もお伝えしますが、特化ブログは特定のジャンルに特化したブログです。

特定のジャンルのことしか書かないため、**そのことについて書き終えてしまえば書くネタが尽きてしまいます。**

たとえば、「安い」「早い」「うまい」「肉」という言葉があれば、「吉野家」だとイメージできますよね。

特化サイトはGoogleで検索上位になるために、このように特定のネタ(ワード)しか使いません。

しかし、ここに「化粧水」という単語を入れたら、どうなるでしょうか？とたんに、なんのブログかわからなくなります。

余計な情報が入るほど、稼げないサイトに転落してしまうのです。

このように特化ブログは、書くことがなくなってしまうと、それ以上ブログを成長させることができず、収益も大きくすることはできません。

「書くネタがなくなる = そのブログの完成」といっても過言ではないように、ブログの限界が見えてしまうのが特化ブログです。

特化ブログで大きな収益を出すには、いくつものブログを運営しなければいけないということですね。

実際に僕の知人も複数の特化ブログを運営し、大きな収益を生み出しています。

書きやすく、稼ぎやすいメリットがあるのに対し、ネタがつきてしまえばそれ以上成長させることができないのが特化ブログです。

雑記ブログだとブログの方向性がバラバラになる

雑記ブログのところでもお伝えしたように、雑記ブログは何でも自由に書くことができるブログです。

この欠点としては、**ブログの方向性を定められてないというところにあります。**

ブログのジャンルに縛りががないため自由に書けるのは良いのですが、方向性がバラバラのブログになってしまう恐れがあります。

あなたの好きなようにブログを作りあげることができるのに対し、方向性がバラバラになり、アクセスを集めづらく稼ぎにくいブログになってしまうのが雑記ブログです。

ただし、さまざまな記事が書けることでブログが大きくなったり、有名になったりすればその分大きな収益を出せるのも雑記ブログの良いところですね。

2つのジャンルを掛け合わす



ここまで、特化ブログと雑記ブログについて解説してきましたが、どちらにもメリットがあり一概には始めるならどちらがおすすめとはいえません。

そこでおすすめになるのが、2つのジャンルを掛け合わせた「雑誌ブログ」です。

どのようなブログかという、1つのジャンルに絞らず、2つのジャンルに絞って行うブログのことをいいます。

雑記ブログのようになんでも書けるわけではありませんが、特化ブログのように、1つのジャンルに絞る必要もありません。

この方法でブログ作りを行うと、1つのブログだけで何倍もの収益を生むことができます。

2つのジャンルでブログを作ること、雑記ブログのようにさまざまな観点から多くのアクセス数が集めることができ、特化ブログのようにターゲットを明確にできるからです。

多くのアクセスがあり、ユーザーの制約率が高いブログならその分大きな収益に期待できます。

また、この方法でブログ作成を行うと、ブログ内での回遊性が高くなります。一人のユーザーに複数の記事を読んでもらえるので、より大きな収益につなげることができるでしょう。

ただし、2つのジャンルに絞った雑誌ブログを運営するなら以下のことに注意してください。

このことに注意しなければブログ内での回遊性が悪くなってしまい、雑記ブログのメリットを生かせません。

[box05 title="雑誌ブログの注意点"]

- カテゴリーを整理する
- 似たようなジャンルで作る

[/box05]

簡単に例えるなら、雑誌のように作るイメージです。

たとえば、ファッション雑誌を想像してください。男性のファッション雑誌には男性のファッションや髪形などが紹介されていますが、女性のファッションや髪形は紹介されていませんよね？

このように、「男性」という大本のジャンルに対して「ファッション」「髪型」といったカテゴリーに絞るイメージです。

ここで、笑ってトラベルのブログの例を見てみましょう！

笑ってトラベルのブログの場合、「旅行」と「海外向けクレジットカード」の2つのジャンルを組み合わせることでブログを構成しています。

この2つのジャンルに共通するのが「海外」です。ブログ全体は海外の内容について書かれていますが、実は「旅行」「海外向けクレジットカード」の2つに絞っています。

このように、2つのジャンルでブログ作りを行うなら、ある程度共通点のあるジャンルに絞って行うことが重要ということです。

まったく関係ない「車」「美容」というジャンルで行っても、雑誌ブログとはいえただ単に1つのブログで2つの特化ブログを行うだけになってしまいます。

これでは、アクセスを多く集めることはできてもユーザーの回遊率は悪くなってしまい、稼げないブログになってしまうので注意しましょう。

これからブログをはじめるとしたら「特化ブログ」「雑記ブログ」ではなく2つのジャンルを掛け合わせた「雑誌ブログ」で作っていくことがおすすめです。

自分の経験を活かして書きやすいジャンルを選ぶ

ブログを始めるなら、自分の経験を活かした書きやすいジャンルを選ぶようにしてください。

自分で経験したものでなければ、ユーザーに対して伝わりにくい文章になってしまったり、調べるだけで時間がかかったりと、ブログ作成が進みません。

また、あなたが興味ないことを書いてしまっても同じ結果となってしまうので注意しましょう。

情熱のあるジャンルでないと長続きしない

ブログを始める上で一番重要となるのが「継続」です。

あなたが情熱を持っているジャンルでなければいくら稼ぎたいといった気持ちがあっても、ブログ作成を長続きさせることはできません。

ブログ運営をはじめたばかりは良くて、続けているうちにマンネリ化してしまったり、調べるのに飽きてしまったりとやめてしまうときが必ずきてしまいます。

ブログは、続けなければ稼ぐことはできません。「継続は力なり」という言葉があるように、ブログも「継続」が重要です。

しっかりと長続きさせるためにも、最もあなたが情熱を持てるジャンルを選び、ブログ作成を行うようにしてください。

ブログで儲かるジャンル

ブログで儲かりたいなら、次のジャンルを狙っていくのがおすすめです。

- 転職
- クレジットカード
- 美容
- 自動車・バイク
- ナイトワーク(女性求人)
- 脱毛
- 不動産
- 格安SIM
- キャッシング・カードローン
- 投資

ただ、これらのジャンルは「儲かる」とわかっているジャンルです。そのため、すでにこれらのジャンルにはライバルサイトも多く、必ず儲けられるとは限りません。

今からこれらのジャンルでブログ運営をはじめても、相当の努力を行わなければ大きな収益を上げることはできないでしょう。

ただ、これらのジャンルで上位表示を取ることさえできれば、必ず儲けることができます。

儲かるジャンルはライバルが多いので少しずらす



先ほど紹介したジャンルは、儲かることが分かっているジャンルです。

当然、儲かるジャンルにはライバルが多く、真っ当に戦っても稼ぐことはできないのは火を見るより明らかです。

ただ、ブログでは真っ当に戦う必要はありません。

ということかという、**ライバルが多いジャンルなら少しジャンルをずらして戦えば良いのです。**

たとえば、クレジットカードのジャンルで戦うなら、「海外旅行保険 クレジットカード」でも良いですし、「年会費無料 クレジットカード」でも構いません。

また、引っ越しのジャンルで戦うなら「一人暮らしの引っ越し」などでも良いでしょう。

このように、大本のジャンルを絞りつつ、少しずらしたジャンルで勝負することで上位表示されやすくなり、稼ぐことができます。

儲かるジャンルで戦うなら真っ当に戦おうとはせず、ジャンルを少しずらした戦いをしていくようにしてください。

健康ジャンルは手を出してはいけない



健康ジャンルが『ダメ』なワケとは！？

ブログを始めるなら、**絶対に健康や医療のジャンルには手を出してはいけません。**

なぜなら、2017年12月6日に行われたGoogleのアップデートにより、個人の運営する医療や健康に関するブログ、Webサイトが上位表示されなくなったからです。

主に健康関係の個人サイトを運営している人たちが被害を受けたので、「健康アップデート」とも言われています。(以下、健康アップデート)

Googleによって行われたアップデートの内容がどういったものかという次の通りです。

【医療や健康に関連する検索結果の改善について】2017年12月6日水曜日

Google では、今週、日本語検索におけるページの評価方法をアップデートしました。

この変更は、医療や健康に関する検索結果の改善を意図したもので、例えば医療従事者や専門家、医療機関等から提供されるような、より信頼性が高く有益な情報が上位に表示されやすくなります。

本アップデートは医療・健康に関連する検索のおよそ 60% に影響します。Google では、医療や健康だけに限らず、今後も継続的に検索の改善に取り組んでいきます。

引用:

<https://webmaster-jp.googleblog.com/2017/12/for-more-reliable-health-search.html>

簡単に説明すると、医療従事者、専門家、医療機関が運営するサイトは検索サイトで上位表示されます。

しかし、個人が運営する医療や健康に関する内容を扱ったサイトは、検索サイトで上位表示されなくなってしまうということです。

なぜ、このようなアップデートが行われたかという点、**これまで医療や健康に関することを書いたWebサイトが多くありました。**

医学的根拠の無い理由を書いたサイトが検索上位を独占していたのです。

たとえるなら、「風邪 直し方」と調べたら「気合で直しましょう！」といった、でたらめなことを書いたサイトがいくつもあったということです。

これでは、本当に命に関わるようなことが起きた場合、検索したユーザーはでたらめな処置を施してしまう可能性があります。

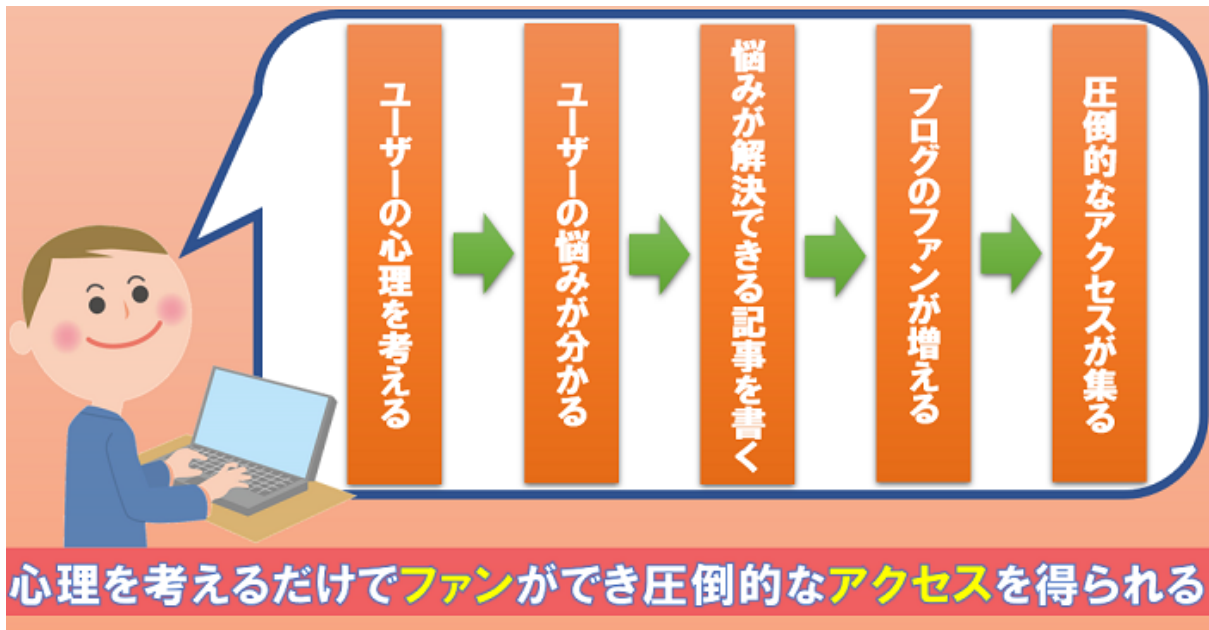
そのため、人の命に影響する医療や健康に関して間違った内容をユーザーが認識しないように、対策としてGoogleは健康アップデートを行ったということですね。

ちなみに、僕の知人もこの健康アップデートにより、検索サイトで上位表示されなくなってしまい大きな損失となってしまいました。

もし今から健康や医療のジャンルで戦おうと思っても、検索結果に表示されなかったり、順位が上がらなかったりと収益を出すことができません。

今後どうなるかはわかりませんが、サプリメントなども対象となってくる恐れがあるので、健康に関するジャンルは避けるようにした方が良いでしょう。

第5章: ファンになってもらい圧倒的なアクセスを集める方法

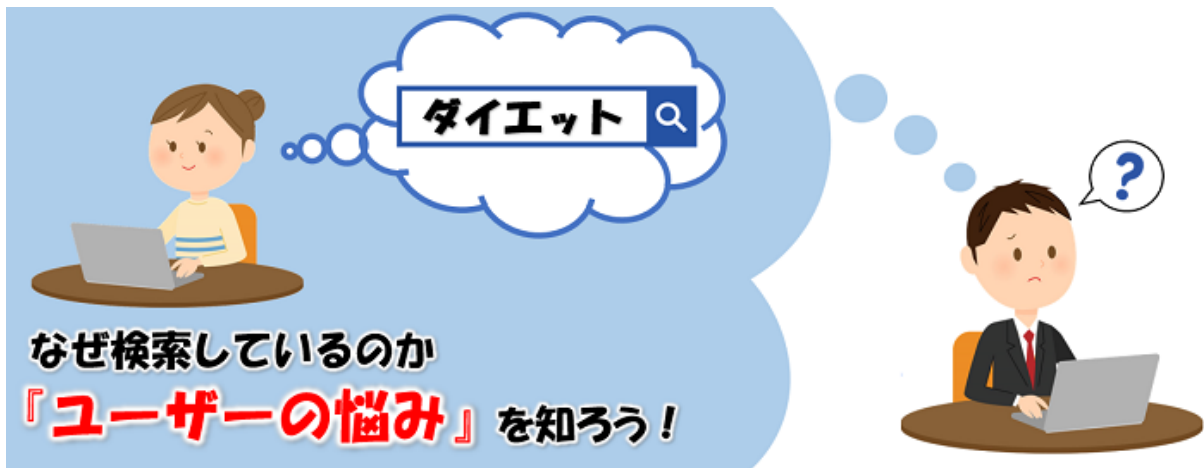


ブログで圧倒的なアクセスを集めるにはファンが重要です。ファンが多ければ多いほど、アクセスを圧倒的に増やすことができます。

しかし、どうすればファンを増やすことができるのでしょうか。

そこで第5章では、ファンを作るための方法や圧倒的なアクセスを集める方法について解説していきます。

検索しているユーザーの心理を考える



ブログにアクセスを集め、ファンになってもらうためには、検索しているユーザーの心理を考え、ユーザーに対して有益となる情報を発信していかなければいけません。

なぜなら、検索キーワードに対して検索しているユーザーの心理を考えなければ、その悩みを解決してあげる記事を書くことができないからです。

そのためには、まず「顕在(けんざい)ニーズ」と「潜在(せんざい)ニーズ」を理解することが重要です。

【顕在ニーズとは？】

顕在ニーズとは、「この情報が欲しい」「このことを知りたい」など商品やサービスの必要性をはっきりと表現できる状態のこと。

たとえば、ダイエットサプリを購入する人では「痩せたい」といった言葉にできる欲求が顕在ニーズです。

【潜在ニーズとは？】

反対に、はっきりとした自覚はなく自分が本来何で必要としているのかに気づいていない状態のことを潜在ニーズ。

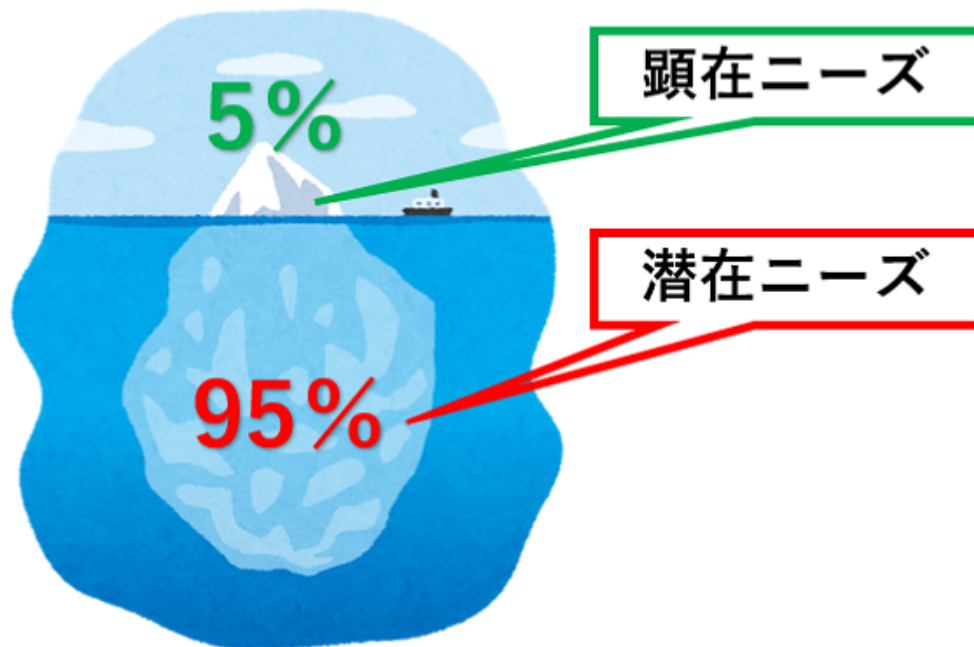
たとえば、ダイエットサプリを購入する人の「痩せたい」といった顕在ニーズの裏側には「きれいになりたい」「もてたい」といった自らが自覚していない隠れた欲求があり、これが潜在ニーズです。

しかし、なぜブログのアクセスを集めたり、ファンを作ったりする上で、顕在ニーズと潜在ニーズを理解するのが必要なのでしょう。

それは、このユーザーの隠された潜在ニーズを把握することで、検索するユーザーが満足できる本当の答えを提供することができるようになるからです。

次の図は、顕在ニーズと潜在ニーズを表すときに使われる氷山の図です。

◎ 顕在ニーズと潜在ニーズ



潜在ニーズの5%だけを意識しては
ユーザーの悩みを100%解決できない

一説によると、人の行動の95%は無意識(潜在ニーズ)で行われており、自分が本当に意識している行動(顕在ニーズ)は全体の5%しかないといわれています。

つまり、5%の顕在ニーズだけ考えてブログを作っても、ユーザーが満足できないダメ記事になってしまうということです。

これでは、いくら記事を書いてもあなたのブログにはアクセスは集まらず、当然ファンも増やすことはできません。

アクセスを集め、ファンになってくれるブログを作るには、**残り95%の潜在ニーズに対してしっかりと解決策を提案してあげることが重要なのです。**

このように、検索してくるユーザーの悩みを100%解決できないブログは、アクセスもファンも増やせません。

ブログを作るときは、しっかりとユーザーの心理を考え、100%満足できる内容を目指すようにしましょう。

ユーザーの心理を考えていない場合と考えた場合の違い



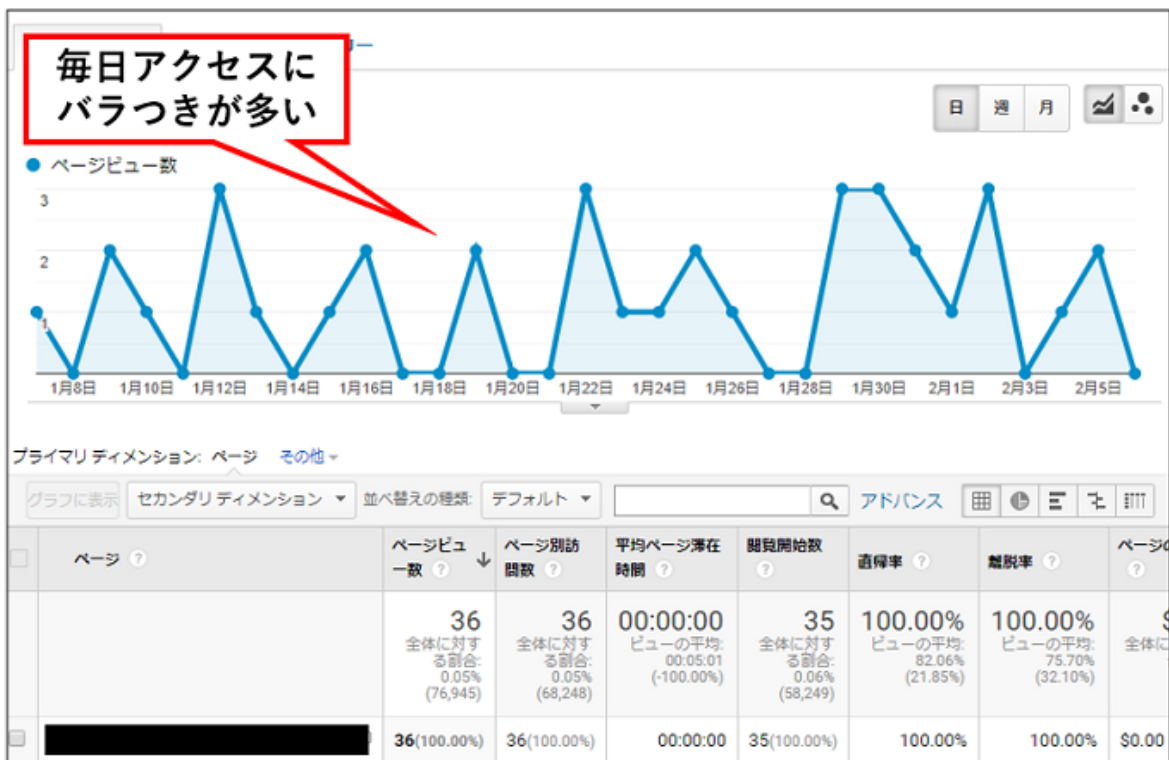
ユーザーの心理を考えた場合と考えない場合の記事では、どれほどアクセスの差に違いがあるのかあるのでしょうか。

実際に、ユーザーの心理を考えずに作ってしまったブログと、ユーザーの心理をしっかりと考えて作ったブログには、どのようにアクセス数に差がでてしまうのか見てみましょう！

ブログへのアクセス数を調べるには、**Google**が無料で提供している「**Google アナリティクス**」で確認することができます。

次のグラフは、ユーザーの心理を考えずに作ったブログのアクセス数を日ごとに見たものです。

🔵 ユーザーの心理を考ずに作ったブログのアクセス数



このグラフを見てもわかるように、アクセスがある日もあれば、まったくない日もあり、安定してアクセス数を毎日集められていないことがわかります。

一方、ユーザーの心理をしっかりと考えて作ったブログのアクセス数はどうでしょう。

🔵 ユーザーの心理を考えたブログのアクセス数



ユーザー心理を考えてブログを作るだけで、**毎日のアクセスにバラつきがなく安定していることがわかります。**

同じ1記事でこれだけの違いがあります。自分よがり記事を書くのではなく、ユーザーが求めていることをしっかり伝えるような記事を書きましょう。

安定したアクセスを集めるブログを作ることで、安定して収益を得ることもできます。

ユーザーのことを考えるどんどんアクセスが増える



上記でもお伝えしたように、ブログのアクセス数を集めるにはユーザーの心理を考えて作る**ことが重要**です。

ユーザーのことを考えるだけで、ブログへのアクセス数はどんどん増えていきます。

次のグラフは、ユーザーの心理を考えて作ったブログと考えずに作ったブログのアクセス数の変化を比較したものです。

○ アクセス数の比較



このグラフを見ても一目でわかるように、アクセスの増加量に明らかに差が出てしまっていますよね。

ユーザーの心理を考えずに作ったブログは、最初はアクセス数の増加が見られるものの、年数を重ねるごとにアクセスがまったくなくなってしまっています。

それに対して、ユーザーの心理をしっかりと考えて作ったブログはどうでしょうか。

年数を重ねるごとにアクセス数が右肩上がりにどんどん増えていっていることがわかりますよね。

ユーザーの心理を考えるだけで、これだけブログのアクセス数に差がでてしまうのです。

ブログはアクセスが無くなってしまえば、それ以上に成長できません。成長できないということは、それ以上収益を上げられないと同じことです。

アクセスを多く集めさらなる高収益を目指すためにも、ユーザー心理を考えたブログが重要になります。

ブログへのアクセスは、収益を出す上で重要なポイントです。アクセスが無くなってしまえば、当然収益を出すことはできません。

キーワードツールを使う

まずあなたがブログをはじめようと思っているのなら、どのジャンルではじめていくのか選ぶはずですよ。

しかし、ジャンルが決まったからといって、**むやみやたらに記事を書いてもアクセスを集めることはできません。**

ブログへのアクセスを集めるためには、ジャンルに関連したキーワードで記事を書いていく必要があるからです。

キーワードをしっかりと絞って記事を書いていかなければ、検索サイトで上位表示されずアクセスを集めることはできなくなります。

たとえば、あなたも何か検索するとき、次のようなキーワードを使って検索しますよね？



これがいわゆるこれが検索キーワードといわれているものです。

このユーザーが使う検索キーワードを選ぶことをキーワード選定といい、多くのアクセスを集めるブログを作るにはこの絶対に作業が必要になります。

これを調べることで、読者が何を求めているのかを知ることができます。

魚がいないところで釣りをしても釣れないですね。キーワードツールは、魚群探知機のようなものです。

これを使って、どのような人が何を検索しているのかを判断できます。

キーワード選定を行うために、**まず必要となるのがキーワードツールを使った「サジェスト」の確認です。**

サジェストとは、一つのキーワードに対してどのようなキーワードが使われているのかを検索候補として表示されるものです。

実際に「海外」と調べた場合の、Googleで表示されるサジェストを見てみましょう。



「海外」と言ったキーワードに対し「海外旅行保険」「海外旅行」「海外の反応」といったサジェストが表示されています。

つまり、「海外」と検索している人の中には「海外旅行保険」「海外旅行」「海外の反応」これらのキーワードも一緒に検索している可能性が高いということです。

サジェストを調べることで「どのキーワードにユーザーニーズがあるか」を調べることができます。

しかし、Google検索のサジェストはほんの一部でしかないので、実際にキーワードツールを使ったキーワードの検索を行ってみましょう！

キーワード選定を行うには、無料で使うことができる「**関連キーワード取得ツール**」といったキーワードツールがおすすめです。以下のリンクからアクセスしてみてください。

<http://www.related-keywords.com/>

検索キーワード: 海外 keyword: 853 (unique) / Elapsed time: 0.0094430446624756 sec 員出し抽出 / 文字数カウント

取得開始

Googleサジェスト	a	全キーワードリスト (重複除去)	「海外」関連の中古ドメイン
海外の反応	海外 アニメ	海外の反応	
海外旅行	海外 amazon	海外旅行	q
海外旅行保険	海外 atm	海外旅行保険	rn
海外旅行持ち物	海外 アプリ	海外旅行持ち物	vie.com
海外サッカー	海外 au	海外サッカー	.com
海外ドラマ	海外 アーティスト	海外ドラマ	youjya.com
海外航空券	海外 アニメ 人気	海外アニメ	3.jp
海外 wifi	海外 安全	海外 amazon	novie.com
海外の反応 アンテナ	海外 穴掘	海外 アプリ	jq
海外反応	海外 アフィリエイト	海外 au	v-movie.jp
あ	b	海外 アフィリエイト	o
海外 アニメ	海外 ボランティア	海外 アニメ	DIPは海外?
海外 amazon	海外 バレンタイン	海外 アニメ 人気	「海外での使用可能」携帯を持つ
海外 atm	海外 美容師	海外 アプリ	トに属する「海外での使
海外 アプリ	海外 ビーチ	海外 au	ついて 海外就職をしたいと思っ
海外 au	海外 ビール	海外 アーティスト	トで応募して面接で必ず聞かれる
海外 アーティスト	海外 バイト	海外 アニメ 人気	
海外 アニメ 人気	海外 バピー組	海外 安全	5. 海外現地法人、海外支店の選
海外 安全	海外 バッグ	海外 穴掘	しない人に賞賛(しない理由)
海外 穴掘	海外 ブランド	海外 アフィリエイト	の通知不可能
海外 アフィリエイト	海外 バストシーズン	海外 移住	おぼっかり...
い	c	海外 インターン	のインターネットアクセスにお
海外 移住	海外 チケット	海外 一人旅	
海外 iphone 設定	海外 着払い	海外 イケメン	
		海外 インテリア	
		海外 インフルエンザ	
		海外 iPhone 仕事	
		海外 イラスト	
		海外 wifi レンタル	
		海外 wifi 格安	
		海外 wifi 容量	
		海外 ワンシュレット	
		海外 海外免許	
		海外 海外 当日	
		海外 ワーディング	
		海外 wifi au	
		海外 英語	
		海外 海外で	
		海外 経費	
		海外 エンジニア 未経験	
		海外 延長コード	

これが、キーワードツールを使った検索結果です。海外といったキーワードに対して、これほどの「サジェスト」があるのがわかりますね。

もし、あなたのブログを「海外」のジャンルで記事を書いていくと仮定すると、これらの中からキーワードを選定し「キーワード」を元にユーザー心理を考えた記事を書く必要があります。

これだけの作業を行うだけでアクセス数は飛躍的にアップします。

逆にいえば、このキーワード選定を行わずむやみに記事を書き始めても、まったく関係なかったり、誰も検索していないキーワードだったりアクセスが集めることはできないでしょう。

キーワードツールを使ったキーワードの選定は、ブログのアクセスを増やす上で重要となります。

しっかりとキーワードツールを使った選定を行い、ユーザーニーズがある記事を書くようにしましょう。

一覧表をExcelファイルに張り付ける

次は、上記で検索したキーワードの一覧をExcelファイルに張り付ける作業です。次の画像のように、検索してキーワードをExcelに張り付けていきましょう。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	海外の反応	海外 クレジットカード	海外 洗剤	海外 トレッキング	海外 ハガキ	海外 無料	海外 有名人	海外 ワイモバイル	海外 産産院												
2	海外旅行	海外 戦 サイズ	海外 請求書	海外 名前	海外 由緒き物	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
3	海外旅行保険	海外 クラウドファンディング	海外 洗濯	海外 名前 男	海外 発送	海外 無料wifi	海外 予防接種	海外 和食	海外 現地ツアー												
4	海外旅行持ち物	海外 クレジットカード 手数料	海外 生命保険	海外 夏休み	海外 反応 アンテナ	海外 無料通話	海外 予防接種 東京	海外 ワックス	海外 現地採用												
5	海外サッカー	海外 クレジットカード おすすめ	海外 セレクトショップ	海外 テンバールレー	海外 鉄骨快血案	海外 売っている人	海外 洋服 ブランド	海外 wordpress テーマ おすすめ	海外 現金 持ち出し												
6	海外の反応 アンテナ	海外 クレジットカード サイン	海外 生卵	海外 同路同前	海外 反応 日本	海外 無難分岐	海外 youtube	海外 wordpress テーマ	海外 ゲーム実況												
7	海外ドラマ	海外 空港 時間	海外 生活	海外 名前 ランキング	海外 ひとり原	海外 昔話	海外 妖怪	海外 woof	海外 ゲーム 人気												
8	海外航空券	海外 クルーズ	海外 生理用品	海外 ナブケン	海外 飛行機	海外 虫歯	海外 洋服 サイズ	海外 wowow	海外 恋愛												
9	海外 wifi	海外 クレジットカード 使い方	海外 送金	海外 韓国	海外 日付 表記	海外 ムダ毛	海外 預金 金利	海外 world wing	海外 ゴールデンウィーク												
10	海外気象	海外 クラブ	海外 ソフトバンク	海外 名前 一覧	海外 引っ越し	海外 無宗教	海外 洋服	海外 タタカ	海外 ゴシップ												
11	海外 アニメ	海外 携帯	海外 送料	海外 内容証明	海外 一人暮らし	海外 名刺	海外 菓子	海外 アタタ	海外 ゴールデンウィーク 格安												
12	海外 amazon	海外 携帯電話	海外 送金 手数料	海外 ニュース	海外 日付 書き方	海外 名刺 デザイン	海外 ワイン	海外 アチ	海外 ゴルフ												
13	海外 atm	海外 結婚式	海外 卒業式	海外 荷物 発送	海外 ひとり原 女	海外 メール	海外 ラジオ	海外 を 行きたい 記事	海外 重宝												
14	海外 アプリ	海外 化粧品	海外 葬式	海外 人気	海外 必要なもの	海外 メイク	海外 ウォーター	海外 nhk	海外 google												
15	海外 au	海外 携帯番号	海外 素材	海外 荷物	海外 飛行機 予約	海外 名刺交換	海外 ウォーメン	海外 nda	海外 顔生印												
16	海外アーティスト	海外 携帯 設定	海外 通達	海外 人気 アニメ	海外 一人暮らし 部屋	海外 メンズ 髪型	海外 ライブ	海外 npo	海外 ゴールデンウィーク ある												
17	海外 アニメ 人気	海外 結婚式 服装	海外 ツンツゲ	海外 日本文化	海外 ファッション	海外 免許証	海外 ランドセル	海外 nda 製本	海外 語学学校												
18	海外 六期	海外 携帯電話 番号	海外 素材 サイト	海外 日本語教師	海外 不動産投資	海外 名画	海外 ランキング	海外 ng	海外 ご祝儀												
19	海外 安全	海外 携帯 レンタル	海外 タバコ	海外 二泊三日	海外 fax	海外 メール 書き方	海外 ラウンジ カード	海外 ngo	海外 雑記												
20	海外 アフィリエイト	海外 携帯 かけ方	海外 宅急便	海外 日本	海外 フリー 素材	海外 メンズ ファッション	海外 ライター	海外 nゲージ	海外 雑記												
21	海外 移住	海外 航空券	海外 空くじ	海外 日本 遠い	海外 フィジーク	海外 持ち物	海外 ライン 通話	海外 nfc	海外 在宅ワーク												
22	海外 iphone 設定	海外 コンセント	海外 タトゥー	海外 虫いぐるみ	海外 フェス	海外 モデル	海外 旅行	海外 nhk 解約	海外 雑記												
23	海外 インターネット	海外 広告	海外 金ヘログ	海外 赤	海外 顔立	海外 モバイルバッテリー	海外 リゾート	海外 ngワード	海外 在住 (Ctrl)												

ここで張り付けたキーワードを元に記事を作っていくので、もらさずに張り付けるようにしてください。

同じ検索意図、同じキーワードを分類する

次に行うのが同じ検索意図、同じキーワードの分類です。一概にキーワードといっても、検索するキーワードによってユーザーニーズは変わってきます。

そのため同じ検索意図、同じキーワードに分類し、検索キーワードごとのユーザーニーズを認識しておくことが必要です。

どのように分類するのかは、次で詳しく説明しているので見ていきましょう。

キーワードには4つの種類がある

キーワードは、次の4種類に分類することができます。

[box03 title="検索キーワードの種類"]

- いますぐキーワード
- おなやみキーワード
- そのうちキーワード
- まだまだキーワード

[/box03]

キーワードをこの4種類に分類しておくことで、ユーザーの検索意図がはっきりと掴めるようになり、商品販売やアフィリエイトを行う場合アプローチしやすくなります。

いますぐキーワード

今すぐキーワードとは、「今すぐにでも検索した商品やサービスが必要」といった人が使うキーワードです。

たとえば、「クレジットカード 商品名」「地域名 眼鏡屋」など、具体的な商品名や地域を入れたキーワードが今すぐキーワードに該当します。

おなやみキーワード

おなやみキーワードとは、商品やサービスの購入を考えているが、まだどの商品が良いのか考えている人が使うキーワードです。

たとえば、「クレジットカード おすすめ」「クレジットカード ランキング」といったキーワードがおなやみキーワードに該当します。

そのうちキーワード

そのうちキーワードとは、商品やサービスを欲しい、利用したと思っているが、そこまで緊急性があるわけではない人が使うキーワードです。

「クレジットカード 評判」や「クレジットカード 評価」といったキーワードがそのうちキーワードに該当します。

まだまだキーワード

まだまだキーワードとは、いつかは欲しいなど、潜在的に購入の見込みがある人が使うキーワードです。

たとえば、「海外 クレジットカード」や「海外 行き方」といったキーワードがまだまだキーワードに該当します。

このように、あらかじめキーワードの分類を行っておくことで、「このキーワードの記事には、こんな人がアクセスしてくるからこのような記事を書こう」といった、ユーザーにベストな記事を書くことができます。

また、記事内での商品やサービスも適切な方法でアプローチできるので、記事ごとの成約率も大幅にアップするでしょう。

見込み客の分類

キーワードの分類が終わったら、最後は見込み客の分類を行います。**見込み客とは、商品を購入する可能性がある人のことをいいます。**

あなたのブログへアクセスする人は「見込み客」であり、全員が商品を購入したいと思ってアクセスしてきているわけではありません。

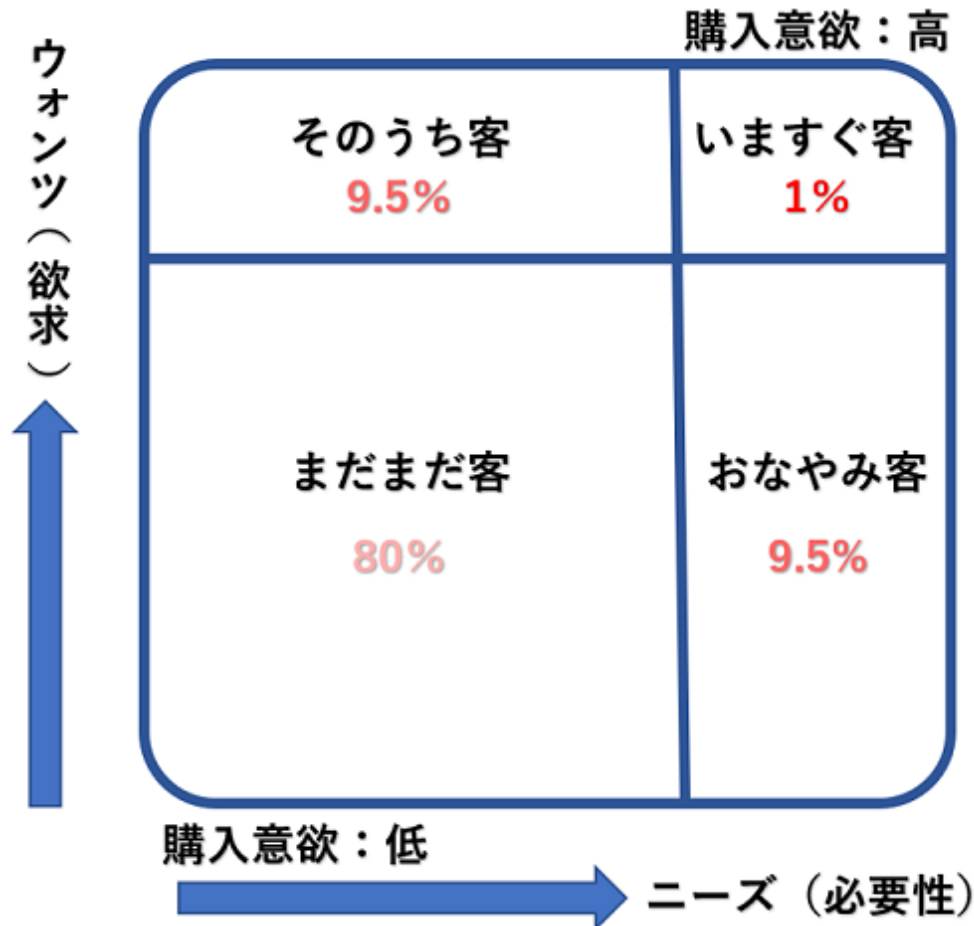
商品を購入したい人もいれば、商品の購入には興味はないが、どんなものか知りたい人まで、さまざまなアクセスがあります。

この見込み客の分類をしておけば、アクセスして来たユーザーに対してどのタイミングで、どういったアプローチをしていけば良いか理解することができ、集客や収益に大きくつながります。

たとえば、いますぐ商品が欲しい人に商品の説明を長々としても、逃げられてしまいます。

また、商品に興味がない人にいきなり「今すぐ買いましょう」といっても怪しまれるだけです。このように、ユーザーに対するアプローチは見込み客ごとに変える必要があります。

見込み客は次の4種類に分類することができます。



- いますぐ客: 全体の1%
- おなやみ客: 全体の9.5%
- そのうち客: 全体の9.5%
- まだまだ客: 全体の80%

この見込み客の分類をしっかりと行っておくことで、どのキーワードで検索してきたユーザーに購入意欲があるかを判断できるようになります。

いますぐ客(全体の1%)

今すぐ客とは、「**今すぐあなたが紹介している商品やサービスが欲しい**」と、商品やサービスに対して必要性を感じており、今すぐにでも購入したい人のことです。

たとえば、英会話教材の販売をしていると仮定すると「2ヵ月後に海外転勤が決まったため、それまでに英語を話せるようになる必要がある」と、時間に余裕がなく切羽詰まってしまう人です。

ニーズ(必要性)ウォンツ(欲求)両方とも高い方のことですね。

おなやみ客(全体の9.5%)

おなやみ客とは、あなたが紹介している商品やサービスに必要性は感じているが、まだどの商品やサービスを購入すれば良いのか迷っている人です。

たとえば、「来年から海外に転勤することになったから、英語を話せるようにならなければいけないけれど、英会話教材と塾ではどちらの方が良いのかな」と自分にとって何が一番おすすめのかを悩んでいる人です。

ニーズ(必要性)は感じているが、ウォンツ(欲求)はそこまで高くない人ですね。

そのうち客(全体の9.5%)

そのうち客とは、商品やサービスに興味があるが、「それ今すぐ必要？」といわれると、すぐに必要性を感じていない人です。

たとえるなら、「あなたが紹介している英語教材で同僚が英語をペラペラに話せるようになったから、自分も試してみたい！」と思いつつも、今すぐ英語を話せなくてもなにも不自由がない人のことです。

ニーズ(必要性)は感じていないが、ウォンツ(欲求)だけが高い人のことです。

まだまだ客(全体の80%)

まだまだ客とは、商品やサービスに対して必要性も欲求も感じておらず、興味を示していない状態の人です。

「いつかは英語を喋れるようになりたいけど、今すぐ話せるようになる必要はないし、特に英会話教材にも興味がない」といった人です。

ニーズ(必要性)もウォンツ(欲求)も無く、興味が薄い方ですね。

本来のマーケティングなら、必要性(ニーズ)、欲求(ウォンツ)も高い「いますぐ客」だけに商品のアプローチをしていくことがセオリーです。

しかし、上記でもわかるように「いますぐ客」とは、見込み客の中でもわずか1%しかいません。

また、「いますぐ客」はすぐにでも商品が欲しい人のため、商品を紹介すればすぐに購入してくれます。

そのため、いますぐ客の獲得競争は壮絶なものになるでしょう。

何が言いたいかというと、これからの時代は、「いますぐ客」だけを狙ったブログを作るのではなく、**潜在ニーズを持った「見込み客全体」を狙ったブログを作っていかなければいけないということです。**

今すぐ客だけを狙うと、分母が限られてしまいます。そのため、その少ない分母をライバルと奪い合う必要があります。

つまり、**今すぐ客は数が少ないので、レッドオーシャン(競合が多い)です。**

今すぐ客はもちろんのこと、まだまだ客などの検索エンジン上でライバルが少ない市場からお客さんを集めるようにしてください。

これからは、広い視点を持って見込み客全体を狙ったブログ作りを行うことがおすすめです。

第6章：具体的なブログ記事の書き方

先ほども少しお伝えしたように、ブログ記事を書いていくなら検索サイトで上位に表示されるように記事を書いていく必要があります。

検索サイトで上位表示されなければ、多くのアクセスを集めることができないからです。

では、上位表示されるように記事を書くには、具体的にどのように書いていけば良いのでしょうか。

第5章では、具体的なブログ記事の書き方や方法について詳しく解説していきます。

実際に僕も行っている方法であり、ブログのアクセス数にも大きく関わるのでしっかりと覚えるようにしてください。

実際にキーワードを検索してみる



冒頭でもお伝えしたように、ブログでアクセスを多く集めるには、あなたの記事を検索サイトの上位表示させる必要があります。

この検索サイトで上位表示されることを「SEO(Search Engine Optimization)」といい、検索エンジン最適化と呼ばれているものです。

なぜこのSEO対策が必要になるかというと、検索サイトで上位表示されればそれだけ多くのユーザーからアクセスを得ることができるからです。

あなたも何か検索する際、とりあえず一番上のサイトから見ていきますよね？

上位に表示されているということは、それだけユーザーが見る確率が高くアクセスが集まりやすいということです。

そのために、まず行うのが実際に検索サイトでキーワードを検索してみる作業です。

実際にキーワードを検索し、上位サイトにはどのようなことが書いてあるのかを確認します。

これを行うことで、どうすれば上位に表示できるのか、本当にキーワードに対してユーザーのニーズがあるかを調べることができます。

それでは、実際にGoogleを使ってキーワードを検索してみましょう。



このように、必ず上位に表示されるサイトがありますよね。

つまり、ブログでアクセスを集めるなら、上位に表示されるように書かなければいけません。

実際に「検索キーワード」を検索し、上位サイトがどのようなことを書いて上位に表示されているかを調べれば、あなたがブログでどのようなことを書けば良いか簡単に把握することができます。

上位サイトを参考にして書けば、あなたのブログも自然と上位表示されるということですね。

ただ、実際にキーワードを検索する上で注意しなければいけないことがあります。

それは、キーワード検索を行う際に、「Google chromeのシークレットモードで検索する」ということです。

通常のGoogle検索には、「パーソナライズド検索」といった機能が付いており、ユーザーの検索履歴などを元に個別で違った検索結果を表示するようになっています。

つまり、僕がGoogleで「SEO」と検索するのと、あなたが検索するのでは表示される検索結果は変わってきてしまうということです。

これでは、正確な検索順位を調べることはできません。

正確な検索順位を調べるためにはこれを解除する必要があり、その方法がシークレットモードです。

[box04 title="シークレットモード移行方法"]

- Windowsのパソコンの場合 : Shift + Ctrl + Nキー同時押し
- Macのパソコンの場合 : ⌘ + Shift + Nキー同時押し

[/box04]



上記の画面に移行できた人は、実際にキーワード検索を行い、上位のサイトを見ていきましょう。

上位10サイトの見出しや内容をメモする

上記で、実際に検索サイトでキーワードを検索したら、次は上位サイトの見出しや内容の書き出し作業です。

なぜこの作業を行うかというと、先ほどもお伝えしたように**検索サイトの上位に表示されるようにあなたの記事を書くためです。**

Googleの検索の順位は、Google独自の検索アルゴリズムによって決められており、その検索アルゴリズムは200以上も使われています。

これをもとに、Google上にあるサイトを評価し、高評価されたサイトが検索結果で上位表示されるようになっているのです。

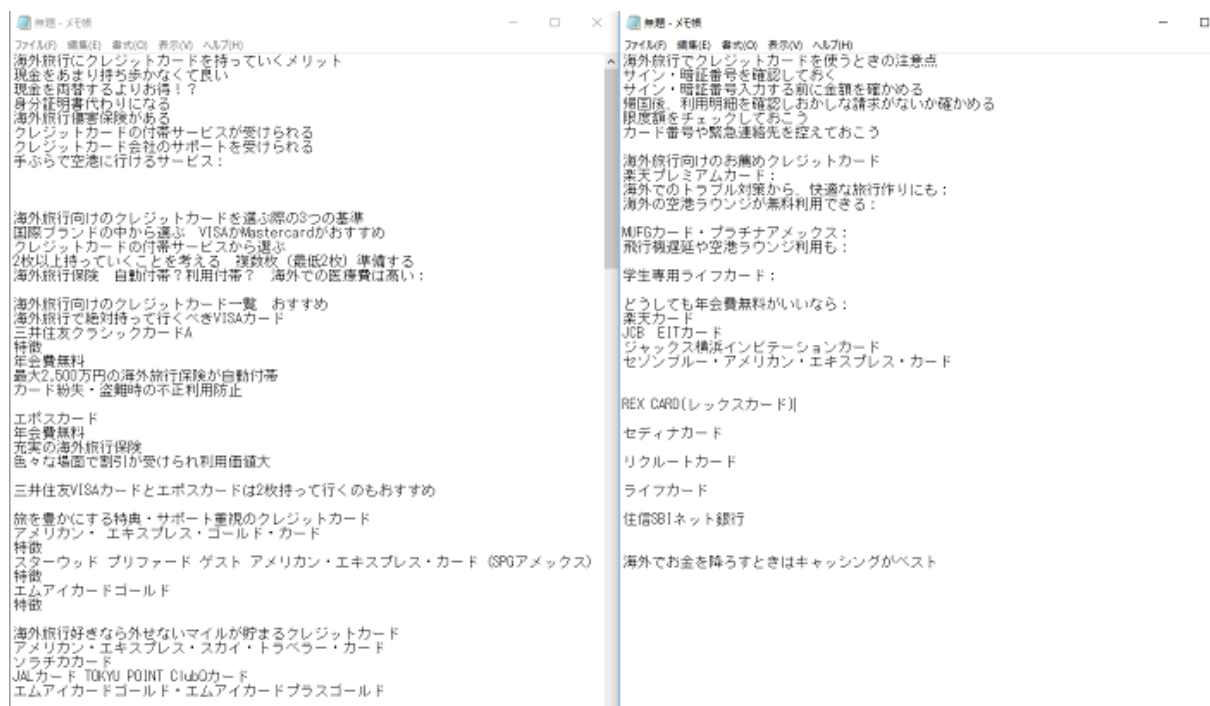
また、Yahooの検索エンジンもGoogleの検索アルゴリズムが使われているので、Googleで検索上位をとれば、Yahooでも上位表示ができるようになります。

つまり、ユーザーに対して最も有益となる情報や高品質な記事を書いていけば、必然的に2大検索サイトである「Google」と「Yahoo」で上位表示できます。

現在キーワードに対して最も上位表示されているサイトとは、Googleの中でも最も高く評価されているサイトです。

いわゆる上位10位のサイトを参考にして見出しや内容を書き出していけば、必然的に上位表示することができる一番良い記事を作れるということになります。

実際に「海外 クレジットカード おすすめ」と検索し、上位表示されたサイトの見出しを例として書き出すと次のようになります。



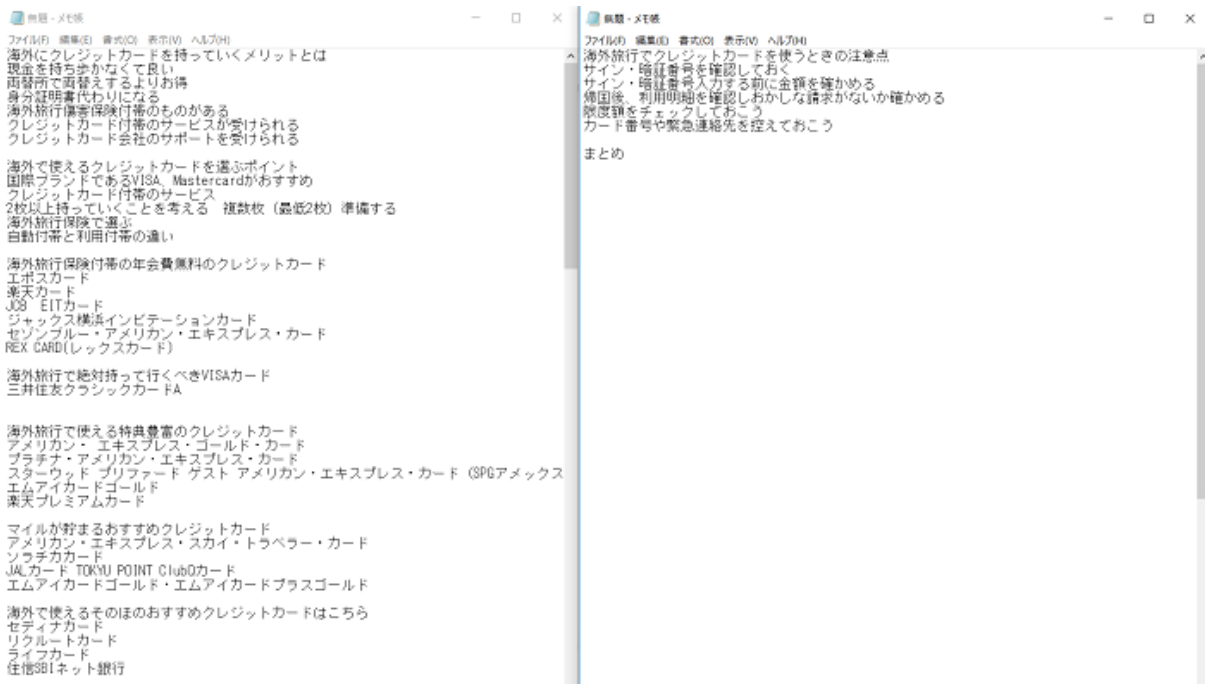
このように、上位10サイトを確認していき、見出しや内容を書き出していきます。

ここでの書き出した見出しが、後々のブログ記事の構成となるので上位サイトをしっかりと確認し慎重に作るようにしてください。

記事の構成を最初にする

上位10サイトの見出しや内容をメモが終わったら次は、記事構成を作る作業です。

記事を書きはじめる前に、最初に記事構成を作る必要があります。少し難しいと思いますが、上記の書き出しを元に記事構成を作っていきます。



これで、記事となる構成の作成は終了です。

やはりこの構成作りで一番重要となるのが、キーワードに対してユーザーは「どのようなことを知りたいのか」「どのような悩みを持っているのか」を考えて構成を作るといことです。

ここでもやはり、ユーザーの心理を考えるということが必要になります。

また構成を作る際には、しっかりと狙っているキーワードにあった構成を作るようにこころがけましょう。

ユーザーが考えているペルソナを考える

どんな人が検索
しているんだろう？

ペルソナ

人物像を想像しよう！

ブログ記事の作成の前に必要になるのが、キーワードに対してユーザーの「ペルソナ」を考えることです。

いきなり「ペルソナ」といってもわからない人のために、ペルソナについて見ていきましょう！

【ペルソナとは？】

ペルソナとは、そのキーワードを使って検索する人が、「どのような趣味や価値観、願望を持って過ごしているのか」ということを想像し作り上げる人物像のこと。

簡単にいうと、そのキーワードを使って検索してくる人はどんな人物なのかを想像するといったものです。

なぜ、ペルソナが必要になるかというと、**キーワードに対して検索しているユーザーがどのような悩みを持っているかを判断するため**です。

人物像をより明確に想像することで、検索しているユーザーの悩みや知りたいことを詳しく想像できます。そして、ユーザーが本当に求めている答えを記事にできます。

ただし、ペルソナを作る際は必ず「身の回りに実在する人物」を想像して作ることが重要です。

いくら詳細なペルソナを作っても実際に想像できない人物では作るだけムダになってしまいます。

ペルソナを作る本質は、相手の顔が想像できるように作ることにあるということです。

具体的なペルソナが決まっていれば、相手に伝えるときにどんな言葉を使えばいいのか、どんな説明をすれば伝わるのかイメージしやすくなるのです。

最初は難しく考えず、過去の自分を想像して作るのがおすすめです。

それでは、以下の項目を元に実際にどのようにペルソナを作れば良いのか見ていきましょう！

性別

検索キーワードに対して、男性が検索しているのか女性が検索しているのかを判断するために性別を仮定していきます。

たとえば「腹筋 割る 方法」なら、検索ユーザーは男性が多いです。しかし「化粧品 おすすめ」といった検索キーワードなら女性が多いでしょう。

年齢

次は、その検索キーワードがどのくらいに年代の人に検索されているのか、ユーザーの年齢を想像します。

たとえば、「大学 受験」と検索している人なら、大学受験を考えている10代後半の人が想像できるはずですが。

「年金 受取方法」と検索している人なら、年金の受け取り間近である60代前半の方が検索しているとわかるでしょう。

家族

そして、具体的な家族構成を想像します。夫婦2人暮らしなのか、子供がいるのか、独身なのかを想像しましょう。

たとえば、「一人暮らし 費用」なら、独身の人が検索していることがわかります。

一方「子育て 方法」と検索している人は、夫婦2人暮らしで子供が生まれそうな家族構成であることがわかるはずですが。

職業

さらに、その検索キーワードを使って検索している人は、どんな職業が多いのかを仮定します。

たとえば「車 工具 仕事」で検索している人なら、自動車関係の修理工場に勤めていることがわかります。

しかし「セールス 方法」と検索している人なら、営業職で働いている人と想像できるでしょう。

年収

続いて年収の過程です。そのキーワードを検索している人には、どのくらいの収入や所得があるのかを仮定します。

たとえば、「筋トレ ジム」と検索している人は、筋トレを行うためにジムに通うだけの収入に余裕があり、所得水準が高い人だということがわかります。

しかし、「筋トレ 自宅 方法」と検索している人は、あくまでも筋トレにはお金を掛けたくないといった人と想定され、「筋トレ ジム 値段」と検索している人よりも所得水準は低いと予想されます。

趣味

最後に、そのキーワードを検索する人の趣味の仮定です。

たとえば「バイクツーリング おすすめ」と検索している人は、バイクツーリングが趣味だということがわかります。

しかし、「バイクレース おすすめ」と検索している人なら、バイクレースをすることが趣味であることが想定されるでしょう。

ここまでわかったら、まずは自分の悩みを元にキーワードを設定し、自分を想像してペルソナを完成させてみましょう。

次のペルソナは、僕が実際に転職で悩んでいたときを想像して作ったペルソナです。

○ 例：キーワード転職 おすすめ

- 性別：男性
- 年齢：25歳
- 家族：独身
- 職業：工場
- 年収：300万円
- 趣味：バイクツーリング

【心の声】転職したいけど…
良い仕事が見つからない。
仕事の割に給料が安く、できる
ならもっと良い会社につきたい。
だけど会社を辞めるのは不安だ
し…もう少し頑張ってみよう
かな…。

ここまでペルソナを作ることができれば、あとはこの人の悩みを解決できる記事を書いていくだけです。

このように、ペルソナを作っておくことで、検索してくるユーザーがそのキーワードを検索している本質を知れます。

「どのような悩みがあつて検索しているのか」「どのような答えを望んでいるのか」を明確にできるのです。

また、さらに細かく作り上げることで、そのユーザーは「何が知りたいのか」「何がきっかけで検索しているのか」まで追求することができ、より高品質の記事を書けるようになります。

ペルソナを作っておくことで、ユーザーに対して最も有力な情報を提供できるようになり、Googleからも評価される記事を作ることができます。

記事全体の構成

アクセスが集まりやすいブログには、記事全体の構成に決まった特徴があります。まずは、その構成について見てみましょう。

①記事タイトル

②アイキャッチ画像

- ③ユーザーに対する問題提起
- ④問題に対する解決策の提示
- ⑤問題に対する解決策の根拠

小見出し（H2）

⑥本文

小見出し（H2）

⑥本文

小見出し（H2）

⑥本文

まとめ（H2）

⑦結論

⑧CTA

【アクセスが集まりやすいブログ記事の構成】

- ①ブログタイトル
- ②アイキャッチ画像
- ③ユーザーに対する問題提起
- ④問題に対する解決策の提示
- ⑤問題に対する解決策の根拠
- ⑥本文
- ⑦結論
- ⑧CTA

アクセスを集めやすい記事構成は上記の通りです。それでは、1つ1つ解説していきます。

①ブログタイトル

タイトルとは、言葉の通りこの記事のタイトルになります。

一見、「なんでもいいや」と思って適当につけてしまいがちですが、**記事へのアクセスを集めるためには重要な項目です。**

次の、画像を見てみましょう。



検索サイトでキーワードを検索すると、このように表示されていますよね？ この赤枠で囲まれた部分がブログのタイトルであり、検索したユーザーが最初に読む文章です。

あなたも何か検索するとき、ここに表示されている文章で気になることが書かれていれば、その記事を読んでみたいと思うはずです。

ユーザーが「読みたい！」と思うブログタイトルなら、その分アクセスも集まりやすくなるということですね。

ただ、アクセスが集まりやすいキャッチフレーズを書けるようになるには、多くの経験が必要です。

そのため始めてすぐのうちには、アクセス数が多い上位の記事のタイトルを真似して作ることがおすすめです。

ベネフィットをストレートに伝える

ブログタイトルを作るなら、ベネフィットをストレートに伝えたタイトルをつけるようにしてください。

【ベネフィットとは？】

ベネフィットとは、ユーザーがその記事を読むことによって得られる利益や恩恵です。

ベネフィットをストレートに伝えたタイトルをつけることで、**ブログへのアクセス数に大きく関係してきます。**

ただ、タイトルにベネフィットを入れるのなら、必ず本文内にも同様のベネフィットを使うようにしてください。

魅力的なタイトル: 狙っているキーワードを入れる

ブログを始めるなら、アクセスが多く集まる魅力的なタイトルをつけたいですね。そのためには、**必ずタイトルに「狙っているキーワード」**を入れるようにしてください。

タイトルに狙っているキーワードが入っていなければ、ユーザーがそのキーワードで検索してもあなたの記事が表示されることはありません。

表示されなければ当然アクセスも集まらないので注意が必要です。できれば、狙ったキーワードをそのまま使う方がいいですね。

一例として、笑ってトラベルのブログタイトルを見てみましょう！



旅行に便利なカード
年会費**無料**
ポイントがどんどん貯まる！
セディナカード
Cedyne Card
3587 5101 2345 6789
48 00000000
00. 00000000
00000000
2019年4月17日

海外キャッシング最強のセディナカードの魅力とは？海外旅行に行くならセディナカードを作ろう！



旅行に便利なカード
楽天プレミアムカード
Rakuten
0312 3456
3456 7890
2019年3月27日

海外で使うなら楽天プレミアムカードがおすすめ！魅力やメリット・比較まで徹底解説



旅行に便利なカード
P PRIORITY PASS™
001234567890
00000000
00000000
2019年2月26日

世界で使えるプライオリティパスの魅力とは？ラウンジのサービスやおトクな入手方法を紹介



旅行に便利なカード
住信SBIネット銀行の
VISAプリペイド付キャッシュカードなら、
使ったその場で引落し！
現金感覚で使える
便利な一枚
2019年2月14日

住信SBIネット銀行デビットカードで使える？メリットやデメリット、作り方まで徹底解説

「旅行で便利なカード」を紹介しているページですが、どの記事にもキーワードとなる商品名が入っているのがわかるはずです。

また、ユーザーが「あなたの記事を読みたい！」と思うような魅力的なブログタイトルをつけるなら、次のことを意識して作るのがおすすめです。

【ブログタイトルで意識するポイント】

- タイトルに数字を入れる
- 簡便性(簡単で便利なこと)を入れる
- タイトルは32文字以内でまとめる

簡単に一つずつ解説すると以下ようになります。

- タイトルに数字を入れることで、ユーザーにベネフィットをより具体的に伝えることができる
- 簡便性(簡単で便利なこと)を入れことで、ブログタイトルを見て「私にもできる!」と思ってもらえる
- PCで表示する場合、タイトルが32文字しか表示されない

【補足】

『最後の「ブログタイトルを32文字以内にまとめる」ですが、スマートフォンで表示する場合は、43文字まで表示されます。』

何かを調べる際、8割の方がスマートフォンを使っている現代なら、無理に32文字に収める必要はありません。』

今までのことを意識して「ブログタイトル」をつけるなら、次のようになります。

ブログタイトルの文字数：31文字

ブログ初心者必見！魅力的なブログタイトルをつける4つのポイント

© 2019年5月10日

タイトルに数字

簡便性

ベネフィット

狙っているキーワード

②アイキャッチ画像

まずはこれを参考にして、アクセス数が集まりやすいブログタイトルをつけるように心がけましょう。

②アイキャッチ画像

アイキャッチ画像とは、記事タイトルの下に表示される画像のことであり「eye catch」つまり、目をとらえる画像と言うことです。

アイキャッチの画像があるだけで、アクセスしてきたユーザーがこの記事はどんな記事なのかを把握できたり、イメージしたりしやすくなります。

次の画像は、実際に笑ってトラベルのブログで使われているアイキャッチ画像です。



We Expedia 旅のアイデア発見しよう
海外旅行

週末海外旅行

2~5日間でいける人気の旅先

エクスぺディア (expedia) の評判や口コミ！安くホテルや航空券を取れる！

2019年4月5日



海外旅行保険が豊富なカード

EPOS CARD EPOS CARD

入会金・年会費 永年無料！
優待10,000店舗。

エポスカードなら年会費無料で海外旅行保険が自動付帯！海外に行くならエポスがおすすめ！

2019年4月3日



海外旅行保険がお得なカード

26歳になるまで年会費無料

セゾンプルー・アメリカン・エクスプレス・カードは25歳以下年会費無料の海外旅行保険が自動付帯



海外旅行に便利なカード

楽天プレミアムカード

海外で使うなら楽天プレミアムカードがおすすめ！魅力やメリット・比較まで徹底解説

記事ごとに違ったアイキャッチ画像が貼られているのがわかりますよね。

実際アイキャッチ画像を設定する場合は、その記事の内容に合ったアイキャッチ画像を選択する必要があります。

まったく関係ないアイキャッチ画像を選択しても、意味がなくなってしまうので注意しましょう。

③ユーザーに対する問題提起

ユーザーに対する問題提起とは、記事の書き出しに使う文章です。

アクセスしてきた人に対し、その人が最も悩んでいることを真っ直ぐに指摘してあげる文章になります。

たとえば、「ブログの記事をしっかりと書いているつもりなのに、なかなかアクセスが集まらなくて悩んでいませんか？」といった、ユーザーに対して問題を問いかけてあげる文章です。

④問題に対する解決策の提示

アクセスしてきたユーザーに対して悩みを指摘してあげた次は、**悩みに対しての解決策があることをストレートに伝えます。**

たとえば、「この記事を読むことで、あなたのブログでもしっかりとアクセスを集められるようになりますよ。」といった、どうすれば悩みを解決できるのか素直に教えてあげます。

⑤問題に対する解決策の根拠

最後は、**上記で提示した解決策が本当に効果的である根拠の提示です。**

たとえば、「私もはじめは全くアクセスが集まらなかったけど、ここで解説している方法を実践するようになってから飛躍的にアクセス数が伸びるようになりました」といった文章です。

実例をあげて根拠を伝えてあげると、よりユーザーに伝わりやすくなります。

つつい読み進めてしまう導入文

ここまで理解できたら、先ほど紹介した④⑤⑥をつなげて導入文を完成させてみましょう。

【つつい読み進めてしまう導入文】

『ブログの記事をしっかり書いているつもりなのに、なかなかアクセスが集まらなくて悩んでいませんか？

そんな悩みがある人でもこの記事を読むことで、あなたのブログでもしっかりとアクセスを集められるようになります。

なぜなら、私もはじめは全くアクセスが集まらなかったけど、ここで解説している方法を実践するようになってから飛躍的にアクセス数が伸びるようになったからです。』

このような文導入文が完成しますね。

⑥本文:必ず見出しをつけるようにする

ここからは、本文の書き出しです。

本文を書いていく上で必ず必要となるのが、見出しをつけることです。見出しを入れないと非常に読みにくい記事になってしまい、あなたが伝えたいことがユーザーに伝わりにくくなってしまいます。

見出しがあるのとないのでは、どのように変わるか見てみましょう。

見出しがない記事

oo
oo
oo
oo
oo

oo
oo
oo
oo
oo

oo
oo
oo
oo
oo

見出しがある記事

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

見出しがない記事と見出しがある記事では、どちらが読みやすいでしょうか？ もちろん見出しがある記事の方が読みやすいですね。

ユーザーは流し読みをするので、ブログの記事を全部読んでくれるわけではありません。見出しを見て、興味があったらその文章を読むことが多いです。

そのため、適切な箇所に見出しがあった方が読みやすくなるのです。あなたも何か調べているときは、まず見出しを見ますよね。

このように、見出しがあるだけで記事の見やすさ、読みやすさは断然変わります。読みやすい記事であれば、その分ユーザーに読んでもらえる可能性も増えるでしょう。

キーワード・構成に沿って文章を書く

ここまできたら、あとは作った構成とキーワードに沿って文章を書いていくだけです。

ここで意識しなければいけないことは、**キーワードに対して検索しているユーザーの気持ちになって文章を書いていくことです。**

たとえば、「海外旅行保険 クレジットカード」と検索している方に記事を書く場合、海外旅行保険のクレジットカード付帯のものを解決したいと考えていますよね。

ユーザーが、なぜその検索キーワードで検索しているかをよく考えて記事を書く必要があります。

何も考えず書いてしまえば、検索してくれたユーザーに対して有益な情報、解決策とならず読まれることはありません。

ブログ記事の文章を書くなら、ユーザーのことを考えて、内容を出し惜しみせず記事を書くようにしてください。

また、文章の書き方についてはPREP法を使うのがおすすめです。PREP法をもとに文章を書いていくことでユーザーが読みやすく、理解しやすい文章を書けます。

PREP法の使い方は次の通りです。

[box04 title="PREP法の使い方"]

- P=Point: 結論
- R=Reason: 理由
- E=Example: 具体例
- P=Point: 結論

[/box04]

文章を書くことに慣れていない人はいきなりPREP法を使って文章を書くのではなく、一行PREPを作るようにしてください。

例えば「なぜブログはおすすめなの?」といった一行PREPを作るとすると、次のようになります。

【一行PREP: 例】

- P: ブログはほかの副業と比べて誰でも始めることができるのでおすすめです。
- R: なぜなら、ブログを始めるためには初期費用となるお金がかからないからです。
- E: ほかの副業を始めようとした場合、ある程度の初期費用が必要になります。しかし、ブログなら、月数千円で始めることができます。
- P: そのため、副業で始めるなら初期費用がかからないブログがおすすめです。

では一行PREPで作った文を、実際の文章に落とし込むにはどうすればいいのかを詳しく解説していきます。

見出しに対して結論から書こう

文章を書く上でまず初めに書くことは「結論」です。結論とは、見出しに対して「その答えはこれです!」といったものになります。

なぜ最初に結論から書くかというと、アクセスして来たユーザーは、検索キーワードに対する「答え」を知りたくてアクセスしてきています。

読み始めた最初の文章に、ユーザーが求めている答えが無ければ「この記事には知りたい情報は書いてない!」と判断されてしまい、あなたの記事が読まれることはありません。

あなたが何か知りたいことを検索した際、答えが書いてないと判断すればそのサイトからすぐに離脱してしまうのと同じです。

また、最初の文書というのは、読者が一番記憶に残りやすい文章です。良く聞く「第一印象」と同じですね。

最初にユーザーに対する答えを書いてあげることで、印象に残りやすくその後の「理由」「結論」もスムーズに伝わりやすくなります。

このように、文書の書き始めを「結論から述べる」といったことを意識すると、最後まで読まれる文章、伝わりやすい文章を作れます。

何か述べたら必ず理由を書く

結論が何なのかを述べたら次は、必ず理由を書くようにしてください。

結論を聞くと、人はどうしても「なぜ?」「どうして?」といった疑問が浮かんできてしまいます。

しかし、結論の次に理由がなければ「なぜ?」「どうして?」といった疑問を解決することができません。

例えば、「結論の次は理由を書く」と言われても「なぜ?」といった疑問が浮かびますよね。

しかしこの次に、「結論の次に理由を書かなければ、不親切な文章となってしまう、ユーザーに対して価値のない記事となってしまうからです」とあれば、ユーザーの疑問をすぐに解決できます。

結論だけを述べて理由が無い文章を書いてしまえば、疑問だけが残る文章となってしまう、記事を最後まで読んでくれる人はいなくなります。

このように文章を書く上で、結論を述べた後は、ユーザーの疑問に対する回答(理由)を先回りして準備しておくことが重要です。

結論の次に理由が無ければ、ユーザーの思考は「なぜ?」といった疑問だけが残る記事となってしまう、「読む価値のない記事」「よくわからない記事」と判断されてしまうので必ず理由を書くようにしましょう。

具体例を入れることで伝わる文章になる

文章を書くなら具体例を入れると、ユーザーに伝わりやすい文章を作ることができます。

具体例とは理由に対しての証拠であり、あなたの記事を読んでいるユーザーを説得したり、イメージさせたりするための強力な武器です。

例えば「なぜブログはおすすめなの?」の記事に具体例を入れずに書いた場合、次のような文章になります。

【具体例を入れない文章】

「ブログは、ほかの副業と比べて誰でも始めることができるのでおすすめです。なぜなら、ブログは初期費用となるお金がかからないからです。

そのため、副業を始めるならお金がかからないブログがおすすめです。』

これでは実際にやってみましょうといわれても内容が薄く、納得することはできませんよね。

しかし、ここに具体例を入れるとどうでしょうか。

【具体例を入れた文章】

「ブログは、ほかの副業と比べて誰でも始めることができるのでおすすめです。なぜなら、ブログを始めるためには初期費用となるお金がかからないからです。

副業を始めると考えた場合、初期費用が1,000万円かかる副業と初期費用が2,000円しかかからない副業なら、後者である2,000円で始めることができる副業の方が始めやすいですよ？

また、初期費用が高ければ高いほど、リスクも大きくなってしまいます。

そのため、初期費用がかからないブログは誰でも始めることができおすすめの副業といえます。』

このように具体例を入れただけで、「ほかの副業を始めようとした場合、高額な初期費用がかかるけど、ブログならいいんだ！」と納得できたのではないのでしょうか。

具体例を入れるだけで内容が伝わりやすく、説得力のある文書を書くことができ、結論に対してイメージしやすい文書を作ることができます。

記事を書く場合は「具体例」や「例え」を入れた文書を書くようにしましょう。

最後は結論を述べることで言いたいことが伝わる

文章の最後は、結論を再び述べて締めるのがPREP法の基本です。最後に結論を述べることで、あなたがもっとも言いたいことをよりユーザーに伝えることができます。

文章の最初に結論を述べていても、ユーザーの思考は理由や具体例などの文章を読んでいる間に結論がぼやけてしまう場合があります。

最後に結論がなければ、「結局結論は何だったっけ？」といった状態のまま文章を読み終えてしまうので、あなたが言いたいことが伝わらない文書になってしまうのです。

最後にきっちりと結論を述べてあげることで、あなたの伝えたかったことがより伝わる「まとまった文章」を書くことができます。

⑦結論:まとめ

記事の最後には、まとめがあると読んでくれたユーザーが記事のおさらいできて、なお良い記事に仕上がります。

必ず必要とはいえませんが、まとめがあるだけで記事の印象が変わるので、書くことがおすすめです。

また、まとめの文章は細かく書く必要はありません。あなたがユーザーに伝えたいことや要点をできるだけ簡潔に書くようにしてください。

⑧CTA

記事の最後には、ユーザーに行動してもらうための「CTA」を用意するようにしてください。

CTAとは、「Call to Action(コールトゥ アクション)」の略であり、記事を読み終えたユーザーに対して行動してもらうためのものです。

たとえば、商品の購入ページに飛ばしたり、メルマガに登録してもらったりと何かしらの行動を起こしてもらうための内容になります。



累計 **112万人**以上が利用しているタウンライフシリーズ!!
あなたオリジナル!!

土地の収益最大化プラン

複数社から **全て無料**でもらえます!!
ネットで簡単!! **3分**で一括請求/

市場調査や周辺環境を基にした
3つの土地活用計画書がもらえます

- あなたに合った土地活用プラン
- 建築費用などのお見積り・収支計画書
- 活用地周辺の市場調査書

全館 **200社**以上の優良企業が登録!!

アパート経営以外の土地活用を検討している方は、「タウンライフ土地活用」がおすすめです。土地活用で最も儲かるプランを提案してくれます。

土地活用するのであれば、なるべく多くの資料を儲かる方法で土地活用プランを作成したいですね。

たった**3分**の入力で**無料**で資料がもらえるので、これを利用しないなんて損です!
無料で資料を買って最も儲かる土地活用プランを作成してもらいましょう。

これがCTAのリンク

無料簡単! たった3分の入力1度で! 便利な一括資料請求はこちら

このCTAが無ければ、ただ記事を読み終えただけになってしまいユーザーを行動に移すことができません。

また、CTAはクリック率が高いといわれており、CTAを用意しておくだけで大きな収益にもつながります。

記事の最後にはCTAを用意することを忘れずに記事を作成するようにしましょう。

記事を書くときの注意点

記事を書くときは、文章をたくさん書くことが基本です。文章の量をこなすことなく結果がついてくるなんてことはありません。

ただし、当たり前ですが伝わりやすい文章を意識して書いているかどうかで、読者に刺さる記事になるかどうかが大きく変わってきます。

たとえば、いくら詳細に取扱説明書に書いてあると言っても、少年ジャンプ並の分厚い取説では読む気になりませんよね。

つまり、大雑把に書けば良い訳ではないですし、詳細に書きすぎてもいけないのです。では、具体的にどのように書いたらいいか注意点をチェックしてみましょう。

読みにくい漢字は使わない

読者の気持ちになって考えるとよくわかりますが、漢字ばかりの文章は非常に見づらく、読む気になりません。

そのため、できるだけひらがなを多用して読みやすくしましょう。

たとえば、次の文章を読んでみてください。

日々の生活を充実させる為には、プロ野球選手のように生活して下さい。即ち、日々のトレーニングを積み重ねることです。何故その必要があるかという.....

上の文だと、漢字が多くてちょっと読みづらいですよ。では、ひらがなを多用した文章にした場合はどうなるのでしょうか。

日々の生活を充実させるためには、プロ野球選手のように生活してください。すなわち、日々のトレーニングを積み重ねることです。なぜその必要があるかという.....

悪い例に比べて、だいぶ読みやすくなったかと思います。

ただ、忘れてほしくないのは何でもひらがなを使えばいいわけではないことです。ひらがなだけの文章が読みづらいのは直感的に分かると思います。

主には、次の9つの単語に気をつければOKです。

- 下さい→ください
- ○○の為→○○のため
- 即ち→すなわち
- 但し→ただし
- 何故→なぜ
- 頂く→いただく
- 付く→つく
- ○○の様に→○○のように
- 欲しい→ほしい

これは文章をたくさん書いて発音練習をしていけば、過剰に意識しなくても身につけることができます。

体言止めを使いすぎない

体言止めは、リズムカルな文書を作るのに適していると言われてはいますが、使いすぎると読者がイラッとするので注意が必要です。

「今日の夕飯のメインは肉じゃが。好物なので、ご飯何杯でもおかわりできちゃいました。明日は何を食べようか迷ってしまいますね」

このように、体言止めをたまに使うと気持ちのいいリズムで読み進めてもらえます。

一方、体言止めを頻繁に使うとくどい文章になりがちです。

「今日の夕飯のメインは肉じゃが。好物なので、ご飯何杯でもおかわり。明日は何を食べようか迷走中」

ぶっちゃけ、「小学生の作文か！！」と突っ込みたくなりますね。少なくとも、僕は気持ちよく読み進められません。

Twitterのような文字数が限られている媒体ならアリかもしれませんが、ブログでは避けましょう。

体言止めは多用しすぎず、たまに挟むくらいにしましょう。

改行を増やしすぎない

収益を目的としたブログでは、改行は句点(。)でするようにしましょう。

たまに自己満足のブログで読点(、)で改行する人がいますが、読みにくいです。

改行を増やしすぎると、

何を言いたいかわかりませんし、

読みにくいです。

もちろん、メルマガやTwitterといった媒体なら応用として使うのはありますが、収益化できていないのであれば基本ルールに沿って書くようにしましょう。

改行は増やしすぎないようにしましょう。

何を言いたいかわかりませんし、読みにくいです。

このように、句点で区切ることを念頭において文章を書くようにして下さい。

文章は短くしよう

文章を書くときは、書く内容が短く簡潔になるようにしましょう。冗長な表現で書いてしまうと、読んでいる方がうんざりしてしまうからです。

たとえば、次の2つの文ではどちらのほうが読みやすいでしょうか？

わかり易い文章を書くために必要なことは、一文を短くすると同時に、理解しやすい平易な単語を用いて記述していくこととされていますが、読者が中学生くらいでも理解できる文章にすることが理想とされているだけでなく、行間を空けることも重要だと言われています。

上の文章だと、一文が長すぎて読む気がしませんよね。流し読みでは、とても最後まで読み進めようとは思えません。

では、一文を短くした次の文はどうでしょうか？

わかりやすい文章を書くために必要なことは2つあります。

まずひとつ目は、一文を短くすることです。文章が短いと、リズムよく読み進めることができます。また、内容が変わったら改行して行間を空けると、さらに読みやすくなります。

2つ目は理解しやすい表現を使うことです。中学生でも理解できる言葉かどうか、常に考えながら書くようにしましょう。

このように、文書を簡潔にすることで読者が理解しやすくなるため、読まれる文章になるのです。

専門用語は意味をまで詳しく解説する

なお、やむを得ず専門用語を使うときは、専門用語を必ず解説するようにしましょう。

第7章:個人を売りにする！ファンになるブログ記事の書き方

ブログのメリットはなんといっても、個人を売ることができ、ファンを作ることができるということです。

ファンが増えればアクセス数が大幅に増え、収益も大きくなるでしょう。

しかし逆をいえば、ファンがいなければ、アクセスも集まらず収益が出ない可能性もあるということです。

ここでは、ブログでのアクセス数や収益にも大きく関わる、個人を売りにした記事の書き方やファンを作る方法について解説していきます。

体験談を記事にする

ブログでファンを作るなら、あなたの体験談を元に記事を作るのが効果的です。**体験談とは、あなただけのコンテンツであり、あなただけが書ける唯一無二の記事です。**

たとえば、笑ってトラベルにある僕の体験談をもとに作った記事を見てみましょう。

海外旅行

海外旅行保険を实际に使ってみた！使い方や注意点をわかりやすく紹介します

© 2019年4月19日 2019年4月20日

クレジットカード付帯

海外旅行保険を使ってみた

海外旅行に行く前は、ワクワクとした楽しい気持ちしかありませんよね。

キーワードを入力してEnter

最近の投稿

- バーニングマンが日本でも開催！？賞得の祭りバーニングジャパンの全貌とは？
- バックパッカーは女子でもできる？女性のための安全対策・注意点・持ち物すべて解説！
- WordPress（ワードプレス）でブログを始める手順！このままやれば間違いない！
- 学生におすすめの海外旅行保険付きクレジットカード！旅行・留学はこれで間違いない！
- 海外旅行保険はクレジットカードでは足りない！上乗せや合算をする！おすすめ比較

最近のコメント

この記事は、タイで実際にクレカ付帯の海外旅行保険を使ったときの記事です。

いくらほかの人が同じクレカ付帯の海外旅行保険を使ったとしても、同じ症状、同じ病院、同じ会話になることはありません。

まして、病院の診断結果も同じになるなんてことは絶対ないのです。

つまり、この体験談の記事は僕だけのものであり、実際に体験した僕にしか書くことができない記事となります。

また、体験談を書いた記事は「説得力」や「信憑性」がどの記事よりも格段に上がるのもメリットといえるでしょう。

上記の記事を読んでもらえばわかりますが、どれだけクレジットカード付帯の海外旅行保険が良いのか、あって助かったのかを理解することができます。

説得力が高い記事であればその分商品を紹介しやすかったり、購入してくれたりする人も多くなります。

購入してくれた人が、「本当にこのブログで紹介している商品は良いものだ！」「この人が紹介しているから間違いない！」と思えば、必然的にファンが増えていくでしょう。

もしブログを始めるなら、まずはあなたの体験談を元に記事を作っていく、ファンの獲得を目指してください。

自分で体験したことは強いし真似されない

自分で体験したことはほかの記事よりも強く、ほかの人に真似されないといった特徴があります。

自分で体験したことはあなただけの体験談であり、実際に経験したことのため最も説得力が高く、信憑性があることです。

いくらほかの人が同じ体験をしたとしても、同じ経緯を辿ったり、同じ感想を抱いたりすることはありえません。

つまり、自分で体験したことはあなただけにしか書けないということです。

たとえば、先ほどご紹介した海外旅行保険の記事を見てもらえば分かるように、この体験談は僕だけのものであり、誰も真似することはできませんよね。

なぜなら、同じクレカの海外旅行保険を使ったとしても、怪我にあった経緯は人によってことなるし、症状や診断結果も異なるからです。

あなたの体験談を書くだけで、アクセスしてきたユーザーは「この商品は本当に良い商品なんだ！」と共感してくれます。

共感してくれればリピーターになってくれ、結果的にあなたのファンになってくれるでしょう。ファンを作りたいなら、あなたが体験したことを記事にするのが効果的なのです。

商品レビューでも構わない

個人を売りにしたり、ファンを増やしたりするのなら商品レビューでも十分に行うことができます。

むしろ、個人を売りにしたいなら商品レビューがおすすめです。

商品レビューとは、実際に自分が使った商品や気に入っている商品を紹介するため、信憑性が高く、信頼できる記事を書くことができます。

また、あなたの商品レビューを読んで実際に購入したユーザーが「本当に良い商品だった！」と感じてくれれば「この人が紹介する商品は間違いない！」「この人が紹介している商品なら使ってみたい！」と、あなた個人のファンになってくれます。

あなたのファンになれば、ブログへのリピートも増え、商品レビューを行えばその分、商品を購入してくれる人も増えるでしょう。

ブログを始めるなら、体験談の中でも商品レビューを行うことで個人を売ることができ、さらなるファンの獲得もできます。

面白いからユーザーが何度も見てくれる

あなたのブログを訪れた人のほとんどは、商品や体験談を検索しているときに、たまたまブログを見つけてくれた人です。

しかし、その体験談や商品レビューがほかのブログより面白ければどうでしょうか。「この人のブログは面白いからまた読んでみたい！」と思いますよね。

これが、ブログの強みです。

面白い記事があるだけで、「また来たい」「また読みたい」と思う人が増え、何度もブログにアクセスしてくれるユーザーが増えていきます。

ここまでくれば、この人はもうあなたのファンになっており、ブログを更新するたびにアクセスしてくれるでしょう。

ユーザーの悩みをブログで全て解決できると良い

ブログでファンを増やすのなら、**アクセスして来るユーザーの悩みを全てブログ内で解決できるようにすることが重要です。**

ブログにアクセスして来るユーザーは、何かしらの悩みに対して検索し、答えを求めています。

ブログ内にその「答え」が無ければ、「このブログには有益な情報は書いてない」と判断されてしまい、すぐにブログから離脱されてしまうでしょう。

しかし、ブログ内でユーザーの悩みを解決できれば、「このブログなら、私の悩みを解決できる！」と思い、ブログのリピーターになってくれます。

リピーターとしてのファンを作るためにも、ユーザーの悩みを全て解決できるようなブログ作りを目指してください。

第8章：実際にブログを書いてみよう！

では、実際にブログを書いてみましょう！

身もふたもない話ですが、ブログはとにかく書いて書いて、書きまくってアクセスが集まるものです。

渾身の記事を1年かけて2~3記事書いたとしても、アクセスが集まる可能性は極めて低いです。

最初はわけも分からず雑でも良いので、ここで紹介する方法を参考にしながらどんどん記事を書いていくようにして下さい。

何度も説明していますが、ブログで収益を上げるために最も重要なのが「**継続すること**」です。

僕も書き始めた頃は「これで良いのかな？」「『嘘の情報じゃないか』って批判されたらどうしよう」と不安でした。

公開してもいいかとずっと迷っていたため、最初の1記事目を公開するのに、数週間かかりました。

でも、今振り返ってみると最初はそれでOKなんです。誰でもそんな風に「えいやっ！なるようになれ！」という状態からスタートするので、失敗を気にする必要はまったくありません。

質なんか全く気にせず、とにかく100記事を目指して書き進めるようにしましょう。

ここで書いている100記事までのステップは、量を確保しつつも記事の質を高めていけるようになっています。

ブログがリアル店舗の商売と違って良いところは、後から自分の商品内容を修正することができる点です。

たとえば、イヤホンを世の中に出すときは、最初の原案に修正を重ね、完成した状態で販売を開始しなければなりません。

「ちょっと設計ミスがあるけど、とりあえず販売してみるか！」

といった軽い気持ちで市場に出すことは絶対できません。

もし重大なミスがあれば回収や修理の必要が出るため、一気に悪評が立つうえにリコールの嵐で利益が全部飛んでしまいます。

一方、ブログであれば誤字脱字があつたり、内容が薄くて低品質であったとしても、**あとから修正**することができます。

また最初に低品質な記事を出していても、最初は誰も気にしていないため問題ありません。

始めからうまくいく人なんか誰もいませんし、今や年間数千万円稼いでいる僕も、最初はまったくアクセスを集めることができませんでした。

ただ、この流れを意識して書き進めていけば100記事目に達する頃にはどうやって書けばいいかほぼ分かっているはずですよ。

1～5記事の方はとにかくPREPを意識！

まずはじめの1～5記事を書くときは、とにかく「PREP」を意識して書くようにしましょう。

PREPはブログの記事を書き進める上で重要なので、もう一度おさらいしておきます。

- Point(結論)
- Reason(理由)
- Example(例示)
- Point(結論)

おそらく、今までの人生の中でPREPを意識して文章を書いたことは無いのではないのでしょうか。

会社の報告書やプレゼン資料はある程度フォーマットが決まっている場合が多いです。しかし、ブログのように何千文字も書く場合はPREPができていないと読みにくい文章になってしまいます。

ただ、PREPはブログだけでなく、SNSやYouTubeなどの投稿文や動画コンテを作るときにもかなり役立つスキルになります。

最初に結論を持つことで、読者に導入文で飽きられることなくその後の本文を読み進めてもらうことができるようになります。

最初はPREPをから外れないようにした文章を書くようにしましょう。

5～10記事は具体例を意識！

5～10記事は具体例を意識するようにしましょう。具体例は自分に関係する情報であればあるほど良いです。

- 1次情報: 自分の経験
- 2次情報: 友達や家族の経験
- 3次情報: 友達が聞いた、その友達の経験

このように、同じ経験談でも誰が経験したかによって、細かい情報や本当に読者が知りたい情報が変わります。

旅行の体験談を話す場合、友達の友達から聞いた話を話すより、自分が経験した話をしたほうが読者に刺さる具体例を出しながら書くことができます。

たとえば、「東京駅の建物ってどんな感じだった？」と友達の友達の話を聞いたとします。

『「茶色いレンガがずーっと続いてて、ただっぴろい場所だった。そういえば、遠くに緑の公園みたいなところが見えた」って言ってた』

こんな感じで、人を介すると断片的な話しか聞けません。しかし自分で経験した内容については、読者が何を知りたいのか知っていれば答えることができます。

「東京駅には「丸の内口」「八重洲口」があるんだ。僕がまず訪れたのは丸の内だったから、建物は赤いレンガの建物が見えたよ！日本の有名な会社の本社が入ったビルが駅前に沢山並んでたよ。

お昼に行った八重洲口は空港のような高い屋根のある近代的な建物だったよ。改札は……」

といった感じで、記憶や経験を辿って補足情報を出しながら、相手が知りたい情報を伝えることができます。

そのため、10記事までの間は具体例を意識して書き進めるようにしましょう。

11～20記事は画像・表を入れることを意識！

11～20記事では、画像や表を実際に入れることを意識して作ってみましょう。

記事の中に画像や表を入れられそうなスキがあるなら、どんどん入れてしまうことがポイントです。

オリジナル画像を入れると、**SEO効果バツグン**

記事の中には、できるだけ多くのオリジナル画像を入れるとSEOで高く評価してもらえる記事になります。

自分が撮影した画像でも良いですし、自分が持っている動画のスクリーンキャプチャでもOKです。

とにかく、**自分の目で確かめて撮影した画像**を入れることが大切なのです。

たとえば、僕は海外の情報を発信しているのに海外に関する情報が一つもなかったら「本当に海外に行っているのかな？」と疑問に思いますよね。



ただ、上の写真のように僕が写っている画像や、僕の名前が入っている画像があれば「本当に行ってきたんだ！この情報は本物だ！」とわかりますよね。

少なくとも、画像があればより説得力のあるブログ記事を作ることができるでしょう。

Googleが評価する記事は、ユーザーのことを考えている記事

Googleが掲げる10の事実には次のように書かれています

1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

Google は、当初からユーザーの利便性を第一に考えています。新しいウェブブラウザを開発するときも、トップページの外観に手を加えるときも、Google 内部の目標や収益ではなく、ユーザーを最も重視してきました。Google のトップページはインターフェースが明快で、ページは瞬時に読み込まれます。金銭と引き換えに検索結果の順位を操作することは一切ありません。

引用: Google

このように、Googleの上位に表示されて稼ぐのであれば、ユーザーのためになったかどうかを重視する必要があります。

Googleの掲載順位次第で収入が変わる以上、いかにGoogleで評価される記事を書くのが重要になります。

31～40記事はアフィリエイト広告への誘導を意識

30記事を超えてきたら、アフィリエイト広告への誘導を意識するようにしましょう。

これはどういうことかという、「アフィリエイトの商品を実際に申し込んでもらうための文を書きましょう」ということです。

アフィリエイトの究極の理由は、ページを訪れた人にサービスを申し込んでもらうことにあります。

僕のこの本を読んでいる読者の中には、1円もいらぬから有益な情報を発信するようにしたいという人はいないのではないかと思います。

もちろん、アクセスを集める過程で有益な情報を提供することは超大切です、最終的にはサービスに申し込んでもらえることで努力が成果になります。

30記事まで上で解説してきたことを意識して作り続けていけば、**1**記事目を作り始めときに比べて良い記事がかけられるようになっているはず。

文章もPREPに沿って書かれているので、頭にスッと入ってくる文になっていますし、具体的なイメージが分かる画像や、体験談が入っているでしょう。

アフィリエイト広告の訴求ポイントを記事に含める

アフィリエイト広告で発信している強みを記事に入れるためには、**広告の中身のチェックが必要不可欠**です。

広告の中身を正しく知っておかないと、見当違いのPRをしてしまう恐れがあるからです。

たとえば、僕の記事では「海外旅行」「保険」に関連した記事を多く作っています。

これは、僕のブログが最終的に「通常は**5,000円**～**10,000円**かかる保険が、クレジットカードなら無料になるから作らないと損」と訴求しているためです。

実際、アフィリエイトのリンク先にあるクレジットカード会社のPR分を読むと、「海外旅行の補償の手厚さ」が訴求されています。

41～50記事はすべてのクオリティを上げる

40記事を書いたら、いったん全ての内容をおさらいするようにしましょう。

改めて自分の記事が「読者に有益な文章」になっているか確認することで、これから文章を書き続けるときに迷走せずに書くことができます。

記事全体、見出しの中の文は**PREP**に沿った文章になっているか

1記事の中で見出しごとに、**PREP**に沿った文章になっているか確認するようにしましょう。

まず、結論はPREPの「**Point**: 結論」にあたります。

次に、見出しの中の本文が「**Reason**: 理由」「**Example**: 具体例」になっているか確認するようにしましょう。

読者は見出しを見てから、その中身を詳しく知りたいからです。

たとえば、今読んでいるこの文章の見出しは、「記事全体、見出しの中の文はPREPIに沿った文章になっているか」となっています。

この結論に対する理由がないと、「読みたかった内容と違う！」と混乱してしまいます。

具体例をアフィリエイト広告に関連付ける

理由が書いてあるだけでは読者が実際に行動に移すことができません。そのため、あなたの「**Example: 具体例**」を示してあげる必要があります。

たとえば、クレジットカードの保険に関する記事を書いているのであれば、実際に自分がクレジットカード付帯の保険で補償された経験談を書けば「本当に使えるんだ！」と説得力がありますよね。

これが、「海外旅行で盗難にあっても安心です！」と文字だけでいわれても、具体的に自分が同じ立場になったときの対処法や、そもそも使えるのかどうか分からず説得力がまったくありません。

また、アフィリエイトで成果を挙げたいのであれば紹介する商品に関連した具体例をきちんと示してあげることが重要です。

たとえば、クレジットカードの海外保険には、自宅から空港までの移動費を支払うことで保険が有効になる「利用付帯」と、無条件で有効になる「自動付帯」の2種類があります。

自分が紹介したい商品が「利用付帯」の場合は、次のように書けます。

空港までの道中でクレジットカードを使って行ったから、旅行にいきながらポイントを貯めることができました！

さらに、クレジットカードを使ったことで保険が手厚くなったため、盗難にあったときの補償も手厚く、補償費用が満額支払われました！

このように、利用付帯は自動付帯に比べると使う手間がかかる分デメリットに受け取られがちですが、言い方を変えればデメリットをカバーすることができます。

一方、何もしなくても保険が有効になる「自動付帯」の場合は次のように書けます。

メインのクレジットカードじゃなくても、持っているだけで保険が有効になるから困ったときに助かります。

財布の中に入れっぱなしでOKなので、利用付帯に比べると使う手間がいらないので最高です！

こんな感じで、紹介する商品に合わせて具体例を書くと収益につながる可能性がグンッと高くなります。

51記事以降は100記事まで突っ走れ！

50記事以降は、既に記事を書くための基本は身につけているはずです。

ここまで来ると、あとは記事を書きまくって当たり記事が出るのを待つだけです。

記事を書くほど、サイトに含まれるキーワードの数が次々と増えていくため評価されるサイトに成長していきます。

たとえば、「牛丼 ご飯」というキーワードだけでは、何について書かれているサイトなのかまったく想像が付きません。

- 「牛肉 ご飯」
- 「早い 安い」
- 「つゆだく 牛丼」
- 「牛丼 オレンジ」

これらのキーワードが書いてあれば、「吉野家だ！」とわかりますよね。

SEOで見られているのはまさにこのポイントで、いかにキーワードを網羅しているかが重要なのです。

そのため、1日でも早くキーワードを網羅するために多くの記事を投入することが大切になります。

アフィリエイトの難しさもあり、楽しいポイントほどの記事が上位に表示されるようになるか想像がつかないことです。

SEOで評価されると言われている書き方に沿って書き進めたとしても、どの記事が上位表示されるか正直わかりません。

書いてから数ヶ月は全く上位表示されなかったのに、急に1位に表示されてサイトアクセスが伸びるなんてことがあります。

また、人によっては100記事書いてもまったく収益に繋がらない恐れもあります。

たとえば、2017年にグーグルが実施したYMYLアップデートと呼ばれる「検索順位の判断基準の変更」で医療関係のサイトにアクセスがまったく来なくなってしまいました。

このように、Googleのアップデートに悪い意味で自分が巻き込まれてしまうと、いあつまでの記事が無駄になってしまう恐れもあります。

例外なく誰もが、検索順位はGoogleの方針に従うしかないので。

しかし、**100記事**を書き上げるまでに身につけた書き方のノウハウやサイト作成スキルは絶対に無駄にはなりません。

別のキーワードでまた100記事書きあげることができれば、前に作ったサイトよりもはるかに良いサイトを作り上げる事ができるのです。

とにかく、「失敗しても良いや！絶対にライティングの力はついている！！」と自分を信じて、100記事まで書いて突き抜けるようにしましょう。

第9章：ブログをYouTube、SNSと連動させる

ブログで成功する近道は、SNS(Twitter、Instagram、Facebook)など他のメディアと連動させることです。

何度かお伝えしているように、今後**SNS**の検索需要は伸びていくことが予想されます。

また、ブログ以外の発信媒体と連動するだけで拡散力も上がるため、あなたのブログへのアクセスは飛躍的に伸びるでしょう。

SNSのツイッターやインスタグラムを始める

twitter



Instagram



ブログをはじめるなら、同時にツイッターやインスタグラムなどのSNSをはじめることがおすすめです。

SNSとは誰でも手軽にはじめられ、気軽に使えるものです。そのため最近では、多くの人がSNSを活用しています。

SNSを始めるだけでさまざまな情報を得られたり、ブログへのアクセスやさらなるファンの獲得につなげたりできます。

一般の人やブログ初心者の人、またはブログ上級者の人までSNSを活用し情報を発信しており、ブログ上級者の中には、ブログで稼ぐ方法や集客の方法まで無料で発信している人もいます。

通常ならお金を払わなければ知ることができない情報でも、SNSを始めるだけで無料で手に入れることもできます。

また、SNSには「リツイート」や「いいね！」機能が付いており、あなたが投稿したものに対して反応してもらえます。

SNSは拡散力が強いので、記事を紹介したり、情報発信したりすればたちまち広まり、ブログのアクセスの増加から、新しいファンの獲得までつなげることができるでしょう。

もし、ブログをはじめたけどSNSをやっていないのなら、無料で行えるのでぜひはじめるようにしてください。

ただし、SNSでブログへのアクセスの増加やファンの獲得を行いたいなら、ある程度のフォロワー数が必要になるので注意してくださいね。

SNSを始めたのなら、まずはフォロワーの獲得を目指すようにしましょう。

顔出ししなくても可能

SNSは、顔出しで行う必要は全くありません。

SNSを見る人は、「顔がかっこいいから見る」「可愛いから見る」といった人だけではありません。

中には、「この情報が気になる」「最近の話題のことを知りたい」といった人もいます。

つまり顔出ししていなくても、見る人が「この人の情報はためになる！」「この人は面白い！」と思ってくれば顔なんて関係なしに見てくれるということです。

実際にフォロワー数が多い人でも顔を出さずにやっている人もいますしね。

「顔出しでは本人が特定されてしまう」「顔出しは恥ずかしい」と思ってSNSを躊躇してしまっている人は非常にもったいないです。

こんなことで悩んでいるのなら、まずは顔を出さずにチャレンジしてみるようにしてください。

再生数やチャンネル登録者、フォロワーを増やす

SNSを始めるのならまずはフォロワー数を増やすことを考えましょう。

登録者や再生数、フォロワーが増えるということは、「あなたの投稿をまた見たい！」「何をしているのか気になる！」「面白い！」といったあなたに対してのファンが増えるということです。

ファンが増えれば、その分拡散力も上がり、さらなるファンの獲得を行うことができます。

ファンが増えれば増えるほど、ブログへのアクセスも増えるため、まずはフォロワーの獲得を考えるようにしましょう。

第10章：具体的にお金を稼ぐマネタイズの方法

これまで、集客の方法やファンの作り方などを解説してきましたが、具体的にどういった方法でお金を稼ぐことができるのでしょうか。

ここでは、ブログを使ったマネタイズの方法について解説していきます。

【マネタイズとは？】

インターネット上の無料サービスからお金を生み出し、収益化するといった意味です。つまり、ブログでお金を生み出す仕組みということですね。

自然に商品やサービスを紹介するだけ

まずはブログで商品やサービスの紹介から始めるようにしてください。

ブログで自然に商品やサービスを紹介するだけで、アクセスしてきた人は、あなたが紹介した商品やサービスに興味を持ってくれます。

興味さえ持ってもらえれば、あとは購入ページに誘導するだけで簡単にマネタイズを行うことができます。

ただ、商品紹介がおすすめだからといって、まったく知らないものや使ったことないものの商品紹介を行ってはいけません。

商品紹介をするなら、必ず自分が使ったものや体験したものを紹介するようにしましょう。

ファンになっているので押し売りしなくていい

あなたのファンになっている人に商品やサービスを押し売りする必要はありません。

なぜなら、ファンになってくれている人は、あなたが商品やサービスを紹介するだけで「この人が紹介する商品なら間違いない！」「この人が紹介するサービスは信用できる！」とってくれるからです。

たとえば、あなたが英語を覚えたいと思っているとします。

このとき、あなたの好きな芸能人が「この英会話教材は本当に話せるようになるから絶対おすすめです！」と紹介していたら、この商品を使ってみたいと思いますよね？

押し売りされなくても、信用していまい購入してしまうはずです。それは、あなたがこの有名人のファンだからです。

このように、ファンの人であれば商品やサービスを押し売りすることなく、紹介するだけで購入してくれるようになります。

ファンが増えれば押し売りせずとも自然と購入まで進んでくれるため、簡単にマネタイズすることができます。

自分が良いと思ったものを紹介する

マネタイズする方法はいたって簡単です。ただ、あなたが良いと思ったものを紹介すれば良いのです。

あなたが本当に良いと思った商品なら、嘘を伝えることはなく本心で商品の良さを伝えることができます。

本心で伝えることができれば、アクセスしてきたユーザーは「本当良い商品なんだ！」と共感してくれて、商品やサービスの購入をしてくれます。

また、自分が本当に良いと思っている商品なら、使ってみた体験談や感想を入れて記事を書くのがおすすめです。

体験談や感想を入れることで、記事の信憑性や信頼度が最も高いコンテンツを作ることができ、よりマネタイズを加速できます。

もし、マネタイズの方法で悩んでいるのなら、自分が本当に良いと思った商品を紹介してみるのも一つの方法です。

第11章: 具体的にお金になる仕組みを解説

これまで何度か、「ブログは儲かる」といった言葉が出てきたと思いますが、実際にはどうやってお金を稼いでいるのかわかりませんよね？

ブログでお金を稼ぐ方法としては、主に次のものがあります。

[box04 title="ブログでお金を稼ぐ方法"]

- Google AdSense(グーグルアドセンス)
- アフィリエイト
- 案件広告
- 自社商品を販売する
- マッチングビジネス

[/box04]

ここでは、これらの方法でどうやってお金になっているのかを具体的な仕組みについて解説していきます。

ブログでお金を稼ぐために重要となるのでしっかりと覚えるようにしてください！

Google AdSense(グーグルアドセンス)



Google AdSense

まず代表的なものが「Google AdSense(グーグルアドセンス)」です。

【Google AdSenseとは?】

グーグルアドセンスとは、Googleが提供している広告のことであり、自分が運営しているブログやYouTubeに広告を掲載することで収益を得る広告配信サービスのことをいいます。

主に次のような広告がグーグルアドセンスとなっています。

🔵 ブログの場合

スポンサードリンク

スポンサードリンク

Googleアドセンス

pankyokunomoususumetour

詳しくはこちら! 9-happy TOUR

grammarly

Instant Grammar Checker

Try Now

Tweet

Share

Google+

グーグルアドセンスでお金を得る仕組みは、自分で運営しているブログにグーグルアドセンス(アドセンス広告)を掲載し、「アクセスしてきたユーザーが広告をクリックすると報酬としてお金が入る」といった仕組みです。

○ グーグルアドセンスの仕組み



アドセンス広告は貼っておくだけで勝手に収益を生むことができるので、ブログ運営の中でも簡単にマネタイズできる方法です。

Googleアドセンスに登録して自分のブログにアドセンス広告を貼るだけなので誰でも行えます。

ブログを書き始めたばかりの初心者の方は、このアドセンス広告でお金を得ることから目指しましょう。

アドセンス広告のメリットとしては、アクセスしてきたユーザーに対して最適な広告を表示してくれるところです。

あなたのブログにアクセスして来たユーザーが最近調べたことや何度も見ているサイトをGoogleが自動で認識し、「この人はこんなことに興味があるんだな」とユーザーごとに適した広告を表示してくれます。

たとえば、旅行のことに多く調べている人には「旅行系の広告」が表示されるようになり、中古車について多く調べている人には「中古車販売」などの広告が表示されます。

まったく興味がない広告では、ユーザーにクリックされることはありませんが、ユーザーが少しでも興味ある広告が自動で表示されるようになっているので、その分クリック率も高くなります。

それだけ、あなたの報酬にもつながるというわけです。

またGoogleアドセンスの報酬ですが、一概にいくらとはいえません。なぜなら、ジャンルによって広告単価が変わってくるからです。

広告単価が高いジャンルもあれば、安いジャンルもあります。

おおよその目安としては、PCとスマートフォンの両方を平均して「1クリック30～40円」といわれています。

もっと具体的な例で表すとGoogleアドセンスの収益は、1PV(ページビュー:見られたページの数)あたり「0.25～0.3円」です。

つまり、1日に100人があなたのブログを見にくると、25～30円の収益が見込めます。

グーグルアドセンスは誰にでも簡単に始めることができる反面、収益を出すにはそれだけブログへのアクセス数やクリック数が重要になるということです。

ただ、逆をいえば記事を書き続けたり、有益な情報を発信し続けたりしてアクセスさえ集めることができれば、それだけ簡単に大きな報酬を生み出すチャンスがあります。

Googleアドセンスを使ったマネタイズの仕組みを一度構築してしまえば、遊んでいる間でもあなたのブログがお金を稼いでくれます。

アドセンス広告ですぐに大きな収益を出すことはできませんが、諦めずに書き続けることで記事を増やし大きな不労所得を得られます。

注意点

ブログにGoogleアドセンスの広告を掲載するには、以下の項目に注意するようにしてください。

[box03 title="Googleアドセンス広告の注意点"]

- 自らにブログに貼ってある広告を自らクリックしてはいけない
- ユーザーに広告のクリックを促してはいけない
- アダルトなコンテンツがあるブログには広告を掲載できない
- たばこ類の販売を目的としたブログ
- 著作権を侵害している動画の掲載(YouTubeなど)

[/box03]

Googleアドセンスは、さまざまな規約のもと管理されています。

上記のことを守らないと、**アドセンス広告が表示されなかったり、アカウント停止になってしまったりするので注意が必要です。**

特に、自らのブログに貼ってある広告は絶対にクリックしないようにしてください。

「クリックすれば報酬が入る」「本当に貼れているか確認したい」からといって、あなた自身でアドセンス広告をクリックしてしまうと、規約違反となってしまうアドセンス広告を出せなくなってしまいます。

また、最悪の場合アカウントが無効になってしまい、永久にアドセンス広告を出せなくなってしまいます。

自分のブログにある広告は絶対にクリックしないように注意してください。

また、Googleアドセンスの規約はより細かく決められています。さらに詳しく知りたい人は、AdSenseヘルプセンターを参照にしてください。

アフィリエイト

アフィリエイトとは、簡単に説明すると成果報酬型の広告のことをいいます。

【アフィリエイトとは？】

企業や個人の代わりに、あなたが運営するブログでお客様を集客し、企業にお客様を紹介したり、商品を販売したりして成果報酬(仲介手数料や紹介手数料)を得る仕組みになっています。

○ アフィリエイトの仕組み



アフィリエイトを行うには、「ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダー)」という機関に登録します。

[box03 title="ASPとは"]「お客様を紹介してほしい」「商品を紹介してほしい」と思っている広告主が集まる機関のことです。[/box03]

ASPに登録後、その中から、あなたの扱いたい商品やブログの記事にあったサービスを選び、アクセスしてくるユーザーに対して商品やサービスを紹介するだけです。

あなたの記事を読んで、「この商品が欲しい!」「このサービスを試してみたい!」と興味を持った方が、商品を購入したり、サービスに申し込んだりすることであなたに報酬が入ってきます。

たとえば、「笑ってトラベル」のブログを見てみましょう！クレジットカードの記事や旅行サイトの記事の途中に、次のようなものがあるはずです。

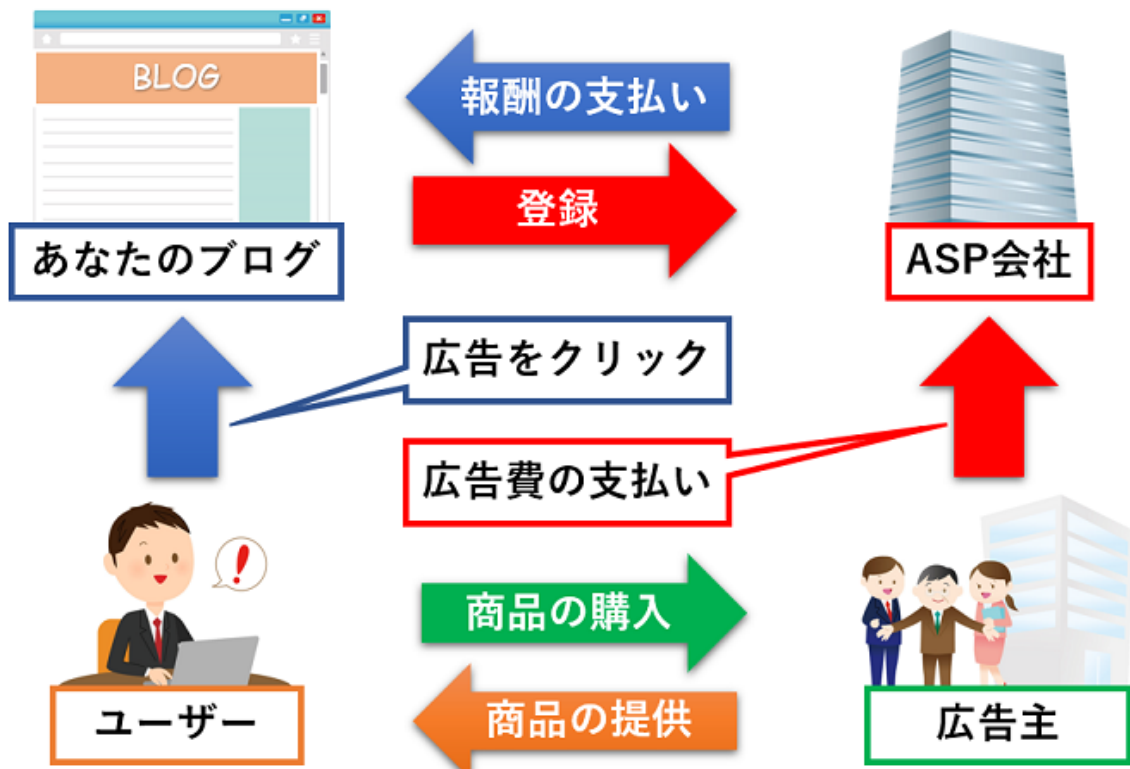
	<ul style="list-style-type: none">● 入会金・年会費永年無料● 海外旅行保険が自動付帯でついてくる● 海外で役立つサービスが満載
年会費（税込）	永年無料
ETCカード	年会費無料
海外旅行傷害保険	自動付帯
発行日数	最短で当日発行可
海外旅行保険	最高270万円
海外キャッシング	○
アフィリエイトリンク	0.5~3.0%
国際ブランド	

年会費無料で海外保険が自動付帯のエポスカードはこちら

これが、「アフィリエイトリンク」というものであり、このリンクをクリックすると広告主サイトに移行するようになっています。

アクセスしてきたユーザーがあなたのブログに貼ってあるアフィリエイトリンクから、商品の購入やサービスの申し込みをすることで、ASPからあなたに報酬が支払われる仕組みです。

○ アフィリエイトサイトの仕組み



代表的なASPには、主に次のような会社があります。

- A8.net(エーハチネット)
- 楽天アフィリエイト
- Amazonアフィリエイト
- ValueCommerce(バリューコマース)
- afb(アフィリエイトビー)

まだまだ、紹介しきれないくらい多くのASP会社があり、ASP会社によって扱っている広告が違うので、あなたが紹介したい商品やサービスの広告があるASPに登録しましょう。

※ちなみに、僕はA8.netを活用しています。

ただアフィリエイトは、先ほど紹介したグーグルアドセンスと比べ報酬を得るためには難易度が高い方法となっています。

アドセンス広告の場合、広告をクリックされるだけで報酬が入るのに対して、アフィリエイトはクリックされるだけでは報酬を得ることができません。

必ずアクセスしてきたユーザーが商品を購入するか、サービスに申し込まない限り報酬は発生しないのです。

しかし、難易度が高いアフィリエイトにも良い点があります。

それが、アドセンス広告と比べ報酬が高いということです。あなたがアフィリエイトするものによって報酬は異なりますが、高いものでは1件30,000円の報酬を得られるものまであります。

月に10件成立させるだけで、30万円もの報酬を得ることができるのです。

マネタイズ方法はほかのものよりも難易度が高くなっていますが、成功させることができれば月に100万円以上の報酬を得ることも夢ではありません。

まずは、あなたのブログでアフィリエイトを行うなら、1件の成立を目標にユーザーに有益な情報を提供していくようにしましょう。

案件広告

案件広告とは、あなたのブログ記事の空いているスペースを企業に月額で貸し出し、企業が広告を掲載している期間は企業から報酬を得られる仕組みです。

たとえば、企業に土地(あなたのブログ)を貸し出し、土地代(報酬)を毎月得るといった感じですね。

次の画像は、笑ってトラベルのブログで案件広告を行った場合の一例です。

笑ってトラベル

広告枠 (月10万円)

海外旅行保険がお得なカード
エポスカードなら年会費無料で海外旅行保険が自動付帯！海外に行くならエポスがおすすめ！
© 2019年4月13日 © 2019年4月14日

EPOS CARD EPOS CARD
4897 8301 2355 1284
4897 1234 5678 9012
EPOS EPOS
VISA VISA
入会金・年会費 永年無料!
優待10,000店舗。

「エポスカード」と聞いてもあまり聞き覚えのない方も多いのではないのでしょうか。エポスカードは、ファッションビル「マルイ」などを展開している丸井グループが発行しているクレジットカードです。

広告枠 (月5万円)

キーワードを入力してEnter

最近の投稿

- 学生におすすめの海外旅行保険付きクレジットカード！旅行・留学はこれで間違いない！
- 海外旅行保険はクレジットカードでは足りない！上乗せや合算をする！おすすめ比較
- 海外旅行保険のクレジットカードの自動付帯を比較！おすすめは何？
- 海外キャッシング最強のセディナカードの魅力とは？海外旅行に行くならセディナカードを作るう！
- 海外旅行保険のクレジットカードを持っていないのは損！海外はクレカが便利！

最近のコメント

広告枠 (月3万円)

案件広告のメリットは、**広告主(企業)と直接契約を行うため、契約さえ決まってしまうと安定して報酬を得られることです。**

アドセンス広告やアフィリエイトといった、ユーザーに左右することなく報酬を得ることができます。

ここで、月間800億PVを誇る「YAHOO! JAPAN」の案件広告の値段を見てみましょう。

掲載タイプ別 広告料金体系

枠掲載型	インプレッション保証型	クリック課金型
 <p>1つの枠につき〇〇円という料金システム。インプレッション(※1)やクリックされた回数にかかわらず一定の費用がかかる。</p>	 <p>〇〇回インプレッションが発生する(広告が表示される)まで広告が掲載され続けるという料金システム。</p>	 <p>クリック1回につき〇〇円という料金システム。広告が表示されるだけなら費用はかからない。</p>
200 万円~/1週間(※2)	1,250 万円~/1週間(※2)	5 万円~/1カ月(※2) (12,000円~/1週間)

出典 : <https://promotionalads.yahoo.co.jp/netad/price.html>

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with various navigation links and a search bar. A prominent shopping advertisement is highlighted with a red border, offering a 50% off coupon and a daily updated sale of 1000 yen or less. A blue callout box indicates that the cost for such an advertisement is 12,500,000 yen per week.

一番目立つ場所に広告を掲載するには、一週間で1,250万円もかかることがわかります。

アクセス数が膨大にあるサイトなら、この値段であっても企業は掲載しようと思うのです。

ただし、案件広告をもらうにはそのブログに膨大なアクセス数が必要になります。

アクセスがまったくない記事に広告を出してもそこから集客することはできないため、広告主が広告を貼ろうとは思いません。

たとえば、あなたが住む地域で人が集まる場所を想像してみましょう。いたるところに看板や広告が掲載されているのではないのでしょうか。

しかし、**山奥の人通りの少ないところでは、広告や看板が掲載されているのを見たことがないはず**です。

人がまったく集まらない山奥にお金を払って広告を貼ろうと思わないように、アクセスがまったく集まらないブログには広告を出す企業はいないということです。

また案件広告は、基本的にはあなたから申し込むのではなく企業側から依頼されるものです。

たとえあなたのブログが多くのアクセスを集めていたとしても、企業が「あなたのブログはアクセス数が多いから広告を掲載してみよう」と思わなければ、案件広告が来ることはありません。

契約さえ決まってしまうと、ユーザーに左右されることなく安定して報酬を得られるのが案件広告です。ですが、その分依頼があまりないのも事実です。

ブログを始めるなら、「案件広告を取りに行くぞ！」と思うのではなく、まずはアドセンス広告やアフィリエイトを行うようにしてください。

アドセンス広告やアフィリエイトを行いながら有益な記事を増やしていくことで、必然的にアクセス数が増えていきます。

あなたのブログが有名になり、膨大なアクセスが集まるようになれば、勝手に企業側からお願いされるようになるでしょう。

自社商品を販売する

ブログでお金を稼ぐなら、自社商品を販売するのもおすすめです。

自社商品とは、あなたがブランディングして作ったものや経験を元に作ったノート、電子書籍のことです。

この自社商品をブログで紹介して販売するだけで、大きな利益を生むことができます。

僕の場合だと、実際に海外で行ったおすすめの方法や料金、行き方などをまとめたノートを作ったり、笑ってトラベルのステッカーを作ったりして販売するといった方法です。

また、「ブログの作り方」や「月収100万円稼ぐ方法」などを書いた電子書籍なども良いでしょう。

ただ、電子書籍やノートを販売する場合、注意しなければいけないことがあります。

それは、あなたが実際に経験したことや体験したことなど、体験や実績を踏まえて作らなければいけないということです。

たとえば、ブログをまったく運営したことがない人が「簡単にブログでお金を稼ぐ方法！」といった電子書籍を販売していた場合、あなたは購入したいと思いますか？

間違いなく購入したいとは思わないはずです。

なぜなら、この人には実績がないため、商品を買ってもブログで稼げる確証が持てないからです。

このように、ユーザーがノートや電子書籍を購入しようと考えたとき、必ず「この執筆者はどんな人なんだろう？」「どのような実績がある人なんだろう？」と詮索からはじめます。

「実績がない」「根拠がない」と判断されてしまえば、いくら作りこんだ自社商品でも、購入する人はいないでしょう。

自社商品を販売する場合はある程度の実績や知名度が必要です。いきなり自社商品を作って販売するのではなく、まずは実績を積み重ねていくようにしてください。

マッチングビジネス

マッチングビジネスとは、世の中で多く存在しているビジネスモデルであり、商品やサービスを自ら販売せず、情報だけを扱うことから「情報仲介ビジネス」とも呼ばれています。

マッチングビジネスがどんなものかという、次の通りです。

○ マッチングビジネスの仕組み



マッチングビジネスとは、自分で商品やサービスを販売するのではなく、企業の代わりに集客を行います。

あとは、集まったお客様を企業に紹介し、企業が得た売り上げに対して報酬を得るといったビジネスモデルです。

簡単に説明すると、**買手(サービスを利用したい人)**と**売手(サービスを提供したい業者)**を**繋ぎ合わせる(マッチング)仲介業者**といったイメージです。

たとえば、外壁塗装(家の壁の塗装)のマッチングサイトを運営すると仮定します。

この場合、ブログには「家の塗装の修繕を行いたい！」といった悩みを持った人が集まってきます。

あとは、外壁塗装を行ってくれる業者に紹介するだけで、業者から成果報酬を得られる仕組みです。

売り上げに対して10%の仲介手数料をいただく契約をしていれば、100万円の工事に対して10万円の報酬があなたに入る計算となります。

一見、「アフィリエイトと同じなのでは？」と思った方もいると思いますが、マッチングビジネスとアフィリエイトには大きな違いがあります。

それは、企業と直接提携するか、**ASP**を介して企業と提携するのかの違いです。

アフィリエイトは、ASPと言う機関が報酬を支払ってくれる企業を保有しているため、ASP登録するだけで簡単に収益を生むことができます。

ただ、その分収益は少なくなり、外壁塗装の場合1件のお問い合わせで3,000円です。

一方、マッチングビジネスは企業と直接提携しなければいけないので、ユーザーに紹介する企業や報酬を払ってくれる企業を自分で探し保有する必要があります。

その分収益を出すまでに手間や手間がかかります。

しかし、企業と直接提携するマッチングビジネスだからこそアフィリエイトにはない、大きなメリットがあります。

それが、**一度収益を出す仕組みを構築してしまえば、アフィリエイトよりも大きな収益を得られるということです。**

アフィリエイトの場合、ASPを介して企業から報酬を得ているため、報酬はASPと山分けになり、あなたに入る報酬は少なくなります。

しかし、企業と直接提携するマッチングビジネスなら、報酬すべてが直接あなたに入るので収益が大きくなります。

また、マッチングビジネスは、お客様を紹介したり、情報を提供したりしているだけなので、仕入れにも一切お金がかかりません。

報酬のほとんどが利益となるのもマッチングサイトのメリットです。

マッチングビジネスは、お金を生む方法としては難易度が高い方法です。お客さんとあなたが直接やり取りしなければいけないからです。

しかし、お金を生み出す方法をしっかり構築してしまえば、それだけで大きな報酬を生むことができるビジネスモデルとなっています。

第12章：実際にブログを開設してみよう

実際にブログ記事を書き始めるにあたって、ブログサービスが必要です。まずは、ブログサービスを始めなければいけません。

ブログサービスとはブログを作成したり、管理したりする機能を提供しているサービスのことで

す。
ブログサービスには「無料ブログ」「有料ブログ」があり、主に無料で使えるブログサービスは以下のものがあります。

- はてなブログ
- アメーバブログ
- FC2ブログ
- 楽天ブログ

【無料ブログの特徴】

ブログサービスが提供しているサーバーとドメインを利用して、ブログを開設する方法。

イメージとしては、すでにあるサーバー(土地)とドメイン(住所)を使わせてもらいながら、あなたのブログ(家)を建てるといった方法になります。

【有料ブログの特徴】

サーバー(土地)とドメイン(住所)を独自で取得しブログを開設する方法。

以下に解説している「WordPress(ワードプレス)」はこちらに該当しますね。

ブログを始めようと思ったとき、多くの人は無料ブログを使いブログ運営を考えます。なぜなら、誰でも無料で簡単にブログを始めることができるからです。

しかし、**本気でブログを成功させたり、お金を稼ぎたかったりするなら有料ブログに限ります。自分でサーバーとドメインを契約して「WordPress(ワードプレス)」を使いましょう。**

ここからは、なぜ「WordPress(ワードプレス)」を使うのがおすすめなのか解説していきます。

ワードプレスがおすすめな理由



WORDPRESS

WordPressがおすすめの理由は、ブログの書きやすさ、集客のしやすさなど、無料ブログにはないメリットがあるからです。

それでは、WordPressを利用するメリットについて見ていきましょう。

広告がない

WordPressのメリットは「広告がない」ことです。

単純に広告を貼れないと言ったわけではなく、**あなたが掲載したつもりのない広告が自動的に入ってくることはないということです。**

言葉だけでは分かりづらいので、次の画像を見てみましょう。

- sparkroll (10)
- ブログ (27920)
- 食べ物 (98)
- 猫 (6)
- EBIZO (28)
- 散歩 (5)
- 千社札 (1)
- 聞きたい (3)
- 競馬 (9)
- オネツ (2)
- 歌舞伎 (1)
- レッドマン (20)
- レッドマン? (10)
- EBIZORU (1)
- EBIZORU (1)
- エビキシン (5)
- エビガハク (1)
- マオブログ (2)
- AEKAI 市川海老蔵オフィシャルブ
ログ (3)
- EBKING (1)
- エビッター1 (1)
- 雷 (1)

一覧を見る

口さんが
いつか私の事を認めてくれるように
少しでも好きになってもらえるように
私も私で努力します。

勝手に広告が掲載

#市川海老蔵 #私 #削除 #反省 #努力



市川海老蔵
オフィシャルグッズショップ
<http://ebizo-woods.com/>

市川海老蔵

いいね! 8220 コメントする 187 リブログする 16

引用 : <https://ameblo.jp/ebizo-ichikawa/>

上記の画像は無料ブログの1つである、アメーバブログで作ったブログ記事の一例です。

赤枠で囲った部分に広告が掲載されていると思いますが、これはアメブロ側から勝手に掲載されている広告です。

簡単に言えば、あなたの収益に関係ない広告ということですね。

またブログは、ユーザーにクリックされやすい場所が決まっており、主に以下の箇所が一番クリック率が高い場所といわれています。

海外旅行保険がお得なカード

エポスカードなら年会費無料で海外旅行保険が自動付帯：海外に行くならエポスがおすすめ！

© 2019年4月3日 © 2019年4月14日



入会金・年会費 永年無料！
優待10,000店舗。

「エポスカード」と聞いてもあまり聞き覚えのない方も多くはないでしょうか。エポスカードは、ファッションビル「マルイ」などを展開している丸井グループが発行しているクレジットカードです。

年会費無料の他に、クレジットカードの審査も通りやすく学生から社会人までおすすめできます。

右上
(又は左上)

キーワードを入力してEnter

最近の投稿

学生におすすめの海外旅行保険付きクレジットカード！旅行・留学はこれで間違いなし

海外旅行保険はクレジットカードで足りない！上乗せや合併をする！おすすめの比較

海外旅行保険のクレジットカードの自動付帯を比較！おすすめは？

海外キャッシング最強のセディナカードの魅力とは？海外旅行に行くならセディナカードを作ろう！

海外旅行保険のクレジットカードを持っていないのは損！海外はクレカが便利！

記事の終わり

最近のコメント

上記の画像と先ほど紹介したアメブロの広告の位置を見比べても全く同じ場所ですよ。

つまり、アメブロのような無料ブログを使ってしまうと、一番クリック率の高い場所(収益が出やすい場所)にあなたの収益とまらない広告が勝手に入ってしまうということです。

いくらあなたのブログに多くのアクセスが集まったからといっても、儲けるのはあなたではなく、無料ブログの運営者となってしまいます。

そのほかにも無料ブログは、Googleアドセンスの広告の貼り付けが禁止されている場合が多く、ブログの収入源の一つであるアドセンス広告を出せないといったデメリットがあります。

そのため、無料ブログを使ってブログを運営しても思うように収益を出すことができないのです。

無料ブログを利用するのが、どれだけもったいないことか分かっていただけたでしょうか。

思うように収益を出せない無料ブログを使うのではなく、自分の思うように収益化できる有料ブログでワードプレスを使うようにしてください。

商用利用しやすい

ワードプレスは、無料ブログと比べると圧倒的に商用利用がしやすいです。それは、ブログの運営者が自分であり、自由にブログ運営ができるからです。

無料ブログはあなたがブログを開設しても、運営しているのはあくまでブログサービスを提供している会社です。

そのため、ブログ会社が決めている規約を必ず守らなければいけません。

しかし、無料ブログで定めている規約には、ブログ開設者にデメリットとなることが多く、自由に収益を出せないようになっています。

たとえば、アフィリエイトを行おうとしても運営会社が提携しているASPしか利用できなかったり、自社商品の販売やアドセンス広告を貼ったりすることが禁止されています。

せっかくブログを開設しても、無料ブログを使ってしまっただけでお金を稼ぐチャンスを失ってしまうのです。

場合によっては、無料ブログを使うだけで収益に何十万円も差がでてしまうこともあります。

しかし、あなたがサーバーとドメインを契約してブログを運営すれば、**あなた自身が運営者となるので誰かに邪魔される心配はありません。**

あなたの好きな方法で思うようにお金を稼ぐことができます。

月に数千円支払うだけで、収益を何倍にもできる可能性があるならワードプレスを使わない理由が見つかりません。

ブログを作るなら、商業利用しにくい無料ブログは避けるようにしましょう。

はてなブログ、アメーバブログは運営に消されるリスクがある

本気で「ブログで稼ぎたい！」「ブログで成功したい！」と考えているなら、絶対に無料ブログの「はてなブログ」や「アメーバブログ」を使わないようにしてください。

なぜ、ここまで無料ブログをおすすめしないかというと、**無料ブログは、運営側の都合で記事やアカウントがいきなり消されるリスクがあるからです。**

何年もの時間をかけ頑張って作り上げてきたブログが、一瞬でなくなってしまう恐れがあります。しかも、消されたブログは二度と戻ってきません。

実際に僕が仲良くしている人の中にも、「アカウントが無くなった」「ログインできなくなった」など、ブログ自体が消去されてしまった人もいます。

しかし、なぜこのように、突然アカウントを消されたり、記事を消されたりしてしまうのでしょうか。

それは、気がつかないうちに規約違反をしてしまっているからです。

無料ブログは、少しでも規約違反になると、容赦なく記事を削除していきます。

悪質だと判断されてしまえば、何の告知のないままブログまで削除されてしまう可能性があるのです。

気づかずに規約違反を行ってしまうだけで、何年もかけて築き上げてきたブログが、一瞬にして無くなってしまっはショックどころではありませんよね。

このようなことを回避するためにも、**無料ブログを使うべきではありません。**

ブログはあなたの大事な資産であり、財産です。あなたにとって大事な資産や財産が運営側の都合で奪われてしまうと考えると恐怖でしかありません。

ブログは売却することも可能

ある程度のアクセスや収益があるブログは、売却が可能ということをご存知でしたか？

ブログを売ることをサイトM&A(サイト売買)といい、あなたが運営するブログをほかの人に買い取ってもらうことです。

知り合いの人は、3年で作ったブログを1億4,000万円で売却していました。すごいですよね。生涯賃金の半分を数年で稼いでしまったのです。

なぜこのようなサイトの売買があるかという、ブログを1から作っていくためには相当な時間やコストがかかってしまうからです。

たとえば、あなたが「水を飲みたい！」と思ったとき、お金をかけてでもコンビニで売っている水を購入しますよね。

なぜなら、出来上がっている水なら手間や時間をかけず、すぐに水を飲むことができるからです。

わざわざ川まで水をくみに行って、ろ過してから水を飲もうという人はいません。

これはブログでも同じで、新しくブログの開設を考えている人や自社のブログの運営を考えている企業は、すぐに運営できるブログを欲しています。

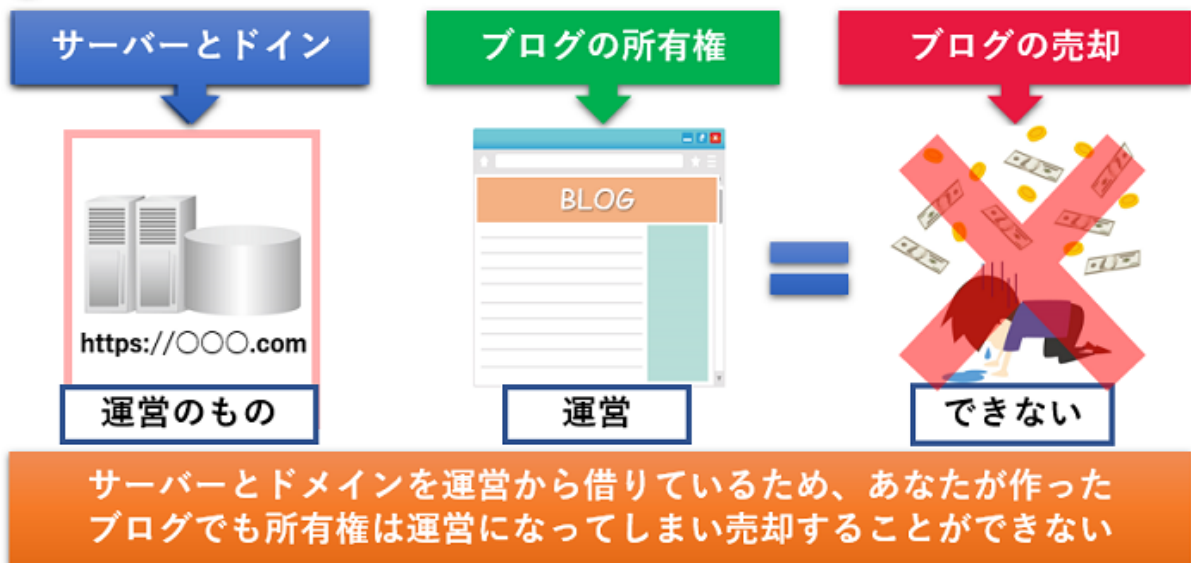
出来上がっているブログなら時間や労力をかけず、すぐに運営を始めることができるため、お金をかけてでも購入しようと思うのです。

これが、主にブログが売れる仕組みとなっています。

ただ、ここで覚えておかなければいけないことがあります。それは、**無料ブログを使ったブログは売ることができないことです。**

なぜなら、無料ブログを使って作ったブログはあなたに所有権があるのではなく、運営であるブログ会社に所有権があるからです。

○ 無料ブログの場合（はてばブログ・アメブロ）



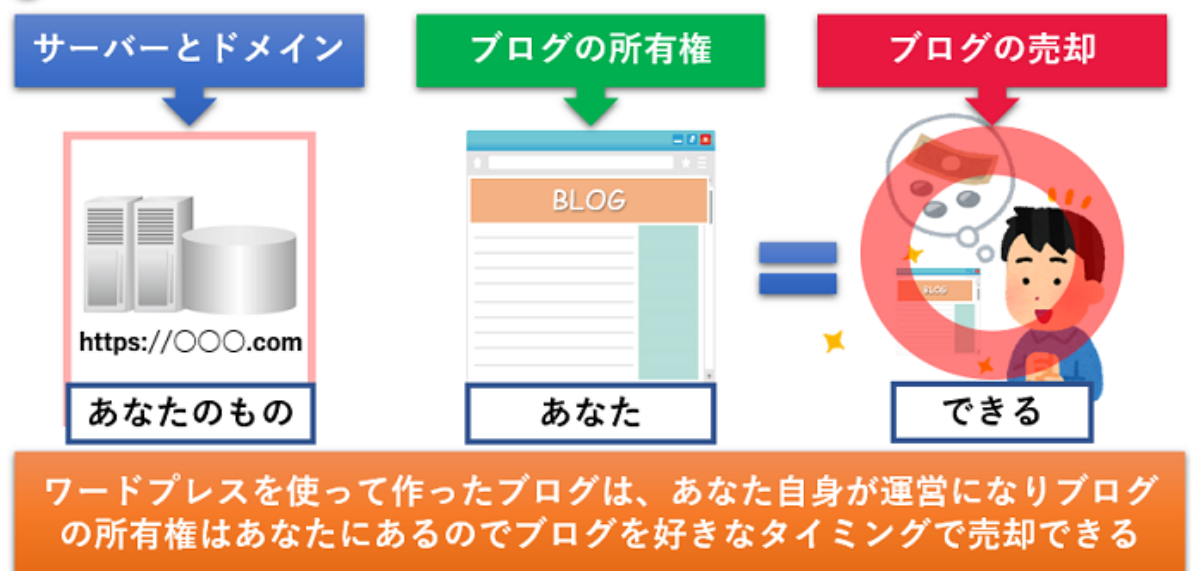
いくら長い年月をかけて作り上げたブログでもあなたに所有権がなければ、勝手に売することはできません。

これをリアルで例えてみましょう。

賃貸住宅を借りていくら家具や寝具を買いそろえても、賃貸住宅をほかの人に勝手に売却できないですよね。サイトもこれと同じことがいえるのです。

しかし、有料ブログであるWordPressを使ったブログは違います。

○ 有料ブログ（WordPress）



WordPressを使って作ったブログは、サーバーとドメインを独自で取得しているので、あなたが運営者となります。

ブログの運営者が自分自身になるので所有権も自らにあり、**あなたが売却しようと思えばいつでも簡単に売却できるのです。**

サイト売却する人の理由はさまざまですが、万が一のためにもブログの所有権がブログ会社になってしまう無料ブログを使うのではなく、いつでも売却が行えるワードプレスがおすすめです。

ブログづくりには必須！おすすめPC

ブログづくりは残念ながらスマホ1台では完結できません。読みやすいブログを作ったり、情報収集するためにはどうしてもPCが必要になります。

動画作りならハイスペックなPCが必要になりますが、ブログを作るだけならそこまでスペックの高いPCは必要ありません。

ここでは、どのくらいのスペックのPCがあれば月5万円稼ぐのに十分なブログを作ることができるのか、独断と偏見に基づいて解説していきます。

WindowsかMac

まずはWindowsかMacのどちらかのPCを選びます。

基本的には、ブログの文章はワードプレスで作成することになるため、どちらを使っても使い勝手に大きな差はありません。

ただ、個人的な違いを列挙するなら次のような形になります。

	Windows	Mac
一般的な用途	ビジネス	趣味・芸術
価格	安い	高い
iPhoneとの相性	悪い	良い
デザイン	劣る	優れてる
画素数	粗い	精細
フリーソフトの数	多い	少ない

この2つで選ぶのに悩むポイントが有るとすれば、「価格」を重視するのか、もしくは「デザイン」を重視するのかどちらかです。

最終的にどちらを選んだとしても、継続できる方を選べばOKです。

安いせいでモチベーションが上がらないなら「Mac」、価格が高くて触るのが怖いなら「Windows」を選ぶべきともいえます。

安さ重視ならWindows

僕はWindows派です。理由は、この1点で「**価格が安いから**」です。

僕はYouTubeもやっているんで、ある程度はスペックの高いノートパソコンを購入していますが、それでも価格は10万円程度です。

これだけの価格で、動画編集をするのに十分なスペックのノートPCが買えます。

もちろん、ブログの作成にそれほどスペックの高さは要求されないため、6~8万円くらいのノートPCで十分だといえるでしょう。

デザインと、iPhoneとの連携に優れたMac

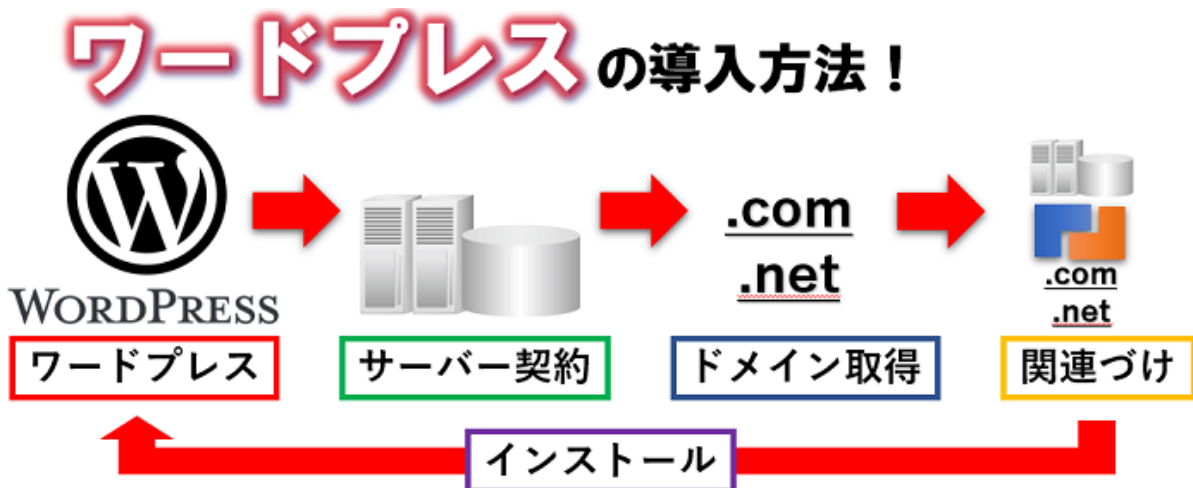
では、Macの優れたポイントはどこかといえば、「**優れたデザイン**」を所有しているモチベーションの高さです。

自己満足と言ってしまうかもしれませんが、高い生産性を生み出せるなら価格がWindowsの2倍ほどするMacを選ぶ十分な理由になります。

やはりデザインが優れたものを所有していると、それだけで気分が良いです。僕はパソコンについてはWindowsを使っていますが、イヤホンやスマホについてはデザインが素晴らしいApple製品ばかり使っています。

やはりデザインが良いものは毎日使いたくなります笑

WordPress(ワードプレス)の導入方法



ここまでで、ワードプレスにどれだけメリットがあるのか分かったのではないのでしょうか。それでは早速、WordPress(ワードプレス)を実際に導入してみましょう。

まずワードプレスの導入までには、次の5つのステップが必要になります。

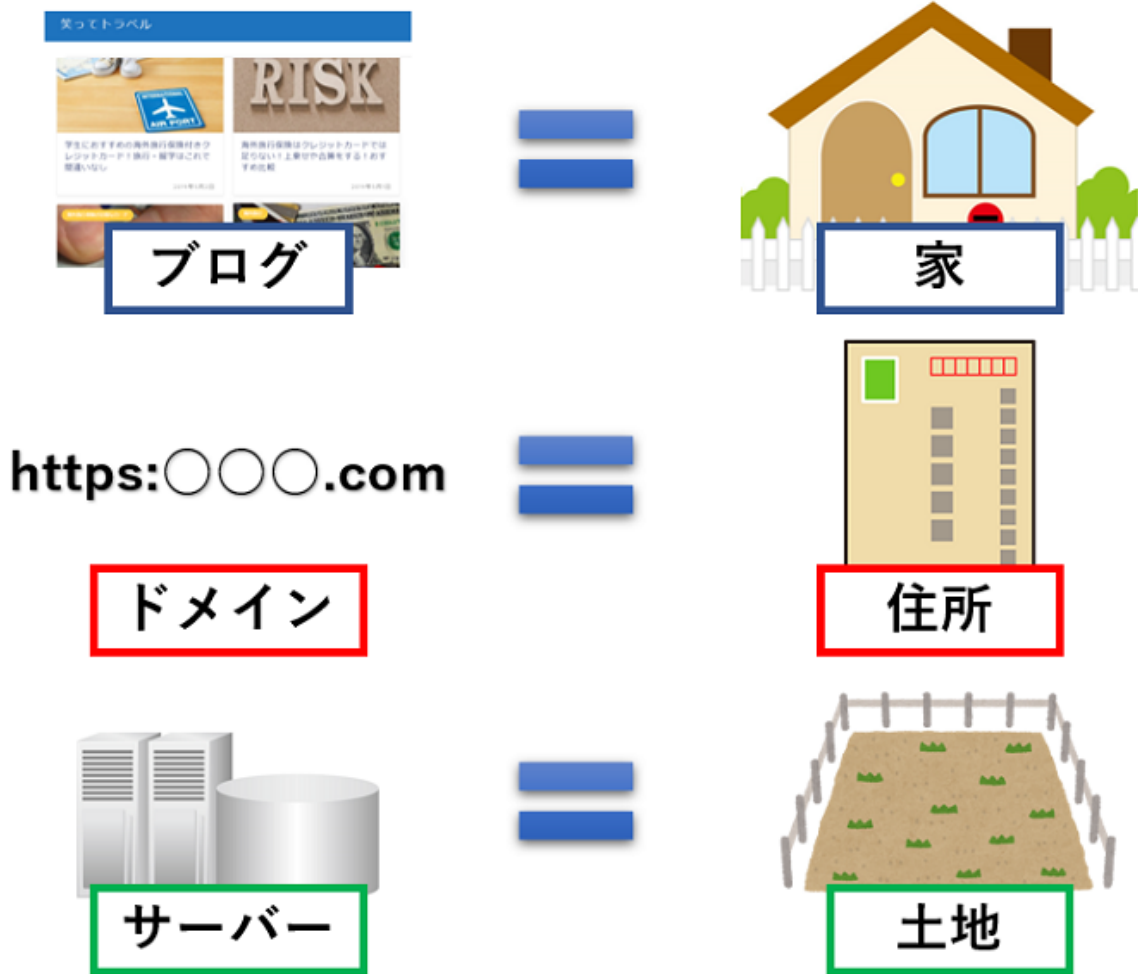
[box03 title="ワードプレス導入までの5つのステップ"]

1. サーバーの契約

2. ドメインの契約
3. 契約したドメインを設定
4. ワードプレスを簡単インストール
5. ワードプレスの初期設定

[/box03]

サーバーとドメインとは何度か紹介したように、あなたのブログ(家)を建てるための土地と住所になります。



- ブログ = 家
- ドメイン = 住所
- サーバー = 土地

ワードプレスを導入する前には、まずブログ(家)の土台となるサーバー(土地)に契約しないといけないということです。

サーバーといってもたくさんの種類があります。はじめてブログを始める場合、どのサーバーを選べば良いかわからない人も多いはずです。

そこでおすすめのサーバーが「XSERVER(エックスサーバー)」です。



エックスサーバーは数あるサーバーの中でも「安定性、安心性、高速性」に優れた高性能サーバーとなっており、多くのブロガーやアフィリエイターがこのエックスサーバーを使っています。

もちろん、僕もエックスサーバーを利用しています。

毎月の料金は、格安サーバーと比べると月1,000円前後と少し高い料金となっていますが、それでも十分に使う価値のあるサーバーです。

下記にエックスサーバーの料金表を貼っておきますね。(※初めての場合、別途初期費用がかかります)

契約期間	ご利用料金	合計
1ヶ月 (カード自動更新)	1,000円×1ヶ月	1,000円(税込1,080円)
3ヶ月	1,200円×3ヶ月	3,600円(税込3,888円)
6ヶ月	1,100円×6ヶ月	6,600円(税込7,128円)
12ヶ月	1,000円×12ヶ月	12,000円(税込12,960円)
24ヶ月	950円×24ヶ月	22,800円(税込24,624円)
36ヶ月	900円×36ヶ月	32,400円(税込34,992円)

具体的なエックスサーバーのメリットは次の通りです。

[box04 title="エックスサーバーのメリット"]

- 安定してつながる
- 表示スピードが速い
- アクセスの負荷に強い
- 自動バックアップ機能がついている
- セキュリティがしっかりしている

[/box04]

安定してブログにつながったり、表示スピードが速かったりするだけで、アクセスしてきたユーザーはストレスなくあなたのブログを見ることができます。

またエックスサーバーなら、あなたのブログが有名になり膨大なアクセスを集めたとしても、サーバーが負荷に耐えられずダウンすることはありません。

そのほかにも、**エックスサーバーにはバックアップ機能やセキュリティ機能が充実しています。**

たとえばあなたのブログが消えてしまったり、何者からサーバーの攻撃を受けてしまったりした場合でもエックスサーバーなら安心です。

安いからといって格安サーバーを使ってしまうと、うまく表示できなかつたり、ブログが消えてしまったりと結局不自由だらけのブログになってしまいます。

これからブログで稼いでいくなら、たとえ月に**1,000円**前後の金額がかかったとしてもエックスサーバーがおすすめです。

ここからは、エックスサーバーでのサーバー契約からドメインの取得、ワードプレスの設定まで見ていきましょう！

XSERVER(エックスサーバー)の契約

エックスサーバーの公式ページを開きサーバーの契約を行います。ただ、携帯からだと設定が難しいので、できるだけパソコンを使って契約してください。

[エックスサーバーの作成する](#)

※Amazonの規約で直接ほかの外部サイトに飛ばすことはできないため、一度僕のブログに行ってください、そこからエックスサーバーに進むようにしてください。

エックスサーバーを契約手順は次の通りです。

The screenshot shows the XSERVER website interface. At the top, there are navigation tabs for 'レンタルサーバー', '法人レンタルサーバー', 'ドメイン取得・管理', and 'オンラインストレージ'. Below these is the XSERVER logo and a navigation menu with items like '特長', '機能', '料金', 'お申し込み', 'マニュアル', 'サポート', and 'ログイン'. A red box highlights the 'お申し込み' menu item, with a callout box containing the text 'お申し込みフォームをクリック' (Click the sign-up form). The main content area features a large banner for 'ACCELERATOR Ver.2' with the text 'Webサイト高速・安定化機能がさらに進化。' and 'キャッシュなしで PHP最大20倍 [WordPress 最大10倍]'. At the bottom, there is a promotional banner for a 50% discount on the initial fee, with the text 'サーバーを契約するなら今がチャンス! 初期費用半額' and '初期費用 3,000円 (税別) 1,500円 (税別) キャンペーン期間 2019年5月20日(月) 18:00まで!'.

エクスサーバーの公式ホームページを開くと上記の画面が表示されます。メニューバーの中から「お申し込み」を選択し、「お申し込みフォーム」をクリックします。



お申し込みフォームをクリック後、はじめてエクスサーバーに契約する人は「サーバー新規お申し込み」をクリックしましょう。



次は、下記の画像にある、「①IDの入力」と「②プランの選択」を行っていきます。

①のIDはブログのURLではないので、3文字以上12文字以内のものであれば適当なものでも問題ありません。

続いて「②プランの選択」です。

上記の画像のように、3つのプランから選択することができますが、はじめのうちは1番安い「X10」のプランで問題ないでしょう。

僕も月200万円稼いでいるブログを複数運営していますが、このプランです。

ここで選択したプランは途中で変更することができますし、長年やっているブロガーやアフィリエイターの人でもこちらのプランを選択していることが多いので安心してください。



ここまで来たら、あとは個人情報を入力して終了です。次の画像の「必須項目」を入力していきましょう。

メールアドレス	必須	<input type="text"/> 例: sample@example.com 登録完了や契約更新など各種ご案内の通知先となります。
メールアドレス (確認)	必須	<input type="text"/>
登録区分	必須	<input type="radio"/> 個人 <input type="radio"/> 法人 日本で登記のない任意団体(サークル、クラブ、同好会等)や組合・海外法人等は、法人ではなく、代表者様や担当者様による「個人」でお申し込みください。
契約法人名	法人のみ必須	<input type="text"/> 例: エックスサーバー株式会社
契約法人名 (フリガナ)	法人のみ必須	<input type="text"/> 例: エックスサーバーカブシキガイシャ ※カタカナでスペースを空けずに入力してください。
名前 (法人の場合は担当者)	必須	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/> 例: 山田 太郎
名前 (フリガナ)	必須	セイ <input type="text"/> メイ <input type="text"/> 例: ヤマダ タロウ
郵便番号	必須	<input type="text"/> 例: 530-0011
住所 (都道府県、市区町村)	必須	<input type="text"/> 例: 大阪府大阪市北区
住所 (町域、丁目・番地)	必須	<input type="text"/> 例: 大深町4-20
住所 (建物名)	任意	<input type="text"/> 例: グランフロント大阪 タワーA 32F
電話番号	必須	<input type="text"/> 例: 06-6292-8811
インフォメーションメールの配信	任意	<input checked="" type="checkbox"/> 希望する 機能強化やキャンペーンに関する情報をメールでお届けします。 ※契約更新のご案内や各種メンテナンス情報などサービスに関する重要なご案内は、インフォメーションメールの配信を希望されない場合でもお送りいたします。

必要事項を入力

必須項目の入力が終了したら、内容の確認欄から「お申し込みをする」を選択しクリックすれば、エックスサーバーの契約は完了です。



申し込みが完了後は、登録したメールアドレスに宛にエックスサーバーから下記の確認メールが届きます。

【Xserver】 ■重要■サーバーアカウント設定完了のお知らせ (試用期間)

support@xserver.ne.jp

To 自分 ▾

【Xserver】 ■重要■サーバーアカウント設定完了のお知らせ (試用期間)

会員ID : ██████████

メールアドレス : ██████████@gmail.com

この度は当サービスをお申し込みいただき誠にありがとうございます。
エックスサーバー カスタマーサポートでございます。

お申し込みいただきました、サーバーアカウント ██████████ (X10プラン) の
設定が完了いたしました。

本メールは当サービスをご利用いただくにあたり非常に重要なお知らせで
ございます。
お取り扱いには十分にご注意の上、大切に保管してくださいませよう
お願い申し上げます。

登録後にエックスサーバーから届いたメールには、「会員ID」「パスワード」などエックスサーバー
のログインに必要となる情報が記載されています。

ログインの際に必ず必要となる重要なものなので、しっかりと保存しておくようにしてください。

本メールは当サービスをご利用いただくにあたり非常に重要なお知らせでございます。

お取り扱いには十分にご注意の上、大切に保管してくださいませよう
お願い申し上げます。

**IDとパスワード
でログインする**

▼ユーザーアカウント情報

会員ID : ██████████
メールアドレス : ██████████@gmail.com
パスワード : ██████████
インフォパネル : https://www.xserver.ne.jp/login_info.php

※インフォパネルとは？

お客様のご登録情報の確認・変更、利用期限の確認、料金のお支払い等を行うための管理パネルです。

忘れないように注意！

また、エックスサーバーは更新ごとにお金が必要になります。

更新時期を忘れてしまい支払いをしないとブログ自体が消えてしまうので注意してください。

更新を忘れないためにも、お支払い方法をクレジットカードに設定し、自動更新にしておくのがおすすめです。

[エックスサーバーでブログを作成する](#)

XSERVER(エックスサーバー)でドメインを取得

エックスサーバーの契約が終わったら、次はドメインの取得です。ドメインとは、先ほどお伝えしたインターネット上での住所のことですね。

インターネットを使うときによくみる「http://○○.com」といった文字列のことです。**ここで取得したドメインがあなたのブログのURLとなります。**

このドメインの取得はエックスサーバーの中で行うことができます。

エックスサーバーへのログインは、先ほどメールで届いた「ログインID」「パスワード」を使って行ってください。

ログイン後、インフォパネルの中にある「サービス申し込み」をクリックしましょう。

会員情報・お知らせ

ニュース

個別のお知らせ (5)

会員情報

パスワード変更

契約関連

契約情報

サービスお申し込み

決済関連

料金のお支払い/請求書発行

カード自動更新設定

お支払い報告

お支払い履歴/受領書発行

各種お手続き

ご契約一覧

サーバー | ドメイン | SSL証明書

サーバー



「サービス申し込み」クリック後、下記ページに移行します。

ドメインの欄にある「エクストドメインの新規申し込み」を選択し、エクストドメインの取得を行いましょ。

The screenshot shows the XDRIVE website interface. On the left is a navigation menu with categories like 'プランの変更' (Change Plan), 'ドメイン' (Domain), and 'サポートお問い合わせ' (Support Contact). The main content area features three service cards: 'XDRIVE オンラインストレージ' (Online Storage), 'Xdomain エックストドメイン' (Extra Domain), and 'SSL証明書' (SSL Certificate). The 'Xdomain' card is highlighted with a red box and a callout that says 'こちらのボタンをクリック' (Click this button), pointing to the '新規申し込み' (New Registration) button. Other buttons for '新規申し込み', '移管(指定事業者の変更)', and '一括ドメイン取得' are also visible.

新

規申し込みをクリックすると、利用規約と個人情報の取り扱いが記載されたページが出てきます。これらをよく読み「同意する」ボタンをクリックしましょう。

The screenshot shows the 'サービスお申し込み' (Service Registration) page. The left sidebar contains navigation options like '契約関連' (Contract Related), '決済関連' (Payment Related), and '各種お手続き' (Various Procedures). The main content area displays the '利用規約' (Terms of Service) and '個人情報の取り扱い' (Personal Information Handling). A red box highlights the '同意する' (I Agree) button at the bottom of the page with the text 'こちらのボタンをクリック' (Click this button).



次は、あなたのブログのURLとなるドメインの取得です。下記の画像にあるように、①と②を決めて、あなたのブログのドメインを決めていきます。

※表示価格は特に記載がある場合を除きすべて税抜きです。

www. smile-travel						
<input type="checkbox"/> 全選択/解除						
<input checked="" type="checkbox"/> com	<input checked="" type="checkbox"/> net	<input type="checkbox"/> org	<input type="checkbox"/> biz	<input type="checkbox"/> info	<input type="checkbox"/> ne.jp	<input type="checkbox"/> co.jp SALE
<input type="checkbox"/> gr.jp	<input type="checkbox"/> or.jp	<input type="checkbox"/> ed.jp	<input type="checkbox"/> ac.jp			
<input type="checkbox"/> tv	<input type="checkbox"/> mobi	<input type="checkbox"/> me				
<input type="checkbox"/> xyz				<input type="checkbox"/> rest	<input type="checkbox"/> website	
<input type="checkbox"/> link				<input type="checkbox"/> help	<input type="checkbox"/> lol	
<input type="checkbox"/> mom						
<input type="checkbox"/> 都道府県.jp						

ドメイン名チェック

まずは、①のドメインの名前を決める作業を行いましょ。

ドメインは何でも構いませんが、あなたのブログのURLとなるため、始めようとしているブログのジャンルに合ったものを入れて作るのがおすすめです。

たとえば、旅ブログを作るなら「travel」などを使うような感じですね。

ちなみに笑ってトラベルのドメインの場合なら「smile-travel」や「waratte-travel」といった感じになります。

また、ドメインは日本語でも取得することはできますが、あまりおすすめできません。(例えば「笑ってトラベル」といった日本語のドメインです)

日本語でドメインを取得した場合、そのまま反映されずとても長いドメインになってしまう恐れがあります。

それでは、ユーザーが覚えにくく、見た目もあまり良くないので、なるべくアルファベットを使った短い文字で取得するように心がけましょ。

続いて②の作業では、「http://○○.com」の「.com」の選択です。

はじめてブログを作る人は「.com」「.jp」しかないと思うかもしれませんが、種類はたくさんあります。

この部分は好きなものを選択できますが、次のように選択するものによって料金が異なるので注意してください。

ドメインが超激安！新規取得1円～				
.com 1,180円	.net 1,380円	.info 1,480円	.jp 1,180円～	.xyz 1円 SALE
.me 2,480円	.co.jp 2,260円 SALE	.mobi 1,980円	.red 1,480円	.blue 1,480円

(※こちらの画像はドメインの一部です。もっと細かく知りたい人は、エックスサーバー公式HP → 料金 → ドメインから確認できます。)

また、料金を安く抑えたいなら「.com」や「.net」が一般的で料金も安いのでおすすめです。

ここまでの設定が終わったら、「ドメイン名チェック」をクリックし、あなたのブログのドメインとなるものを確認しましょう。



次は、ドメインの申し込みです。ただし、ここで注意しなければいけないことがあります。

それは、ドメインによっては使用できないものがあるということです。ドメインは先着順となっているため、すでにほかの人が使用しているドメインは使用できません。

次の画像の「.com」「.jp」の欄を見てもらえば分かるように、「×取得できません。」の表記がでてきますよね。

すなわちこれが、「既に使われてしまっているドメイン」ということになり、ドメインを使用することができません。

取得するドメインにチェックを付け、手続きをお進めください。

取得可能なら次へ

	ドメイン名	価格	登録年数	検索結果
	smile-travel.com	1274円/年		✕ 取得できません。
<input checked="" type="checkbox"/>	smile-travel.net	1490円/年	1年 ▼	○ 取得可能です。
	smile-travel.jp	3045円/年		✕ 取得できません。

ネームサーバー初期設定

- 『エックスサーバー』を設定する (標準)
- 『エックスドメイン』を設定する

料金のお支払いへ

お申し込み内容の確認・料金のお支払い

使用できるドメインについては、「検索結果」の欄に「○使用可能です。」と表示されます。そちらで確認し、使用可能なものを選ぶようにしてください。

気に入ったドメインが取得できないときは、ドメインの名を変えたり、「.com」を選び直したりして、取得可能なドメインを探すようにしましょう。

希望のドメインを見つけたら「お申し込み内容の確認・料金のお支払い」をクリックします。



最後に、ドメイン料金の支払いです。

お支払い方法については、銀行振込、クレジットカード、コンビニエンスストア、ペイジーといった4種類の支払い方法から選ぶことができます。

契約情報

サービスお申し込み

決済関連

料金の支払い/請求書発行

カード自動更新設定

お支払い報告

お支払い履歴/受領書発行

各種手続き

レンタルサーバー

プランの変更

プレゼントドメイン

キャンペーンドメイン

バックアップデータお申し込み

ドメイン

Whois登録情報設定

ドメイン契約移行

解約手続き

解約

マニュアル

エキスサーバー

タイムズサポート

お支払い方法の選択

サービス名	アカウント情報等	契約期間等	金額
ドメイン新規取得/(net)	smile-travel.net	1年	1,490 円
金額合計			1,490 円

銀行振込・クレジット・コンビニエンスストア・ペイジーの中から好きなお支払い方法をお選びいただくことができます

銀行振込

重要:銀行振込をご利用の場合

1. **ご登録名義の前に必ず銀行振込管理番号を付加してください。**

お客様の銀行振込振込名義の例

↑ ↑

銀行振込管理番号 ご登録名義

※ご利用の金融機関にて銀行振込管理番号の付加が行えない場合、又、やむをえずお申し込み時と異なる名義でご入金の場合は、弊社「インフォパネル」→「お支払い報告」よりお支払いの詳細な内容をご連絡くださいませ。

2. **複数のアカウントにおける合算でのお支払いはご遠慮くださいますようお願い申し上げます。**

銀行振り込み決済画面へ進む

※お支払い手数料はお客様負担となります。
 ※銀行振込の入金反映には3日程度お時間を要する場合がございます。
 ※ジャパンネット銀行は海外からご利用できません。

クレジットカード

各種クレジットカードを利用できます。お支払いに各自の手数料がかかります。お支払い手数料は無料です。

※カード番号などのデータはセキュリティ向上のため、弊社システムに記録されず、カード会社からの利用明細書にはサービス名「エックス」で記載されます。

クレジットカード決済画面へ進む

クレジットカードがおすすめ

やはりここでもおすすめになるのがクレジットカードによる支払いです。お支払い方法にクレジットカードを選択すると、下記の画像のページへ移ります。

クレジットカードでのお支払い

サービス名	アカウント情報等	契約期間等	金額
ドメイン新規取得/(net)	smile-travel.net	1年	1,490 円
金額合計			1,490 円

クレジットカードでのお支払い手続きを行います。
 下記フォームに必要事項をご入力ください。
 ※お支払い手続き中の通信は、SSLによりすべて暗号化されます。

お支払い方法	クレジットカード	自動更新にチェック
クレジットカード番号	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <small>※ハイフンの入力は任意です。 ※すべて半角で入力してください。</small> <input checked="" type="checkbox"/> 自動更新設定を行う	
有効期限	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>	そしてお支払い

i 次回更新時のお支払いについて
 今回決済いただいたクレジットカード情報にて自動引き落としが行われます。
 クレジットカードを登録済の場合、クレジットカード情報の更新が行われます。

支払方法選択画面に戻る カードでのお支払い (確認)

クレジットカードでのお支払いがおすすめの理由は、自動更新ができるからです。

自動更新にしていない場合、ドメインの更新のたびに期限を確認し、お金を支払う必要があるため面倒です。

また、更新月を忘れてしまって支払いが遅れてしまうと、その期間ブログが更新できなくなってしまう恐れがあります。そのため、支払いはクレジットカードがおすすめです。

それでは、上記の画像のように「自動更新設定を行う」といった箇所にチェックを入れ、「カードでのお支払い」をクリックしてドメインの取得を行いましょ。

カードでのお支払いが完了したら、これでドメインの取得は終了です。

[エクスサーバーでブログを作る](#)

サーバーとドメインを関連づける

続いて、取得したサーバーとドメインを関連付ける作業です。エクスサーバーにある「ServerPanel」を開き「ドメイン設定」をクリックしましょう。

アカウント Account	メール Mail	ドメイン Domain
⇒ パスワード変更	⇒ メールアカウント設定	⇒ ドメイン設定
⇒ サーバー情報	⇒ 迷惑メール設定	⇒ サブドメイン設定
こちらのボタンをクリック		
⇒ CPanel設定	⇒ SMTP送受信の強制/アンフォース強制設定	⇒ DNSレコード設定
⇒ SSH設定	⇒ メール振り分け	⇒ SSL設定
	⇒ メールリングリスト・メールマガジン	⇒ 動作確認URL
ホームページ Homepage	FTP File Transfer	アクセス解析 Access analysis
⇒ アクセス制限	⇒ FTPアカウント設定	⇒ アクセス解析
⇒ エラーページ設定	⇒ FTP制限設定	⇒ アクセスログ
⇒ MIME設定		⇒ エラーログ
⇒ .htaccess編集	データベース Database	高速化 Speeding Up
⇒ サイト転送設定	⇒ MySQL設定	⇒ Xアクセラレータ
⇒ アクセス拒否設定	⇒ MySQLバックアップ	⇒ サーバーキャッシュ設定



先ほど取得したドメイン (http://○○.com) を「ドメイン名」のところに入力し、「追加する」をクリックして次に進みましょう。

アカウント

- パスワード変更
- サーバー情報
- バックアップ
- Cron設定
- SSH設定

ホームページ

- アクセス制限
- エラーページ設定
- MIME設定
- .htaccess編集
- サイト転送設定
- アクセス拒否設定
- CGIツール
- 簡単インストール
- Webフォント設定

ドメイン 取得したドメインを入力 関連マニュアル

独自ドメイン設定の追加、削除を行うことができます。追加したドメイン設定を利用して、メールアカウントやFTPアカウントを作成することができます。

ドメイン設定一覧 **ドメイン設定追加**

ドメイン名

無料独自SSLを利用する (推奨)

高速化・アクセス数拡張機能「Xアクセラレータ」を有効にする (推奨)

[確認画面へ進む](#)

チェックは入れたまま

ご確認ください

- 「.com」や「.jp」を含めたドメイン名すべてをご入力ください。
- ドメイン設定の追加では、ドメインの取得は行えません。ドメインの取得は、「[インフォパネル](#)」の「サービスお申し込み」にて行ってください。
- ドメイン設定の追加後、サーバーに設定が反映されるまで数時間～24時間程度かかる場合があります。

ただし、次の項目のチェックは外さないようにしてください。

- 無料独自SSLを利用する(推奨)
- 高速化・アクセス数拡張機能Xアクセラレータを有効にする(推奨)

サーバーパネル
[トップ](#) [マニュアル](#) [ログアウト](#)

ドメイン設定 関連マニュアル

独自ドメイン設定の追加、削除を行うことができます。追加したドメイン設定を利用して、メールアカウントやFTPアカウントを作成することができます。

ドメイン設定一覧 **ドメイン設定追加**

以下のドメイン設定を追加しますか？

ドメイン	waratte-travel.com
無料独自SSL設定	追加
Xアクセラレータ	有効にする

[戻る](#) [追加する](#)

そのままでの設定で追加

- 「.com」や「.jp」を含めたドメイン名すべてをご入力ください。
- ドメイン設定の追加では、ドメインの取得は行えません。ドメインの取得は、「[インフォパネル](#)」の「サービスお申し込み」にて行ってください。
- ドメイン設定の追加後、サーバーに設定が反映されるまで数時間～24時間程度かかる場合があります。

追加後下記の画像が表示されたらサーバーとドメインの関連づける作業は終了です。

項目	設定
ドメイン名	waratte-travel.com
URL	https://waratte-travel.com/ https://www.waratte-travel.com/ <ul style="list-style-type: none">「www」有り・無し両方のURLでアクセスが可能です。ドメイン設定は追加後、サーバーに設定が反映されるまで数時間～24時間程度かかる場合があります。 設定が反映される前にドメインにアクセスした場合、「設定が反映されていないドメイン」といった表示がされることがありますが、一定時間が経過しドメイン設定が反映されると、通常のWebページが表示されるようになります。
無料独自SSL設定	設定済 無料独自SSL設定が反映するまで、最大1時間程度かかります。今しばらくお待ちください。
ドキュメントルート	/ [REDACTED].com/public_html/ <ul style="list-style-type: none">※ホームページ用データのアップロード先です。FTPソフト等を使用して「public_html」フォルダの中にアップロードします。
ブラウザ	設定済

やっとこれで、ワードプレスを導入する準備が整いました。ここからは、ワードプレスのインストール作業になります。

ドメインを取り、ワードプレスをインストール

次は、取得したドメインを使ってワードプレスのインストールを行っていきます。

再びエックスサーバーにある「ServerPanel」を開き、今度は下部にある「WordPress簡単インストール」をクリックしてください。

Panel

現在の設定対象ドメイン waratte-travel.com [クリア](#)

アカウント Account	メール Mail	ドメイン Domain
→ パスワード変更	→ メールアカウント設定	→ ドメイン設定
→ サーバー情報	→ 迷惑メール設定	→ サブドメイン設定
→ バックアップ	→ 自動応答設定	→ DNSレコード設定
→ Cron設定	→ SMTP認証の国外アクセス制限設定	→ SSL設定
→ SSH設定	→ メールの振り分け	→ 動作確認URL
	→ メーリングリスト・メールマガジン	
ホームページ Homepage	FTP File Transfer	アクセス解析 Access analysis
→ アクセス制限	→ FTPアカウント設定	→ アクセス解析
→ エラーページ設定	→ FTP制限設定	→ アクセスログ
→ MIME設定		→ エラーログ
→ .htaccess編集	データベース Database	高速化 Speeding Up
→ サイト転送設定	→ MySQL設定	→ Xアクセラレータ
→ アクセス拒否設定	→ MySQLバックアップ	→ サーバーキャッシュ設定
→ CGIツール	→ phpmyadmin(MySQL5.7)	→ ブラウザキャッシュ設定
→ 簡単インストール		→ WAF設定
→ Webフォント設定		
WordPress WordPress	→ php.ini設定	
→ <u>WordPress簡単インストール</u>		
→ WordPress簡単移行		
→ WordPressセキュリティ設定		

こちらのボタンをクリック



クリック後、下記のような画面が表示されます。ここでは、ブログの名前やパスワードの設定を行います。

インストール済みWordPress一覧		WordPressインストール
■ 設定対象ドメイン[waratte-travel.com]		
スクリプト	WordPress 日本語版	
バージョン	5.1 ※同バージョンのマイナーアップデートが公開されている場合は、自動で更新します。	
インストールURL	http:// <input type="text" value="waratte-travel.com"/> / <input type="text"/>	
	※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字の他に『_』『-』『.』『/』が使用できます	
ブログ名	<input type="text" value="笑ってトラベルテスト"/> ※全角127文字(半角255文字)以内で入力してください。	
ユーザ名	<input type="text" value=""/>	
	※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字、半角スペースの他に『_』『-』『.』『/』が使用できます。	
パスワード	<input type="password" value=""/>	
	※半角7文字以上、16文字以内で入力してください。 ※半角英数字と次の記号が利用できます。 ! # \$ % = ~ ^ : _ [] { } . + - * /	
メールアドレス	<input type="text" value=""/>	
	※半角100文字以内で入力してください。	
キャッシュ自動削除	<input checked="" type="radio"/> ONにする <input type="radio"/> OFFにする CronによってWordPressのキャッシュを一定間隔で削除します。	
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する WordPressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、「WordPress簡単インストール完了画面」に表示されます。	

ここは空白

わかりやすく
セキュリティを重視

言葉だけではわかりにくい人のために、画像を見て行っていきましょう。

上記の画像にある「インストールURL」の部分には何も入力せず、「ブログ名」「ユーザー名」「パスワード」の部分を入力していきます。

ブログ名が既に決まっている場合は「ブログ名」の欄に入力しましょう。続いて「ユーザー名」「パスワード」の入力です。

ここで注意しなければいけないことは、**セキュリティを考えて、英数字や記号を混ぜ、あなたが覚えやすいもので作る**ということです。

たとえば、次のようなイメージとなります。



ユーザー名：wArAto1A

パスワード：Wa19ra89To1a

推測されにくい



ユーザー名：waratte-trabel

パスワード：w123456789

推測されやすい

推測されやすいユーザー名やパスワードを使ってしまうと、不正アクセスされてしまう原因となってしまうので注意してください。

ユーザー名、パスワードの設定が終わったら、あとは確認してインストールを行います。

キャッシュ自動削除の欄は「ONにする」、データベースの欄は「自動でデータベースを生成する」に○が付いていることを確認し次に進みましょう。

WordPress簡単インストール [関連マニュアル](#)

WordPressを簡単に設置することができます。

インストール済みWordPress一覧 **WordPressインストール**

以下の内容でWordPressをインストールしますか？

■ 設定対象ドメイン[waratte-travel.com]	
スクリプト	WordPress
バージョン	5.1
MySQLデータベース名	[REDACTED]
MySQLユーザー名	[REDACTED]
MySQLパスワード	[REDACTED]
インストールURL	http://waratte-travel.com/
ブログ名	笑ってトラベルテスト
ユーザー名	[REDACTED]
パスワード	[REDACTED]
メールアドレス	[REDACTED]

インストールを行うと、インストール先ディレクトリ内の「index.html」が削除されます。ご注意ください。

確認してインストール

スクリプトのファイルがコピーされます。
index.htmlが削除される場合があるため、ご注意ください。

再度

すべての確認が終わったら、右下にある「インストール」ボタンをクリックし、ワードプレスのインストールは完了です。



インストール終了後、ワードプレスにログインするために必要なIDやURL、パスワードが表示されます。

これらは、ワードプレスにログインする際に重要となるので、絶対に忘れないようにしてください。忘れてしまいそうな人は、必ずメモや写真で保存しておくことがおすすめです。

これで、ワードプレスの導入は終了です。

実際にWordPress(ワードプレス)にログインしてみよう

ブログ記事を書くにあたって、まずは実際にWordPress(ワードプレス)へログインし、ワードプレスの設定を行います。

先ほど設定した「ユーザー名」と「パスワード」を入力し、ワードプレスにログインしてみましょう。

(※ワードプレスのインストールには、1~2日かかる場合があります。その場合ワードプレスにログインできないので、時間を空けてから再度行うようにしてください。)



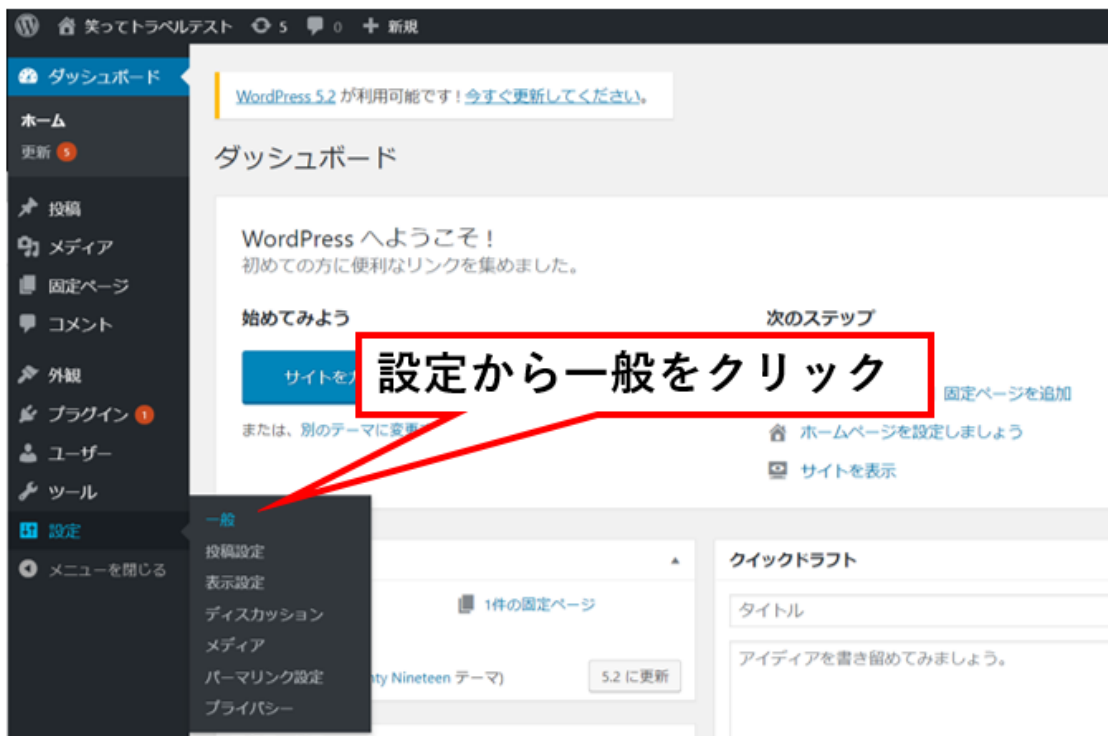
ワードプレスログイン後、下記の画像が表示されます。



このように「ダッシュボード」といった画面が表示されれば、ブログ設定は完了しているので、次はワードプレスの設定を行っていきましょう。



ワードプレスの設定は、左のメニューバーにある「設定 → 一般」から行うことができます。



設定のページを開くと下記の画面が表示されます。



まずは、キャッチフレーズの部分は何もいじらず「WordPressアドレス(URL)」と「サブアドレス(URL)」の設定を行いましょう。

WordPressアドレス(URL)とサイトアドレス(URL)の欄に表示されている、「http」の次に「s」を入力し二つのアドレスのURLのはじめを「https://」に変えます。

この作業を行わないと、ホームボタンなどを使ってあなたのブログを開こうとしたときに、サイトが開かない恐れがあるので必ず行うようにしてください。



続いては、パーマリンクの設定です。パーマリンクとは、Webサイトのページごとに設定されたURLのことです。

簡単にいうと、ブログの記事ごとのURLということですね。

笑ってトラベルのサイトを見てもらえばわかりますが、記事ごとによってURLが異なります。

WordPressの「パーマリンク設定」画面のスクリーンショット。左側のメニューバーで「設定」>「パーマリンク設定」が選択されている。右側の設定欄で「共通設定」の「カスタム構造」が選択されており、URL欄に「https://waratte-travel.com/%postname%/」が入力されている。赤い枠で「パーマリンク設定をクリック」とあり、青い枠で「カスタム構造で/%postname%/に変更」とある。

左側にあるメニューバーの中から「パーマリンク」を選択し、パーマリンクの設定を行います。

上記画像と同じページに移行したら「カスタム構造」のところを「/%postname%/」に変更しましょう。

これを行うことで、記事ごとにあなたの好きなパーマリンク(URL)に変更できるようになります。

ちなみにパーマリンクの変更は、記事の投稿画面で行うことができます。



この作業は、あなたのブログにアクセスを集めるためのSEO対策にもなるので、必ずはじめに設定を行うようにしてください。

第13章:ワードプレスの基本操作

ブログを運営するのに、ワードプレスを使って記事を作っていくのが最も効率が良いです。

僕がブログを始める前は、「HTMLやCSSといった難しいことを覚えなければいけないのか!？」とビクビクしていたのですが、今やそんな知識は不要です笑

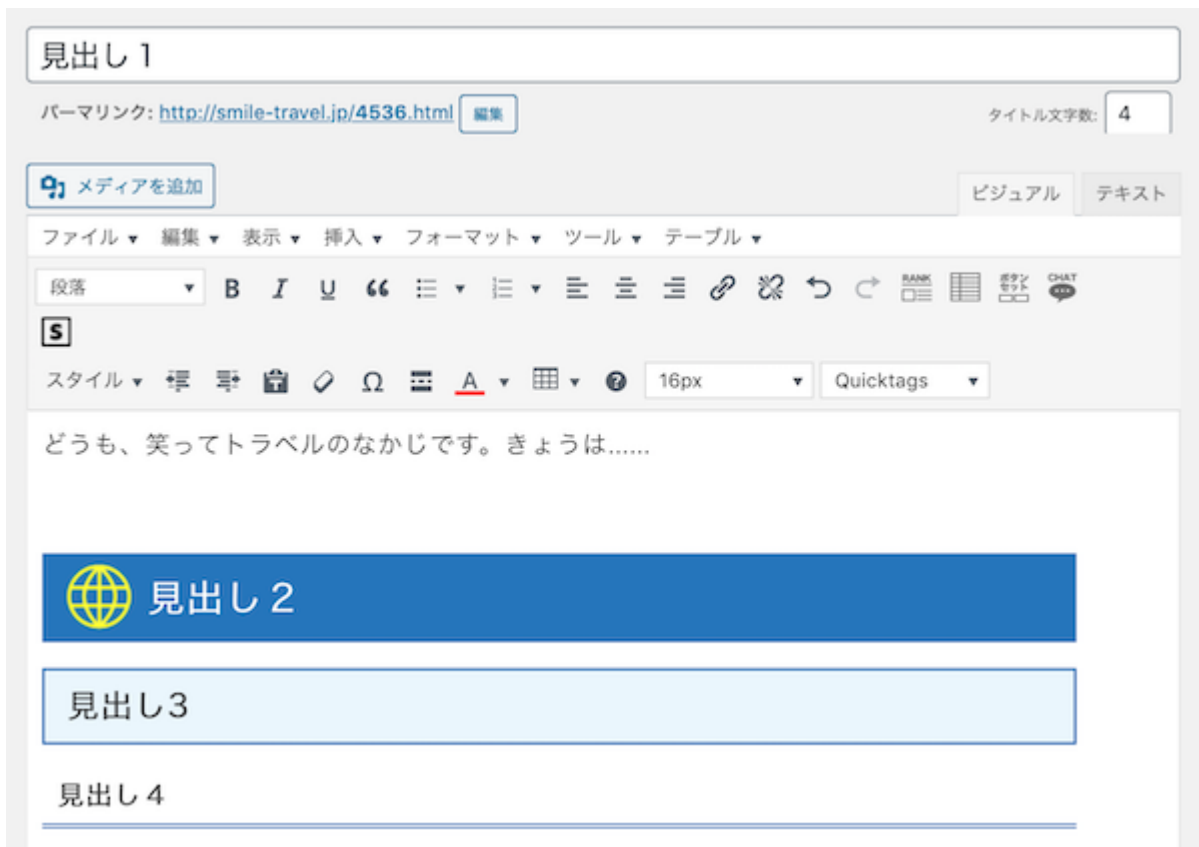
スマホが通信規格や法律などの難しいことを覚えなくても誰でも使えるように、ブログもワードプレスを使えばとても簡単に書き始められます。

記事を作っていくときに、基本的に必要になる操作は「見出し作成」「画像の挿入」「表の作成」「色の変更」の4つだけです。

これ以外にも覚えたほうが良いことはあるかもしれませんが、この4つだけ覚えておけば月5万円稼げるブログを作ることは可能です。

見出しとは？

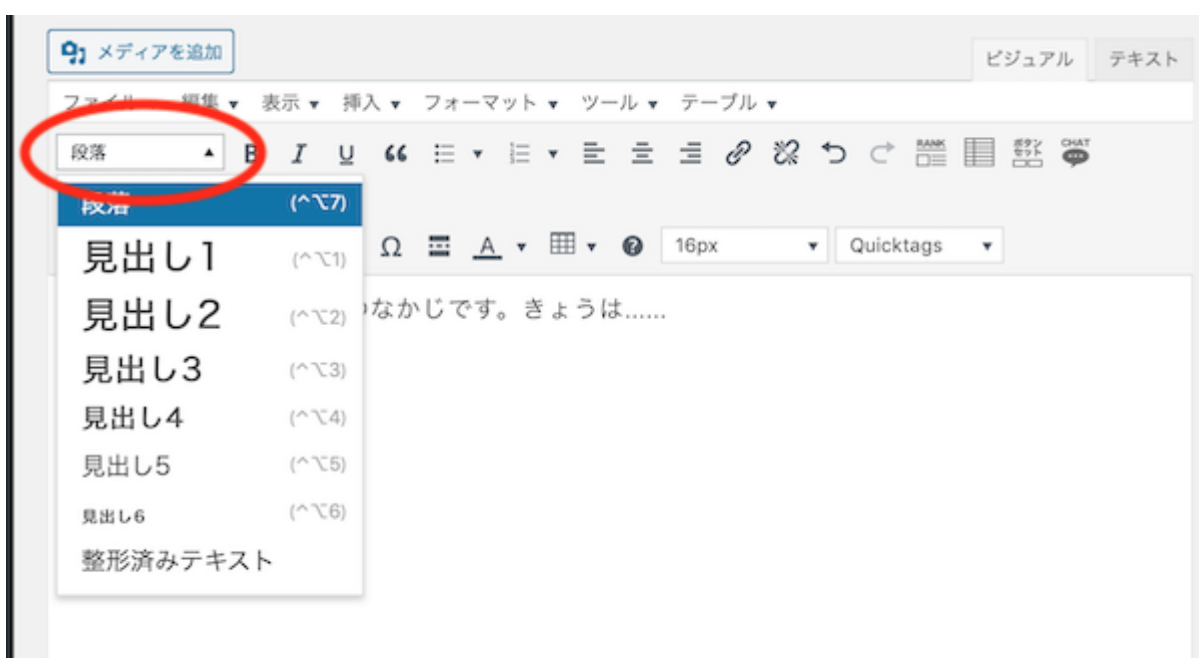
見出しとは、簡単に言えば記事の「もくじ」です。見出し2～見出し4まで使うとっておけばOKです。



上のように、タイトルに当たる部分が「見出し1」になるため見出しを使うようなことはありません。本文に使う部分が「見出し2」「見出し3」「見出し4」になります。

SEOの観点でいうと、「見出し2」が読者にとって重要な情報になり、「見出し4」になると補足情報程度になります。

そのため、見出し2はキーワードを意識して入れる必要があります。



上の「段落」から見出しを選ぶことができます。

見出し1は題名にしか使えないため、本文に使うときは「見出し2」から使うようにしましょう。

見出しがまったくないまま文章を書き続けると、読者が必要な情報を簡単に探すことができなくなってしまいます。

たとえば、カップラーメンの作り方に見出しが無いと次のような説明になります。

カップラーメンの作り方(見出し1)

カップラーメンを作ると基に必要な手順を説明します。まず最初に容器に掛けられている包装材のビニールを剥がしてください。次にカップラーメンのふたを半分まで剥がして、中に入っているかやくと粉末スープを取り出して、どちらも麺のうえに中身をのせます。その後沸騰した熱湯を注いだあとに、蓋をして3分間待ちます。3分経過したら、半分まで剥がしたふたを全部破いて食べましょう。

上の文は正直、見るだけでも「うわっ！？見づらい……」つてなりますよね。

では、見出しで区切るとどうなるか見てみましょう。

カップラーメンの作り方(見出し1)

カップラーメンを用意する(見出し2)

カップラーメンを作る上で必要な手順を説明します。まず最初に容器に掛けられている包装材のビニールを剥がしてください。

かやくと調味料をのせる(見出し2)

次にカップラーメンのふたを半分まで剥がして、中に入っているかやくと粉末スープを取り出して、どちらも麺のうえに中身をのせます。

熱湯を注いで3分待つ(見出し2)

その後沸騰した熱湯を注いだあとに、蓋をして3分間待ちます。3分経過したら、半分まで剥がしたふたを全部破いて食べましょう。

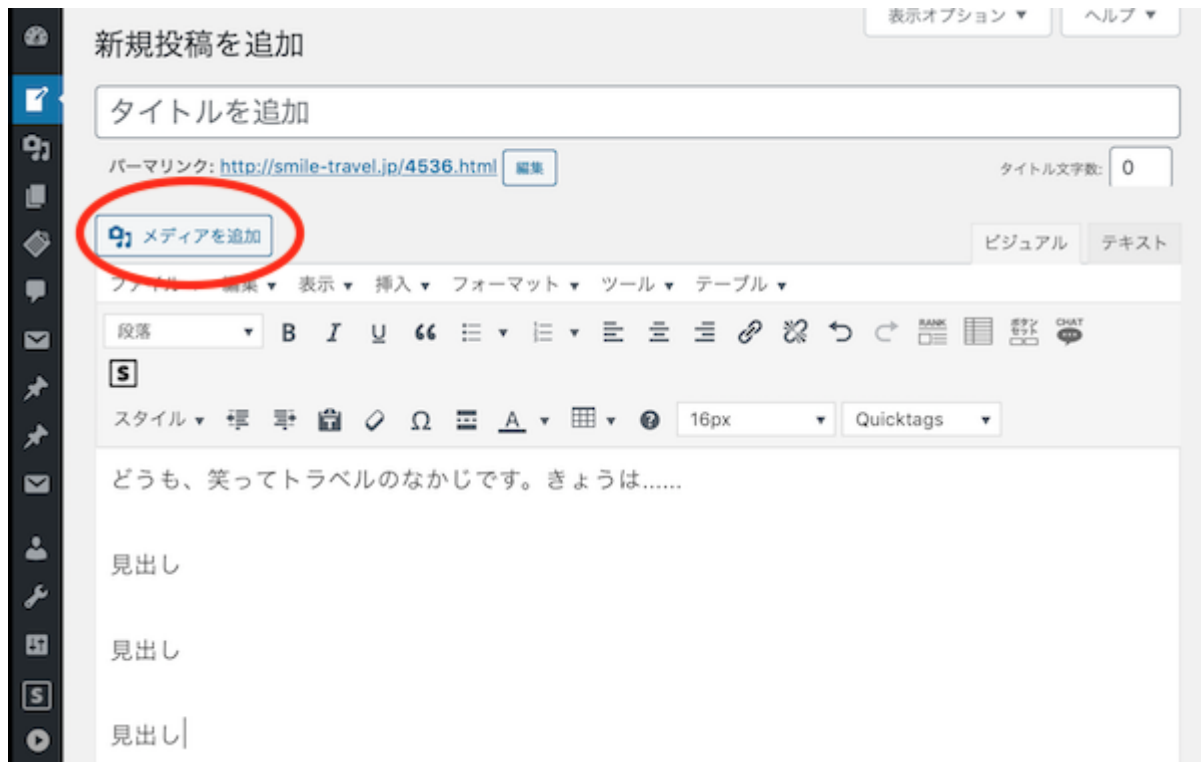
説明していることはまったく同じですが、かなり見やすくなっています。見出しがあることで、時間がない人はざっと流し見ることができます。

また、内容を詳しく知りたい人も見出しがあれば、必要な情報を探し出す時間が短くて済みます。

このように、見出しがあることでユーザーが使いやすいサイトになるだけでなく、Googleからも「ユーザーに使いやすいサイト」として評価してもらえるため、上位に表示されやすくなるのです。

画像の挿入

画像を入れるときは、「メディアを追加」で画像を挿入します。



画像を挿入するときの注意点は、スマホで撮影した画像を、そのまま挿入しないようにすることです。

画像サイズが大きいせいで、サイトの表示スピードが遅くなって読者に離脱されてしまうからです。

たとえば、iPhoneのカメラで撮影される画像のサイズはiPhone6s以降「4032 × 3024」となっています。

一方、歴代iPhoneの画面で表示される画像のサイズは次のようになっています。

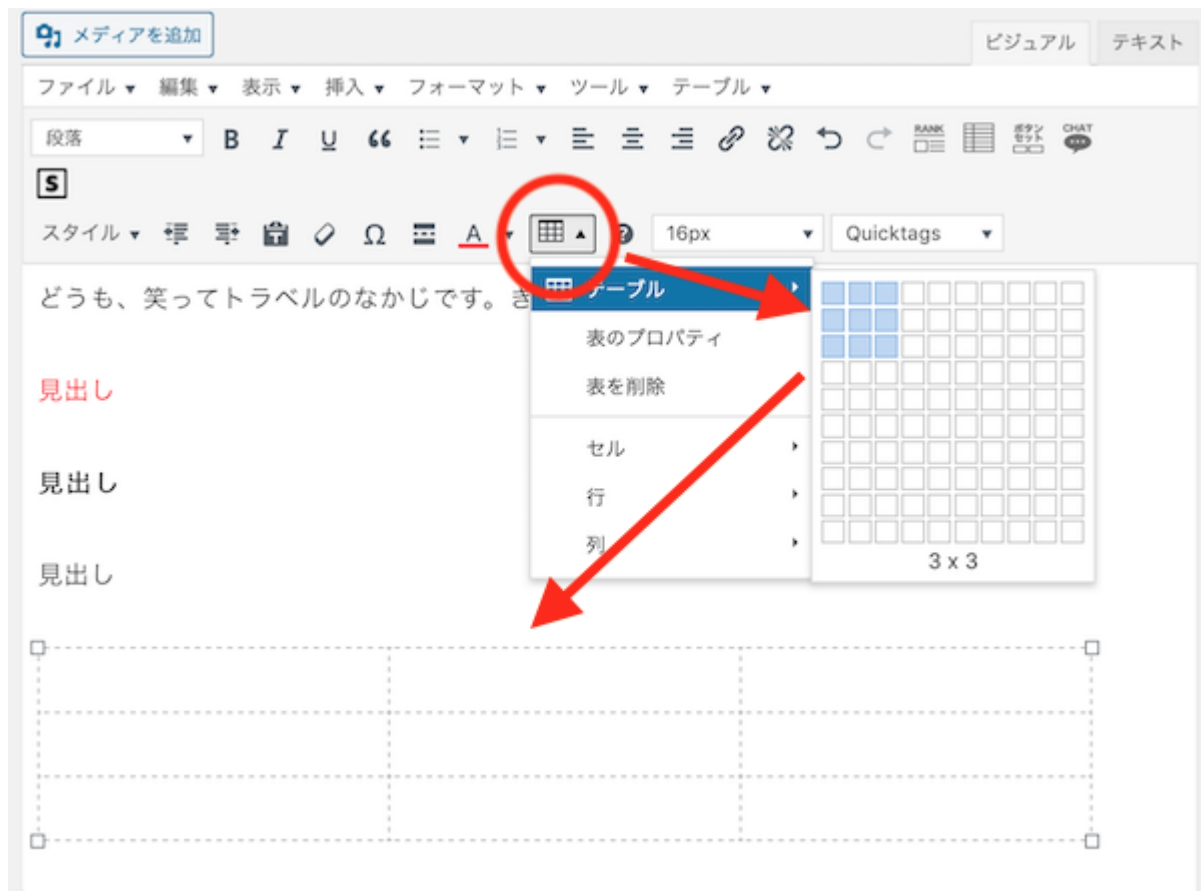
端末	表示画面のピクセル
iPhone6,6s,7,8	750 × 1334
iPhone6,6s,7,8 Plus	1242 × 2208
iPhoneX,XS,11Pro	1125 × 2436
iPhoneXR,11	828 × 1792
iPhoneXS,11Pro Max	1242 × 2688

つまり、撮影した画像が小さく表示されるようになっているということです。

読者に不要なストレスを感じられないように、画像サイズは横幅700を上限に設定しましょう。

表の作り方

表は、エディター画面の「テーブル」から作成することができます。

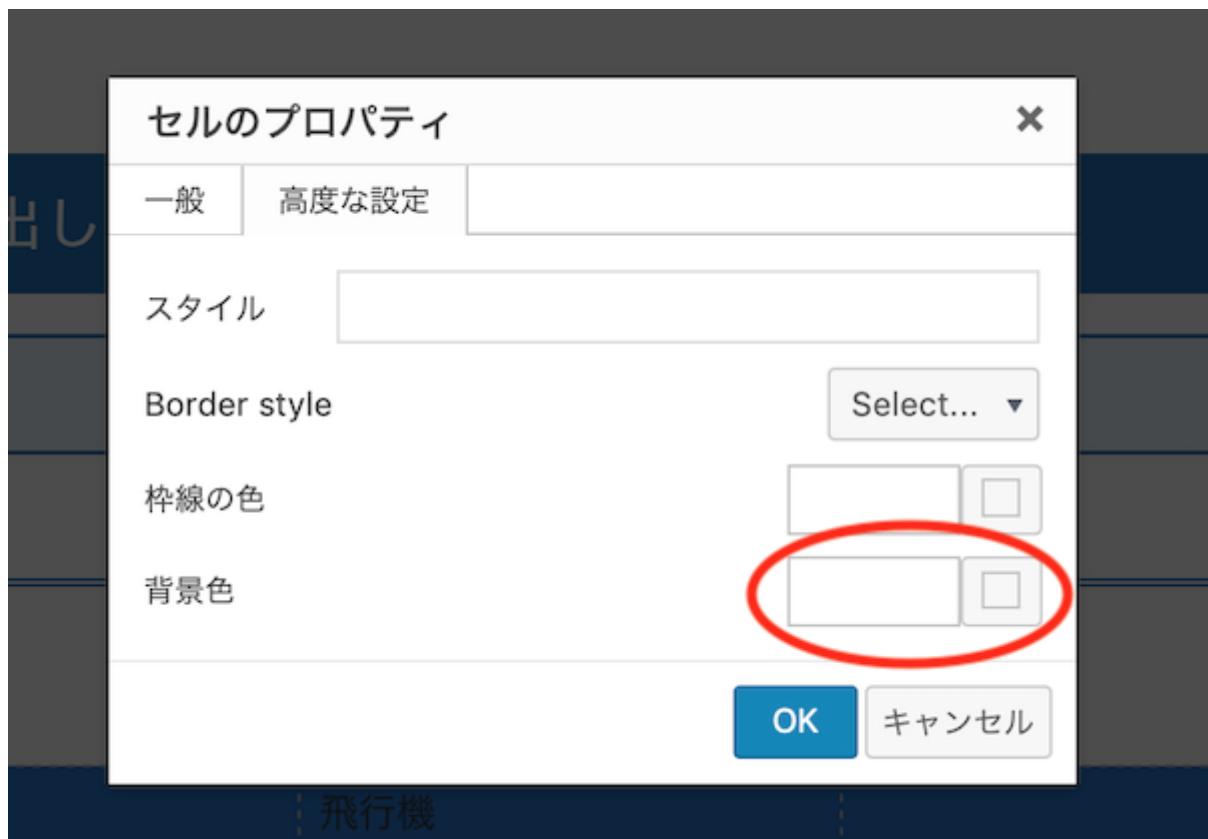


必要な行と列の大きさを選ぶと、記事の中にテーブルが挿入されます。このように、簡単に表を作ることができます。

また、表のセルの色も下のように「セルのプロパティ」から変更することが可能です。



「背景色」から、セルの色を好きな色に変更することができます。



さらに、ワードプレスでは表の中に画像を入れる事もできます。

下の画像にあるように「サムネイル」を選択すると、表の中に上手く画像をはめ込むことができます。

1 item selected
クリア

説明

リンクをコピー
http://smile-travel.jp/wp-cor

添付ファイルの表示設定

配置
中央

リンク先
なし

サイズ
 サムネイル - 150 × 150
 300 × 199
 フルサイズ - 700 × 438

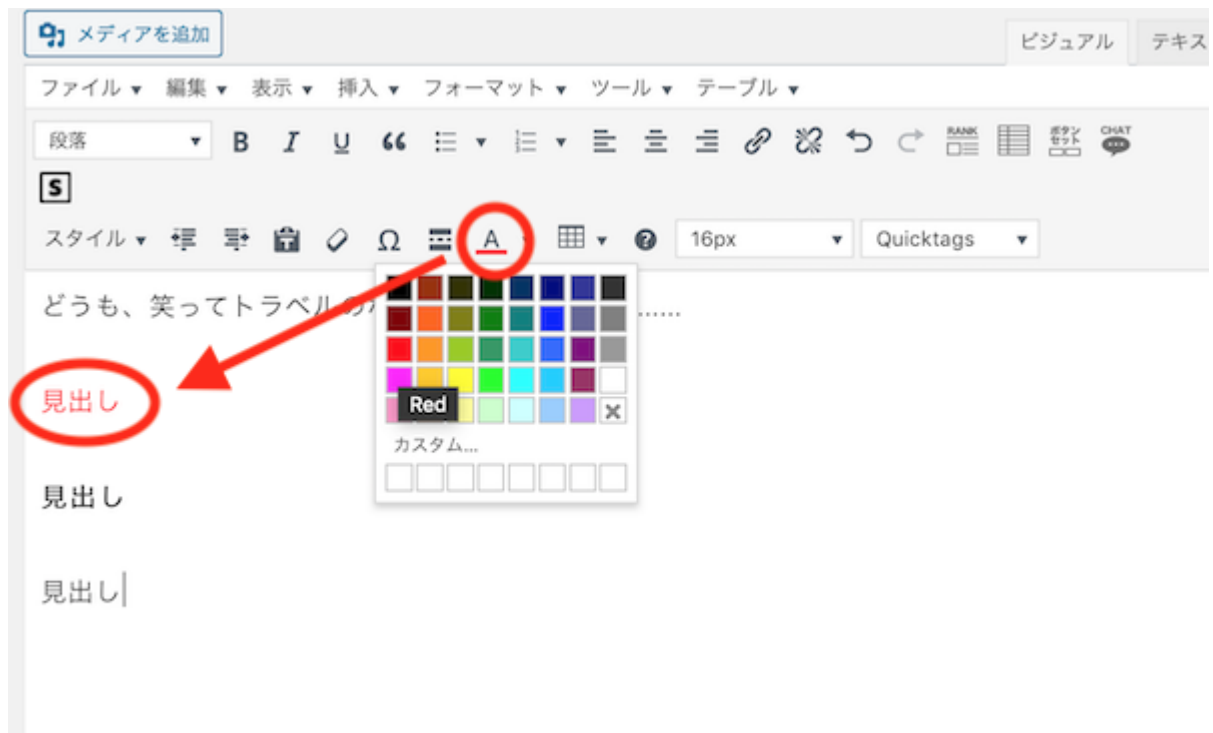
投稿に挿入

このように、表を作るときも一工夫するだけで記事の質を上げることができるため、手を抜かないようにしましょう。

色の変え方

色は、「テキスト色」を選択することで変更することができます。

重要な部分の色を変更することで、読者が短時間で気になる部分だけ流し読みをすることができるため、ユーザーが使いやすいサイトになります。



色を変えるときは注意点は3色以内です。僕は基本の「黒」の他、重要なポイントを強調する「赤」くらいしか使ってません。

あとは、本当にたまに「青」を使うくらいです。

色があまりにもたくさんあると見にくいサイトになってしまいます。ただ、黒色しかないメリハリがありません。

そのため、僕と同じ「黒」「赤」の2色で済ませるのがオススメです。

パワーポイントで図を作成する

ここまで写真の入れ方や、色の入れ方を解説してきましたがこれだけで説明しきれない場合があります。

そこで役に立つのが、マイクロソフトの「PowerPoint(パワーポイント)」です。

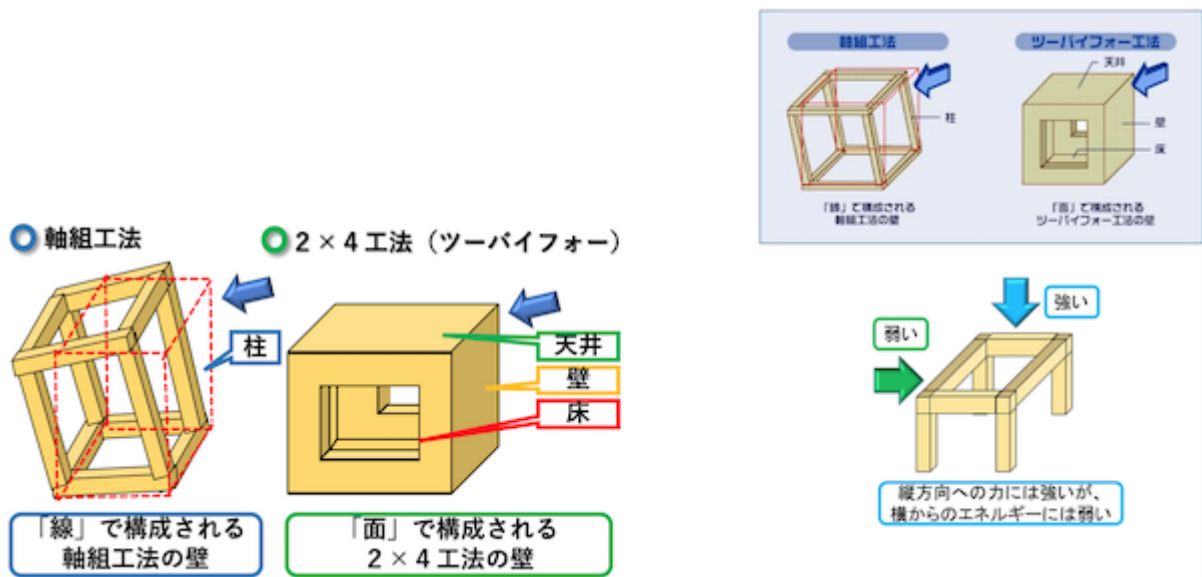


パワポを使うと、流れや手順をマンガのように分かりやすく解説することができます。

たとえば、僕のサイトでもフリー素材とパワポの機能だけでいくつもの図を作ってサイトで公開しています。

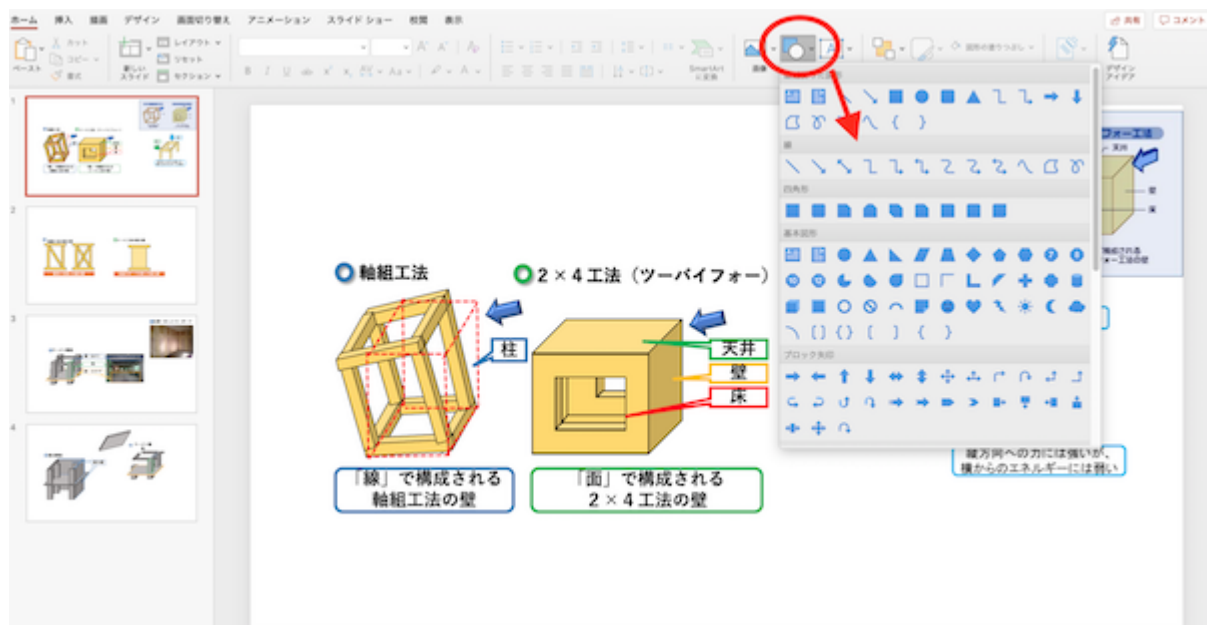
図があれば文字で詳しい解説を入れる必要はなく、簡潔な言葉を矢印や吹き出しを使って説明するだけで読者が読み進めてくれる記事になるのです。

では、過去にパワーポイントで作ったスライド例を紹介していきます。



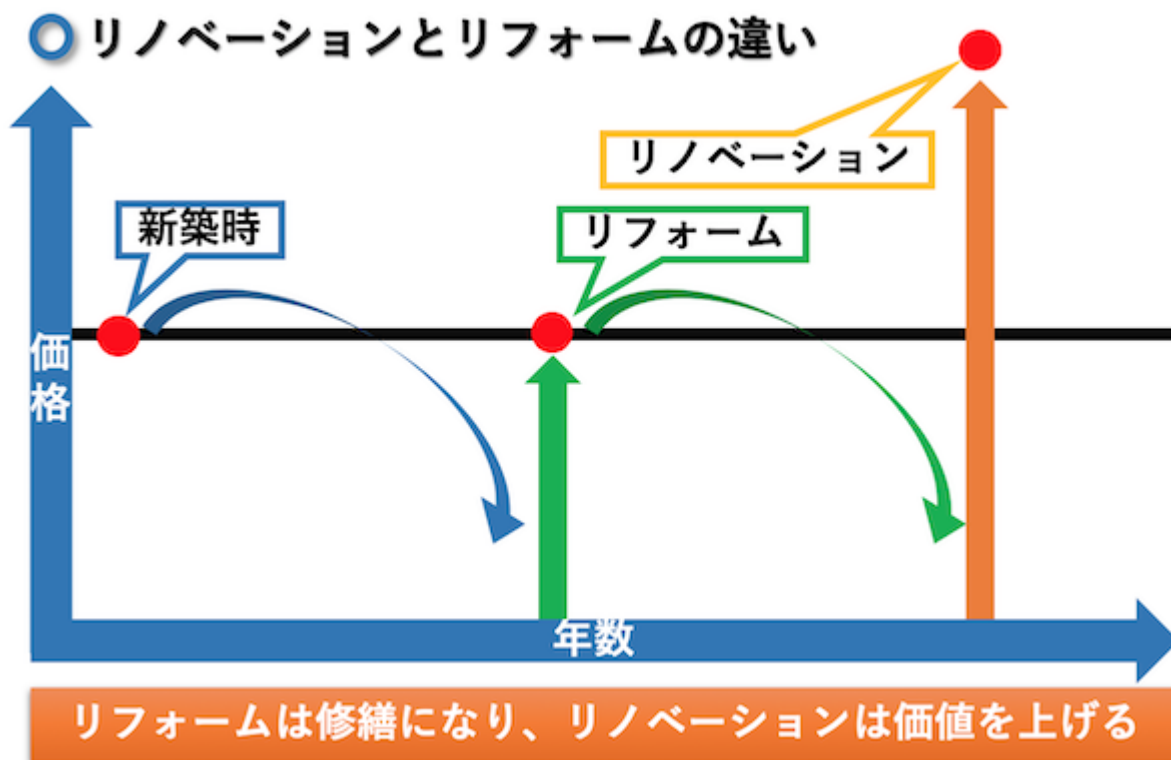
まず1つ目は、僕が住宅リフォームのサイトを作ったときに入れた図です。

言葉だけで「軸組工法」「2x4工法」と書いてもまず伝わらないと思ったため、上のような図を作りました。

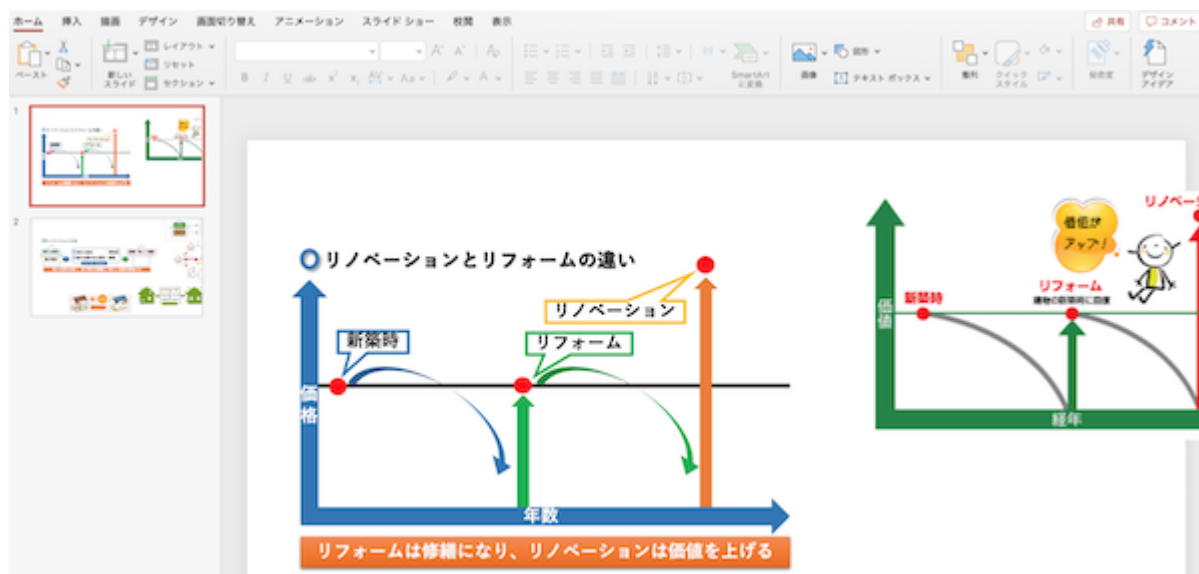


作り方も図形を並べているだけなので、高度な知識が必要になるわけではないため、すぐに作成することができます。

別の例も見てみましょう。



この図は一見すると自分で作ったように見えるかもしれませんが、公式サイトで出しているイラストを参考にしながら作成しています。



上のようなど、参考図を並べながら図形を置いていってオリジナルの図を作っています。

「著作権は大丈夫なのか？」と思うかもしれませんが、まったく同一のものを掲載しているわけでは無いので問題なしです。

自分でアイデアを出すよりかは、既に先人が作っているアイデアを拝借したほうが短時間でよりよい図ができます。

ここまでくれば、あとはブログ記事を書いていくだけの状態になりますが、もう一つ設定しておいたほうがいいものがあります。

それが、ブログのデザインを簡単に整えてくれる「テーマ」です。

下記では、ワードプレスで設定できる「テーマ」について紹介していきます。

WordPressのテーマ(テンプレート)をインストールする



ワードプレスのテーマとは、ブログの自体のデザインを変更できるテンプレートのことです。

無料テーマでもブログを書くことはできますが、やはり有料テーマを使うほうが見た目は圧倒的に良いです。

有料テーマを使うことで、デザイン性に優れたよりインパクトのあるブログを作れます。

また、SEO対策なども最適化されるメリットもあるので有料テーマを使うのがおすすめです。

数あるワードプレスの有料テーマの中でもやはり一番おすすめできるのが「STORK(ストーク)」です。



究極のモバイルファースト オールインワンWPテーマ

ブロガー専用テーマ「^{ストーク}STORK」

プログラマーJUNICHI監修のもとOPENCAGEが開発したWordPressテーマ。これまでのテーマ開発の経験とブログマーケティングのノウハウの融合によって生まれた、ブログマーケティングのためのWordPressテーマです。
スマートフォンでの使用感にとことんこだわり、見た目のインパクトよりも「使いやすさ」「読みやすさ」にこだわりました。見た目は当然のこと、機能的にも徹底的にモバイルファーストにこだわりました。

僕も利用していますが、デザイン性、見た目、など利用しない理由がないほどおすすめです。

スマホからアクセスして来た人に対しても見やすさ、使いやすさを追求したテーマとなっているので、SEO対策にも絶大な効果があるでしょう。

有料のテーマのため、ストークをインストールするには**10,800円(税込)**の金額がかかりますが、アクセスを集めやすいブログを作ることができるなら安いものです。



テーマ名	ストーク
販売価格	¥10,800 (税込)
対応バージョン	WordPress4.7以降 (4.7以前のものでは未確認です) PHP5.3以上 (推奨: PHP7.0以上)
決済方法	<ul style="list-style-type: none">● クレジットカード● Paypal
無料サポート	ご購入から30日間は無料メールサポートが可能。問い合わせフォームより内容をお送りくださいませ。
販売元	bridge
その他	テーマ購入から導入までの流れ

記事を書き始めてからでも購入は可能ですが、設定などをやり直す必要があり手間がかかってしまいます。

できることならブログを書き始める前に購入しておくことがおすすめです。

[WordPressテーマ「ストーク」を購入する](#)

※Amazonの規約により直接リンクを送れないため、一度僕のブログに飛んでからストークの購入画面に行くようにしてください。

第14章: ブログを作るときのオススメツール5選

ブログを作るときに、ここで紹介するツールがあったほうがより質の高い記事を作ることができます。

ブログで何千万円と稼いでいる人達が当たり前のように毎日使っているツールなので、結果を出したいのであればすぐにインストールして使い方を覚えましょう。

Googleアナリティクス



Googleアナリティクスは、ブログを訪れた人がどのような動きをしているのか分析するためのツールです。

無料で使えるうえに、細かい動きまでチェックできる機能が盛りだくさんです。

たとえば、僕のブログ「笑ってトラベル」なら、サイトを訪問した人がページ内でどのような動きをしているのか確認することができます。

- ページを見た後に、他のページを見る
- 1ページ見たらすぐに離脱する
- 1ページ読むのに約4分くらいかけてる

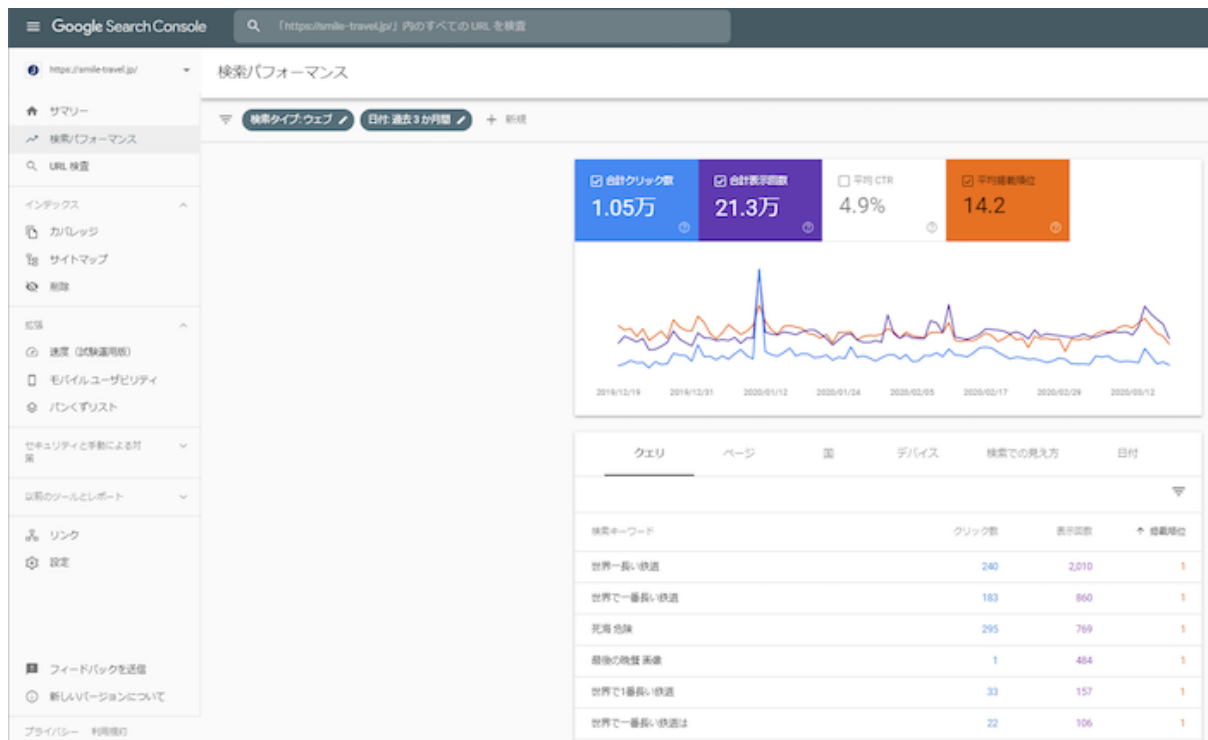
このような情報が、Googleアナリティクスを使えば分かるようになってしまうのです。

では、このような情報を手に入れて何に使うのかというと、ページ内に内部リンクを貼ることを考えたり、画像や図を追加したりして**サイトの滞在時間**を増やします。

サイト内の滞在時間が増えれば**SEO**での評価が上がるため、Googleの掲載順位が上がるのです。

では、「どのような内部リンクや、画像を追加すればいいのか？」というと、次のGoogleサーチコンソールでヒントを探します。

Googleサーチコンソール(「サチコ」と呼ぶ人が多い)



Googleアナリティクスがサイト内での動きを見れるのに対して、Googleサーチコンソールはサイトに到達するまでの動きをチェックすることができます。

ユーザーがどのようなキーワードで検索して自分のサイトにたどり着いたのか、似通ったキーワードは何か調べることができるのです。

たとえば、「素人向け！海外旅行の必須マニュアル」というタイトルの記事があるとしましょう。

このタイトルと関連語を調べると次のようになっていました。

- 「海外旅行 初心者」 表示回数: **2,000**回
- 「海外旅行 初めて」 表示回数: **400**回
- 「海外旅行 素人」 表示回数: **200**回
- 「海外旅行 未経験」 表示回数: **150**回

このことから、「初心者向け！海外旅行の必須マニュアル」にタイトルを変更したほうが、読まれる可能性が高いことがわかります。

このように、実際にどのような言葉で検索されて自分のサイトに流入しているのか知ることができれば、より上位表示されやすい記事を作ることができるのです。

チャットワーク

ビジネス コミュニケーションを これ一つで

Chatworkはメール、電話、会議・訪問など
仕事に必要なコミュニケーションを
より効率的にするビジネスチャットです。

[新規登録 \(無料\)](#)[ログイン](#)

チャットワークは、メッセージアプリ(LINEやiMessage)のビジネス版のチャットアプリのようなものです。

僕も今まではメールとクラウドのファイルサーバーを利用しながら仕事のやり取りをしていましたが、現在では仕事のやりとりは「Chatwork」が中心になっています。

メッセージの送受信だけでなく、グループで仕事をするときはタスクの割り当てや期日の設定など細かく設定する事ができます。

たとえば、1記事を作る時に「競合調査と見出しの作成」「本文の執筆」「推敲・装飾・画像の追加」の3つに分解して、一部を外注にライターに執筆依頼することがあります。

それぞれに担当を割り振って記事を作成していきますが、チャットワークを使って必要な写真や資料のやり取りをすることが頻繁にあります。

自分だけで記事を作っていくのは非効率ですし、なによりつまらないです。こういうビジネス仲間を増やして、Chatworkを使いながら楽しく仕事をしていきましょう。

Word(マイクロソフト)

常に最新の Office アプリのフルスイート

Windows、macOS、iOS、Android など、いつも使うデバイスにインストールできます¹。



Word



Excel



PowerPoint



Outlook



OneNote



OneDrive

マイクロソフトの「**Word**(ワード)」は誰もが聞いたことがある名前でしょう。ビジネスの世界では、文章作成の業界標準ソフトと言っても過言ではありません。

昔はワード単体で購入可能でしたが、現在ではワード・エクセル・パワーポイントなどが一通り入った状態で販売しています。

このワードがブログを作る上で何の役立つのかというと、自分の文章の誤字脱字をチェックしてくれるのに役立ちます。

ブログは一度書いたらOKなことはまずありません。誤字脱字や意味が通らない箇所が必ずあるからです。

そのため、一晩寝かしてから文書をチェックする「推敲」の作業が必要不可欠です。ただ、一から全部見直してチェックするのは[面倒に感じますよね。

Wordがあれば書いた文章を全部コピーすれば全ての文章の誤字脱字をチェックして、不自然な点を探し出してくれるのです。

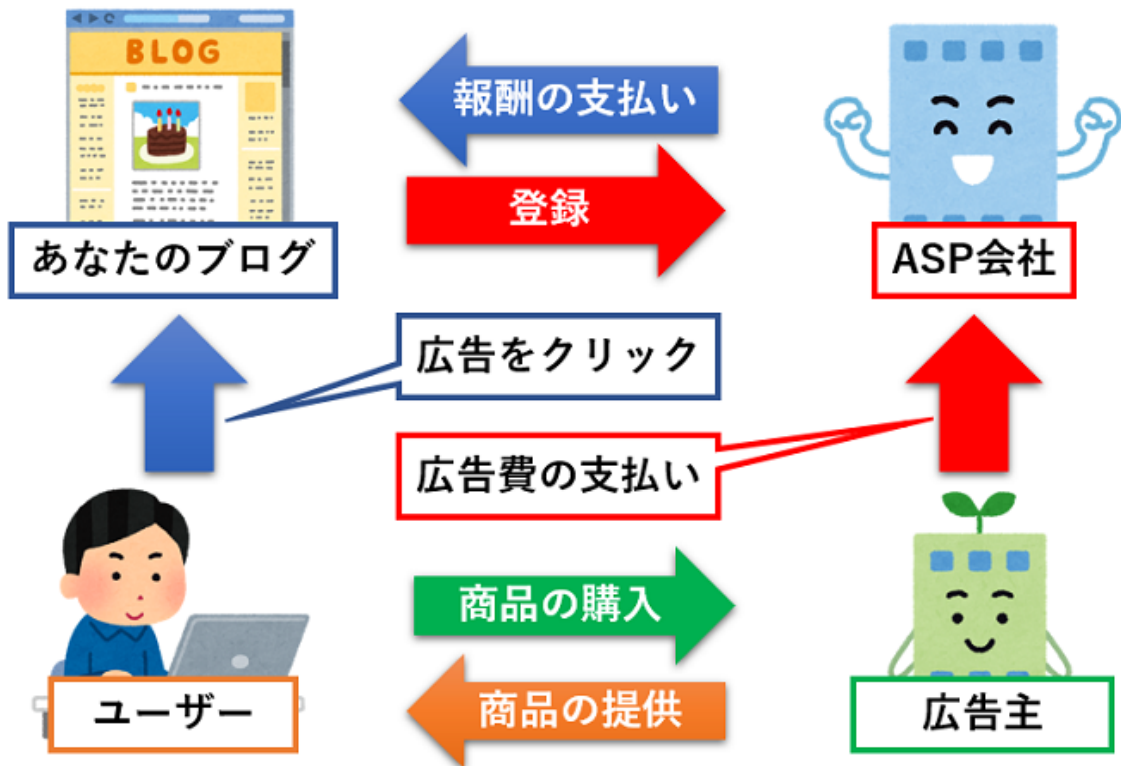
自分で探すのに比べて短時間で効率よく誤字脱字のチェックができるため、ぜひ導入するようにしましょう。

フリー素材

最後にサイトの見た目を良くしたり、図を作ったりするときに使えるフリー素材です。

たとえば、この本で解説している下の図はいらすとやで素材をダウンロードした後に、パワーポイントで矢印などを付け加えて作成しています。

○ アフィリエイトサイトの仕組み



このような図を積極的に入れることで、ユーザーがわかりやすいサイトになるため**SEO評価が上がり**ますし、ユーザーもわかりやすいことから積極的にブックマークに登録してくれるのです。

代表的なフリー素材サイトは次のとおりです。

- 「フォトAC」<http://www.photo-ac.com>
- 「ぱくたそ」<https://www.pakutaso.com>
- 「いらすとや」<https://www.irasutoya.com>

ただ、いらすとやは知名度が高く、既に見飽きている絵が多いので、人によっては「またか……」と思われる可能性があります。

そこで、僕は「フォトAC」の有料プランを使っています。1年間で1万円もしないうえに、他の人に使われていない写真や絵を積極的に使って、図を作ることですぐに費用対効果が得られるため安いものです！

各サイトをチェックしてみて、あなたのサイトで使えるようなイラストや写真があれば積極的に使うようにしましょう。

第15章：実際にASPに登録してみよう！！

ブログでは、最終的に収益が発生するためのゴールを作らなければいけません。そのゴールになるのが、アフィリエイト広告を出している企業のサービスに申し込んでもらうことです。

このアフィリエイト広告を提供している会社をASP (Affiliate Service Provider) と言います。代表的なASPは次の通りです。

- a8.net: <http://www.a8.net/>
- affiliate-B: <https://www.affiliate-b.com/>
- AccessTrade: <http://www.accesstrade.ne.jp/>
- TG アフィリエイト・リンクシェア: <https://www.linkshare.ne.jp/>
- Value Commerce: <https://www.valuecommerce.ne.jp/>
- janet: <http://j-a-net.jp/>
- もしもアフィリエイト: <https://af.moshimo.com/>
- グーグルアドセンス(クリック報酬型広告):
https://www.google.co.jp/adsense/start/#/?modal_active=none

たとえば、僕のサイトならクレジットカードを紹介をして、申込みを促しています。

訪れたユーザーがURLを押して、クレジットカードを申し込んでもらうことで1件数千円の報酬が発生するのです。

では、このボタンをどうやって作ればいいのかというと、ASPが提供しているプログラムに自分のサイトを提携し、収入が発生するためのURLを入手します。

プログラム提携申請確認		？プログラム情報の見方
広告主名	株式会社エポスカード	
プログラム名	年会費永久無料【エポスカード発行】(15-0409)(s00000015110001) ▶ 広告主サイト	
カテゴリ	金融	
対応デバイス	PC スマートフォン	
PR文	<p>株式会社エポスカードが発行するエポスカードはエポスカードはマルイはもちろん、世界中のVisaマークのあるお店で使える！ポイントが貯まる！年会費永久無料のカードです。</p> <p>初年度はもちろん、次年度以降も年会費は永久無料！特にマルイの赤いカードは若い方からの支持が高く、初めて持ったカードは？と聞くと必ず声上がるカードです。</p> <p>また、年会費無料なのに海外旅行保険が自動付帯しているのも魅力のひとつ。</p> <p>エポスカード=マルイのカードと思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、実は使い勝手の良い人気のクレジットカードとなりますので是非ご紹介をお願い致します。</p> <p>プログラム名称・PR文等はメディア会員様に向けた説明です。 こちらのページ内で使用されている文言や表現等を運営サイトに転載した場合、広告表示に適さない場合がございます。 事前に「法律関連の禁止事項」をご確認いただきますようお願いいたします。</p>	
成果報酬	新規カード発行2600円	

例に挙げているエポスカードなら、「1件2,600円」などの提携条件を確認したあとで、提携を申請して承認されれば収益が発生するリンクを手に入れることができるようになります。

第16章：実際にブログを書いてみよう！

ここまで読み進めたら、あとはブログを書き進めるだけです。

ここまで、実際にブログを書く方法のおさらいをしておきましょう。

手順1: キーワードを検索して読者のニーズを探って「見出し」作り

まずは、Google Chromeのシークレットモードで検索して、上位10記事の内容をチェックしてみましょう。

上位10位で書かれている共通点は何なのか、1位は2位以下とどのような点で違うのかあなたなりの意見を持ちながら確認するようにしましょう。

これについては絶対の正解があるわけではありませんし、書き終わった終わりではなく、後日何回も見直すのでだいたいOKです。

検索順位が上がるまでには、記事を公開してから何ヶ月もかかるため、まずは「この情報は読者のためになる」とあなたなりに思えればOKです。

その中で共通点をチェックして見出しを作っていきます。

手順2: PREPを使った文章作り

次に出来上がった見出しに文章を書き足していきます。

このとき重要になるのが、**読者に疑問を抱かせずに読み進めてもらうこと**です。具体的な書き方はPREPを使った文章を書くようにして下さい。

PREPはかなり重要なので、もう一度おさらいしておきましょう。

P = Point: 結論

R = Reason: 理由

E = Example: 具体例

P = Point: 結論

この中で、**Example**の具体例であなたの独自情報を出すようにしましょう。

ぶっちゃけ、「結論」と「理由」については他のサイトの記事と差別化することはできません。

なぜなら、この2つについてはある程度共通するからです。

たとえば、「人間の成長」に関して言えば、だれでも20年間で体が大きくなり、いろいろなことを学びます。

その理由は、細胞分裂の結果や、記憶力や経験の蓄積などいかようにでも言えるでしょう。

しかし、具体例についてはあなた独自の情報を出すことができます。たとえば、部活動の経験や、家庭の境遇、感銘を受けた人などが完全に一致する人はおそらくいません。

あなただけが持っている具体例(体験談)を語ることによって、人間の成長はどのようなものか説得力をもって読者に伝える事ができるのです。

そのため、具体例であなたの経験談をしっかりと説明するのを忘れないようにしましょう。

手順3: 記事の装飾や画像・表の追加

最後に、記事の仕上げです。文章だらけになっている記事に写真や表を追加したり、マーカーで文字を装飾したりします。

こうすることによって、読者が興味を持ったまま最後まで読み進めてくれるようになります。

たとえば、この本についても最初から章立てや図が何も入っていなかったら、読みにくいはずで

す。それぞれの要点を見出しごとにまとめ、必要に応じて理解しやすいように図や表を挿入しているからこそ、ここまで読み進めてもらえると思っています。

あなたが記事を書くときも、写真や図で表現できないか面倒くさがらずに考えて、**作成する手間を惜しまない**ようにしましょう。

以上、3つの手順をおさらいして実際にブログを書いてみて下さい！

ブログは推敲しよう

ブログは時間を置いてから推敲するようにしましょう。推敲することで、読者がより読みやすい文章になります。

推敲とは？

推敲とは、文章を何度も練り直してより読者のためになる、質の高い文章にすることです。

推敲例として、以下のようなものがあります。

推敲前: 挑戦しようと思っていた時期がありました。

推敲後: 挑戦してた時期がありました。

推敲前の文章はまわりくどく感じませんか？「結局挑戦したのか、していないのか」を読者はすぐに知りたいのに、これでは何を言いたいのか伝わりづらいです。

また、「挑戦にしよう」というように誤字もあります。

ブログでは1記事の中に何千文字もの文章を一気に書くことになるため、まず間違いなく書き間違いがあります。

数百文字書いてから推敲するのは、かなり効率が悪いです。これだと、なかなか文章が進まないため、1ヶ月に1記事しか書けないような事態になります。

1記事を一気に書ききってから、推敲するようにしましょう。

推敲は1日経ってからやろう

推敲は記事を一気に書いて、1日経過してから見直すようにしましょう。

記事を書き直した直後は、何年もブログを書き続けている僕ですら誤字脱字や、意味不明な文が混在しています。

ただ、一気に書いてしまうことはまったく悪いことではありません。悪いのは、一気に書いた文章を冷静に見直すことなく、放置したまま公開することです。

誰の文章でもそうですが、誤字脱字だらけの文章を読みたいなんて人は皆無です。文章を整えて公開するのは、**最低限のマナー**だと思ってください。

文章を書き上げた直後は冷静な状態で読み返す事ができませんが、一晩置くと自分が書いた文章というより、誰かが書いた文章として読み返すことができます。

推敲と執筆は同じ日にやらないように注意して下さい。

第17章: ブログに掲載する広告の選び方

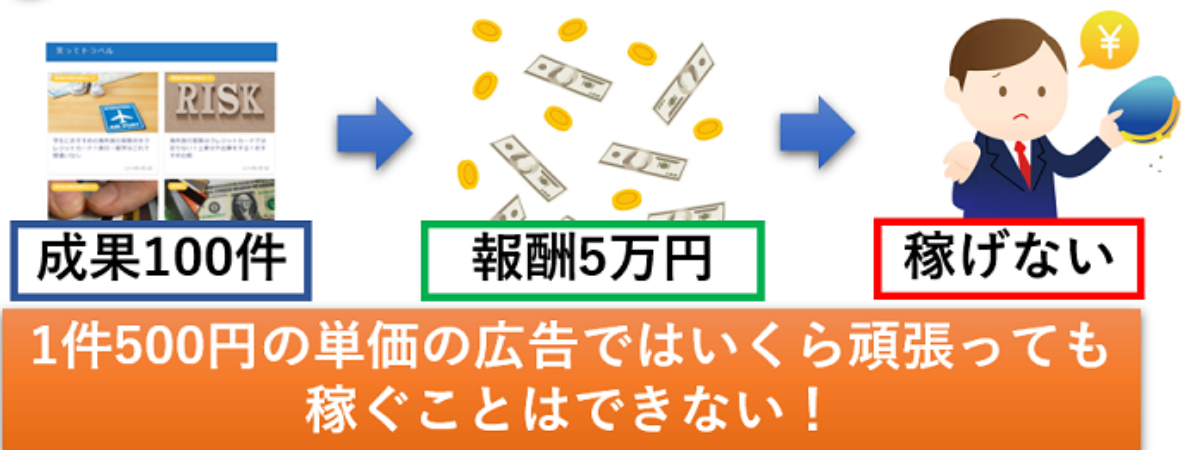
ブログで稼ぐなら、広告をしっかりと選ぶ必要があります。広告といっても、ここでの広告はアドセンス広告ではなく「アフィリエイト広告」のことです。

なぜ、広告選びが重要になるかというと、広告によって報酬単価が決まっており、報酬が低い広告もあれば高い広告もあるからです。

ここでは、ブログで稼ぐために正しい広告の選び方について解説していきます。

1件500円では稼げない

500円の広告では稼げない



広告は、1件500円の広告を貼っても稼ぐことができないので注意が必要です。500円の広告では、1万円の収益を出すするには20件もの成果を出さなければいけません。

たとえあなたのブログで100件の成果を出したとしても、500円の単価の広告であれば5万円しか稼ぐことができないのです。

しかし、1件1万円の広告の場合なら、5件の成果を出すだけで5万円の収益を出すことができ、20件の成果を出せばそれだけで20万円もの収益を出すことができます。

いかに500円の広告では稼げないことがわかりますよね。

同じ労力を使ってブログを作ったとしても500円の広告と1万円の広告では、収益に大きな差がでてしまいます。

500円の広告を貼っていてもお小遣い程度の金額しか稼ぐことができません。

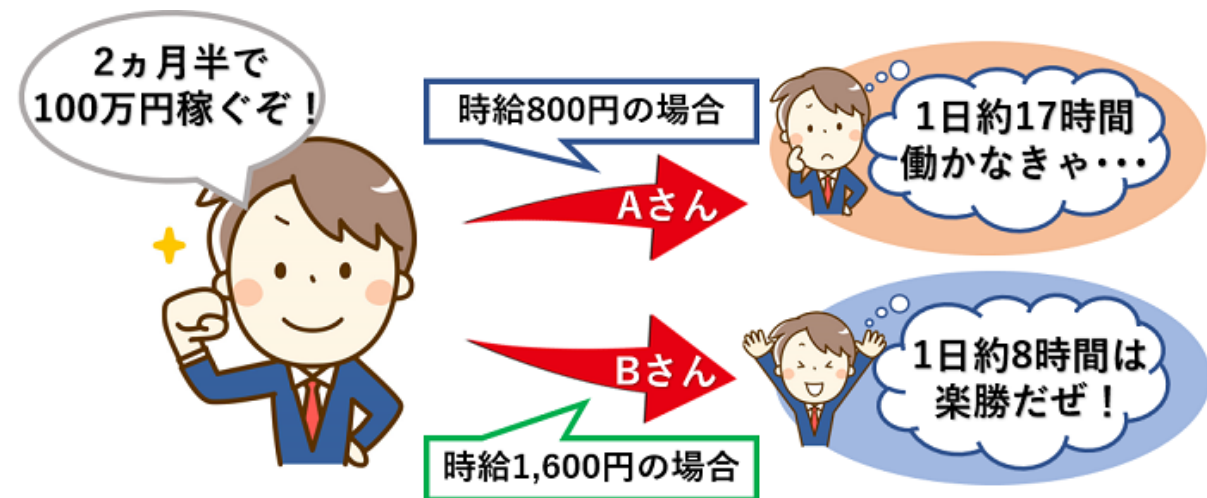
ブログのアフィリエイト広告を貼ろうと考えているのなら、報酬単価の高いものを狙っていくようにしましょう！

同じ100万円稼ぐとしても労力が変わってくる

上記で500円の広告では稼げないといったお話をしましたが、これはブログ作りの労力にも大きく関係してきます。

ということかという、同じ100万円を稼ぐ目標を持っていたとしても広告の単価によっては、あなたの労力が変わってくるということです。

たとえば、自給800円で働いているAさんと、自給1,600円で働いているBさんがおり、2人は「2ヵ月半で100万円稼ぐ」という同じ目標を持っているとします。



Aさんは自給800円しか稼ぐことができないので、2ヵ月半で100万円を稼ぐには1日約17時間働かなければいけません。

一方、自給1,600円で働いているBさんは、1日8時間ちょっと働くだけで2ヵ月半で100万円稼ぐことができます。

どちらの方が労力が、少ない労力で100万円稼げるのでしょうか？ もちろん自給が高いBさんですよ。

これは、ブログの広告も同じです。

同じ100万円稼ぐといった目標を持っていたとしても、広告単価によっては必要となる労力が大きく変わってきてしまいます。

また、単価が高ければ同じ労力をかけたとしても、圧倒的に高収益を得られます。

目標を持ってブログ運営を行うのはよいですが、同じ100万円を稼ぐと考えた場合、広告の報酬単価によって必要となる労力が変わることを覚えておきましょう！

広告で重要な承認率



広告を選ぶ上で重要となるのは、広告単価だけではなく、広告の「承認率」もしっかり見る必要があります。

なぜ承認率を見る必要があるかというと、承認率の高低によってあなたに入る報酬が変わってしまうからです。

広告は、必ず成果を出した分だけ必ず報酬が入るわけではなく、あなたのブログで出た成果のうち、広告主に承認された分だけの報酬が入ります。

○ 広告報酬の仕組み



この成果のうち、どれだけの割合で広告主に承認されているのか簡単に見れるのが承認率です。

承認率の計算は、次の計算方法で求めることができます。

【承認率の計算方法】

$$\text{確定成果件数} \div \text{発生成果件数} \times 100 = \text{承認率}$$

この承認率が低い広告は、いくら成果を出しても報酬につなげることはできません。

たとえば、承認率が50%の広告の場合、200件の成果をブログで出したとしても100件しか広告主に承認されない計算となります。

1件1万円の広告だとすると、本来なら200万円の報酬が入るところ、半分の100件しか承認されていないため報酬は100万円となってしまいます。

50%の承認率（1件1万円の広告）



一方承認率が90%の広告では、200件の成果のうち180件が承認される計算になります。

先ほどと同様に1件1万円の広告だとしても、承認率が90%の広告なら180万円の報酬が入るといことです。

◎ 90%の承認率（1件1万円の広告）



このように承認率が変わるだけで、同じ成果を出したとしてもあなたに入る報酬が大きく変わってしまいます。

しかし、なぜ承認率が100%ではなかったり、広告によって承認率が変わってしまったりするのか気になった人もいますよね？

それは、次の理由からあるからです。

[box02 title="承認率が変わってしまう理由"]

- いたずらによる注文(住所や名前がでたらめ)
- ユーザーからの受取拒否
- 料金の支払いがない
- 商品やサービスのキャンセル
- 広告主側が意図的に承認件数を減らしている

[/box02]

商品やサービスを購入した人の中には、キャンセルしたり、料金を支払わなかったりと商品やサービスを購入したけど実際に料金の支払いまでいかない人もいます。

このような人達もいる中、成果に対して100%の報酬を支払っては、広告主は赤字で倒産してしまいます。

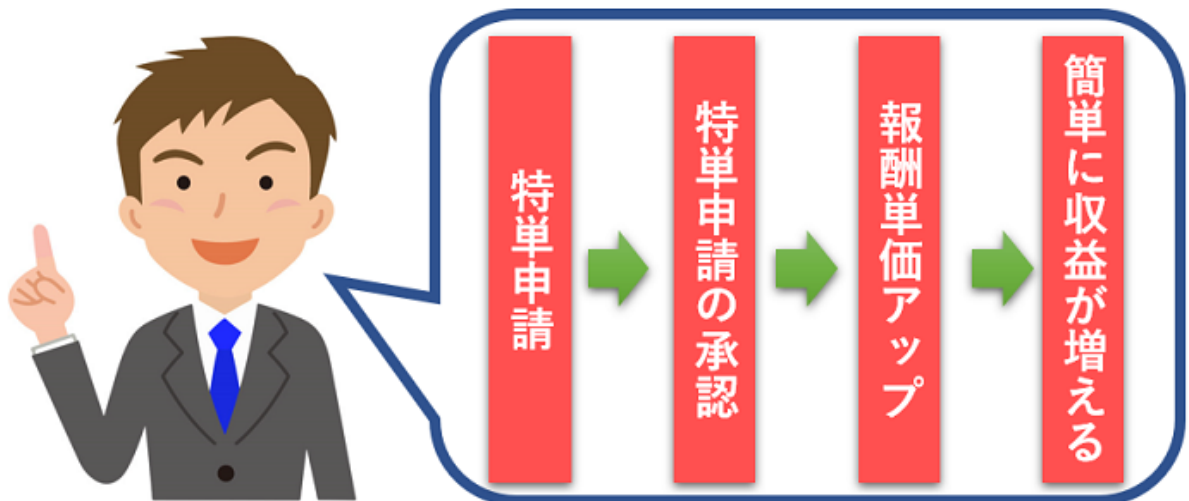
しかし、広告主には悪質なところもあり、報酬を支払いたくないことから広告主側が意図的に承認件数を減らしている場合もあります。

承認率が低い広告主の中には、このような悪質な業者がいる場合もあるということです。

悪質な広告主に引っかかってしまえば、いくら成果を出したとしても損をしてしまいます。

せっかく苦労して作ったブログで損をしないためにも、広告の承認率は必ずチェックするようにしましょう。

ある程度成果が出たら特単申請



特単申請を行うだけで収益が大きく増える！得単申請をやらないと『損』をしてしまうので必ずやろう！

ブログである程度成果が出たら、特単申請を行うようにしましょう！

【特単申請とは？】

特単申請とは特別単価の申請のことであり、広告主に対して「もっと広告の単価を上げてくれ！」とお願いすることです。

ある程度ブログでの月のPV数(ページビュー)が増えたり、成果件数が増えたりしてくれば誰でも行うことができます。

この特単申請に成功すれば、**広告報酬を1件1.5倍以上に引き上げることもできるため、ブログでの報酬を一気に上げられます。**

○ 特単申請（10件の成果を出した場合）



特単申請を行うだけで、報酬が15万円に増える！

たとえば、10,000円の単価の広告が特単を受けることができ広告単価が1.5倍になったとします。

今まで10件で10万円だった報酬が特単を受けるだけで15万円増えるのです。100件あれば、50万円もの報酬に差が出るのです。

特単を申請するだけで、これほど収益に差がでるのなら申請を行わない理由が見つかりませんよね。

しかし「どうすれば特単申請を行えるの？」と思うかもしれません。

特単申請の方法は簡単です。登録しているASPに交渉したり、ASPが主催するイベントに参加して直接交渉したりするだけです。

ある程度の実績があるブログなら、これだけのことを行うだけで特単申請を受けることができます。

ただ、何回もいっているように、あくまでも「実績や成果が出ているブログ」のみです。

誰でもすぐに特単申請を行えるわけではないですし、特単申請を行ったからといって必ず特別単価を貰えるわけではないので注意してください。

特単申請の条件を大まかに説明すると、「月に20件以上の成果が発生しているブログ」なら、交渉が通りやすく、特単を貰える可能性があると考えてもらえばよいでしょう。

成果が出ているブログなら特単をもらうことは簡単です。特単申請を行わなければ、それだけで大きな損をしてしまいます。

ブログに実績や成果が出てくるようになったら、必ず特単申請を行うようにしましょう。

第18章：月5万円を副業で稼ぐためには

毎月5万円を稼ぐためには「読者に有益なオリジナル記事」を「書き続ける」必要があります。

この2つの要素のうち、どちらが抜けても稼ぐことができません。

読者の役に立たない記事では最後まで読まれない

まず、あなたの記事が読者にとって有益な情報でなければ意味がありません。

身近な生活の例なら、「薬局」と書かれているお店に入店したのに、店内にある商品が「工具」ばかりだったらガッカリしますよね。

ブログも同じで、あらかじめどのような記事をブログに入れるか考えた上で情報を取捨選択しなければなりません。

たとえば、僕のサイトなら「海外旅行でクレジットカードがあると良い理由」をしっかりと網羅した上で情報を伝えないと、ゴミサイトになってしまいます。

僕の「笑ってトラベル」のサイトは男性向けの海外旅行の情報サイトなので、男性が海外旅行を旅するときに役に立つ情報を発信してこそ意味があります。僕のサイトを訪れるのも、海外旅行の夜の情報を知りたい男性が大半でしょう。

もし、海外旅行がテーマの僕のサイトで、「女性向けの化粧の美容液の話」を始めたら、読者は速攻離脱してしまいます。僕のサイトを訪れる読者は、化粧水の話なんか求めていないからです。

もし、笑ってトラベルが「海外の化粧水」に特化した女性向けのサイトなら、この記事は読者に有益な情報になります。

反対に、いまサイトにある記事の大半がゴミ記事になります笑

これは極端な例ですが、サイトを訪れた読者はどのような情報を知りたいのか考えて書かないと役に立たない記事ばかりが羅列したサイトになってしまうのです。

書き続けなければ、そもそも稼げない

何度も言っているうえに「しつこいな〜！」と思うかもしれませんが、これが一番重要です。

よく「アフィリエイトは稼げない」と相談してくる人がいますが、その人に何記事書いたか聞いてみると5〜6記事くらいしか書いていないなんてことがほとんどです。

アフィリエイトは何十、何百記事と書き続けることで成果が出てくるため、書き続けることが絶対に必要です。

どんなに素晴らしい記事を書いていたとしても、5〜6記事だけで成約に結びつだけの十分なアクセスを集めることは不可能です。

1記事に必要な文字数は内容によって大きく変わってきますが、最低でも1記事**3,000**文字以上で、**100**記事を書く必要があることは覚悟しておきましょう。

まずは**1万PV**を目指す

まずは、月に1万PVを目指しましょう。逆算すると、1日に約300PV〜400PVが必要だということです。

キチンとマネタイズできれば、これくらいで月5万円稼ぐことができるようになります。ただし、これは成果報酬型の広告をサイトに貼った場合です。

- 成果報酬型.....ASP提携のURLをクリックし、申し込んで報酬が発生する広告
- クリック報酬型.....広告をクリックするだけで報酬が発生する広告

Google Adsenseのようなクリック報酬型の広告だと、1万PVのアクセスを集めたとしても月数百円にしかなりません。

収益を目的にブログを作るのであれば、成果報酬に

6か月後に月5万円を稼ぐ！

では、6ヶ月後に月5万円を稼ぐことをイメージした場合、どれくらいのPV数が必要になってくるのかの目安を解説します。

実際にはどのキーワードを選ぶのか、競合は強いのかなどさまざまな情報がアクセス数に絡み合ってくるため、ここでの情報は参考程度にしましょう。

アドセンスで月5万円を稼ぐ場合

Googleアドセンスの広告を自分のブログに貼り付けて月5万円を稼ぐ場合、月々のアクセス数が**月15万PV**ほど必要です。

つまり1日当たり、5,000PV必要になるということです。これだけのアクセスを集める場合、ブログだけでなく、TwitterやYouTubeなどの他の媒体をブログに紐付けて集客する必要があるでしょう。

アドセンスで稼ぐ場合は、特にSNSと連携してファンを増やすようにする必要があります。

最初は1日**500円**が嬉しかった

ただし、少額でもいいから最速で収益を手にした場合、またブログからお金が入る感覚を知りたいのであればアドセンスから始めてもいいでしょう。

僕も、最初に1日500円入ってきたときはかなり嬉しかったです。また、この小さな収入があったことで「本当に稼げるんだ！」と自信ができました。

広告の張り替えはいくらでもできるので、モチベーションを維持するために最初はアドセンスから始めてもいいでしょう。

アフィリエイトで月5万円を稼ぐ場合

アフィリエイトで月5万円を稼ぐ場合は、1ヶ月間のアクセスが**5,000PV**ほど無いと厳しいでしょう。

1日あたり150PV程度必要になります。先程説明したアドセンスに比べれば達成までのハードルが低いものの、毎日100PVのアクセスを集めるためには3~4記事の当たり記事を作る必要があります。

たとえば、**100記事のうち3~4記事**検索上位表示される当たり記事が来れば、月5万円を達成することは十分可能です。

マッチングビジネスで月5万円を稼ぐ場合

マッチングビジネスで月5万円を稼ぐ場合は、1ヶ月間のアクセスが**2,000PV**あれば十分です。

アドセンスやアフィリエイトに比べると必要なPV数は少ないですが、成約するまでのハードルが高い広告が多いのが特徴です。

たとえば、僕がやっているマッチングビジネスには「外壁塗装」「美容整形」など、1回の金額が**100万円**を超えるサービスの無料問い合わせが条件になっていることが多いです。

成約するまでのハードルがかなり高い分、1件あたりの成約単価も1万円を超えるものが多いのも特徴と言えるでしょう。

まずはブログに集中する

ブログ以外にも、いわゆる「儲け話」は世の中にたくさんあります。また、ブログ以外にも儲かる手段はあるかもしれません。

ただ、僕が知る限り99%以上の人は「一番ラクに儲かる手段」を見つけることに何十万もお金を払った上で、結局何もしないまま終わります。

ぶっちゃけ副業で楽に稼げる方法なんて無いのです！もし「簡単に儲かる」と言っている方法があるとすれば、間違いなく詐欺でしょう。

また、初期投資が高いから稼げる金額も大きくなるのかといえば、そんな事はありません。

初期コストが最も安い部類に入るブログから始めて、月に5万円稼げるようになってきたら他の手段を考えても良いです。

しかし、ブログですら月に5万も稼げないうちは、他のものに手を出してもお金がかかるだけで収入に結びつくようなことはないでしょう。

超重要なことですが、毎月の収入がプラスになってこそ副業の意味があります。

副業で収入があっても、支払いで支出がマイナスになってしまっただけでは意味がないのです。

目指せ100記事！月5万円！

ここまで色々書いてきましたが、大半はただのテクニックに過ぎません。

次の章で詳しく解説しますが、重要なことは「稼げない失敗」を恐れずに書き続けることです。

まずは100記事を書ききりましょう。「誰もが絶対に5万円稼げるようになる」なんて甘いことを言うつもりはありません。

実際に書き終わってみないと、結果がどうなるか分からないからです。ただ、ひとつ間違いないのは、あなたにとって100記事書くハードルは間違いなく下がるはずですよ。

そもそもですが、記事を書かない限りは稼げる可能性はいつまでたっても0%のままです。

毎日ちょっとでもいいので、記事を書き進めていきましょう。月5万円を達成した瞬間、あなたの人生が間違いなく激変します。

第19章: ブログで収益を出す最大のポイントは続けること

ブログで稼ぐコツをご紹介してきましたが、ブログで稼ぐための最大のポイントは、「**継続**」です。

実際、ほとんどの人が途中であきらめてしまうため、稼げていないのが現状です。

「ブログで稼ぐ！」と意気込んでいるにもかかわらず、2~3記事書いて脱落してしまう人がほとんどなのです。

僕もブログを始めた当初は何人も仲間がいましたが、どんどん脱落しています。

そこで、ブログを続けるための秘訣をご紹介します。

僕自身どのようにしてブログを書き続けるようにできたのか。ブログを書けない時のモチベーションのアップ方法などをご紹介します。

まずは簡単なことや小さいことから始める

ブログを実際に書き始めればわかると思いますが、ブログを書くのはとても大変です。

これからブログを始める方も、書いてみるとそれを実感するはずですよ。

そこで、重要なのがまずは小さいことから始めてみるということです。

このことを、心理学の用語で「作業興奮」といい、簡単なことをやることでやる気がでてくるのです。

たとえば、掃除です。ちょっとだけ掃除をすると、徐々にやる気が出てきて掃除に夢中になってしまったということはよくあるのではないのでしょうか。

これが、いきなり部屋全体を掃除しようとしても、躊躇してしまいますよね。

そこで、「棚を1段だけ整理する！」など、小さいことをちょっとすることで、徐々にやる気が出てきて掃除を次々と進めることができます。

掃除に限らず、日常の仕事や家事でこういった経験があるのではないのでしょうか。

ブログも同じで、まずはパソコンの電源をつけてみるとか、ブログを立ち上げてみるなど小さなことをやると決めて、実行してみると徐々にやる気が出てくるものなんです！

僕もこの部分を理解しているので、やる気が出ないときはまずはパソコンの前に座ったり、ブログを立ち上げてみたりします。

そうすると、徐々にやる気が出てくるんですよ。

そもそも、人間はやる気がでない生き物です。むしろ、やる気が出なくて当然です。やる気が出るほうがおかしいんですよ。

これはしょうがないことなので、やる気が出ない方は「作業興奮」でやる気が出ることを理解し、やる気が出るメカニズムを上手に利用してブログの記事作成を習慣にしましょう。

自分がどのタイミングでモチベーションが上がるのかを把握する

自分がモチベーションをアップする方法を見つけましょう。モチベーションの上げ方はひとそれぞれ違います。

僕の場合は、ビジネス系のYouTubeを見たりカフェに行ったりするとやる気が出ます。やる気がないときは積極的にYouTubeを見たり、カフェに行ったりしますね。

とはいえ、YouTubeでもエンタメ系は見ないようにしましょう。あれを見始めるとずっとみてしまうので気を付けてくださいね。

そして、次にカフェですが、**やっぱり家だといろいろ障害があるのでカフェに行くとやる気が出ます**。一人の空間になれるので、作業がはかどるんですよ。

家だとテレビとかあったり、家族がいたりすると気が散りますよね。そのため、集中力がないときはカフェに行くようにしています。

あとは、好きな音楽を聴くことなどです。僕はガンダムが好きなので、よくアニソンを聞いて作業しています。

洋楽が好きな人は洋楽を聞いてもいいですし、Jポップが好きな方はJポップを聞いてもいいです。ちなみにですが、僕はテンションが上がる曲のほうが好きです。

人それぞれ違いますので、あなたも自分がどのようなときにやる気が出るのか分析しましょう。

受験勉強などを思い出せば、やる気を出す方法がわかるのではないのでしょうか。

仲間を作ろう！

そして、おすすめなのが仲間を作ることです。これは特におすすめです！

なかなかブログをやっている仲間はそうそういないですよ。会社でブログの話やYouTubeの話をしたら完全に浮くと思います。

そこで、ブログ仲間を作りましょう。ブログの悩みとか共通の話で盛り上がるのはとてもいいですよ！

僕もブログ仲間はたくさんいますし、仲間同士で飲み会とかもやります。

こういった仲間を作るとモチベーションのアップになります。そして、何より楽しいです。

「Aさんが月300万円稼げるようになった」とか聞くと、とてもやる気がでます！こういった刺激はとても重要です。

また、一緒に作業会をやるのもいいですよ！カフェとかに集まって情報交換をしたり、一緒に勉強したりできます。

やる気がないときでも「ブログ書こう！」っていわれると、「誘われたら行くか！」って思うじゃないですか。

また、自分がやる気があるときに友人を誘ってあげれば、お互いに気楽に誘い会える関係になりますよ。

ブログを書くうえで、仲間づくりはかなりおすすめなので、積極的に仲間を作って一緒に稼げるようになりましょう。

ブログ仲間を作る最強のツール



どうやってブログ仲間を作ればいいのか？という方のためにブログ仲間を作る方法を紹介します。

そこで最もおすすめなのがTwitterです。Twitterはご存じだと思いますが、一応説明しておきます。

簡単に言うと、140文字以内でツイートしてそれを共有したりコメントしたりできます。

名前に「○○ブロガー」って名乗っている人は多いので、そういった方を積極的にフォローしてコメントしましょう。

まずは、いいねを押したりコメントしたりしてちょっとずつ仲良くなりましょう。

ちなみにですが、僕のTwitterIDです。「[@potxxxfan](#)」

もうこの本を読んでいる時点で僕とあなたはブロガー仲間です！気軽にフォローしてくださいね (^_^)

第20章：副業で成果が出るまで辞めるを決める

副業で成果を出すためには、副業に集中するための**時間が必要**になります。その時間を作り出すためには、何かをやめたり、諦めなければなりません。

残業

まず、真っ先にやめるべきは**残業**です。

「残業が無いと生活できないんだよ……」という人もいるかも知れませんが、ブログで不労収入を手に入れるには、残業なんかしている場合ではありません。

もちろん、最短で残業を終わらせている人であればいいですが、ダラダラ仕事をして残業時間を稼いでいる人は今すぐやめましょう。

ブログをはじめ、ビジネスは何かを取引しなければなりません。

たとえば会社員なら、自分の時間と労力を会社を買ってもらっていますよね。もちろん、そこで発生した成果は会社にほとんど取られることになります。

ブログであれば、時間と労力を自分に対して投資することになります。無償の期間が続きますが、そこで発生した成果は全て自分の懐に入れる事ができます。

目先の残業時間で発生する時給に飛びつかず、長い目で利益を手にするのであれば時間を奪う残業は避けるようにしましょう。

飲み会

新年会や忘年会など、会社の区切り以外の時以外は断るようにしましょう。

ぶっちゃけ、サラリーマンの飲み会は上司や会社の愚痴を吐いて終わりです。そんな時間のために毎回5千円、1万円を払うのは馬鹿らしいと思いませんか？

成果報酬型の商社勤務で、獲得したい案件が手に入る飲み会など、収入が直接プラスになる飲み会は例外ですが、日系の会社にはほとんど無縁な話です。

ぶっちゃけ、飲み会が自由に断れない会社の環境に置かれている時点で、「会社に依存する以外の選択肢がない」と言ってもいいです。

飲み会を断ることで、最初は付き合いが悪いと思われるかもしれませんが、近い将来仕事が回ってこなくなるかもしれません。

しかし、覚悟して作った時間でブログを書き続けることで、相手の気持ちを汲み取って考えることができるようになります。

ブログから月5万円の収入が発生するようになれば、生活も楽になるだけでなく、「文章作成能力」「心理学」「マーケティング力」が飛躍的に伸びるため、簡単に良い条件の会社に転職できる力が付きます。

遊びに行く

副業で月5万円を稼げるようになるまでは、遊びに行くのも我慢しましょう。我慢するといっても、ほんの1年程度我慢するだけです。

ギャンブルが好きな人ならパチンコ、競馬に行くのをやめることです。また、休日に毎週ドライブに行くのが趣味なら、直近1年は我慢してブログの作成に励みましょう。

「遊びに行く」という行為がストレス解消になっている人もいますが、月5万円稼げるようになれば、思った以上に散財できますよ？

たとえば、ドライブでお金がかかるからと言う理由で下道を走っている人なら、毎月5万円の余分な収入があれば高速道路でも有料道路でも気にせず走れます。

遊びと引き換えに、金銭的に余裕のある生活が手に入るのであれば、1年間の我慢は割にあう努力でしょう。

テレビを見る

テレビを見るのが習慣になっている人は、今すぐ電源をブチ抜いて押入れにしまうか、ハードオフに持ち込んで売却してきましょう。

「ちょっとそれは大げさでは？」と思うかもしれませんが、おそらく人生の中で最もあなたの貴重な時間を奪っているのがテレビです。

ぶっちゃけ、テレビを見たことによってあなたの人生はどれくらい豊かになりましたか？また、どれくらいの収入を増やしてくれましたか？

おそらく**99.9%**の人はテレビを見ても、なんら人生のプラスになっていません。

少なくとも、ブログを書いている期間はブログに関係する情報だけを集めて、どんどん記事に投稿する必要があります。

芸能人の食レポや、どうでもいい一発芸を見ている時間を1年間は我慢するようにしましょう。

スマホゲームの消去

ブログを始めるのであれば、「ポ○モンGo！」や「モ○スト」などダウンロードしたスマホゲームは、いまずぐ全てスマホから削除してください。

重要なので繰り返し言いますが、一つ残らずスマホから削除することです！スマホに入ってるゲームは全て削除してください。

もしあなたが「過去に課金している上に、スマホゲームのセーブデータを消去するなんてありえない」と思って、削除する覚悟がないなら今すぐこの本を閉じたほうがいいです。

それくらい、スマホゲームはあなたから貴重な「時間」と、物事を考える「機会」を奪っていることを忘れてはいけません。

もちろん、月5万円稼げるようになってからゲームを再びダウンロードしてゲームをするのは良いと思いますが、十中八九ゲームをする気は失せているはずですよ笑

SNSは適度に

TwitterやInstagramなどのSNSは1日何回チェックしていますか？

もし、SNSを見ない時間があると不安になるなら、かなりのSNS中毒と言えるでしょう。

僕もSNSを使っていますが、あくまで僕自身を売り込むために使っているに過ぎません。

たとえば、ツイッターならつぶやいた直後に1分程度ざっと流し読みする程度です。

SNSは、あくまでブログの集客媒体として利用するようにしましょう。

Youtubeは勉強以外見ない

テレビは見ないけれど、YouTubeを見るのが好きという人もいるかも知れませんね。ただ、この場合も自分のモチベーションを上げてくれる(勉強になる)動画だけ見るようにしましょう。

たとえば、僕ならモチベーションを上げるためにタワーマンションに住んでいる人の動画や、何億も稼いでいる人の動画を見て「俺もこうなってやる！」とモチベーションを上げていました。

一方、「○○やってみた」みたいなエンタメ系の動画はダラダラ見てしまうため、時間の無駄だと割り切って一切見ていませんでした。

このように、成果を出すまではある程度は我慢しなければいけないこともあります。

たまには自分へのご褒美を

ここまで厳しいことを言ってきましたが、ブログをちゃんと書き続ける事ができたのであれば、頑張った自分にご褒美をあげましょう。

ぶっちゃけ1年間も遊びを完全抜きで書き続けていたら、さすがの僕でも発狂します。重要なことは、「メリハリつけてダラダラするな！」ということです。

たとえば、毎日晚酌している人ならブログ期間中は1記事書いたら晩酌を許すといった感じで、目標と達成したときの報酬を設定すると良いです。

僕は10記事書いたら「ピ○サロに行く」みたいな目標を設定していました。これについては、正解がないため「自分が幸福に感じる」ことを報酬に設定しましょう笑

達成すべき目標が明確になると、高いモチベーションを維持したまま書き続けることができます。

捕捉

ここまでブログをどうやって書いたら良いか、モチベーションを維持して書き続ける方法などを解説してきました。

ブログは「楽に稼げる」なんて言うつもりはまったくありません。ぶっちゃけ大変なことばかりです。

ただ、大変だからこそ絶対に意識してほしいことがあります。

ブログは楽しくやろう！

ブログは大変ですが、楽しくやりましょう！大変な中で、「どうやったら楽しく書き続けることができるか」を真剣に考えて実行してください。

ブログのストック資産の構築はとても大変なものですが、学校のように先生の前で机に座ってやらなければいけないわけではありません。

100記事書くまでの方法は自由です。音楽を聞きながら書くもよし、音声入力で書くもよし、スマホで書くもよし。

とにかく、少しでも苦にならない方法で、1文字でも多く読者のためになる情報を書くにはどうしたらいいか、真剣に考えてください。

ぶっちゃけ、ブログを書き続けることでお金が手に入るだけでなく、さまざまな経験や新しい出会いが生まれます。

たとえば、僕ならブログを通して同じように世界を旅しているブログ仲間と出会うことができました。

また、ブログを作る過程で色々な知識を身につけたため、海外旅行のクレジットカードの分野なら、人から聞かれたときに即答することができます。

周囲の人に「なかじは海外旅行のクレジットカードに詳しい」と認知されているため、頼ってくれるのです。

このように、ブログを作る過程では大変なことが山程ありますが、そこから得られるものは、かけがえのないものだと言えます。

また、1つのブログが完成すれば、別のブログを作り始めることとなります。つまり勉強し続けることができるため、勉強せずにいる会社員とは圧倒的な差がつくのです。

ぶっちゃけ、今いる環境の居心地が驚くほど悪くなるくらい、あなた自身が成長するのです。(周囲が勉強しなさすぎて、大丈夫か?と不安になります)

これから大変な日々を過ごすこととなりますが、それに見合った大きな成果が間違いなく得られるので自身を持ってブログ作成に励みましょう。

ブログは時間がかかるので気楽にやろう



何度もお伝えしているように、ブログ作成は時間がかかる作業です。実際に僕も一記事完成させるのに2日以上かかってしまうこともあります。

だからといって焦って記事を作成しても、ユーザーのためになる記事は書けません。

そのため、ブログの作成はまずは焦らずに気楽にやるのがおすすめです。

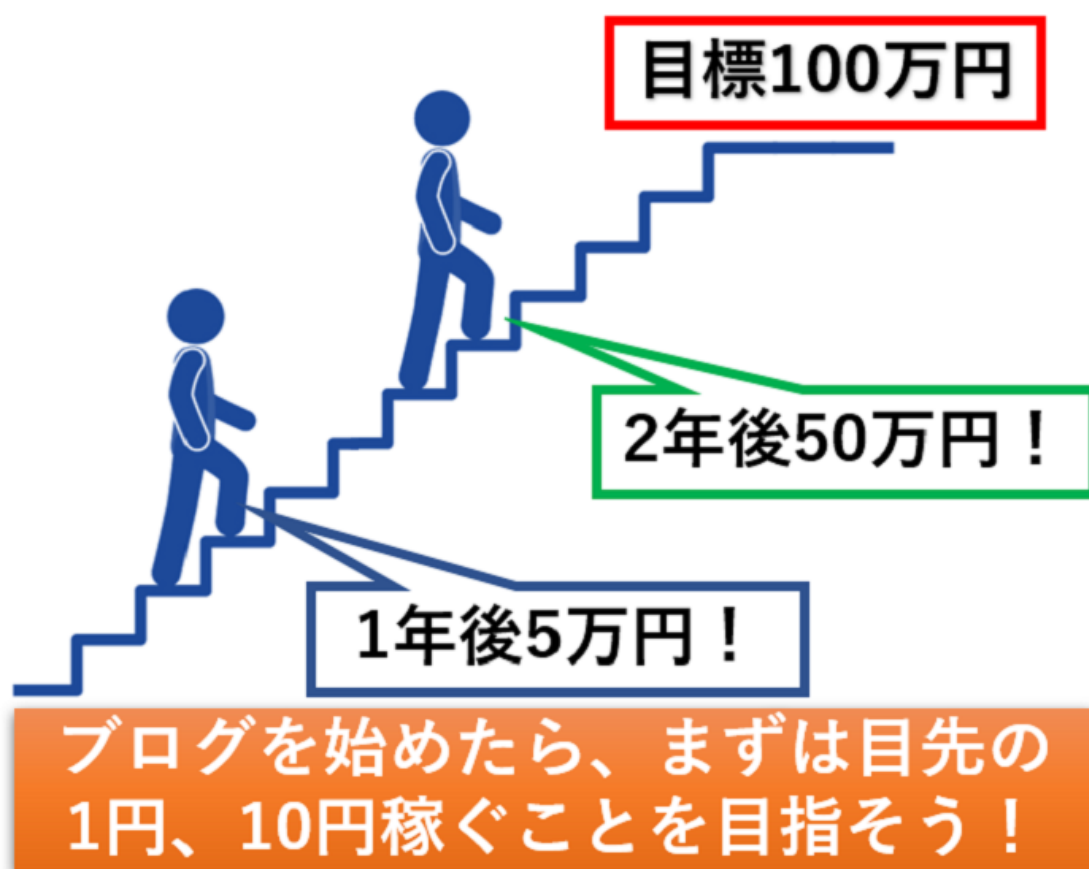
焦ってやっても、ブログの記事の作成がイヤになってしまったり、途中であきらめたりしてしまうだけです。

それだけで、ブログ運営を諦めてしまうのは非常にもったいないです。

何度もお伝えしているように、ブログは継続が重要です。毎日の1歩1歩が大きな収益につながります。

まずは時間がかかるからといって焦らず、自分のペースで気軽に行うようにしましょう。

1年後に5万円、2年後に50万円を目指す



ブログをはじめると、「月に100万円稼ぐぞ！」といった大きな目標を持つことが大事です。しかし、**まずは目先の1円、100円を目指して稼ぐようにしましょう。**

そうすれば、必然的に1年後に5万円、2年後に50万円稼ぐことも夢ではなくなってくる。

ブログは、「時間経過とともに収益が積み重なって大きくなるストック資産」です。1円稼ぐことができれば、時間の経過とともに大きな収益を上げられます。

大きな目標をもちつつ、小さな報酬を積み重ねていき1年後に5万円、5年後に50万円を目指す努力をしていきましょう。

「継続は力なり」といった言葉があるように、ブログも続けていくことで大きな収益を生み出すことができます。

最後に

ここまで長い文を読んでいただき、本当にありがとうございました。

この本を通じて伝えたいことが多く、長くなってしまいましたが、ここでご紹介したことはあなたがこれから生きていくうえでとても役立つはずですよ。

ブログで稼ぐということは、これから個人で稼ぐ時代を生き抜く上であなたの財産になるはずで
す。

会社勤めの方であれば給料を月1万円上げることは難しいですが、ブログで月1万円稼ぐことは
そこまで難しくありません。

確かに、ブログが軌道に乗るまでは簡単ではありませんが、何もしないよりもいいですよ。

しかし、家に帰ってテレビやゲームを見て消費する日々を送るくらいなら、ブログを書いて副業し
たほうがよっぽどあなたのためになります。

実際、僕も学歴も資格もない中スコップをもって1日1万円で土方をしていましたが、それでも今で
は月100万円という金額を稼ぐことができました。

冒頭でも解説しましたが、これから消費税が上がり、生活に必要不可欠なものが少しずつ値上
がりしていきます。

しかし、給料はどんどん下がっていくでしょう。そのような時代の中で、会社は副業を認めてきて
います。

つまり、「会社は給料を上げられないけど、副業解禁するから勝手に稼いで、自分の身は自分で
守ってね」ってことです。

厳しいですが、これが現実であり個人で稼ぐ力を身につけなければいけません。

この電子書籍でお送りしたことを参考にすれば、月10万円や100万円といった大きな金額を稼ぐ
ことができます。