

まえがき

書籍を買っていただきありがとうございました。まず僕のことを知らない人のために簡単に自己紹介させていただきます。僕は、高卒で頭もあまりよくありませんでした。

そのため、就職先もなく初任給 11 万円の工場に就職し、6 か月で辞めて現場仕事などをしていました。しかし、副業でブログを始めたところ副業の収入が月 5 万円、月 10 万円、月 30 万円、月 50 万円になり、最終的には月 100 万円以上稼げるようになりました。

その後 YouTube を初めて、今では年収は 3,000 万円以上になり、累計の報酬は 1 億円以上となりました。

34 歳で大卒の生涯年収を稼ぐことができたんです。これもすべて副業を始めてみたという行動が生み出した結果です。

今はパソコン 1 つだけあれば副業でブログや YouTube が手軽にできる時代です。手軽にできたからこそ、「スキル」「知識」「経験」なしでここまで稼げるようになりました。

こんなご時世だからこそこの本を読んでいただいてあなたの未来が少しでも明るいものになればと思います！

目次

まえがき

第 1 章

副業すると年収が上がる

民間企業の平均年収は 441 万円

本業で月 1 万円の昇給は難しい

月 1 万円副業で稼げれば、年間 12 万円の収入 UP

副業で月 3~5 万円は簡単

副業は経験値が高くなるほど、単価を上げられる

第2章 副業で月10万円稼げると余裕が出る

賃貸のグレードをアップできる

欲しかった車やバイクが手に入る

家族に我慢させずに済む

読書やオンラインサロンに投資できて、さらに収入増

第3章 副業で稼ぐ前に心得ておくこと

ブログで独立はハードルが高い

最初は、月1万を突破する

副業ならサラリーマンをしながらできる

自分の仕事を「時給」で考えない

第4章 WEBを使った副業にまずは登録してみる

ランサーズ

クラウドワークス

第5章 稼げる副業と稼げない副業の違い

単価が低いものは稼げない

誰でもできるものは単価が低い

報酬単価が高い仕事を選ぶ

報酬単価が高い条件は「希少なスキル」であること

初期投資が高いものも単価が高い

第6章 具体的な低報酬在宅ワーク・副業

データ入力

シール貼り

アンケートモニター

第7章 稼げる在宅ワーク・副業

WEBライター

セールスコピーライター

プログラミング

動画編集

ブログ

YouTube

第8章 初心者は「WEBライター」か「動画編集」

WEBライターはステップアップしながら成長できる

動画編集はこれからめちやくちや伸びる分野

第9章 初心者が一番大きく稼げるのは「ブログ運営」「YouTuber」

ブログが稼げる理由

ブログには2種類ある

成果が出るまでの流れを知る

サイト収益も急に伸びるものではない

第10章 ブログ記事を作成するまでの具体的手順

稼げるジャンルの中から、経験が少しでもある分野を選ぶ

キーワードを選ぶ

上位表示されているサイトを分析

見出しと内容をメモして構成を練る

ペルソナ(読者)を想像して、特徴を洗い出す

文章を書く

装飾する

まずは、3日に1記事ペースで出してみる

第11章 YouTubeを始めたほうが良い理由

文字を読むよりも、動画を見る人が多い

動画のほうが分かりやすいから、悩みを解決しやすい

検索結果で上位に表示されやすい

ブログと掛け合わせると、収益がさらに増える

第12章 YouTube動画を投稿するまでの具体的手順

自分の興味のある分野の競合を調べる

参入するテーマを決める

撮影・編集道具を用意する

撮影する

動画にテロップや効果音を入れる

まずは100本投稿してみる

第13章 将来的に自分の資産になる副業をする

将来も使えるスキルを副業にするのが鉄則

副業の手段と目的を間違えない

労働所得では永遠に自由にはなれない

ケガや病気で無賃になるリスクを回避できる

自分が働かなくても増え続ける資産に注力

第 14 章 単発ライターや動画編集をやりつつ、自分の資産になるブログや YouTube を構築する

副業のスケジュール例

広告収入が収益が発生しなくても OK な理由

結果が出るまで時間がかかる

1 記事、1 動画を全力で作る

最終章 あなたの人生を変える武器になる

第 1 章 副業すると簡単に年収が上がる

以前まで副業といえば、会社にこっそりと内緒で始めるイメージがありましたよね。

しかし、2018 年に政府が働き方改革の提言を行ったことにより、**厚生労働省が公表していた「モデル就業規則」に大きな変化がありました。**

具体的に説明すると「他の会社で許可なく従事してはならない」といった項目が、削除されたんですね。

つまり、以前まで存在していた**副業禁止規定**がなくなったことで、副業を正式に認める企業が大幅にアップしたんです。

ちなみに、副業を認めている企業の中には、次のような知名度の高い会社が含まれます。

【IT 関連企業】

- Yahoo!
- ソフトバンク
- サイボウズ
- メルカリ

【広告関連企業】

- サイバーエージェント
- スマートニュース
- エンファクトリー

【人材関連企業】

- リクルートホールディングス
- JAM

【大手メーカー企業】

- ロート製薬
- カゴメ
- パナソニック
- サントリーホールディングス

上記でご紹介したのは、ほんの一部の企業です。他にも多くの大手企業では、副業が解禁となっています。

このような副業を許可する企業が増えたことを背景に、**最近では副業によって年収が大幅にアップするようになりました。**

給与アップが見込める会社にわざわざリスクを冒し転職しなくても、今の安定した職場にしながら、すきま時間を使って年収をアップさせることができるんですね。

また、副業は本業に支障をきたさないように自分のペースで調整することができるため、暇な時間だけを有効活用できるメリットがあります。

最初は、お小遣い稼ぎ程度のわずかな変化しか感じられないかもしれませんが、副業を始めた方のなかには、本業よりもはるかに多くの収入を得たケースが実際に存在するんです。

例えば、ベンチャー企業で営業部長も務めている moto さん。彼は本業にて、年収が 1,250 万円あります。

平均年収よりもはるかに多くの収入を得ていますが、さらに副業にて得た収入が、年間で 4,000 万円以上です。

自分が経験してきた転職のノウハウを生かし、それをブログにしてアフィリエイト収入を得ることとで、これだけの収入を得ることに成功しました。

もちろん、これは有名な成功例の 1 つです。誰でも副業でこれだけの収入が手に入るわけはありません。

しかし、得意分野を生かした副業を取り入れることで、簡単に年収をアップできる可能性が誰にでもあります。

民間企業の平均年収は 441 万円

2018 年 8 月に、厚生労働省が日本全国の企業 3543 社を対象に実施した「賃金引上げ等の実態に関する調査」データでは、平均年収が 441 万円で「6 年連続増加」「前年から 8 万 5,000 円増えた」と公言しています。

ただし、日本企業が公表しているこれらの背景には、「非正規雇用」や「パート社員」は含まれていないんですね。

正規社員以外の労働者をすべて含めた平均年収を算出してみると、360 万円ほどと言われています。

この数字を単純に月で計算すると、月 30 万円になります。

- 住宅ローンの支払い
- 子供の教育費
- 保険料の支払い

独身ならともかく、子育て世帯で光熱費や賃貸費用など月 30 万円の収入では生活できない家庭も少なくありません。

特に注目したいのは、子供の教育費ですね。

文部科学省が、2018 年に行った子供の学習費調査では、幼稚園の学習費総額だけで以下のような数字が算出されています。

公立幼稚園 → 701,841 円

私立幼稚園 → 1,447,146 円

出典: 文部科学省「子供の学習費調査 平成 28 年度」

この数字は、単純に保育園の保育料を計算したものではありません。幼少期の習い事なども、すべて含めた金額です。

しかし今の時代、幼稚園に通いながら「ピアノ教室」や「スイミングスクール」に通っている子供は大勢います。

これを考えると、必要になってくる教育費だと考えた方が良いでしょう。また、義務教育になる小中学生になってからも、次のような費用が必要になります。

【公立】

・小学校 → 1,933,860 円

・中学校 → 1,435,662 円

【私立】

- ・小学校 → 9,169,422 円
- ・中学校 → 3,980,799 円

こちらに関しても、習い事を含めた教育費が含まれますが、私立に通わせようと考えたら、膨大なお金がかかってしまうんですね。

さらに、高校生になると公立で 130 万円、私立で **300 万円以上必要**ですし、大学生なら**国立でも 240 万円、私立文系でも 420 万円以上**です。

理系に進めば、実験や学会参加費などで軽く 100 万円以上が上乗せされ、医学部・歯学部系なら 3,000 万円以上かかるともいわれています。

つまり、今現在日本国内の企業でもらえる平均年収では、これだけの教育費を賄うことが不可能です。

「お金がないから、夢は諦めて欲しい」

こんなことを、口が裂けても子供には言えないと考える人が多いでしょう。

自分が余裕を持った生活を送るのはもちろんですが、将来発生する子供の養育費を考えても、本業で得る収入だけでは、不足してしまう可能性が極めて高いのです。

本業で月 1 万円の昇給は難しい

2018 年に厚生労働省が調査した「賃金引上げ等の実態に関する調査」によると、昇給に関しては次のようなデータが存在します。

- ・学術研究、専門・技術サービス業の平均昇給額は 8,746 円
- ・医療・福祉の平均昇給額は 3,632 円

つまり、本業のみで年収をアップさせようと考えた場合、**月 1 万円の昇給も難しいのがわかりますね。**

社員数が 300 名を超える大手企業だったとしても、**2019 年の平均昇給額は 6,199 円**です。

なお、前年度からどのくらい昇給額がアップしたのか、その差を比較してみても、昨対比+ 88 円となっていました。

2020 年の今年になってからは、新型コロナウイルスの影響で、日本の経済状況は著しく悪化しています。

旅行会社大手の HIS では、世界中にコロナウイルスが蔓延したせいで業績が悪化し、今夏のボーナスは見送られる形となりました。

これも含めて考えると、今後大幅な昇給額アップは、企業に望めないのがわかりますよね。

なお、社員数が 300 名以下となる中小企業では、2018 年と 2019 年を比較してみると、昨対費はマイナス 75 円(減給)です。

休業を余儀なくされる企業も多い中、2020 年度の昇給額がアップする中小企業は、ほとんどないと考えた方が良くかもしれません。

これでは将来的な給与予測が難しくなってしまうため、「マイホームを購入する」「子供の進路に私立を検討する」といった決断が、ますます厳しくなってくるでしょう。

月 1 万円副業で稼げれば、年間 12 万円の収入 UP

月に 1 万円の昇給が実現している業種が、ほとんどない今の現状を考えると、本業だけで大幅な収入アップは見込めません。

家庭内の収入アップを目指すためには、配偶者が子育てに専念したい状況下であっても、「パートに出てもらう」「フルタイムで働いてもらう」といった選択肢が必要です。

しかし、**あなたが月 1 万円副業で稼げれば、年間 12 万円の収入アップが見込めます。**

月 2 万円稼げれば、年間で 24 万円の収入アップが実現しますし、月 5 万円稼げるようになれば、年間で 60 万円も収入が増えるわけです。

スキマ時間を上手に活用するだけで、これだけの収入アップが見込めるのなら、副業は収入アップの大きなチャンスになります！

最初から多くの収入を得られるわけではないため、まずは月 1 万円を稼ぐことを考えましょう。

パソコンがあれば、誰でも始められる WEBライター業なら、1文字1円の単価で月に1万字を達成すれば、月収は1万円です。

副業で月3~5万円は簡単

副業で、月に3~5万円稼ぐのは大変だと思われるかもしれませんが、実際にはそこまで難しいことはありません。

どのような業種を、副業で選ぶかによっても変わりますが、上記でご紹介したWEBライター業であれば、初期投資が不要な上にすぐ始められます。

徐々に単価を上げたり、**文字数を増やしたりするなどの工夫を施すことにより、あっという間に月3~5万円の収入を、得ることができるんですね。**

また、ライター業では特別なスキルは必要ありません。2万円の中古パソコン月100万円稼げます。

もちろん、1つの分野に特化した知識を持つ専門的なスキルがあれば、それが強みとなり、より多くの収入を得ることができます。

しかし、そのようなスキルがなかったとしても、「WEB記事を読むのが好き」「掲示板によく投稿する」といった人であれば、簡単に文章を作成することができます。

好きな分野の記事作成のみを、チョイスして引き受けることも可能なため、趣味の延長としてライター業を始める人も少なくありません。

まずは、挑戦してみようと思う意欲が大切です！

副業は経験値が高くなるほど、単価を上げられる

副業と本業の大きな違いは、経験値が高くなるほど単価を上げられるところにあります。

本業は、月に1万円の昇給が難しいように、どんなに経験値が高くなっても、大幅な収入アップが見込めません。

一方、副業は経験値が高くなれば、その分単価をアップしてもらうことができるんですね。

仮に、1人のクライアントで昇給が見込めなかったとしても、経験値が高くなれば需要が高まり、多くのクライアントから依頼が舞い込みます。

その中から、自分の目指す収入に合った単価を提示するクライアントを選べるようになるため、単価はどんどん上がるんです。

ただし、**このような状態になるまでには実績を積む必要があります。**

「実績を積む → 経験値が上がる」

このサイクルを繰り返すことで、お金は後から自然とついてくるようになるでしょう。

また、ライター業に関しては、必ずしも報酬単価だけに目を向ける必要はありません。

もちろん単価が低すぎる仕事は割に合わなくなるため、効率良い収入アップには結びつきませんが、ある程度の単価であれば、以下の2点を重視することで収入アップが見込めます。

1.クライアントとの相性

2.記事作成の難易度

まず、クライアントとの相性ですが、これはライター業にかかわらず、副業では大きな鍵を握ります。

どんなに単価の良い仕事であっても、**相性が悪いクライアントとは長続きしないからです。**

依頼された仕事を遂行しても、後出しで要求を押し付けてきたり、自分の感性に合わないからと何度もやり直しを強制したりするようでは、たとえ単価が良くても時間ばかりがかかります

精神的負担も大きくなるため、本業に支障をきたすケースも出てきてしまうでしょう。

そして記事作成の難易度ですが、こちらは単価が高い依頼ほど品質の高い記事を要求されます。

自分がこなせる程度の難易度であれば、挑戦することで経験値が高くなりますが、明らかにキャパシティーを超える難易度であれば、仕事をこなすために多くの時間が必要です。

単価が高かったとしても、時給に換算した際に驚くほど低くなってしまっただけでは、あまり意味がありませんよね。

短い時間で、質の高い記事を提供できる案件であれば、たとえ望む単価より低かったとしても、積極的に受けた方が良いでしょう。

最終的にはこれが良い結果に結びつき、単価アップにつながるケースも少なくありません。

第2章 副業で月10万円稼げると余裕が出る

副業だけで月に10万円の収入が見込めるようになると、生活面でも精神面でも余裕が出てきます。

もちろん、これだけの収入を得るようになるためには、ある程度のスキルや技術が必要になるでしょう。

苦痛を伴いながらでは大きな問題となりますが、趣味の延長として楽しみながらでも、十分に稼げる金額です

なお、10万円を突破すると、次のような多くのメリットを得ることができます。

賃貸のグレードをアップできる

今住んでいるアパートやマンションの家賃が8万円の人は、**副業で月10万円を稼ぐことにより、賃貸をグレードアップすることが可能です。**

たとえば、8万円から13万円の賃貸アパートやマンションにグレードアップした場合には、次のような違いが出てくるんですね。

- ・ オートロックになる
- ・ 部屋が広くなる
- ・ 駅から近くなる
- ・ 窓から見える景色が良くなる
- ・ 交通の便が良い地域に住める
- ・ 新築物件が選べる

もちろん住んでいる地域や間取りによっても異なりますが、5万円多く家賃が払えれば、このような違いがでてきます。

たとえ間取りが変わらなくても、より都心に近い地域に引っ越すことも可能なので、生活は大きく変わってくるでしょう。

また、犬や猫といったペット可の築浅物件を夢みる方も、副業で安定した収入を得ることにより、十分可能となります！

欲しかった車やバイクが手に入る

本業での収入が限られていると、欲しかった車やバイクを手に入れるのは難しくなりますよね。

本来欲しかったものから、金銭的な事情で妥協してしまう人も少なくありません。

しかし、副業にて月10万円の安定した収入アップが見込めれば、欲しかった車やバイクも手に入れることができます！

副業で得た収入を貯金し、現金で購入することもできますし、将来的な収入を見込んで銀行や信販会社でローンを組むことも可能です。

なお、ブログやYouTubeのために購入した車やバイクであれば、経費として計上することができます。

わかりやすい具体的な例を出すと、動画撮影に必要な移動手段として、車やバイクを使うケースですね。

このような場合には、次のような項目を全て経費にすることができます！

- 自動車税
- 保険料
- 車検費用
- ガソリン代
- 駐車場代

さらに、バイクや車を購入した代金に関しても、「減価償却費」として計上することが可能です。

そもそも減価償却とは、車やバイクの耐用年数によって数年にわたり分割を行い、経費として計上できる仕組みのことを指します。

新車を買うか中古車を買うかによっても、耐用年数は変わってきますが、新車で車を購入した場合は6年、バイクなら3年です。

計算方法は、

「取得価格 × 償却率 × 償却期間 × 事業割合 = 減価償却費」

になります。

詳しい事は税務署に相談すればわかりやすく説明してもらえますが、このように購入金額も経費として計上できるんですね。

収入アップによる夢の実現だけでなく、このような仕組みを有効活用することで、欲しかった車やバイクを手に入れる人も多くいます。

家族に我慢させずに済む

月に10万円の収入アップが見込めれば、**自分が好きなものを買えるようになるだけでなく、家族に我慢させない生活ができるようになります！**

特に大きく影響するのが、配偶者に対してですね。

家計を支えるのが目的で、小さな子供がいるにもかかわらず、仕方がなくパート勤務している主婦は少なくありません。

しかし、**10万円も収入がアップすれば、パート勤めを辞めて、自宅で子供の成長をしっかりと見守ることができます。**

夫婦間でのお金に関する喧嘩も少なくなるため、今よりも平和に過ごせる人が増えるでしょう。

また、10万円あれば子供がやりたかった習い事をさせてあげることも可能です。

「ピアノが弾けるようになりたい」

「ダンスを習いたい」

このような夢を持つ子はたくさんいますが、親の経済的事情から諦めさせてしまうケースが、ほとんどですよね。

ですが、収入が大幅にアップしていれば、気持ちよく応援してあげることができるでしょう。

あらゆる面で我慢させる必要がなくなるため、金銭的な余裕ができることで、家族全員の精神面にも余裕が出てきます。

読書やオンラインサロンに自己投資できて、さらに収入増

副業で得た収入は、副業を極めるためにも役立ちます。例えば、読書やオンラインサロン。

副業で得た収入をこれらに投資することで、今以上のスキルアップを見込めるようになります。

また、オンラインサロンではスキルアップを目指すだけでなく、やる気のある人たちが集い、交流する場となるため、人間関係のつながりができます。

このような繋がりを有効活用することで、大きなビジネスチャンスが舞い込むケースも少なくありません。

さらに、企業家や各分野のプロフェッショナルの感性に直接触れることで、世界が広がる人も多いんですね。

10万円の収入アップを、20万円の収入アップにつなげるためには、今以上に技術やスキルが必要です。

より高額な収入を得る投資の資金を得たい人にも、副業による収入アップは大きなメリットになるでしょう。

第3章 副業で稼ぐ前に心得ておくこと



副業で月の収入をアップさせるためには、次の4つのポイントをしっかりと心得ておくことが重要です。

1. ブログで独立はハードルが高い
2. 月1万円の収入アップから目指す
3. 本業を優先する
4. 経験値を積むあいだは時給で換算しない

では一体どういうことなのか、一つ一つ解説していきますね。

ブログで独立はハードルが高い

簡単に高収入が得られる副業だと思われがちなのが、ブログです。

自分で設立したブログに広告記事を貼りつけ、商品を購入してもらうことで収入が得られるアフィリエイトは、楽して稼げる副業として一大ブームを巻き起こしました。

しかし、2018年にGoogleのコアアルゴリズムアップデートが実施され、キーワードを記事内に過度に含めたり、不正な被リンクを増やしたりして検索順位を上げていたサイトは、一気に順位を落としてしまったんですね。

このアップデートで影響を受けたジャンルは、次のようになります。

- 医療系
- 健康系
- 美容系
- 教育系
- 物販系

そもそもブログでの広告収入は、多くの人が自分のブログに訪問することで成立します。

しかし、キーワードによって記事を検索した際、**自分のブログが極端に検索順位が悪いと、多くの人に見てもらえません。**

したがって、SEO 対策がしっかりとできていない初心者がブログで稼ごうと思っても、成立しなくなってしまったんですね。

また、2020 年に入ってから、Google のコア・アルゴリズム・アップデートは実施されましたが、こちらに関しても検索順位が上昇した分野と下落した分野があります。

つまり、ブログで安定した収入を得るためには、このような Google の動きをいち早く察知し、それに合わせた動きができる専門的な知識を持つ人でないと、**専業として成り立ちません。**

以前までは、「ブログは簡単に稼げる」「ブログなら楽しく儲かる」なんて紹介されることもありましたが、今となっては本業にできる人がほんの一握りになってしまったのです。

1 年間毎日記事を書き続けて月 5 万円稼げるレベルです。なので、これだけにコミットするのはとてもリスクでしかありません。

最初は、月 1 万を突破する

副業をする上で必ず心得ておきたいのが、最初から大幅な収入アップは見込めない点です。

はっきりいって、いきなり 10 万円稼げる副業はありません！そのような副業があれば、誰もが挑戦しています。

「素人でも高収入が得られる」

「誰でもすぐにお金儲けができる」

このような謳い文句で紹介されている副業があれば、詐欺だと思った方が良いでしょう。

比較的簡単に始められるライター業も、実際に挑戦してみるとわかりますが、最初は月に1万円稼げるだけですごいです。

最初から10万円の収入アップを目指すのではなく、**まずは月に1万円の収入が得られることを目的に始めましょう。**

1万円の収入が安定して稼げるようになれば、やがて2万になり、5万円・10万円と自然に収入がアップしていきます！

副業ならサラリーマンをしながらできる

副業は、あくまで副業です。本業のスキマ時間を使って収入を得るのが目的なので、メインは本業となります。

今現在サラリーマンなのであれば、会社を辞めて取り組むものではありません。

平日の夜空いた時間や、土日の休みを有効活用しながら、「テレビを見るより稼ぐ」といった軽い感覚ではじめましょう。

なお、副業は空いた時間にサッと始められるものが理想的なので、時間に縛られないものが良いですね。

パソコンやスマホを使って、いつでもどこでも稼げるようなものを選ぶと、長く継続して続けられます。

ただし、あまりに単価が低すぎると、続けていくモチベーションを保つことができません。

1. 時間に縛られない
2. どこにいても始められる
3. 単価が極端に低すぎない

①と②は副業に必須ですが、③も忘れずにいれば、楽しく続けられる確率が高いです！

②自分の仕事を「時給」で考えない

通常の仕事は、時給によってお給料が発生します。

時給が 1,000 円だったら、5 時間働くことで 5,000 円になります。しかし、副業は時給で単純計算できるものではありません。

1 つの仕事を決まった単価で引き受け、15 分で終わってしまう人もいれば、2 時間かかってしまう人もいます。

副業を始めたばかりの人は経験値が低いので、そこそこの単価が良くても時給に換算すると低くなってしまいます。

これを考えると、経験値を積んでいる間は時給に換算して稼げないことを、覚えておいてください。

ただし、副業を始めて安定した収入を得られるようになってからは、効率の良い仕事を選ばなくてはいけません。

その際の 1 つの基準となるのが、「時給換算」です。

単価だけで判断すると、時給に換算した際に低くなってしまう可能性もあるため、しっかりと見極めることが大切です。

また、副業は続けていて苦にならないものが良いでしょう。

最初は苦痛を感じるようなものでも、経験を積むことで楽になることも合わせて押さえておきましょう。

何事も最初が大変ですが、慣れれば楽になっていきます！

本業のように、働かなくては生活できなくなる仕事ではないため、趣味の延長として楽しめるものでなくては長続きしません。

自分が得意な分野や、好きな分野で副業すると、長く安定した収入を得られるようになります！

第 4 章 WEB を使った副業にまずは登録してみる

アルバイト求人情報誌でもよくみかける副業ですが、「短時間で高収入が得られる」なんて記載されているものには要注意です。

なかには「副業詐欺」と呼ばれる悪質な犯罪が、紛れている場合もあるんですね。

- 週末だけ働きたい
- 週に1~2回だけ副業がしたい

このような要望がある人にとって、求人サイトは役立ちます。

職種がよくわからなかったり、会社名を聞いたことがなかったりする場合は、しっかりと情報収集を行いましょう。

なお、次の2つサイトは、副業の基礎を築く上で良いステップアップになります。

18歳以上であれば、誰でも簡単に登録することができるため、とりあえず登録してみるのをおすすめです。

ランサーズ

ランサーズ | 日本最大級のクラウドソーシング仕事依頼サイト

Lancers

依頼したい 仕事を受けたい

仕事を探す ログイン

受けられる仕事の種類・相場 受注・報酬受取の流れ 仕事を探す スキル・経歴を出品

会員登録 (無料) スキルを出品

ランサーズが選ばれる理由 - ピッタリの仕事がきっと見つかる!

- 1 仕事数No.1!**
利用件数 **No.1**
依頼数 依頼経数
✓ あなたに**ピッタリの新着案件をお知らせ**
✓ **カンタン検索**でお好みの仕事が見つかる!
✓ **独自・非公開の案件**も多数
- 2 選べる働き方!**
✓ **リモートワーク**多数。常駐案件も!
✓ **スポット**のお仕事から継続案件まで
- 3 幅広いジャンル**
✓ ライティングやデザインから、**エンジニア**向け案件まで
✓ **セールス**、企画、コンサルなど、**ビジネス知識・スキル**を活かせるお仕事も多数

知名度の高さで選ぶのなら、ランサーズが良いでしょう。ランサーズは、国内最大のクラウドソーシングサービスとなります。

学生でも始められるアンケートやデータ入力といった簡単な案件から、システム開発、デザインといったスキルを要求される仕事まで、幅広く取り扱っているんですね。

また、ランサーズでは次のような仕組みを採用しているため、「仕事したのにお金がもらえない」といった心配はありません。

【ランサーズの仕組み】

1. クライアントから仕事の発注を受ける
2. クライアントが報酬の仮払いを行う
3. 受注者が作業して納品する
4. 検収後に仮払いされた報酬が確定する

仕事を発注するクライアントは、ランサーズに報酬の仮払いを行います。

作業を行い納品した後は、クライアントの検収(確認作業)が行われ、**問題なければランサーズから受注者に対して、報酬が入金されるんですね。**

クライアントと受注者のあいだにランサーズが介入することで、「納品した後に連絡がない」といったトラブルが発生した際には、調査を行った後にランサーズから報酬をもらうことができます。

これなら、顔が見えない相手との取引であっても、安心して仕事を始められるのが特徴的です。

ただし、**クライアントとの直接取引ではなく、ランサーズが介入することによって、発生するデメリットもあります。**

そのデメリットとは、手数料が発生する点ですね。

ランサーズでは、受注者に対して5~20%のシステム手数料が発生します。

- 10万円以下の報酬 → 手数料 20%
- 10~20万円以下の報酬 → 手数料 10%

- 20万円以上の報酬 → 手数料5%

このように、受注者がもらう報酬によって手数料の割合が変わってくるため、単純に10,000円の報酬の仕事であれば、実際にもらえる額は8,000円になります。

しかし、直接取引だと発生する請求書作成といった作業はすべて省略することができるため、初心者でも副業を始めやすいのがポイントです！

クラウドワークス

CrowdWorks 🔍 仕事を探す 👤 クラウドワーカーを探す

働きたい方はこちら ログイン 会員登録 (無料)

事務作業・デザイン・記事制作・システム開発 など

どんな仕事も、簡単ネット発注。

No.1 国内シェア 取引額 ユーザー数

300 万件 仕事発注数

権名裕平さん・英わかなさん出演
テレビCM放映中!
CMギャラリーはこちら>

※クラウドソーシングを専門に取り扱っている企業（上場企業）において、調査数がNo.1（会社数・取引額・資料比較）
※モニターWEB 2018年10月～2019年10月 分析結果

上記でご紹介したランサーズ同様に、国内最大級のクラウドソーシングサービスとして人気を集めているのが、クラウドワークスです。

他社のクラウドソーシングサービスと比較すると、かなり案件の数が多いんですね。

自分の趣味や、特技を生かした仕事を簡単に探すことができるため、どのような分野で副業を始めようかお悩みの方でも、自分に合う仕事を見つけやすいです。

また、ランサーズとの大きな違いは、スマホの操作がとてもやりやすいところにあります。

クライアントやメンバー（受注者）の実績評価をわかりやすく表示していますし、あらゆる検索機能を搭載しているので見やすいです。

クラウドワーク스에初めて登録した人でも、すきま時間を使って、スマホで簡単に仕事が探せます！

なお、クラウドワークスに関してもランサーズと同じ次の仕組みを採用しています。

【クラウドワークスの仕組み】

1. クライアントとメンバーが受注契約を結ぶ
2. クライアントがクラウドワーク스에仮払いを行う
3. メンバーが作業を行い、納品する
4. クライアントが検収を完了させてクラウドワークスから報酬が支払われる

クライアントとメンバーのあいだには、クラウドワークスが介入しています。

受注契約を結んだ後に、**クライアントと連絡が取れなくなってしまうても、作業前なら契約をキャンセルすることができるんですね。**

納品後であれば、クラウドワークスからクライアントに連絡をしてもらえます。

それでもクライアントの反応がない場合には、クラウドワークスの方から仮払いによって抑えていた報酬を、全額支払ってもらうことができるんです。

このようなシステムを導入することにより、「クライアントと連絡がとれない」「検収をしてもらえない」といったトラブルが、解消されます。

しかし、クラウドワークスに関しても、システム手数料が発生する点は、ランサーズと同じです。

- 10万円以下の報酬 → 手数料 20%
- 10～20万円以下の報酬 → 手数料 10%
- 20万円以上の報酬 → 手数料 5%

タスク形式の仕事に関しても、手数料は 20%発生します。

また、自分の口座に振り込まれる際には、楽天銀行なら税込み 100 円、他銀行なら税込み 500 円の振り込み手数料が発生する点も、覚えておきましょう。

第 5 章 稼げる副業と稼げない副業の違い

副業には、稼げるものと稼げないものが存在します。

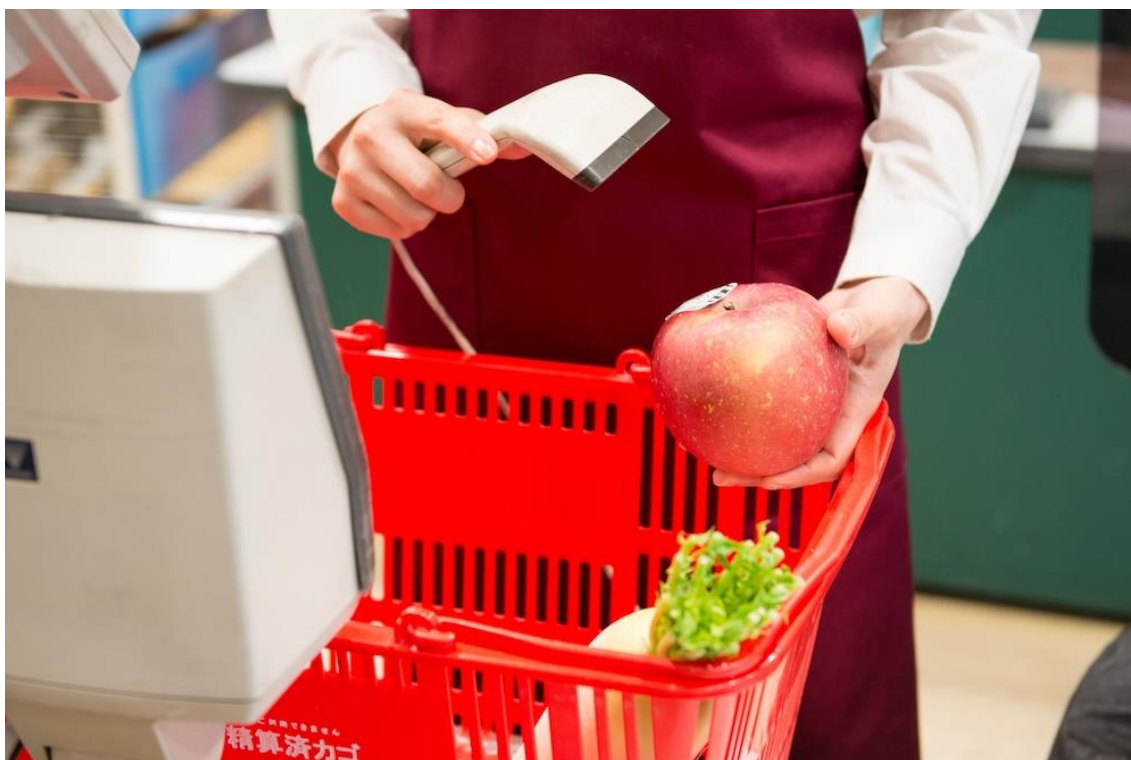
稼げない副業は、どんなに継続して続けていても、月 10 万円の収入を得ることはできません。

- 時間に限りがある
- 本業を優先しなくてはならない

このような縛りが発生する副業だからこそ、始める前には稼げるものと稼げないものをしっかりと把握しておかなければいけません。

そこで、稼げる副業と稼げない副業の見極め方を以下の 5 つにまとめました。

1. 単価が低いものは稼げない



副業する上で最も重要になるのは、報酬単価です。

単価が低い仕事には次のような特徴がありますが、これでは大金を稼ぐことができません。

- 誰でも簡単に始められる
- 特別なスキルが必要ない
- 遊び感覚で続けられる(数分で終わるものなど)

たとえば、上記でご紹介したランサーズやクラウドワークスにも、1文字 0.1円といった単価の低い記事作成がよく募集されています。

仕事内容をみると、日記感覚でブログを更新してほしいといった内容が多いですね。

たしかに、このような仕事であれば特別なスキルを持たない人でも、簡単に始められます。

しかし、よく考えてみてください。

1文字 0.1円の単価の仕事は、10文字書かないと1円になりません。

クライアントから文字数を提示されることも多いため、**500文字の記事作成の場合は50円にしかならないんです。**

どんなに簡単な作業でも、はじめは時間がかかります。

50円の作業のために、あなたはどれだけの時間を割くことができますか。

簡単に始められるといったポイントにこだわりすぎると、副業としてまとまった収入を得ることができません。

最低でも月に1万円の報酬を目指すのであれば、単価の低すぎる仕事はやめておきましょう。

2.誰でもできるものは単価が低い

上記では、報酬の低い仕事例に誰でも書ける「ブログ更新」といった記事作成をあげましたが、他にも次のような仕事が存在します。

- アンケートモニター

- シール貼り
- 簡単なデータ入力

このような業種で、どのくらいの報酬が得られるかは後ほど詳しく解説しますが、**はっきりいって学生のお小遣い程度にしかありません。**

また、これらの仕事ではスキルを磨くこともできないんです。

どんなに続けていても、単価の高い仕事が舞い込む可能性は極めて低いでしょう。

副業を始めるからには、**まず 1 万円の報酬を実現し、次に 5 万円、10 万円といったステップアップができるようにしてください。**

3.報酬単価が高い仕事を選ぶ

副業でより多くの収入を得るためには、少しでも報酬単価が高い仕事を選ぶことが大切です。

ライター業なら 1 文字 1 円の報酬があれば、500 文字で 500 円、5,000 文字で 5,000 円の報酬が得られます。

慣れてくると、2~3 時間程度で 5,000 文字の記事作成ができるようになるため、1 日で 5,000 円稼げるようになるんですね。

これを月に 10 日間取り入れれば、あっという間に副業だけで 50,000 円の収入を得ることができます。

ただし、高単価の依頼をこなせるようになるまでには、ある程度のスキルが必要です。

質の悪い仕事をする人は、次につながりません。

ハッキリ言って「1 文字 1 円の価値がある WEB ライター」にならないければ、労働に見合う副業収入を得ることは不可能です。

自分の感覚だけで仕事をこなすのではなく、クライアントが何を求めているのかをしっかりと理解し、それを実現できるように腕を磨く必要があります。

4.報酬単価が高い条件は「希少なスキル」であること

報酬単価が高い仕事を得るためには、希少なスキルがあることも大切です。

弁護士、公認会計士、建築士といった専門資格が必要な「士業」を本業にしている人は、次のような副業でも十分に稼ぐことが可能です。

【弁護士の場合】

- 専門知識を要するライター業
- 記事監修者
- ユーチューバー

【公認会計士の場合】

- 会計関連の執筆
- コラム記事の作成
- 開示書類のチェック

【建築士の場合】

- 不動産関連のライター業
- 記事監修者
- デザイン作成

これらの副業は、スキルを持たない人と比較すると、単価が高いです。

ライター業なら、1文字1～3円の収入が見込めますし、記事監修者であればプロフィールと写真を掲載することを条件に、監修1記事につき約5,000～10,000円がもらえます。

建築関連のデザイン作成に関しては、採用されることで50,000円程度の報酬が入ることも、少なくありません。

専門資格や希少なスキルがある方は、それだけで副業で稼げる可能性が無限大です！

5. 初期投資が高いものが単価が高い

最近では、単価が高い副業として「動画撮影 + 編集」が挙げられます。

仕事を依頼するクライアントによって、単価は大幅に異なりますが、月に2~3回の動画撮影と編集といった内容で、10万円程度の収入になることも少なくありません。

しかし、このような仕事依頼を受けるためには、次の機材やソフトを購入するための初期投資が必要です。

- 動画編集ソフト
- カメラ
- マイク
- ライト

これらの機材をゼロから一通り揃えると、15万~20万円の初期投資が必要になります。

動画編集ソフトは、買い切りのものでも4万円前後します。一度購入すれば長く使うことができます。

ただ、AdobeのPremiere Proが動画編集ソフトでは推奨です。

案件が取りやすいからです。

撮影するための機材となるカメラは、一眼カメラタイプ・ハンディカムタイプ・アクションタイプといった、動画撮影に特化したものを用意しなくてははいけません。

購入するための初期費用がやや高額となるので、副業のために揃えるのは大変かもしれませんね。

自分自身でも動画をアップした経験があり、すでに撮影や編集に必要な機材や、ソフトがすべて揃っている人は、初期投資を発生させることなく、単価の高い仕事が受けられます。

第6章 具体的な低報酬在宅ワーク・副業

単価の高い仕事を副業として始められる人は、続けていくことにより、本業より高い収入を得られる可能性があります。

一方、単価の低い仕事を副業として始める人は、月1万円の報酬すら稼ぐのが難しいでしょう。

稼げない副業を選んでしまうと、ただの時間の無駄となってしまう、スキル磨きにも役立ちません。

今からご紹介する3つの副業は副業を考える人が手っ取り早く始めがちにもかかわらず、稼げない仕事です。

これらの副業を考えていたのであれば、非常に効率の悪い副業になることを念頭においておきましょう。

データ入力



そもそもデータ入力とは、紙面上に記載されている数字や文章を、パソコン上のデータにする作業です。

最近では、顧客情報を始めとする企業内の情報をデータ化するのが主流となっているため、このような副業がかなり多く出回っているんですね。

単純作業が好きな人であれば、伝票や情報をパソコンに打ち込んでいただけなので、簡単に始められます。

しかし、データ入力 1 件あたりの単価は 100 円以下です。

特別なスキルが要求されない、誰でもできる作業となるため、高額な報酬を得ることができません。

時給換算すると、500 円にもならない仕事が多いので、労力の割にまったく稼ぐことができないんですね。

なお、データ入力で身に付くスキルはタイピングのスピードです。

これが大きなメリットであると捉える方もいますが、音声入力が可能となるこれからの時代、タイピングスピードだけを向上させても、はっきり言ってあまり役に立ちません。

- お金を稼げない
- 労力ばかりがかかる
- 役立つスキルを磨けない

この 3 つのデメリットを考えると、データ入力の副業はおすすめしません。

シール貼り



シール貼りは、商品に用意されたシールを貼るだけの単純作業です。

誰でも始められる簡単な作業となるため、得られる収入は1枚0.1円～1円程度となりますね。

企業に出勤する場合は時給換算してもらえませんが、在宅ワークとしてシール貼りを始めると、これぐらいの収入にしかなりません。

しかし、**これだけ簡単な単純作業にもかかわらず、シール貼りには予期せぬ落とし穴があることをご存知でしょうか。**

その落とし穴とは、検品時の不合格です。

商品にシールを貼る際に、次のような事態が発生していると、不合格になってしまう可能性が高いんですね。

- シールを貼る箇所がずれている
- シールがシワになっている

つまり、このような状態を引き起こさないためには、**慎重な姿勢で取り組まなければいけないため、神経を使います。**

それなのにかかわらず、もらえる収入は一般的な副業と比較してかなり低いんです。

検品にて不合格になった商品は収入すら発生しないため、最後まで収入が確定しないところも厄介ですね。

- 神経がすり減る
- 大量の数をこなさないとお金にならない
- 安定した収入を得るのが難しい

この3つの観点から、シール貼りの副業はやはりおすすめできません。

アンケートモニター



高校生をはじめとする学生の副業として注目されているのが、アンケートモニターです。

アンケートモニターは、スマホを使って WEB アンケートに答えるといった内容が多く、所要時間は短いもので 5 分程度、長いものでも 15 分程度となります。

得られる収入は 1 件 100 円となるため、お小遣い稼ぎ程度ですね。

時間が取られる割に、稼ぐことができないため、これでは月 1 万円の収入すら目指すことができません。

ただし、**アンケートモニターにはいくつかの種類があります。**

例えば、指定された日時に会場に出向いてアンケートに答える会場調査の場合には、無料で食べたり飲んだりすることができ、なおかつ謝礼として、2,000 円程度の現金がもらえることも少なくありません。

これなら、WEB アンケートよりはまとまった金額を稼ぐことができ、なおかつ遊び感覚として楽しむことができます。

ですが、自分の希望する日時で働けないことから、安定した収入を見込むことはできません。

特別なスキルも身に付きませんし、稼げる副業とは程遠いため、おすすめしません。

第 7 章 稼げる在宅ワーク・副業

確実に月の収入をアップさせ、ゆとりのある豊かな生活を送りたいのであれば、報酬単価の高い稼げる副業を選ぶ必要があります。

先ほどご紹介した単価の低い稼げない副業を続けていても、収入アップには結びつきません！

そこで注目したいのが、副業で月に 10 万円以上稼いでいる人が多い、次の 6 つの仕事です。

WEB ライター

WEB ライターとは、指定された分野に特化した、**インターネット上の記事を作成するためのライター**です。

自分自身で情報収集を行い、テーマやキーワードに沿った記事を作成していきます。

仕事を依頼するクライアントによって、どのような記事作成を行うかは異なりますが、構成のない記事を作成する場合、キーワードをもとに自分で一から組み立てなければいけません。

テーマやキーワードで検索を行い、検索順位の高い記事を参考にしながら、オリジナルで作成していくのが一般的ですね。

WEBライターとしての記事作成で得られる報酬は、文字数や内容によって異なります。

報酬が高いものだと、1件10,000円以上になるでしょう。

質の高い記事を効率よく作成できるようになれば、月に10万円以上の収入を得るのも難しくありません。

WEBライターは執筆以外に情報収集といった作業が必要となるため、よほど慣れていない限り、短時間で記事を完成させるのは難しいです。

最初は、2,000円の収入を得るために3~4時間かかることもあります。

それでも我慢して継続していれば、スキルが徐々に磨かれていきます。短時間で高単価の仕事をこなせるようになるんですね。

また、WEBライターは依頼があって初めて成り立つ仕事です。

適当に仕事をこなしてしまうと次の依頼に結びつかないため、安定した収入を得ることができません。

- コピペをしない
- 文字数稼ぎをしない
- オリジナル記事を作成する
- 正しい情報を伝える
- 納期を守る

この5つを必ず守らないと、WEBライターとして稼ぎ続けられないことを覚えておきましょう。

セールスコピーライター

WEBライターと同じく稼げる副業としてよく挙げられるのが、セールスコピーライターです。

セールスコピーライターとは、チラシやダイレクトメールといった、インターネットの広告に使われる文章を作成する人を指します。

文章を読んだ人が、興味を持ってくれるように心がけて作成しなくてはいけないため、売りに繋がる印象的な記事作成ができる人は、長く安定した収入を得ることができるでしょう。

特別なスキルがなくても始められる副業となりますが、ある程度の文章能力やセンスは必要です。

WEBライター同様に、読んだ人の心をつかむ文章を作成しなければいけないため、仕事しながら徐々に文章能力やセンスを身に付けていくのが良いですね。

なお、セールスコピーライターで得られる収入は、1件につき3万円～です。サブリなどの縦長のページをランディングページというのですが、安くて3万円です。

慣れてくると4000文字くらいで5～20万円の単価で受注できます。

実績を重ね、自分で価格交渉ができるようになると、プロジェクト1件で100万円の収入になることもあります。

需要があるにもかかわらず、知名度の低い仕事となるので、かなり狙い目かもしれません！

夢のような高収入を得られる副業の1つなので、本業に勝る副業を始めたい人にもおすすめですね。

プログラミング

小学校でも2020年から必修化されたプログラミング教育ですが、わかりやすく簡単に一言で説明すると、コンピューターにやってほしい仕事を命令するのが「プログラミング」です。

たとえば、結婚式の進行表などが一般的に「プログラム」と呼ばれます。決められた内容に沿って役者や作業者が行動するのです。

プログラミングはこれをコンピューターにやらせる作業になるんですね。

人間の言葉が理解できないコンピューターに対し、理解できるようなプログラミング言語を使いながら、的確に指示を出します。

生活していく上で身近なスマホの「アプリ」や「ゲーム」も、プログラミングによって作られていることを考えると、いかに私たちがプログラミングと共に生きているか実感できるでしょう。

プログラミングを習得するためには勉強が必要となりますが、独学でも知識を得る事ができます。

たとえば、企業が毎月行っているデータ集計を自動化する Excel のマクロを依頼したり、開発製品が Bluetooth の機能を使えるようにプログラミングしたりするものなどさまざまです。

ある程度の作業がこなせるようになれば、**プログラマーとして副業で 1 件 1 万円以上の収入を得ることも可能です。**

また、本業にてプログラマーとして活躍していれば、次のような手段で簡単に副業を始めることができるでしょう。

- クラウドソーシングに登録して受注する
- プログラミングスクールの講師をする
- エージェントに仕事を紹介してもらう

手っ取り早く始められるのは、ランサーズやクラウドワークスといった、クラウドソーシングサービスに登録することですね。

プログラマーを求める案件は数多く紹介されているため、すぐにでも副業が始められます！

動画編集

YouTube が人気を集めている今の時代は、動画編集の副業にかなり高い注目が集まっています。

クラウドソーシングサービスを通した案件でも、**1 本あたり 3,000 円以上になる案件が多い**ため高収入が得られるんですね。

さらに、動画編集の副業が人気を集めている理由は、少し勉強することで誰でも始められるところ です。

有料教材を使った講座で 2 ヶ月ほど動画編集について学べば、**仕事して副業で引き受けることができるようになりますし、自分自身で YouTuber にもなれます。**

実際に、動画編集についての知識がなかった僕も講座を活用して勉強することにより、1 年もたたないうちに動画で月 10 万円以上の収入を得ています。

お金をかけたくない人は独学でも学べますが、動画編集の副業で高収入を得たいのなら、正しい知識をしっかりと学んでおくことが重要です。

ブログ

高収入を得るための副業として、多くの人から挙げられているのがアフィリエイトブログです。

「アフィリエイト」とは、成果報酬型の広告収入のことを指します。

自分のブログに、商品やサービスの URL を貼り付け、そこをクリックした人が購入したり、利用したりしてくれれば、自分に紹介料としての報酬が入る仕組みなんですね。

報酬金額は商品やサービスによって大きく異なりますが、**成約 1 件で 10,000 円以上になるケースも少なくありません。**

成功すれば、自分が働かなくても稼げる夢のような副業です。

しかし、アフィリエイトブログで成功するまでには、時間がかかります。また、**検索順位を上げるためにメンテナンスが必要です。**

まずブログを開設し、100 記事を目標に記事作成をしないと、検索結果が上位に表示されるようなライティングスキルが身に付きません。

実際には、30 記事を達成したあたりから徐々に検索順位は上がっていきませんが、結果が出るまでには長い時間がかかります。

アフィリエイト収入をなかなか得ることができず、モチベーションが下がってしまう人も少なくありません。

また、**仮に 3,000 文字の記事を 100 記事作り切るためには、無償で 30 万字を書かなくては いけません。**

将来のためとはいえ、目の前の趣味や家族との時間を割いてこの時間を捻出できるかという点でも成功の大きな分かれ道となります。

当たれば収入は青天井ですが、成功するためのキーワード選定や、ユーザーが求める記事作成をできるようになるまでには、地道な努力が必要不可欠です。

- 今すぐ収入を得たい
- 少なくともいいから安定した収入が欲しい

このように考える方は、アフィリエイトブログによる副業は向かないかもしれませんね。

なお、上記でご紹介した稼げる副業の「WEBライター」は、アフィリエイトブログと相性がよくステップアップとして役立ちます。

WEBライターとしての腕を磨くことで、自然と文章能力が高まるからです。

さらに、クライアントが提示するテーマやキーワードをしっかりと観察することで、Yahoo!やGoogleの検索上位に表示させるための、SEO対策も身に付きます。

アフィリエイトブログを始めてみたいけど自信がないという方は、WEBライターから挑戦してみましよう！

YouTube



YouTubeは、高収入が見込める副業の1つです。

動画が再生されるごとに広告が表示され、その広告を見た人がクリックすると収入が得られる仕組みなんですね。

さらに、クリックされなかったとしても、再生回数によって報酬が得られるため、閲覧者が多い人気の動画を作成することができれば、それだけで副業が成り立ちます。

しかし、YouTube で高収入を得るためには、結果が出るまでに時間がかかることを忘れてはいけません。

芸能人ではない一般の人が閲覧者を増やすためには、見たいと思わせる話題性のある動画を提供しなければいけないからです。

最近ではゲーム実況で閲覧数を増やす人が増えていますが、よほどの個性がないとチャンネル登録数は増えません。

また、ユーチューバーとして本格的に活動したいのであれば、子供が喜ぶおもちゃの商品紹介や、話題性のある面白ネタを提供できる動画から始めてみるのが良いでしょう。

特別なスキルが自分があれば、それを前面に出したレッスン系動画を提供するのもおすすめです。

なお、YouTube で副業を始めたい人は、自分自身で動画編集ができるかが大きな鍵を握ります。

動画編集の知識がない人は、有料教材などを上手に活用し、しっかりと勉強しましょう。

第 8 章 初心者は「WEBライター」か「動画編集」

副業に 1 度も挑戦したことがない初心者の方は、まず「WEBライター」か「動画編集」から始めるのがおすすめです。

どちらも副業で稼ぐことができる業種となるため、人によっては短期間で驚くような高収入を得ることができます。

WEBライターは、専門的なスキルがなくても始められますし、動画編集は経験がある人ならすぐに稼げるのが魅力的ですね。

また、この 2 つの副業には、次のようなメリットがあることも覚えておいてください。

WEBライターはステップアップしながら成長できる

WEBライターは、ただ単に副業としてお金を稼げるだけでなく、経験を積むことでステップアップしながら成長することができます。

自分に得意な分野があれば、その分野をさらに深掘りすることで、今までなかった知識を得ることができますし、新たな分野に挑戦すれば幅が広がるんですね。

しかし、**WEBライターは最初から無理してしまうと長続きしません。**

自分の今のレベルに合わせた仕事を引き受けることにより、長く継続できるようになります。

たとえば、今までWEBで文章を5,000字書いたことがない人が、いきなり仕事を受けてしまうと納品までに膨大な時間がかかるか、レベルの低い記事を納品することになります。

これでは、WEBライターとして重要な信用を築くのに大きな障害になるため、避けるべきでしょう。

では、WEBライターを副業として始める方が、どのような仕事から始めるべきなのかを、レベル別でご紹介していきましょう！

レベル1:1件200文字程度の口コミやオークション出品

まずは、クラウドソーシングサービスに登録して仕事を引き受けるのではなく、自宅にある不用品を文章を書いて出品してみることから始めてみましょう。

- Yahoo!オークション
- メルカリ
- ラクマ

このように、オークションやフリマサイトを上手に活用し、会社以外からお金をもらう経験をすることが大切です。

たとえ買い手がつきにくいような不用品であっても、上手な文章が書ければ多くの人を惹きつけることができます。

自分の意図をどのくらい文章で伝えられるのかや購入者の心理をいかに理解できるのかを自分自身で確認することができるため、WEBライターの入門には最適です！

また、**オークションやフリマサイトに抵抗があるなら1件200文字程度の口コミ投稿から引き受けてみるのも良いですね。**

「クラウドワークス」や「ランサーズ」といったクラウドソーシングサービスでは、口コミ投稿のライティングを募集している案件が、数多く存在します。

これらを上手に活用し、まずは 200 文字がスムーズに書けるようになると、文字数が増えても上手に対応できるようになるんですね。

ただし、このような案件を依頼しているクライアントの中には、残念ながら悪徳業者も存在します。

1. クライアントの評価や実績を確認する
2. 直接取引は行わない

この 2 点を厳守し、詐欺などの犯罪に巻き込まれないようにしましょう。

なお、商品を販売する上で必要な営業知識や文章術の基本がわからない方は、専門書籍を購入するのも 1 つの方法です。

知識を把握することで、すぐに稼げるようになるわけではありませんが、今後 WEB ライターとして活躍する上で役立ちます。

レベル2: 2,000 字程度の記事作成

WEB ライターが、どのような仕事なのかをだいたい把握できたら、次は 2,000 字程度の記事作成に挑戦してみましょう。

1 文字 0.5 円の案件であれば、2,000 字で 1,000 円になります。

これは、決して単価は高くありませんが、最初から 1 文字 1 円の案件に手を出してしまうと、内容が難しかったり、修正依頼が多かったりして続きません。

この時点では、お金を稼ぐことよりも実績を重ねていくことが重要なので、報酬にはこだわりすぎないことが大切です。

また記事作成の分野に関しては、自分が得意なものから始めるのが良いですね。

- 車が好きな人であれば、車関連の記事作成
- 旅行が好きなら、観光地を紹介する記事作成

このように趣味や特技の延長の記事案件を受注すると、楽しく続けられます。

もし、応募しても採用してもらえないような状態が続いてしまう場合には、タスク案件から挑戦してみてください。

タスク案件とは 1 記事単位で記事を作成し、クライアントに納品します。

通常なら必要となるクライアントとのやりとりは不要となり、専用のフォームから納品するだけの単純作業です。

作成した記事が 100%承認されるわけではありませんが、注意事項にしっかりと気をつけて作成すれば問題ありません。

タスク案件を数多くこなすことで実績ができるため、クライアントからの信頼度が高まり、報酬単価の高いプロジェクト案件も採用されやすくなります。

プロジェクト案件で相性の良いクライアントを見つければ、長期にわたって仕事をもらうことも可能です。

WEBライターを副業にして安定した収入を得るためには、長く付き合えるクライアントを探すことがとても大切です。

まずはプロジェクト案件で採用されるようになりましょう。

レベル3: 4000 字超えの LP 作成代行

WEBライターとしての基礎知識や文章スキルが身に付いてきたら、大きな報酬に繋がる LP 作成の代行に挑戦するのがおすすめです！

一般的に LP 作成代行の報酬には、次の 2 つのケースが存在します。

1. お客様の予算(見積額)が限られた発注
2. こちらの言い値(単価)で決める発注

見積もりでの発注の場合は、クライアントと受注者の双方で相談しながら、報酬が決定します。

たとえば、お客様の予算が3万円に限られる場合は、一度作ってから何度も修正するように言われても追加の報酬をもらうことができません。

どの程度の経験があるかによって報酬は大きく変わってきますが、実績がある人ほど高い単価で仕事を引き受けることができるでしょう。

クライアントの多くはある程度の予算が決まっているので、見積もりが合わない場合もあります。

単価での発注に関しては、難易度が高くなるほど報酬が上がりますね。

サイトへ誘導するためのライティングを行うだけであれば、1文字で換算すると1円程度なのが一般的です。

しかし、デザイン作成やコーディング、レスポンス対応が含まれると、2万字のLP作成で5万円以上になるケースも少なくありません。

お客さんから注文単価の話が来る前に、こちらから「サイト公開後2週間のメンテナンスも含めて、5万円をお願いしてます」など、金額のコントロールができます。

まずはライティングのみのLP作成代行から挑戦し、徐々に幅を広げていくと一気に高収入が得られるようになります。

なお、LP(ライティングページ)は集客のためのサイトです。

より多くの人を集めることで、売り上げに直結していくため、訪問者に対して関心を持たせたり、信頼を持たせたりすることを、目的としています。

目的やユーザー像(ペルソナ)をしっかりと決定して作成を行わなくてはいけないため、通常の記事作成よりは難易度が高くなりますが、スキルの向上に大きくつながるため、ぜひ挑戦してみてください！

レベル4: 自分のブログ作成や、WEBサイト作成代行など

ここまでのレベルに到達したらプロのライターとして高単価の仕事を引き受けるだけでなく、自分のブログ作成やWEBサイト作成代行が可能です。

「営業能力」や「文章術」は十分に備わった状態となるので、自分自身でアフィリエイトブログを始めてみるのも良いでしょう。

アフィリエイトブログで成功するためには、**無償で多くの記事作成を行わなければいけません**が、**頑張った先に高収入を得られる可能性があります**。

ここで成功してしまえば、本業よりも多くの収入を得られるケースも少なくないんですね。

また、成功するかわからないブログに挑戦するのが無駄に感じてしまうのなら、WEB サイトの作成代行を引き受けることで、安定した副収入が得られます。

第 9 章 動画編集はこれからめちゃくちゃ伸びる分野

上記でご紹介した WEB ライターは、すでに多くの人が挑戦しています。

一方、動画編集はこれからめちゃくちゃ伸びる分野にもかかわらず、編集する人は機材を揃えるハードルの高さから参入者がまだ少なくかなり狙い目です！

競争率が低い高単価の仕事を受けられる確率が高くなりますし、文章を構成する精神的な苦痛がないため長く楽しく続けられます。

今から副業で高収入を得たいと考えているのなら、こちらの分野に挑戦してみたほうが良いかもしれませんね。

ちなみに動画編集に関しても、自分に合ったレベルから始めてステップアップすることで高収入が得られるようになります。

レベル1：動画素材の収集

動画編集の分野で副業を始めたいのであれば、**まずは素材の収集で収入を得ることから始めるのも1つの方法です**。

撮影したものを、以下のような写真・動画販売サイトで販売するだけでちょっとした収入にはなります。

- Shutterstock

- Adobe Stock

方法も簡単で、ただ画像・動画素材アップロードするだけです。安定した収入ではなく、不定期の収入となってしまいますが、お小遣い程度にはなりますね。

たとえば、Adobe Stock の実際の収益画面は次の通りです。



なお、2つのサイトで撮影した素材を販売する手順は、次のとおりです。

【Shutter Stock の場合】

1. 「Shutter Stock」で会員登録をする
2. 撮影した素材をアップロードする
3. 画像の詳細情報を追加する
4. 「承認」または「非承認」となる審査が始まる
5. 審査結果のメールが来る

Shutter Stock で撮影した素材を販売する際には、以下の条件に気をつけなければいけません。

- 仕様は「写真」もしくは「イラスト」
- 素材形式は「JPEG 形式」か「TIFF 形式」
- カラーモードは「sRGB」

- 画像サイズが「4メガピクセル」以上
- 画像容量は「50MB」まで

「承認」もしくは「非承認」を決定するための審査は、数営業日以内に行われます。確実な承認を目指すためには、以下の2つを特に注意してください。

- センサーやレンズダクトが画像内に写らないようにする
- 被写体にしっかりとピントを合わせる

少しでもセンサーやレンズダクトが映り込んでいたり、被写体のピントがずれていたりする画像になってしまうと、承認されません。

【Adobe Stock の場合】

1. Adobe ID を取得(会員登録)してログインする
2. 撮影した素材をアップロードする
3. 必要情報を入力する
4. 承認申請を行う
5. 「承認」「非承認」の審査が行われる
6. 審査結果の連絡がくる

Adobe Stock で撮影した素材を販売するためには、次の条件が必要です。

- 素材形式は「JPEG 形式」のみ
- 最大ファイルのサイズは 45 メガピクセル
- 画像の解像度は 4~100MP

上記でご紹介した Shutter Stock よりも、承認審査の結果は早いと感じる人が多いです。

しかし、「承認」と「非承認」の基準が明確にされていないため、採用されないケースも少なくありません。

スマホで撮影した写真でも、簡単に販売できるメリットはありますが、画像 1 枚 1 枚に対して念入りな審査があるので、厳しいと感じる人もいるでしょう。

いずれにしても、単純な投稿作業でお小遣い稼ぎをできる可能性があるので、初心者にはおすすめですね。

レベル2: YouTube チャンネルの作成と動画投稿

動画編集は、パソコンがあればどこでも簡単に作業することができます。

ちょっとしたスキマ時間で、動画をカットしたり、動画内にテロップを流したりすることができるんですね。

やったことがない人にとっては難易度が高そうに見えますが、単純作業なら 1 日もあれば誰でも簡単に身に付きます。

YouTube チャンネルの作成と動画投稿であれば、早い人なら 1 週間程度で挑戦することができるでしょう。

なお、YouTube チャンネルを初めて作成する方は、次の方法を参考にさせていただくとスムーズに進められます。

【YouTube チャンネルの作成手順】

1. YouTube 画面からログインを選択し、Google アカウントを作成する
2. アイコンをクリックし、メニューから「チャンネル作成」を選ぶ
3. チャンネル名に自分の名前を使うか、カスタム名を使うかを選択する
4. カスタム名を選択した場合はチャンネル名を入力する
5. プロフィール写真やチャンネル概要の設定をして完成

Google アカウントをお持ちの方は、メールアドレスとパスワードを入力してログインするだけです。

チャンネル名は、副業として始めるのならカスタム名を使うのが便利ですね。

ここで決定したチャンネル名は、世界中で公開されるため、後からでも変更することは可能ですが、じっくりと考えておくのが良いでしょう。

YouTube 動画は、ブログよりも多くの情報をスムーズに伝えることができるメリットがあります。

すでにブログを開設されている方は併用して情報発信することにより、両方使って集客数をアップさせることが可能です。

続いて、実際に YouTube で動画を投稿する方法です。

チャンネル登録が完了した後は、次の手順に沿って動画を投稿していきます。

【YouTube に動画を投稿する手順】

1. 動画を撮影して編集する
2. アイコンの横にあるビデオマークをクリックし、動画のアップロードを選択する
3. 動画のタイトルや説明文、サムネイル画像の設定を行う
4. 動画の要素を選択する
5. 動画の公開日時と視聴できるユーザーの選択を行う
6. スケジュールを選択して次に進んだ後、完了ボタンを押したら完成

YouTube に動画を投稿する場合には、あらかじめ撮影した動画を編集しておきましょう。

設定だけ済ませておき、非公開動画として投稿すれば、スケジュールから投稿したい日時を自分で選択することができます。

きちんと動画投稿されているのか心配な方は、公開時刻になってから確認するのがおすすめです！

慣れてしまえば、誰でも簡単に動画を投稿することができるので、**動画投稿の副業を検討されている方は、まず自分自身で YouTube 動画を投稿してみてください。**

次のレベルの「動画作成代行」よりレベルが低い理由は、最低限の編集ができないと代行できる次元に達しないからです。

実力を認めてもらうという点でも、まずは自分の看板チャンネルを作って、「動画が作れること」を知ってもらうようにしましょう。

レベル3: 動画作成代行

動画作成にある程度慣れてきたら、いよいよ本格的に副業を始めます。

ランサーズやクラウドワークス等のクラウドソーシングサービスでは、動画作成の代行依頼の案件がかなり多く存在します。

報酬は、クライアントによって大きく異なります。

今は YouTube などの動画を使ったマーケティングが主流になってきているので、**1 動画 10 分で 3,000 円からスタートして 1 本 1 万円ぐらいは副業でも現実的な報酬です。**

ただし、クラウドソーシングサービスを活用して、動画作成代行の仕事を引き受ける場合には、動画編集ソフトを使った作業をできることが条件として挙げられます。

今までの実績を提出することにより、短時間で高収入が得られる「単価が良い案件」に採用されることも多いので、提出が求められたらすぐに用意できるように準備しておきましょう。

レベル4: 企業案件獲得

YouTube チャンネルの登録者数が **1 万を超えると、企業案件が入り始めます。**

チャンネル登録者数が多い人気のユーチューバーを企業が採用することにより、好感度を高めることに成功するからです。

また、活発な購買行動を期待することができる世代に対し、ユーチューバーは身近な存在となるため、かなり効果的なんですね。

企業から交渉の連絡が来た場合には、返答期日までにきちんと連絡する必要があります。

このようなチャンスを逃さないためにも、頻繁にメッセージは確認するようにしてください。

なお、企業案件を獲得した場合の相場単価ですが、こちらは登録者の人数によって計算されるケースがほとんどです。

登録者 1 名につき 1~1.5 円が相場となるので、10 万人を達成していれば、100,000 円以上の収入になります。

ちなみに、ユーチューバーとして最も知名度が高いヒカキンさんの「HikakinTV」登録者数は、2020 年 3 月現在で 800 万人を突破しました。

このように、チャンネル登録者数が多いユーチューバーだと、企業案件を 1 つ獲得することにより約 1,000 万円の収入が見込めるわけです。

以前、テレビのトーク番組で、ヒカキンさんが 1 本数百万円するロマネコンティを手土産として渡していましたが、このような高級ワインも余裕で購入できるくらい、高収入を得ているのがわかりますね！

副業で始めたはずの YouTube が、気がついたら本業になっていたというケースも少なくありません。

誰にでも挑戦することで、このようなビックチャンスが舞い込む可能性はあります。

副業で高収入を得たいとお考えの人は、これからの可能性が高い「動画編集」や「動画作成」といった分野に、ぜひ着目してみてください！

第 9 章 スtock資産型副業の「ブログ運営」 「YouTuber」

上記はあくまで何もない状態からのスタートになります

いままでちょっとでもブログをかじったことがあったり、ホームビデオを作ったりした経験が過去にあるのであればこの章から始めても大丈夫です。

僕も今までさまざまな副業を試してきましたが、僕が稼げたのは「ブログ」「YouTube」でした。

ここでは、ブログと YouTube が儲かるのか解説していきます。

ブログが稼げる理由

ブログが稼げる理由は、始めるのにお金が全然かからないうえに、今日までの人生経験がお金の種になるからです。

逆に言えば、完全に知識も経験もない状態から、全く新しいことを始めるのは愚の骨頂です。

特に、店舗や在庫を抱える事業の場合は膨大な初期投資が必要になるにも関わらず、90%以上の確率で収益化が十分できずに負債だけが残ります。

最近でいうなら飲食店の経験が全く無いのに、「タピオカドリンクショップ」を開いた人たちです。

一般的に、飲食店を開業するのに店舗の改装や商売道具の調達で、1,000万円近い初期費用が必要になります。

さらに、収入が入ってきている間も借金を返済するための費用が発生し続けているので、収入が途絶えれば借金だけが残るのです。

2019年に発生した台風19号、2020年に流行したコロナウイルスなどの要因で倒産せざるを得ない状況に追い込まれた事業者も数多くいます。

そのため、**副業を始めるときの鉄則は「コストは最小限にする」ということです。**

そのために、意識すべきポイントが3つあります。

1. 初期費用がかからない
2. 経験がネタになる
3. スtock型資産になる

それぞれ詳しく解説していきます。

初期費用がかからない

まず重要なことは初期費用がかからないことです。ブログの初期費用はサーバー代とドメイン代くらいで、年間契約で合わせて2万円もしません。

僕はおすすめしていませんが、無料ブログで自分のホームページを開設すれば0円でビジネスをスタートできるのです。

たとえば、年間の売上が10万円しかなくても赤字になることは決してありません。

サーバー代が2万円と仮定すると、利益率80%となります。

これがたとえば「せどり」の場合、仕入れだけで何百万円もの初期投資が必要です。せどりで仕入れた総額が 100 万円、それらをうまく全部売却して 10 万円の利益を出したとしても利益率は約 10%にしかありません。

失敗(=サイトの更新をやめる)したときでも、在庫処分や店舗の撤去費用がかかりません。

最小の損失にして次のチャレンジに切り替えるため、初期投資が少ないことが重要なのです。

経験がネタになる

ブログなら、あなたの人生経験がネタになります。

これは、自分の生々しい経験談が強い武器になるからです。

たとえば、もしあなたが「若ハゲ」「円形脱毛症」などで髪がないことをコンプレックスに思っているなら、育毛剤の特化ブログを立ち上げるのが稼ぐ近道です。

逆に言えば、今まで経験が全くない分野に手を出すと、その分野のことを勉強する時間や経験する時間が必要になるため無駄な時間が増えます。

副業の基本は初期投資を小さくしつつも、大きく稼げるようになることです。他の人があまりしていない経験、自分の人生が嫌になるくらい悩んだ経験のほうがレアで価値があるのです。

特に、自分のコンプレックスをブログでさらけ出すほど、「僕も悩んでいたんだよね」という人から強い共感を得られます。

つまり、読まれるブログになりやすく、紹介している商品が読者の悩み解決に役立つと思われるため成約しやすくなるのです。

- ・ 髪がフサフサでかわいい彼女がいる 23 歳男性が書いた「育毛剤の紹介記事」
- ・ 円形脱毛症で、「ハゲ」と言われて悩む 35 歳が書いた「育毛剤の紹介記事」

どちらのほうを読みたいかと言われれば、後者のほうが読みたいはずです。それは、読者の悩んでいる様子が手にとるように分かるからです。

そのため、自分の経験はなぜ克服できたのか分析し、思い出したくない経験こそ収益になることを覚えておきましょう。

ストック型資産になる

ブログの一番いいところは、この「ストック型資産になる」という側面です。

アルバイトや会社の従業員として生み出した成果物は、基本的には全て会社のもの(資産)になります。その代わり、会社から働いた時間に対して給与が支払われるようになっています。

一方、ブログで書いた記事はすぐにお金になるわけではありませんが、**全てあなたの資産になります。**

たとえば、会社の仕事で1記事作った場合、その記事が毎月1万円ずつ売上が増えていく
当たり記事だったとしても、あなたの給与が変わることはありません。

優良企業だったとしても、ボーナスで数万円上乘せされる程度です。

一方、あなたが書いた記事をあなたが所有していれば、毎月1万円ずつ増える売上がすべてあなたのものになります。

休んでいるときも、仕事をしているときも、寝ているときも病気で休んでいるときも稼ぎ続けられる資産になるのです。

ある程度アクセスと収益が集まった記事やサイトは売却する事ができます。

目安としては毎月発生している収益の15~25倍程度の金額が相場と言われています。

たとえば、毎月50万円を生み出しているブログは、おおよそ1千万円で売却することができるということです。

ブログには2種類ある

ここまで紹介してきたブログですが、好きなことを自由に書ける「雑記ブログ」と、記事内容を検索キーワードに沿って書く「特化ブログ」の2種類あることをおさえておきましょう。

それぞれの記事の書き方が違うので、違いを知った上でどちらのブログを開設するか決めるようにしましょう。

好きなことが書ける「雑記ブログ」

最初に雑記ブログについて解説します。

雑記ブログは文字通り、何でもかんでも好きなことを書けるブログになります。たとえば、旅行に行ったときにネタを探すと、次のようなものがありますね。

- 飛行機の情報
- 旅先の宿
- 旅先の名物

内容については、思いついたものを書くことができるので自分の書きたいことを書けるのがメリットになります。

ただし、忘れてはいけないのは「副業として文字を書く」という視点です。

雑記ブログの場合、PV 数が多くなればなるほど収入が増えていきます。

言い方を変えれば、注目される記事を書かない限り収入がまったく伸びないということです。

芸能人が糞つまらない 100 文字程度の記事を書いても大きく注目されるのは、圧倒的な知名度を持っているからです。

ただ、残念ながら僕を含めて知名度がまったくない人間は、他の人と違うことをして目立つことはありません。

- 他の人が行ったことがない場所へ行く
- 他の人が気軽に買えない商品を買ってみる
- 他の人が見たことがない景色を見してみる
- 他の人が知らない事実を暴露する

このように、雑記ブログではテーマを絞らない代わりに、読者に驚きや新鮮さを与える視点で文章を書く力が求められるのです。

たとえば、読者のほとんどが簡単に想像できるような、つまらない内容の文章を書くと次のようになります。

【ダメな例】

今日は東京に来ました。

東海道新幹線で東京駅で降りて、山手線に乗り換えて秋葉原で不動産を見てきました。人混みが多くて驚きましたが楽しかったです。今夜は上野に宿泊します。

もう、読んでいてまったく楽しくないですよ。これが大物芸能人が書いたことだったら、「上野にいけば会えるかもしれない」と話題になるかもしれませんが、一般人はまったく見られません。

読んだ数秒後には記憶から消えているでしょう。

では、読者にとって有益な文章はどのようなものか確認してみましょう。

【良い例】

皆さん秋葉原というと、オタクの聖地や、一昔前なら家電の聖地として有名だったのはご存知ですよ。

ただ、最近では秋葉原で注目されるものが変わってきているのはご存知でしょうか？それは、賃貸物件です。

今日は用事があって東京に来たのですが、もうすぐ家族で東京に引っ越すこともあり、勤務先から 30 分圏内の秋葉原の賃貸物件情報を収集してみたいと思います。

実際に Google Map で星 4 つ以上の不動産屋さん 10 件を回ってお得物件がないか調査しました。

周辺のスーパー事情、騒音や治安などを総合して家族で安心して暮らせるかどうかもチェックしていきたいと思います。

調査が終わったら、夜飲みの調査も兼ねて上野で美味しそうなお店を回った様子や感想も書いていきますね。

これから秋葉原近辺で働こうと思っている人や、マンション購入を考えている人はぜひ参考にしてみてください。

同じ内容なのに、どのように書くかによって説得力や与える印象が大きく変わってくるのです。

また、雑記ブログは他の人が気づいていなかったりハードルの高い課題をあなたが代わりにやって、わかりやすく読者に伝えないとレビューが伸びません。

- 自分の旅行体験
- 買った商品のレビュー
- 友達といったキャンプの経験談など

このように、好きなことを書けるメリットはあるものの、稼ぐためには PV 数を上げる必要があることをおさえておきましょう。

稼ぐことに注力した「特化ブログ」

では、次に稼ぐことに特化した「特化ブログ」の解説をしていきます。特化ブログは「特定のジャンルだけ」に書く記事を絞ったブログです。

内容が自由にできない点がありますが、**SEO に沿った記事を作成するため深い悩みを持った人のアクセスを集めることができます。**

特化ブログの中でも稼げると言われているジャンルは、次の分野だと言われています。

- 転職
- クレジットカード
- 美容
- 自動車・バイク
- ナイトワーク(女性求人)
- 脱毛
- 不動産
- 格安 SIM
- キャッシング・カードローン
- 投資

この中から、あなたの経験が語れるジャンルを一つだけ選んで、そのジャンルに関する辞書を作っていくようなイメージです。

例えば、格安 SIM なら次のような検索ワードが調べられそうですね。

- 格安 SIM 取得方法
- 格安 SIM 対応機種
- 格安 SIM トラブル
- 格安 SIM 回線

ただし、これらのジャンルに真正面から挑んでも絶対稼げません。なぜなら、これらのジャンルには企業が数千万円(サイトによっては億単位)をかけて Google 検索で上位に表示されるようにサイトを作っているからです。

SEO でご飯を食べているプロが作ったサイトなのですから、どう考えても素人に勝ち目はありません。

原付きでスーパーカーにレースを挑むようなものです。真正面から挑んでは、勝ち目のないレースになってしまうのです。

その結果、「やっぱり稼げない」と自信をなくしてしまい挫折してしまいます。

では、素人がプロ相手にどのようにして勝てばいいかというと、大企業が参入しても割に合わない(大きく収益になりにくい)ジャンルを攻めることです。

たとえば、ブログは「クレジットカード」のキーワードで記事を書いても絶対に勝てません。単純に、競合が多すぎるからです。

そこで、「クレジットカード」というキーワードの他に「海外保険」というキーワードも組み合わせています。

ロングテール SEO といいます。恐竜の長いしっぽのように細かいアクセスを集める SEO マーケティングの 1 つの方法です。

実際、僕のサイトの強みは「実際に海外に何ヶ月も暮らしている人間が、クレジットカードを使ってどのような恩恵を得ているか」という生の情報を伝えられます。

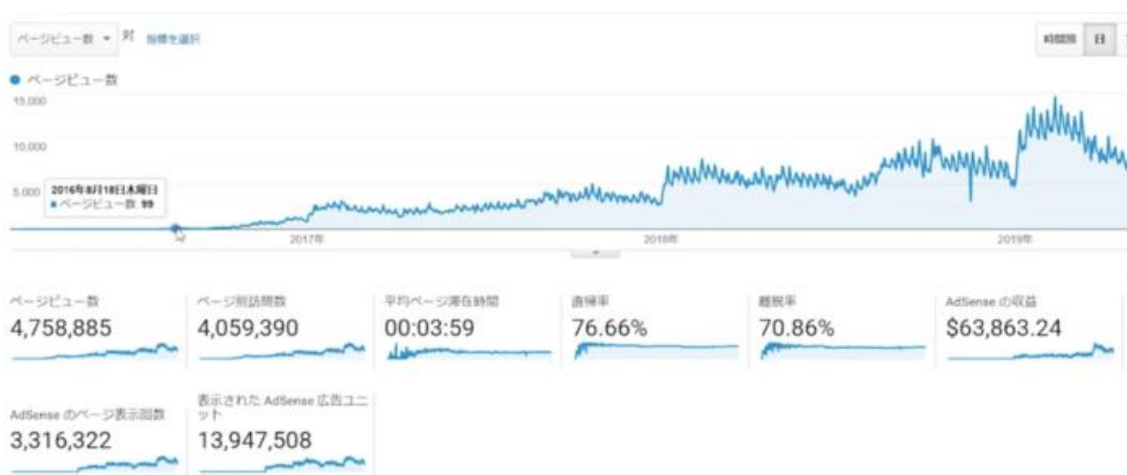
このキーワードで月に稼げる金額は 100 万円にもならないため、企業で取り組むには割に合いませんが、個人にとっては大きな収入になります。

このように、特化ブログを作るときにはキーワードをある程度絞ること、また自分の持っている強みをいかにサイトで活かすが重要になるのです。

成果が出るまでの流れを知る

では、実際にブログを書いていくとどれくらいの期間で成果が出るのか確認してみましょう。

下の画像は僕の住宅系の特化ブログの PV 数の推移です。サイトを開設したのは 2016 年で 3 年間かけて増えているのがわかりますね。



この期間内のページの更新頻度は、年間 180 記事くらいです。グラフの左側を見てもらうとわかりますが、サイトを更新しても全然見られていませんね。

期間でいうと、約 1 年間は全然 PV 数が増えませんでした。

「稼げない！」

と言っている人の多くは、この伸びない 1 年の間に次々と脱落していきます。

この経験からいえることは、「1 年間は PV 数が全然伸びない」ことをあらかじめ知っておくということです。

この点がアルバイトや会社員と大きく違う点です。アルバイトや会社員は働き始めた翌月には給料としてお金を手に入れることができます。

しかし、ブログは成果が出るのがずいぶん後になってしまうのです。だからこそ、成果が出るまでは「絶対伸びる！」と自分を信じてブログを書き続けるしか無いのです。

僕も会社員時代は PV 数が伸びない状況が続いていましたが、サイトの更新は 2 日に 1 記事投入するペースで書き続けてきました。

サイト収益も急に伸びるものではない

次に、先ほど紹介した住宅系サイトに Google AdSense(広告)を貼り付けたときの、広告収入の推移を解説します。



このサイトに GoogleAdSense を貼り付けたのは 2017 年の 6 月ごろです。その頃は 1 日 2,000~3,000PV があり、ある程度収入になるだろうと考えて貼り付けることにしました。

最初は 1 日 3,000 円程度の収益が続いていましたが、2019 年になると 1 日 1 万円を超える収入が得られるようになってきました。

ただ、ここから 1 年半はサイトを更新して記事を増やし続けているにも関わらず、収入は頭打ちになっていました。

先程の PV 数の伸びに関しても説明したとおり、結果が後からついてくるのがブログなので「いつか、一気に伸びる」と信じて更新し続けていました。

そうして 2019 年になると、1 日 2 万円の収入になる日が一気に増えました。

2017年から2019年まで広告を貼り付けていた2年間の収入は、**1ドル110円で計算して約700万円ということになります。**

この2年間の収益を年収に換算すると、350万円ということになるのでかなり大きいですね。ブログの一番凄いポイントは、今後もこのまま放置状態でも収入が続くことです。

たとえば、僕が年収400万円の仕事に就いたとすれば、副業も合わせて750万円の収入が得られるのです。

350万円は何もしなくても入ってくる不労所得になるので、新しいサイトを作って同じように伸びれば数年後には不労所得が700万に達することも夢ではありません。

このように、サイトを作るときにはとにかく時間がかかることを覚えておきましょう。

第10章 ブログ記事を作成するまでの具体的な手順

では、実際にブログの参入ジャンルの選び方から記事の書き方まで解説していきます。

ここで書いていることを読めばできるようになるわけではなく、実際に手を動かして試行錯誤してみることが重要です。

本の場合は、読み飛ばして終わりになってしまう人が本当に多いですが、結果を残したいのであれば確実にひとつずつ消化しながら読み進めるようにしましょう。

稼げるジャンルの中から、経験が少しでもある分野を選ぶ

ブログの中で稼げるジャンルをもういちどおさらいしてみましょう。このステップはかなり重要なので、自分の経験としっかり照らし合わせて考えてみてください。

- 転職
- クレジットカード
- 美容

- 自動車・バイク
- ナイトワーク(女性求人)
- 脱毛
- 不動産
- 格安 SIM
- キャッシング・カードローン
- 投資

この中から、あなたの人生経験のなかで深く接点のあるもので、興味を持ち続けられる分野を選んでみてください。

たとえば、車を買換えるのが好きで車検ごとに新車に買換える趣味がある場合、「自動車・バイク」の分野が向いているでしょう。

自動車・バイクのアフィリエイトの具体的な内容は、買換えるときに「買取比較」のサービスを作ってもらうことで1件1,000円～3,000円の収益を得ます。

そのため、最終的にはどのようにして「買取比較」のサイトを使って買替えてもらうか考えながら記事内容を考えることになります。

具体的な広告については、後述するASPで紹介されているため参考にしてみてください。

健康ジャンルは手を出さない

数あるジャンルの中で、手を出すべきではない分野があります。

それが、「健康関連」の分野です。この分野は2017年までは稼げていたのですが、Googleのアップデートによって個人のサイトはまったく上位表示されなくなってしまったのです。

【医療や健康に関連する検索結果の改善について】2017年12月6日水曜日

Googleでは、今週、日本語検索におけるページの評価方法をアップデートしました。

この変更は、医療や健康に関する検索結果の改善を意図したもので、例えば医療従事者や専門家、医療機関等から提供されるような、より信頼性が高く有益な情報が上位に表示されやすくなります。

本アップデートは医療・健康に関連する検索のおよそ 60% に影響します。Google では、医療や健康だけに限らず、今後も継続的に検索の改善に取り組んでいきます。

引用：<https://webmaster-ja.googleblog.com/2017/12/for-more-reliable-health-search.html>

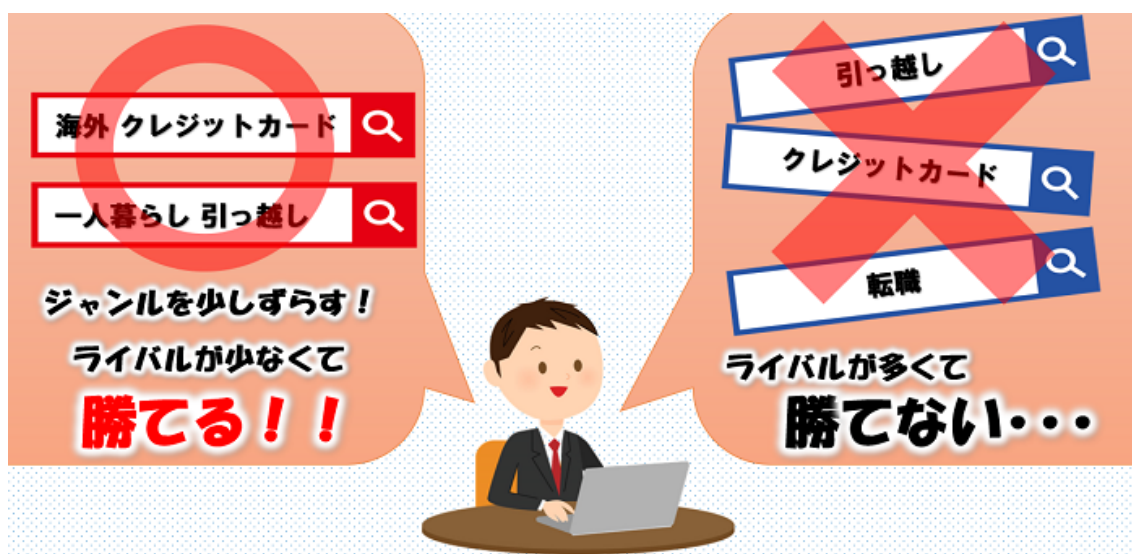
このアップデートが起きた背景としては、間違っただ医療情報や健康情報を書いたサイトが、医師が書いたサイトよりも上位に表示されるようになってしまったからです。

本当に医療情報を必要としている人が、SEO のせいで間違っただ医療情報に晒され死亡事故や、後遺症が残る事態になっていたのです。

そのため、ユーザーが間違っただ情報に触れることがないように、個人の無責任なサイトが検索サイトで上位に表示されないようになりました。

これから、このジャンルに参入する場合はまず上位表示できないため徒労に終わります。稼ぐことにフォーカスする以上、手を出さないようにしましょう。

キーワードを選ぶ



どのジャンルに参入するか決めたら、次はキーワードを選び出します。

キーワードを選ぶときに注意してほしいのが、競合のライバルとかぶらないキーワードを選定することです。

たとえば、「引っ越し」ジャンルに特化したサイトを作成する場合、「引っ越し」のキーワードでいきなりサイトを作り始めてはいけません。

- 家族での引っ越しなのか？独身での引っ越しなのか？
- 引っ越し距離は遠いのか？近いのか？
- 日本国内での引っ越しなのか？海外へ行くのか？
- 結婚での引っ越しなのか？離婚での引っ越しなのか？
- 転職での引っ越しか？退職での引っ越しなのか？

このように、実際に引っ越しに関する悩みを持ち、Google で検索する人は色々な事情や背景を持っています。

ブログでは、このターゲットを絞れば絞るほど読者に刺さるサイト、つまり稼げるサイトになります。

あなたが独身で引っ越した経験を複数回持っているなら、「一人暮らし 引っ越し」というキーワードで作るとターゲットをより絞ることができます。

また、家族で引っ越した経験があるなら、「転勤 引っ越し」「単身赴任 引っ越し」「家族 引っ越し」などのキーワードを網羅するといいいでしょう。

このように、儲かるジャンルのど真ん中で戦うのではなく、ターゲットをずらしてサイトを作成するようにしましょう。

キーワードツールで網羅する内容を決める

どのキーワードでサイトを作るかは、キーワードツールで調べながら決めるようにしましょう。

ジャンルが決まってすぐに記事を作り始めてしまうと、アクセスが集まらないため稼ぐことができません。

その理由は、記事のタイトルや本文の見出しの中にキーワードが入っていない Google の検索上位を狙えないからです。



あなたも、なにか調べ物をするときはここで検索して調べますよね。

つまり、「検索キーワード」で検索される内容に答えられる記事を作らない限りはアクセスを集めることができないのです。

キーワード選定を行うときには、無料で使うことができる「関連キーワード取得ツール」を使うのがおすすめです。

<http://www.related-keywords.com/>

検索キーワード: 海外
取得開始

keyword: 853 (unique) / Elapsed time: 0.0094430446624756 sec
抽出し抽出 / 文字数カウント

Googleサジェスト	a	全キーワードリスト (重複除去)	「海外」関連の中古ドメイン
海外の反応	海外アニメ	海外の反応	
海外旅行	海外amazon	海外旅行	a
海外旅行保険	海外atm	海外旅行保険	am
海外旅行持ち物	海外アプリ	海外旅行持ち物	vie.com
海外サッカー	海外au	海外ドラマ	.com
海外ドラマ	海外アーティスト	海外アニメ	ysujyo.com
海外航空券	海外アニメ人気	海外amazon	3.jp
海外wifi	海外安全	海外atm	movie.com
海外の反応アンテナ	海外穴場	海外アプリ	jp
海外反応	海外アフィリエイト	海外アーティスト	v-movie.jp
		海外アニメ人気	
あ	b	海外安全	
海外アニメ	海外ボランティア	海外穴場	o
海外amazon	海外バレンタイン	海外アフィリエイト	QIPは海外?
海外atm	海外美容師	海外アプリ	「海外での使用可能」携帯を持つ
海外アプリ	海外ピーチ	海外au	に当たる「海外での使
海外au	海外ビール	海外アーティスト	ついて海外就職をしたいと思っ
海外アーティスト	海外バイト	海外アニメ人気	いで応募して面接で必ず聞かれる
海外安全	海外バビロ	海外安全	
海外穴場	海外バッグ	海外アフィリエイト	「海外現地法人、海外支店の違
海外アフィリエイト	海外ブランド		いらない人に買収(しない理由)
	海外バストシーズン		私の通知不可
い	c		おばっかり...
海外居住	海外チケット		私のインターネットアクセスにお
海外iphone 設定	海外翻訳		

たとえば、「海外」というキーワードで検索するとこれだけの検索キーワードがあることがわかりますね。

ここで表示されるキーワードを検索しているユーザーが悩んでいることは、似通ったものもあれば、全然違うものもあります。

- どのようなことを知りたくて検索しているのか
- 検索者はどのような状況に置かれているのか

こうしたことをキーワードを見た瞬間に分かればいいですが、これだけではほとんど分かりません。

あなたの根拠で記事を書くのではなく、実際にどのようなキーワードで検索されているのか分析しながら記事を書き進めるようにしましょう。

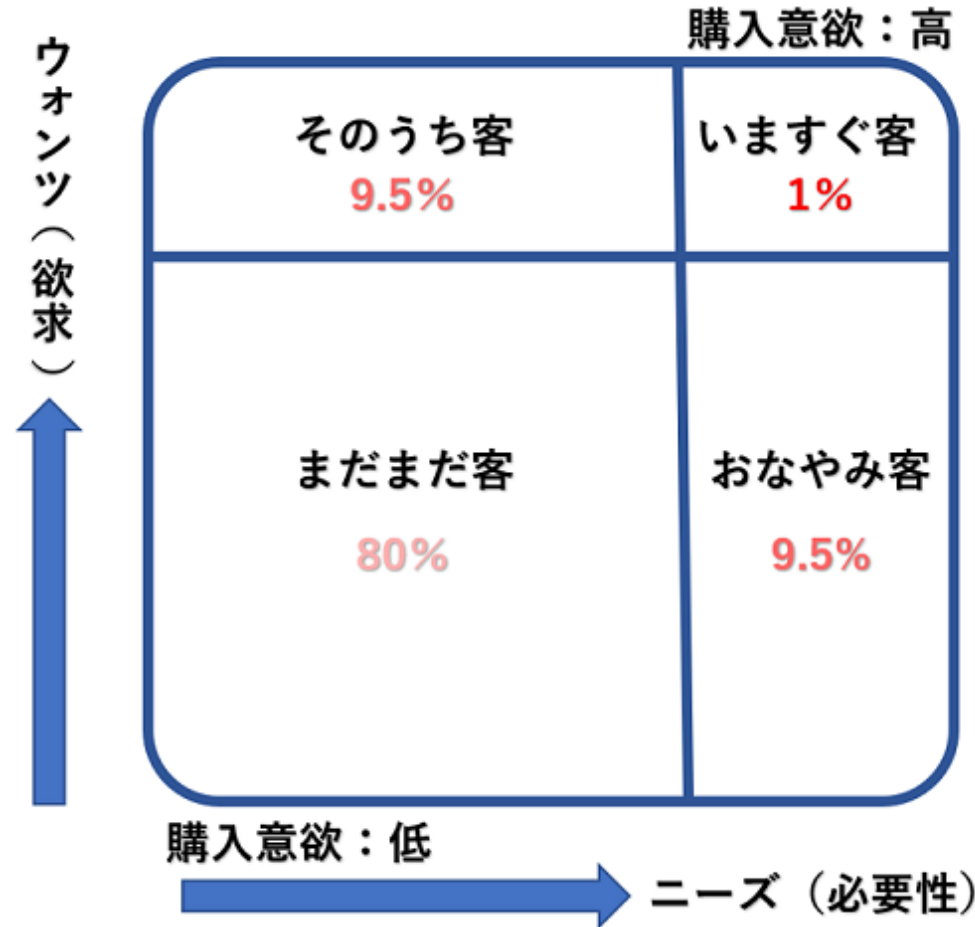
この中から気に入ったキーワードだけをピックアップすれば良いわけでない点に注意が必要です。

選んだキーワードを網羅する必要があることをおさえておきましょう。

そこで、キーワードツールで出てきた内容をエクセルに貼り付けて分類していきます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	海外の反応	海外 クレジットカード	海外 差別	海外 トレーニング	海外 ハガキ	海外 無料	海外 有名な	海外 ワイモバイル	海外 送金機												
2	海外旅行	海外 靴 サイズ	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
3	海外旅行保険	海外 クラウドファンディング	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
4	海外旅行 持ち物	海外 クレジットカード 手数料	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
5	海外サッカー	海外 クレジットカード おすすめ	海外 セレクトショップ	海外 ナンノブレ	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
6	海外の反応 アンテナ	海外 クレジットカード サイン	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
7	海外ドラマ	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
8	海外航空券	海外 クルーズ	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
9	海外 wifi	海外 クレジットカード 使い方	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
10	海外反応	海外 クラブ	海外 ソフトバンク	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
11	海外 アニメ	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
12	海外 amazon	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
13	海外 atm	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
14	海外 アプリ	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
15	海外 au	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
16	海外アーティスト	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
17	海外 アニメ 人気	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
18	海外 六甲	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
19	海外 安全	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
20	海外 アフィリエイト	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
21	海外 移住	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
22	海外 iphone 設定	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												
23	海外 インターネット	海外 読書	海外 読書	海外 名前	海外 虫歯	海外 虫除け	海外 youtuber	海外 話題	海外 現金												

ここで貼り付けたキーワードをつぎの4つの基準に従って分類していきます。



- いますぐ客(緊急性:高)
- お悩み客(緊急性:中)
- そのうち客(緊急性:小)
- まだまだ客(緊急性:皆無)

最終的には、この4つのお客さんを満足させるコンテンツを作ります。

分類することによって、記事を書く優先順位や記事作成のための調査を効率よく進めることができます。

たとえば、海外旅行が3週間後に迫っていて、クレジットカードで保険を手厚くすることを「決めている」ひとがいるとします。

この人はいますぐ申し込むための方法を探しているため「保険 クレジットカード 比較」というように、速攻申し込むことを前提の「いますぐキーワード」で検索する可能性が高いです。

いますぐキーワードのほうが申し込みはされやすいですが、その分競合がひしめいているため、上位に表示されにくくアクセスが集まりづらいです。

一方、これから英語を勉強して「いつかは海外に行きたいなあ」という人があるとします。

このような人が検索するキーワードは成約には程遠いまだまだキーワードであるといえるでしょう。

この人はすぐにはクレジットカードを申し込む必要はないが、情報収集をしています。

海外の現地情報を中心に記事を書くようにして、**クレジットカードの情報は軽く触れる程度にすると読者の満足度が上がるでしょう。**

このように、キーワードは「検索者の知りたい内容」と「Google で上位表示してもらうタイトルと見出し」を作ることが必要になります。

上位表示されているサイトを分析

次に、検索したときに上位で表示されるために競合サイトを分析してみましょう。

分類したキーワードの中から書くキーワードを「Google Chrome」検索してみます。

このとき、いつも Google で検索するような感じで検索すると、純粋な検索結果が表示されません。なぜなら、Google では過去の検索履歴を考慮して結果を表示する機能があるからです。

この影響を受けないためには、「シークレットモード」で検索するようにします。



シークレットモードで検索することで、あなたが過去に検索した内容の影響を受けない検索結果を得ることができます。

実際に検索したら、上位 10 サイトの見出しや内容をチェックしてみましょう。

- どのようなタイトルなのか？
- 見出しや文字数はどれくらいなのか？
- 写真や図はどれくらい使われているのか？

これらの情報をチェックしていきます。

見出しと内容をメモして構成を練る

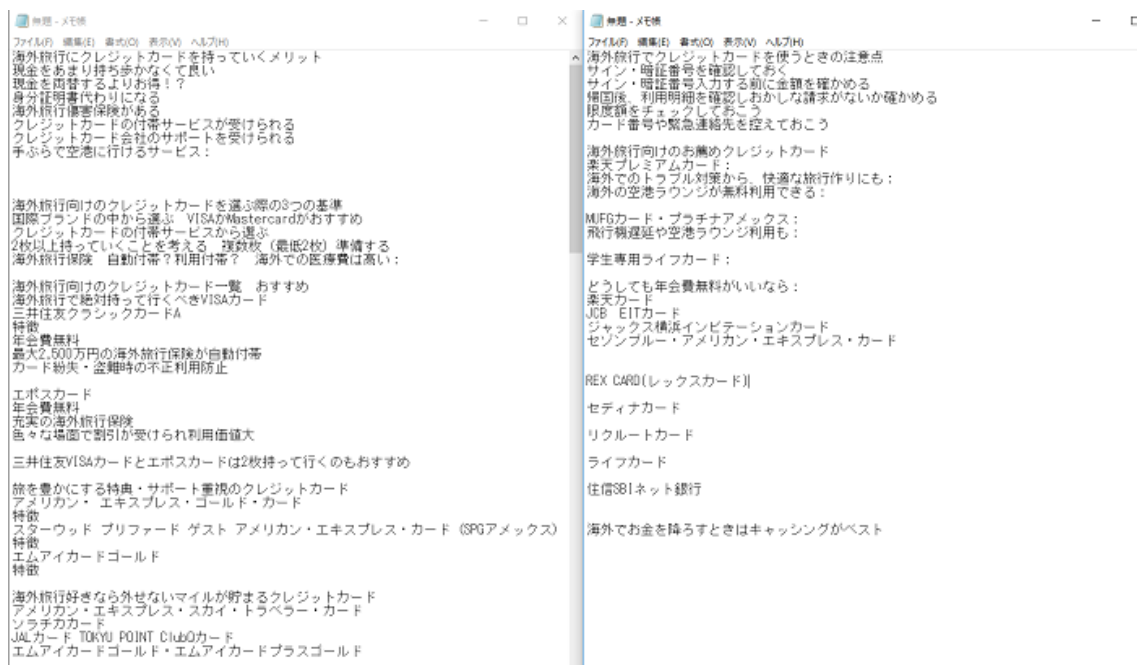
一通り見たら、見出しと内容をメモしてチェックしていきます。

なぜこの作業をする必要があるかというと、あなたの作ろうとしている記事ページが上位 10 サイトに含まれる内容を網羅していないと上位表示できないからです。

Google の検索順位は独自の 200 以上のアルゴリズムによって決定されています。

上位のサイトはこのアルゴリズムで「上位に表示する価値がある＝読者の悩みを解決できる」サイトだと認められたからこそ上位表示できているのです。

たとえば「海外 クレジットカード おすすめ」と検索したときの上位表示されるサイトの内容を、メモ帳にまとめると次のようになります。

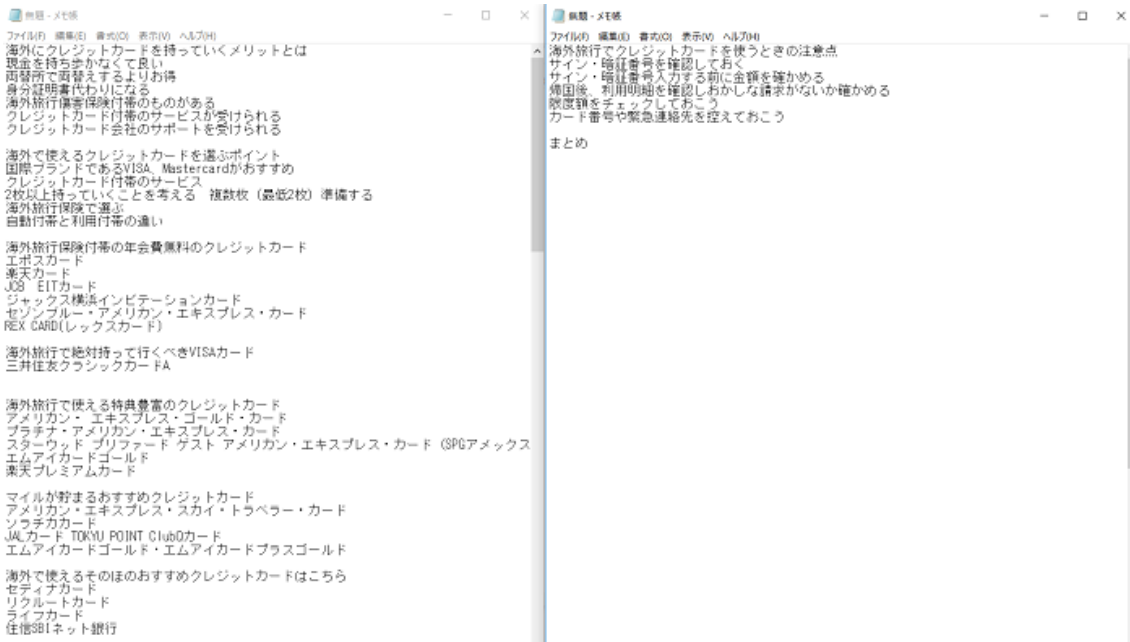


このように上位表示されているサイトの記事には何が書かれているか書き出して確認するようしましょう。

記事の構成を作ってみる

上位 10 サイトの記事内容をチェックしたら、次は記事の構成を作っていきます。

メモ帳で書き出した内容をチェックしてみて、重複している項目や、まとめられるものはまとめていきます。



内容を見出しで区切り、まとめるとこのようになります。

ここまでくれば、記事を書き始めることができます。しかし、これだけでは読者があなたのサイトを見つけたとしても、最後まで読んでくれない可能性があります。

なぜなら、どのような読者がこの記事を読むのか想定していないからです。

上位表示されるだけでなく、記事をなるべく最後まで読み終えてもらうためには読者が考えていることや知りたいことを想定する必要があります。

ペルソナ(読者)を想像して、特徴を洗い出す

構成ができて文章を書き始める前に、具体的なペルソナ(読者)を洗い出しましょう。

【ペルソナとは？】

ペルソナとは、そのキーワードを使って検索する人が、「どのような趣味や価値観、願望を持って過ごしているのか」ということを想像し作り上げる人物像のこと。

簡単に言えば、特定の1人の人物をリアルに思い浮かべられるかということです。

なぜこの作業が必要になるかというと、検索でユーザーが知りたい内容や悩みをリアルに想像することができるからです。

具体的には、次の6つの内容を想定します。

1. 性別
2. 年齢
3. 家族構成
4. 職業
5. 年収
6. 趣味と願望

これらは文章にまとめる必要はありませんが、箇条書きで具体的な顔が思い浮かべられればOKです。

僕の場合は、友達や家族の顔写真、もしくは自分の高校の卒業写真をデスクの見える位置に置いて文章を書いています。

- 「この人が自分の文章を読んで理解できるだろうか？」
- 「家族がいるなら、申込みで配偶者の許可が必要になるはず。どうすれば納得してもらえるか？」
- 「年収が少なく、仕事が忙しいなら文章より箇条書きのほうが短時間で読めていいよね」

このように、具体的な読者を想定していると知りたいことや検索意図が分かるため、より高品質の記事が書けるようになります。

文章を書く

いよいよ文章を書いていきます。記事の構成は、読者が読みやすい形で書いてあげるようにしましょう。

①記事タイトル

②アイキャッチ画像

- ③ユーザーに対する問題提起
- ④問題に対する解決策の提示
- ⑤問題に対する解決策の根拠

小見出し (H2)

⑥本文

小見出し (H2)

⑥本文

小見出し (H2)

⑥本文

まとめ (H2)

⑦結論

⑧CTA

【読者が読みやすく、申込みしやすいブログ記事の構成】

1. ブログタイトル
2. アイキャッチ画像

3. ユーザーに対する問題提起
4. 問題に対する解決策の提示
5. 問題に対する解決策の根拠
6. 本文
7. 結論
8. CTA(Call To Action)

基本的な1記事の構成はこのようになっています。それぞれの項目について。書くときに重視するポイントを解説していきます。

ブログタイトル

The image shows a Google search result for 'ブログ記事 書き方'. The search bar contains the text 'ブログ記事 書き方'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'すべて', '画像', 'ニュース', '動画', 'ショッピング', 'もっと見る', '設定', and 'ツール'. The search results show approximately 29,600,000 items found in 0.60 seconds. Three specific search results are highlighted with red boxes, and blue callout boxes labeled '記事タイトル' (Article Title) point to the titles of these results.

記事タイトル: ブログが簡単に書ける「記事の書き方テンプレート」 | クロネのブログ講座

記事タイトル: ブログの書き方！たった1記事で18万人に読まれる基礎テクニック

記事タイトル: 【初心者向け】ブログの記事を書く上で最低限抑えておいた方が良さ

ブログタイトルを作るときに重要なのは、次の2点です。

1. 「キーワードが含まれている」

2. 「読んでみたくなるタイトルか」

理由は、Google で何かしらを知りたくて検索する人は、自分の入力した言葉がタイトルに使われているか見るからです。

たとえば、「クレジットカード 年会費無料」というキーワードで検索したときに次の2つがあったらどちらをクリックしたくなるでしょうか？

- 年会費が無料のおすすめクレジットカード 8 選
- クレジットカードとは？機能や申込み方法を解説

おそらく9割以上の方が前者をクリックするはずです。それは、自分の悩みを解決してくれるだろうと期待できるタイトルだからです。

上位表示を狙うキーワードと、読者の気を引くタイトルを意識して考えるようにしてください。

アイキャッチ画像

アイキャッチ画像は記事の一番初めに挿入しましょう。

どのようなアイキャッチを置くかは自由ですが、読者に何の記事か伝わる画像だと良いでしょう。



【100万円は不十分！？】ANAアメックスの海外旅行保険は正直ゴミ



ANAアメックスは年会費無料じゃない！実質無料にする方法とは？



【2020年6月末まで】ANAアメックス入会キャンペーンが激アツ！



クレジットカードの海外保険請求体験談-中耳炎で緊急入院 in 南米-

たとえば、僕のブログでは撮った画像をそのまま載せていることが多いです。

これは、僕の海外での経験が他の人には無いものなので、そのまま載せても差別化になっているからです。

著作権フリーのサイトから仕入れた画像に比べると見劣りしますが、オリジナルの画像なのでコピーサイトと間違われる可能性は下がります。

ただし、画像で伝わらない場合はYouTubeのサムネイル画像のように、写真に文字を加えるなど工夫すると良いでしょう。

サムネイル画像を作るときは、Adobe のフォトショップなどの高額なソフトを使わなくても、Windows や Mac の標準ソフトで作成することが可能です。

ユーザーに対する問題提起

次に、導入部分です。ここは 1 記事全体の顔になる部分になるため、しっかりと作っていきましょう。

記事の最初に書くべきことは、読者の悩んでいることを明確に文章にしてあげることです。読者に共感してあげると言ってもいいでしょう。

Google で何かの検索をしているということは、何らかの問題解決をしたいと思っているはず
です。

たとえば、「ブログの記事をしっかりと書いているつもりなのに、なかなかアクセスが集まらなくて悩んでいませんか？」と読者の悩みを明文化するのです。

こうすることによって、読者が自分のことだと思ってくれるため離脱されにくくなります。

問題に対する解決策の提示

次に、問題に対する解決策の提示です。ここは、上の問題提起を解決する内容がこのページには書かれていることをハッキリ伝えましょう。

さきほどの例で言えば、「この記事を読むことで、あなたのブログでもしっかりとアクセスを集められるようになりますよ」と伝えることです。

ここで解決策を明確に提示しないと、あなたの書いた記事の中に解決策がなさそうと判断されて離脱されてしまいます。

そのため、読者の悩みを網羅している内容がこのページにはあることをしっかり伝える必要があるのです。

問題に対する解決策の根拠

さいごに、どうしてこの記事を読むことによって読者の問題が解決するのか解説してあげましょう。

「アクセスを集められるような書き方を、4ステップで解説しています。これは、実際に僕のブログで採用した書き方で、アクセスの推移も合わせて紹介します」

と言った形で、根拠も伝えると読むメリットを伝えられます。

そのため、あなたの経験や身近な人がおこなった体験談、省庁や経済研究所が発表したデータを使って、実体験に基づくことや信頼できるデータあることを伝えるようにしましょう。

以上の3つを組み合わせると、次のような導入文が出来上がります。

ブログの記事をしっかりと書いているつもりなのに、なかなかアクセスが集まらなくて悩んでいませんか？

この記事を読むことで、あなたのブログでもしっかりとアクセスを集められるようになります。

このように、読者の悩みを明文化しつつ、ちゃんと根拠を持ってその問題を解決できるのだと示してあげることが大切になります。

本文

本文では、見出しを必ずつけるようにしましょう。

見出しは本文中に書かれている内容の目次のようなものです。この見出しがないと、かなり読みづらい記事になってしまいます。

見出しがない記事

oo
oo
oo
oo
oo

oo
oo
oo
oo
oo

oo
oo
oo
oo
oo

見出しがある記事

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

小見出し (H2)

oo
oo
oo
oo
oo

ユーザーが最初から全部の文を読むなんてことはほぼありえません。大半の訪問者は流し読みをしながら気になった部分だけを読みます。

読者が知りたい情報は「とにかく結論だけ！」という場合が多く、理由や過程は求めていません。

見出しがあることで、ユーザーは知りたい情報にすばやくアクセスすることができるようになります。

では、見出しの内容についてどのように書いたら良いかというと、PREP法を使いながら書くのがおすすめです。

- P=Point: 結論
- R=Reason: 理由
- E=Example: 具体例
- P=Point: 結論

この PREP 法をマスターすることで、分かりやすく理解しやすい文章をスラスラ書くことができます。

この形式は、論文を書くときにも使われている形式で、結論を真っ先に知ることができるため、読者は短時間で内容を知ることができます。

また、詳しく読みたい人や根拠を求める人は気になる内容だけを読み進める事ができるため、短時間で大量の整理された情報を知ることができます。

PREP 法は副業のブログで役立つのはもちろん、本業で報告書や顧客対応をするときにも使えるので、身につけるだけで評価も収入もアップさせることができます。

たとえば、PREP 法を使って作った文が次のとおりです。

Point: ブログはほかの副業と比べて誰でも始めることができるのでおすすめです。

Reason: なぜなら、ブログを始めるためには初期費用となるお金がかからないからです。

Example: たとえば、ブログなら月数千円で始めることができます。一方、せどりなど在庫を持つ商売を始める場合、販路開拓の手間や在庫保管などで十数万円、百万円とかかってしまいます。

Point: そのため、副業で始めるなら初期費用がかからないブログがおすすめです。

このように、PREP 法に沿った文なら容易に理解することができます。

P にくるのが「見出し」です。

PREP 法は見出しを詳しく解説するための手段だともいえますね。

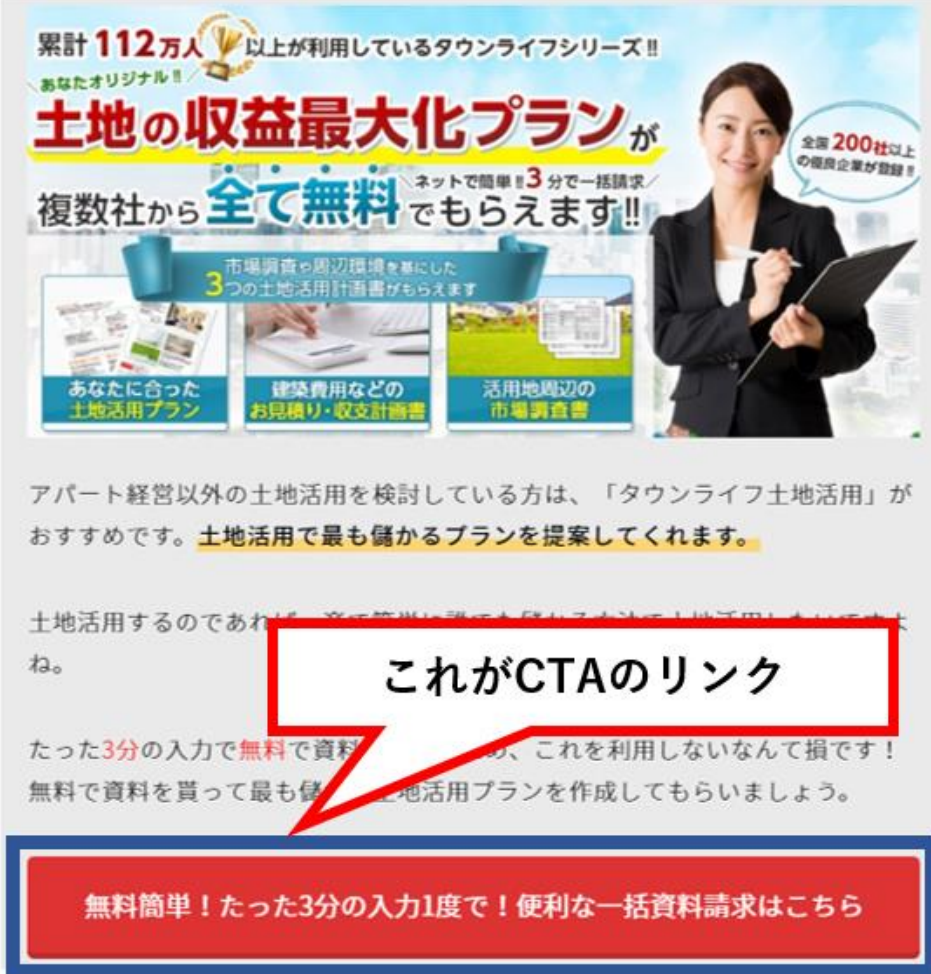
結論

最後に結論を書きます。この結論は難しく考えることがなく、記事内で書いたことを簡単に繰り返すだけで OK です。

上位表示してあるブログを見てみるとわかりますが、本文の要点をもう一度書いているだけです。

CTA

CTAは「Call to Action(コール トウ アクション)」の略で、記事を読み終えたユーザーに行動してもらうための文章です。



累計 **112万人**以上が利用しているタウンライフシリーズ!!
あなたオリジナル!!

土地の収益最大化プラン

複数社から **全て無料**でもらえます!!
ネットでも簡単!! **3分**で一括請求/

3 市場調査や周辺環境を基にした
3つの土地活用計画書がもらえます

- あなたに合った土地活用プラン
- 建築費用などのお見積り・収支計画書
- 活用地域周辺の市場調査書

全国 **200社以上**の優良企業が登録!!

アパート経営以外の土地活用を検討している方は、「タウンライフ土地活用」がおすすめです。土地活用で最も儲かるプランを提案してくれます。

土地活用するのであれば、資産価値を高め、儲かる土地活用プランを選んでくださいね。

たった**3分**の入力で**無料**で資料がもらえます。これを**無料**で資料を買って最も儲かる土地活用プランを作成してもらいましょう。

これがCTAのリンク

無料簡単! たった3分の入力1度で! 便利な一括資料請求はこちら

たとえば、僕の土地活用のサイトでは、最後にアフィリエイトリンクを貼っています。

キーワード選定の段階で「儲かる分野は決まっている」という話をしましたが、その意味はこの「CTAに貼れる広告があること」だといえます。

逆に言えば、CTAに貼れる広告がない分野は儲からないため参入するのはオススメではありません。

本文でアフィリエイトの紹介をしてしまうと、しつこい文になってしまうため、最後にユーザーが行動できるようにCTAは作っておくようにしましょう。

装飾する

最後に、記事の装飾です。これは、重要な部分にマーカーを引いたり、読んで欲しいポイントを太字にしたりします。

僕が使っているのは主に2種類です。

太字……ちょっと強調したいポイント

赤字……特に強調したいポイント

この2種類は、色々と試行錯誤してたどり着きました。

書きっぱなしの悪い例

副業を始めるときに、まずは何から始めたら良いか迷いますよね。コンビニのアルバイトや、スーパーのレジ打ちなどの身近なものから、写真のモデルになるなど単発で終わるものを思い浮かべる人も多いでしょう。「とにかくお金だけ稼ぎたい！」ということであれば、履歴書1枚で雇用されるスーパーのアルバイトなどがありますが、本当にそれで良いのでしょうか？僕は、せつかく副業をやるのであれば将来勝手にお金を稼いでくれる「権利(不労)収入」につながる副業をおすすめします。労働収入では、働き始めてすぐにお金が入ってきますが、同じお金を稼ぎ続けるために10年後・20年後も同じように働き続けなければなりません。一方権利収入なら、最初の仕組みを構築するまでほぼ無賃労働となり大変ですが、一度構築してしまえばベッドで好きなだけ寝ていても、勝手にお金が入ってくるようになるのです。究極的には、どちらが良いかという問いになります。

この文章を読んでもらうとわかるように、装飾がなにもないので重要なポイントがわかりません。

また、文字だらけで見た瞬間に「うわっ！？読みづらい……」と嫌気が差してしまいますよね。

このような印象を読者に与えないためにも、短時間で要点を理解してもらえるような文章を作りましょう。

では、この文章を装飾してみます。

装飾して、改行した良い例

副業を始めるときに、まずは何から始めたら良いか迷いますよね。

コンビニのアルバイトや、スーパーのレジ打ちなどの身近なものから、写真のモデルになるなど単発で終わるものを思い浮かべる人も多いでしょう。

とにかくお金だけ稼ぎたいということであれば、履歴書 1 枚で雇用されるスーパーのアルバイトなどがありますが、本当にそれで良いのでしょうか？

僕は、**せつかく副業をやるのであれば将来勝手にお金を稼いでくれる「権利(不労)収入」につながる副業をおすすめします。**

労働収入では、働き始めてすぐにお金が入ってきますが、同じお金を稼ぎ続けるために 10 年後・20 年後も同じように働き続けなければなりません。

一方権利収入なら、**最初の仕組みを構築するまでほぼ無賃労働となり大変ですが、一度構築してしまえばベッドで好きなだけ寝ていても、勝手にお金が入ってくるようになるのです。**

装飾した後のほうが、グッと読みやすくなったのではないのでしょうか？

太字や色付きの部分だけ読んでも、概要が分かるようになっているかと思います。読み飛ばして要点だけ読みたい人にも満足してもらえるはずです。

読者は全ての文章を読むわけではないため、このように特に読んで欲しい部分を強調しておくと、読者も苦痛に感じずに最後まで読み進めることができるのです。

そのため、「読者は全ての文章を読むわけではない」という前提で、自分の書いた記事を装飾するようにしましょう。

まずは、3 日に 1 記事ペースで出してみる

最後に、記事を出すペースですが目安としては **3 日に 1 記事のペース**で出してみましょう。

1 ヶ月におおよそ 10 記事のくらいのペースを目指しましょう。

「エッ？3 日に 1 記事は多い……」

と思うかもしれませんが。たしかに記事を書き始めた最初は多く感じます。

そして、ワードプレス(推奨ブログツール)で書く最初の記事が見るに堪えないということも、僕自身経験してきたのでよく分かっています。

でも、それで OK なんです。**ブログを書き慣れたプロでも 1 記事目でいきなり当たる人なんていません。**

正直に言えば、最初の記事がゴミ記事になるのはわかりきっています。ただ、現実問題としてゴミ記事なしにいきなり稼げる記事が書けるようにはならないのです。

そのため、最初は質より「量」を貪欲に追求してください。

どのような挑戦や経験も、膨大な失敗と反省の上に成功の階段を駆け上がっていきます。

まずは、3 日に 1 記事書くと腹をくくって、書き進めるようにしましょう。

第 11 章 YouTube を始めたほうが良い理由

次に、ブログだけでなく YouTube も合わせて始めたほうが良い理由を解説していきます。

文字を読むよりも、動画を見る人が多い

元も子もない結論ですが、文字を読むよりも「動画を見る人のほうが多い」からです。

なんで動画のほうが多いかというと、自発的に行動しなくても情報が入ってくる手軽さがあるからです。

たとえば、本を読んで何かを学ぶのと、テレビのバラエティ番組で解説してくれるのを学ぶのではどちらの方が気楽でしょうか？

10 人中 9 人は「テレビを見るほうが楽」と答えるはず。

それは、本のようにページをめくったり、目線を動かさなくても情報が入ってくるからです。

ただ、テレビだと知りたい情報以外にも、不要な情報もたくさん含まれていますよね。

たとえば、欲しくもない商品やサービスの CM を見なければいけませんし、関心のない特集もあります。

それでも、テレビをつけてしまうのは何もしなくても情報が入ってくる手軽さがあるからだといえるでしょう。

さらに、スマホなどのモバイル端末の通信料金は年々下がっています。

これから5Gの時代が到来し、通信量に上限がなくなれば動画を見ない理由がほぼ無くなるため、動画の需要はさらに増えるでしょう。

動画のほうが分かりやすいから、悩みを解決しやすい

動画のほうが文字を見るよりも分かりやすい場合も多くあります。

例えば、商品の使い勝手を知るときはブログなどの文字や写真で伝えるよりも動画で伝えるほうが分かりやすいです。

たとえば、商品レビューはスペック(仕様)や比較表は視覚的に一瞬で分かるブログのほうが使いやすいですが、使い心地はわかりません。

- 大きさはどれくらい？
- 質感はどんな感じ？
- 梱包されている箱の大きさは？

このように、画像よりも動画のほうが適しているものもあります。

また、旅行でレストランや観光地のレビューをする場合も、現地の様子は動画のほうが伝わる内容は多いでしょう。

- 人混みはどれくらいなのか？
- お店の周辺の雰囲気は？
- 客層はどんなかんじなのか？

文字情報だとこれらの雰囲気は伝わりづらいですが、動画であれば分かりやすいですね。

実際、僕が何か商品を購入するときは、価格.com やアマゾンのレビューだけでなく、YouTubeの商品レビューも参考にしています。

このように、ブログでは伝えきれないポイントや、感情を伝えるツールとして YouTube は適しているのです。

検索結果で上位に表示されやすい

YouTube は、上位表示されやすいのも特徴です。

YouTube の上位表示の話をする前に、Google のアップデートのことを少し解説します。

Google は過去に何回もアップデートした結果、上位表示されやすい条件が大幅に変わってきました。

たとえば、2010 年以前は中身が全然ないページや、広告が貼り付けられているページでも評価されました。

そのため、**中身がスカスカのページに広告を貼り付けたサイトを大量に作るだけで何千万円も稼げる時代があったのです。**

しかし、Google は利用者が「欲しい情報」を手に入れることができないことを懸念して、何度もアルゴリズムをアップデートしながら良い情報が読者に届くようにしてきました。

- パンダアップデート(2015/7/24)
- ペンギンアップデート(2016/9/23)
- 日本語検索アップデート(2017/2/3)
- YMYL(Your Money Your Life)アップデート(2017/12/6)

これらのアップデートを通じて、それ以前の中身のないペラペラなサイトは上位に表示されなくなりました。

つまり、**SEO 対策が施されて、読者の満足度が高いサイトしか上位に表示されなくなったのです。**

話は戻りますが、2020 年時点では YouTube はブログほどのアップデートの影響はなく、純粹に視聴していて「面白い！」「ためになった！」という動画が上位になります。

Google 検索と似たアルゴリズムが使われている可能性はありますが、ブログに比べれば参入社が少ない分、初心者でも参入するチャンスがあります。

ブログと掛け合わせると、収益がさらに増える

ブログとYouTube はそれぞれ別々で運営するのではなく、組み合わせて運営するのがおすすめです。

ブログ.....じっくり読んでもらえる→セールスしやすい

YouTube.....興味を持ってもらえる→信用してもらえる

この2つの特徴を活かしながら運営していくと、効率よく収益に結びつけることができるからです。

たとえば僕の場合、YouTube チャンネルは視聴者数とチャンネル登録者数を増やすことを目標にしているため、多少過激な内容にしています。ただ、そのなかで時々クレジットカードの話をするとう興味を持ってくれる人もいます。

その人に、**僕の実際にクレジットカードがあって良かったことや、クレジットカードにまつわる失敗談を、ブログを通して知ってもらおうようにしています。**

また、ブログから僕を知った人には「信用できる人なのかな？」という疑問を持っていると思うので、YouTube のリンクを貼って僕の動画を見て信用してもらおうようにしています。

知らない人から「オススメの商品」と勧められても、いきなり買いたいとは思いませんよね。

一方、何回も YouTube の僕の動画を見ていると信頼してもらえるようになります。この効果を「単純接触効果」といって、何回も見たり聞いたりしているものはだんだん抵抗がなくなってくるのです。

つまり、僕の動画を見てもらうことによって、僕が紹介している商品も「間違いないっ！」と思ってもらえるようになるため成約に結びつきやすくなるのです。

そのため、ブログとYouTube の両方をやるのが重要になるのです。

チャンネル登録者数が1万人超えて、月間20~30万円の収益になる

結論から言うと、僕のチャンネル登録者は1万人を超えたあたりで、20~30万円くらいになりました。

実際に振り込まれている金額は次のとおりです。



実際にはどのような内容の動画を出すか、またどのような広告が貼られるかによって収益の金額は変わってくるため一概にいくらとは言えません。

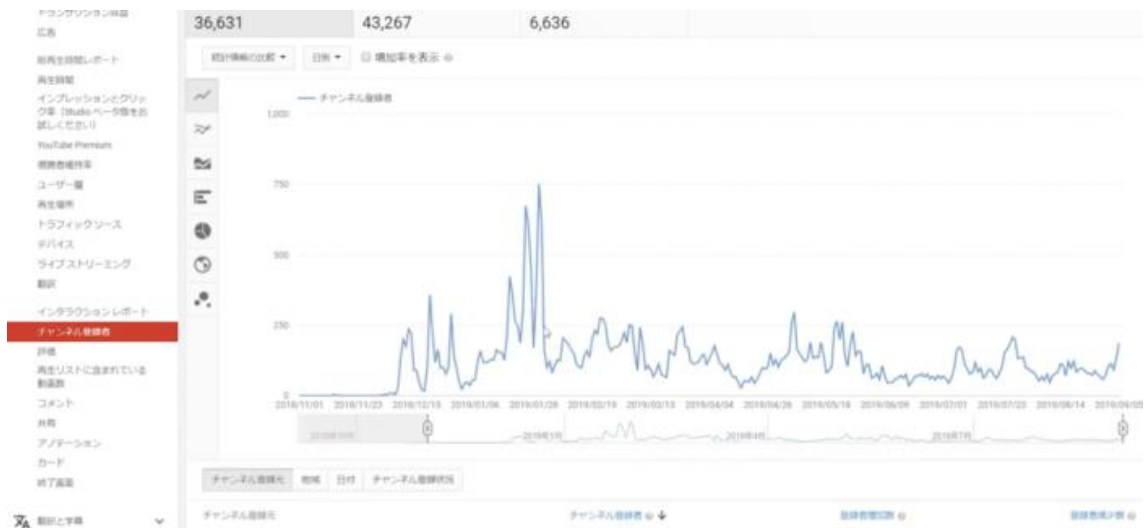
YouTube では広告を貼るために、次の条件を最低限満たさなければいけなくなっています。

- チャンネル登録者週 1,000 人以上
- 過去 12 ヶ月間の総視聴時間が 4,000 時間以上

僕の場合、チャンネル開設 1 月で 1,000 人を超えることができたので非常にラッキーでした。

ただ、人によっては 5 年経ってやっとチャンネル登録者が 1,000 人を超える人もいます。1,000 人のときの収益は、月 1 万円前後なのでここまで到達するように頑張りましょう！

参考までに、僕のチャンネル立ち上げ時の登録者数の推移も紹介します。



チャンネルを開設した直後は、1週間で1~2人の新規登録者しかいませんでしたが毎日投稿しているうちに当たり動画が発生し、そこで一気にチャンネル登録者を増やすことができました。

ブログも書き続けて成果が出るのが体験から分かっていたので、とにかくYouTubeも継続することだけにフォーカスし続けて成果を出すことができました。

第12章 YouTube動画を投稿するまでの具体的な手順

YouTubeに投稿するまでの具体的な手順をひとつずつ解説していきます。

自分の興味のある分野の競合を調べる

最初に、自分の興味のある分野を調べるようにしましょう。最終的にブログと連動して稼ぐのであれば、ブログに関係のある分野が良いでしょう。

- 転職
- クレジットカード
- 美容

- 自動車・バイク
- ナイトワーク(女性求人)
- 脱毛
- 不動産
- 格安 SIM
- キャッシング・カードローン
- 投資

ブログで紹介したこれらの「稼げる分野」に関連するチャンネルなら収益につながるまで短時間で済みます。

YouTube のチャンネルは、競合にどのようなチャンネルがあるか、どれだけ視聴者がいるかチェックするようにしましょう。

ただし、これだけではライバルの数がかなり多いです、差別化になりません。あなたの YouTube チャンネルを見てもらうためには、もっと特徴を出す必要があります。

たとえば、バイクを持っているのであればツーリング以外にも、試乗体験、メンテナンスなどさまざまな内容の動画を出すことができます。

そこから、さらに「おっ！？なんか面白そう」と思わせる要素を探してください。

一般的には、バイクと言えば「男性」「中年で金に余裕がある」「雪が降らない地域の乗り物」という特徴が思い浮かびますが、そこにギャップを作ります。

- 20 代独身女性
- 借金 1,000 万円
- 寒冷地でのバイク暮らし

このように、一般的な考えの枠から外れたキャラクターを設定することで差別化された切り口ができます。

YouTube で競合を検索すればどのようなライバルがいるのか分析できるため、チャンネル登録者が多い人はどのようなギャップを作っているのか確認するようにしましょう。

参入するテーマを決める

次に、参入するテーマを決めるようにしましょう。経験のあることや、既に持っているものを活かすのが成功への近道です。

- 一軒家に住んでいる⇒素人目線の住宅の解説
- バイクを持っている⇒バイクに乗りながら vlog(ビデオログ)
- 旅行が好き⇒観光地の紹介

ライバルがどのような感じか把握でき、「自分でもできそう！」という感触があればとりあえず始めてみましょう。

一番もったいない(失敗だと僕が思う)のは、**失敗しないようにしていつまでもリサーチし続ける実行しないことです。**

既に稼げるテーマで、自分なりの切り口(ライバルとちょっとだけ違えば OK)があれば OK です。

このとき大切なのは、少しでもあなたの人生に接点のある分野を選ぶことです。

- 職場の人間関係に耐えきれず、過去に 2 回転職したことがある⇒「転職」
- すね毛が気になって、脱毛したことがある⇒「脱毛」
- 昨年一軒家を購入したばかり⇒「不動産」

このように、あなたが以前猛烈に調べた分野は、今現在も他の多くの人が猛烈に調べています。

その人に「こういう情報を探していた！」と思ってもらえれば、視聴回数が増えるチャンネルを作ることができます。

たとえば、過去旅系 YouTube を運営していたとき「クレジットカード」を使う場面が多くありましたが、これはクレジットカードで成約させたいという意図があります。

ただ、クレジットカードを選んだ経緯としては、人生で初めての海外旅行でタイに行ったときにキャッシングで大損したり、友達が夜遊びしているときに怪我したのに保険に入ってなくて病院に行かなかつたりした経験があったからです。

困ったときにクレジットカードの保険や、キャッシングで格安の手数料で済むカードがあることを知って自分も色々調べた挙げ句、何枚も作った経験があったことから参入することにしたのです。

このように、どのような分野で始めるかを選ぶときにはあなたの人生に関連する分野を選ぶようにしましょう。

撮影・編集道具を用意する

次に撮影の道具を用意しましょう。具体的に最低限必要になる機材は次の3点です。

1. カメラ
2. 編集ソフト
3. パソコン

その他にも用意したほうが見栄えが良くなる小道具はありますが、基本的にはこの3セットがあれば動画を投稿することができるようになります。

それぞれの機材の選び方やおすすめ商品を解説していきます。

カメラ



カメラは初期段階ではスマートフォンを使えば十分です。僕も最初は iPhoneX で撮影して編集・投稿していました。

最初はスマホで撮ってみて、必要に応じてカメラを買い足していくようにしましょう。

iPhone と Android のどちらのほうがいいのかという疑問もあるかもしれませんが、どちらでも大丈夫です。

ただ、湿気や水気のある現場で撮影するときは Go Pro のような「アクションカメラ」、夜に撮影するのであればセンサーサイズが大きい「ミラーレスカメラ」のほうが綺麗に撮れます。

用途と収益に合わせて、機材を増やしていくと良いでしょう。

編集ソフト

編集ソフトは大きく2つあります。

- Adobe Premier
- Final Cut

どの YouTuber も使っている動画編集ソフトはこの2つのどちらかではないかと思います。

まず Adobe Premier ですが、これは僕も使っているソフトで月額課金のソフトです。

月々の費用は 2480 円(税別)とちょっと高めですが、最新の動画編集機能を使い続けることができます。

動画編集では世界シェア 1 位のソフトウェアで、使い方や編集方法を検索すれば解説サイトや動画がたくさん出てくるため、独学で編集できるようになります。

もう片方の Final Cut は iPhone や Mac で有名な Apple 社がリリースしているソフトで、Mac 専用の動画編集ソフトです。

こちらはソフトウェアは買い切りとなっていて、価格も 4 万円もしないため Adobe のソフトと比較すると 2 年以上使い続けるのであれば総額では安上がりです。

ただ、動画編集の案件などを獲得する予定がある人は Adobe を契約しましょう。Adobe は必須動画編集ソフトだからです。どんなにクオリティが高くても Adobe でなければ、依頼される確率は下がります。

パソコン



最後に最も重要とも言えるのがパソコンです。

動画を編集する上では、パソコンのスペックが重要になります。どのようなパソコンを使うか迷った場合は、動画専用のパソコンを販売しているメーカーの HP をチェックしてみましょう。

- ドスパラ
- マウスコンピューター

困ったら「動画編集用」と書いてあるパソコンを購入すれば大丈夫です。

撮影する

次に動画撮影するステップになります。

動画を撮影するときには、「何を撮るか」あらかじめ考えておくようにしましょう。

適当に撮ると必要な素材が集まらないことがあるため、ある程度は何を撮影するか考えておけば時間を無駄にしないで済みます。

動画もブログも共通することですが、「何を言いたいのか」がわからないと最後まで見てもらうことができません。

そのため、動画で何を伝えるのかあらかじめ考えておくようにしましょう。

では、どのように考えればいいのかというと、他の YouTuber が出している動画を参考に内容を考えるようにしましょう。

たとえば、クレジットカードの保険について紹介するのであれば、ライバルがどのような順番で、どのようなポイントを紹介しているのか分析すると良いでしょう。

そのうえで、自分独自の情報があれば発信すると良いでしょう。

最初は 5 分のテロップなしの動画から始める

とはいっても、いきなり他の人の動画を分析したりテロップや効果音を入れたりするのは難しいかもしれませんね。

そこで、動画編集完全未経験なら最初の数本は切り貼りするだけでも良いので、動画を投稿してみるようにしましょう。

いきなり高いハードルを設定してしまうと、毎日続けることができません。

継続することが何より重要なので、少しずつハードルを高くしていくと良いでしょう。

- 1～3 本目……動画を切り貼りするだけ
- 4～6 本目……テロップを入れる
- 7～9 本目……効果音と音声を入れる
- 10 本目以降……全部を応用して作る

このような形で、1 ステップずつ段階を設定してハードルを上げていくと、つまづくことなく成長することができます。

喋っていない時間、黙ってる時間は全部カットする

自分で動画を作っていると、「少しでも長くしたい」と思うかもしれません。

ただ、視聴者は少しでも退屈な「間」が生まれると動画から離脱してしまいます。

そのため、喋っていない時間や無言の時間は徹底的にカットするようにしましょう。

たとえば、僕の場合後から動画を切り貼りすることを想定して、撮影しています。

そのため、60 分撮影して実際に使うのは 10 分ということがよくあります。

参考までに、テレビのドキュメンタリー番組はとにかく撮影をしまくるそうです。

その理由は、現地で予測できない事態が多いため、素材を多めに撮影しておかないと放送時間の尺が持たないからだそうです。

撮影するスタッフの人数が限られているため、撮影回数や録画時間によって費用が大きく変わるわけではないため、大雑把な予定で撮影に臨んでも後の編集でどうにでもなるのです。

一方、ドラマや映画などの場合はたくさんの人・金が撮影で動きます。

人件費や撮影場所の費用を安くするため、短時間で効率よく撮影を進めることが求められます。

そのため、綿密な撮影スケジュールと台本が必須なのです。

多くの人とお金を使う撮影の場合は、事前に撮影内容を細かく決めて、撮影本番で無駄無く撮影しているのです。

動画にテロップや効果音を入れる

動画の撮影をしたら、次は編集する番です。言うまでもありませんが、撮影したものを適当に貼り付けてアップロードすれば OK なんてことはありません。

黙っている瞬間をカットしたり、テロップ(話しの中身)の挿入や効果音を入れたりして視聴者が飽きない仕組みを作りましょう。

チャンネル登録者数が1万人を超えている YouTuber を分析すると、どこもお決まりの効果音、BGM を入れていることが分かります。

また、テロップを入れている YouTuber もどのようなテロップを入れているか見てみると、そこまでこだわりのあるテロップを作っている人がいないことも分かります。

この点をチェックしながら、テロップや効果音を効率よく入れるようにしましょう。

まずは 30 本投稿してみる

動画の作り方が一通り分かったら、まずは 30 本投稿してみましょう。

「30 本なんてとても作れない……」

と思うかもしれませんが、これは YouTube で稼ぐためには絶対に必要なプロセスになります。

僕も今まで何千万、何億円も稼ぐ人と一緒に仕事をしてきましたが、**全員に共通するのは「量をこなしてきた人しかいない」ということです。**

大量に失敗をこなし、失敗から反省して改善しながら次へとつなげています。そうして必死に作っているうちに当たる動画が 1 本、2 本、3 本と出始めます。

収益化を果たしている人は、見えない影で多くの失敗をしてきた現実があるのです。ただ、凡人と違うところは途中で諦めなかったことだといえるでしょう。

行動に移せる人はいるが、続けられる人が本当に少ない

ちなみに、**ブログで 100 記事、動画で 100 本**作ることができる人は何らかの形で**お金を稼ぐことができるようになります**。

これは本当に自身を持って断言できます。

というのも、これだけコンテンツを作り続けられる人がほとんどいないからです。

僕は「ブログを始めたい」「YouTube の動画を作って稼ぎたい」という相談を今まで何百人も受けて来ました。

ただ、実際に行動をしている人は本当に少なく、100 人相談してきたとしたら概ね次のような結果に落ち着きます。

- 50 人.....相談したきり、何も行動しない
- 30 人.....ブログ用のサーバー・ドメイン契約や、YouTube チャンネルを開設して終わる
- 17 人.....記事を 2-3 ページ、動画を 1-2 本投稿して終わる
- 2~3 人.....記事を 100 ページ、もしくは動画を 100 本投稿する

成功することは難しいと思われていますが、現実を見ると「続けるのが難しい」のです。

100 記事書いた人や、動画を 100 本投稿した人は「それだけやった実績」がネット上に残りません。

そのため、素人に比べるとランサーズやクラウドワークスでライターや動画編集の仕事を受注しやすくなるため、収入を伸ばすことができるのです。

そのため、僕は「いいから、とにかくやって！考えるのは 100 本作ってから！」と言っているのです。

第 13 章 将来的に自分の資産になる副業をする

ここまで、具体的な副業の方法をお伝えしてきましたが、どの副業にも共通する大切なことは「**将来自分の資産になる副業**」をすることです。

逆に言えば、絶対するべきではない副業が「コンビニのレジ店員」や「シール貼り」といった単純作業です。

このような単純作業は AI の進化と機械コストの低下によって、人間のやる作業ではなくなっていく可能性が高くなります。

つまり、価値のない仕事になっていくということです。

これでは、どれだけレジの打ち方を覚えて早く打てるようになったとしても、シール貼りのスピードが早くなったとしても自分の市場での価値は上がりません。

将来も使えるスキルを副業にするのが鉄則

まず、大前提として将来使えるスキルになるかどうか確認するようにしましょう。

僕がおすすめている「ブログ」「YouTube」はどちらも将来使い続けられる能力を身につけることができます！

この2つのメディアを築くことに共通するのは、「メッセージを伝える」能力が身につくということです。

ブログであれば、文字でメッセージを伝え、YouTube なら動画を使ってメッセージを発信していますよね。

仮に、ブログと YouTube がダメになってしまったとしても、本質的な「メッセージを伝える」という能力が使えなくなるわけではありません。

将来登場するメディアに合わせてメッセージを作り直していただくだけです。

本業も未来を見据えて投資しよう

これは、副業だけではなく本業でも当てはまります。あなたが今している仕事は、10年後にどのような形で活かすことができるか考えてみたことはあるでしょうか。

たとえば、僕はドカタとして建設現場で働いていましたが、これは将来建設関係の仕事に就きたかったからではありません。

僕にブログを教えてくれた師匠に出会い、「建設業界の知識と箔が付くから」という理由でドカタを勧められたのです。

実際、当時は住宅関係のサイトはあまりなく、僕が作ってもこの分野でアクセスを集められる見込みがあったため、ドカタで働いて「建設業関係者」としての経歴を獲得したのです。

そのときに得られた建設・リフォーム時にチェックするポイントや、優良業者の見極め方などの正確な情報を得ることができました。

副業でお金を稼ぎたい人だけでなく、人生全体で収益を増やしたい人は収入が一時的に減ってしまったとしても、本業と副業を掛け合わせることができる仕事かどうか見直すようにしましょう。

副業の手段と目的を間違えない

今まで、副業の具体的な方法を解説してきましたが、副業を始める前に自分に問いただして欲しいことがあります。

それは、「副業を何のためにするのか」ということです。これを間違えてしまうと、今すぐ楽になることはできても将来苦しくなってしまう恐れがあります。

そのため、副業をする目的を最初に決めましょう。たとえば、僕なら「将来働かなくても良い仕組みをつくる」ことを目的に仕事をしています。

目標が明確なので、その目的を達成できない話が来たら「No！」ということができます。

これは会社員の人にも当てはまることで、目標が明確になっていれば残業や飲み会に出ることなどで目標を達成する事ができるか考えるようになるため、理にかなっていないことは断ることができるのです。

副業すること自体を「目的」にしない

副業で絶対にやってはいけないことが、副業が手段ではなく目的になってしまうことです。

副業が目的になってしまうと本業以外からの収入を得られれば OK という発想になってしまうので、コンビニのアルバイトなどの単純作業でも目的を達成できてしまいます。

副業というと「稼ぐこと」にフォーカスしがちですし、それは間違っていないです。

ただし、せっきく副業をやるのであれば「将来の豊かな生活」を見据えて取り組んでください。

副業で自分の看板を背負う場合は「失敗するリスクを最小限にして、次のチャレンジにすぐに移れるようにする」ことが重要です。

なぜなら、僕が紹介した副業の方法は「広告収入」に依存したモデルだからというのがあります。

たとえば、ブログなら Google のアップデートによってアクセスが全くなる事態も考えられません。

実際、僕の師匠も毎月 200 万円以上あった売上が、アップデートの影響で月 10 万円以下になったことがありました。

また、YouTube にしてもチャンネルが強制停止されてしまうリスクがあります。そうすると、途端に収入が入ってこない事態に陥ってしまうのです。

ただ、このようなビジネスの壁が立ちほだかったとしても、積み上げた経験があれば何度でも再起する事ができます。

今から多くの経験を積んで、成功と失敗を繰り返せばあなただけのノウハウが蓄積されていきます。

Google も YouTube もダメになってしまったとしても、次のメディアが登場すればこの経験を活かすことができます。

厳しいことをいえば、コンビニのレジ打ちのような「将来機械に置き換えられる副業」の経験を積んだところで何が資産として残るでしょうか。

コンビニのバイトを決して馬鹿にしているわけではありません。必要な仕事だからそこにあるわけです。

しかし、あなたの人生に果たしてプラスになることなのかどうか、副業をするときはこの視点を忘れずよく考えて実行してください。

あなたが将来豊かな生活を贈りたいのであれば価値あるスキルを身につけることが大切になります。そのため、副業の手段は慎重に選ぶようにしましょう。

副業のための初期投資の費用をかけすぎない

また、副業を始めるにあたって高額な機材を一気に購入してしまうのも避けるべきでしょう。

ある程度参入しようとしている分野の経験があつて、稼げる見込みがあるのであれば投資となります。

たとえば、過去にテロップ付きの動画の編集経験があり、ランサーズなどで動画作成案件をこなしながら YouTube 動画を投稿していくのであれば、機材の出費と収入のバランスが取れているため回収見通しが立ち「投資」となります。

しかし、全く稼げる見込みが立っていないうえに動画編集未経験の人が、

「動画編集で副業をするために初期投資として、100 万円分の機材を購入しよう！」

とって、いきなり高額な機材を購入してしまうのは浪費になる恐れがあります。

まずはスマホで撮った動画や必要最低限の機材を揃えてから無料ソフトで編集して、YouTube に上げるところから始めるようにしましょう。

おそらく、3~4 本もアップロードすれば「続けられる！」という実感が持てるかどうか分かるはずです。

そこから、機材を購入し始めても遅くはありません。

まずは小さく始めて、回収の目処が立ったら徐々に道具や取材にお金をかけるようにしましょう。

副業は「稼ぎ方」を知らないと、大きく稼げない

副業は、どのようにして稼ぐかで収入が大きく変わってきます。

もし、「毎月 100 万円以上稼いで会社を辞めてやる！」くらいの大きな目標を掲げるなら、他の人の稼ぎ方をしっかり分析するようにしてください。

もちろん、最終的には「好きなことでお金を稼ぐ」というところに着地できれば本当に楽しいです。

しかし、その状態になるためには「どのように稼ぐのか」というのを自分なりに確立しなければいけません。

たとえば、あなたの趣味がバイクに乗ることで、最終的にはバイクの趣味で収益を上げられるようにしたいとします。

結論からいうと、ただ Go Pro で撮影した映像を YouTube にアップしてもまったく稼げません。また、バイクで旅行に行ってきた内容をそのままアップロードしても稼げません。

なぜ稼げないかというと、同じことをやっている YouTuber は山程いるからです。単純に競合が多いので、差別化しないと視聴されません。

では、「過激な動画をアップロードすればいいか？」といえば、これも間違っています。道徳上正しくない動画は広告がつかないため、まったく収入になりません。

稼げる動画を作る上で参考になるのが、ランサーズなどで他人の動画を編集させてもらうことです。

- どのような内容の動画なのか？
- 動画のテロップはどれくらい入れているのか？
- 動画の再生時間は何分なのか？なぜその時間なのか？

このように、動画を依頼できるくらい稼いでいる人は、稼げるノウハウを持っています。つまり、依頼された動画編集に稼げる要素がふんだんに詰まっているということです。

編集を依頼された動画と、自分の伸びていない動画で何が違うのか違いを発見し、積極的に自分の動画にもその要素を取り入れて改善するようにしましょう。

労働所得では永遠に自由にはなれない

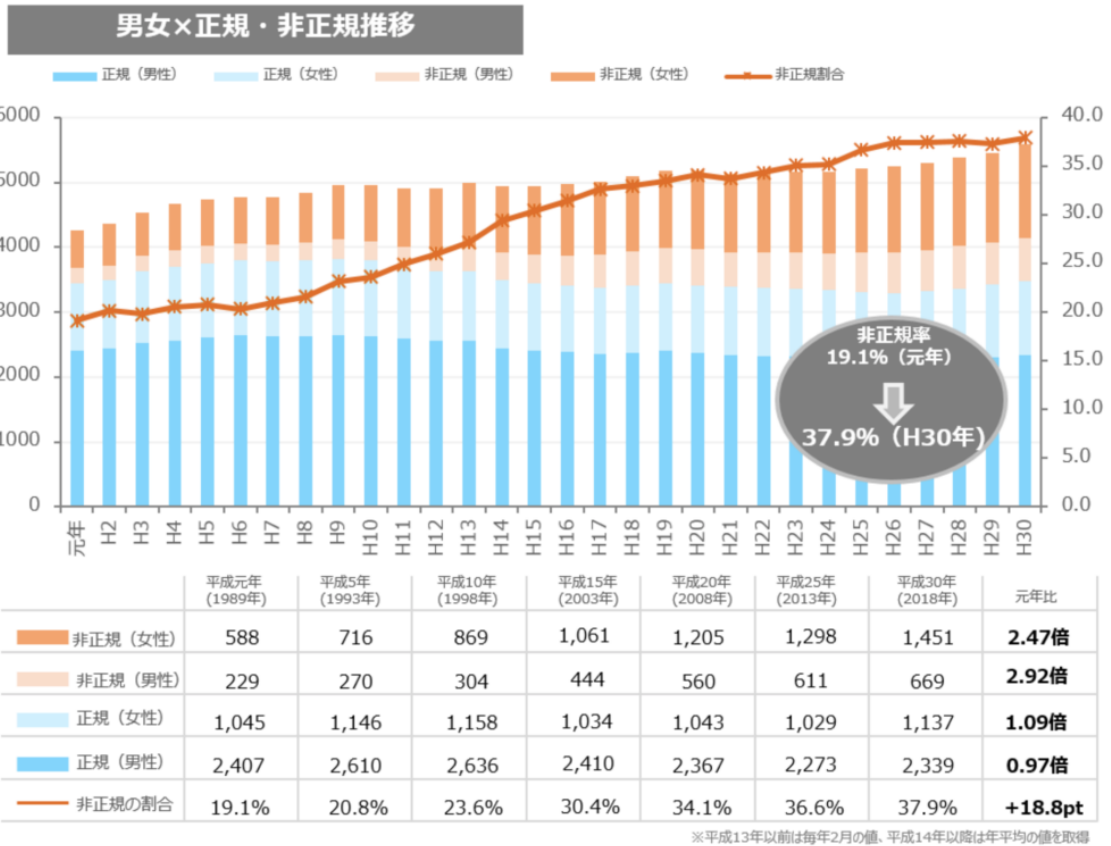
副業に限らず、本業も労働所得でいる限りは「金銭」も「時間」も自由になりません。

「いやいや、正社員で週休 2 日働けているし、十分生活できる給与があるから問題ないよ！」

という人もいるかもしれませんが、**残念ながらいつまでも正社員として働き続けられる時代ではなくなりつつあります。**

企業の収益悪化による減給や、税金の負担がこれからますます重くのしかかってくる時代に変化していく点も見逃してはいけません。

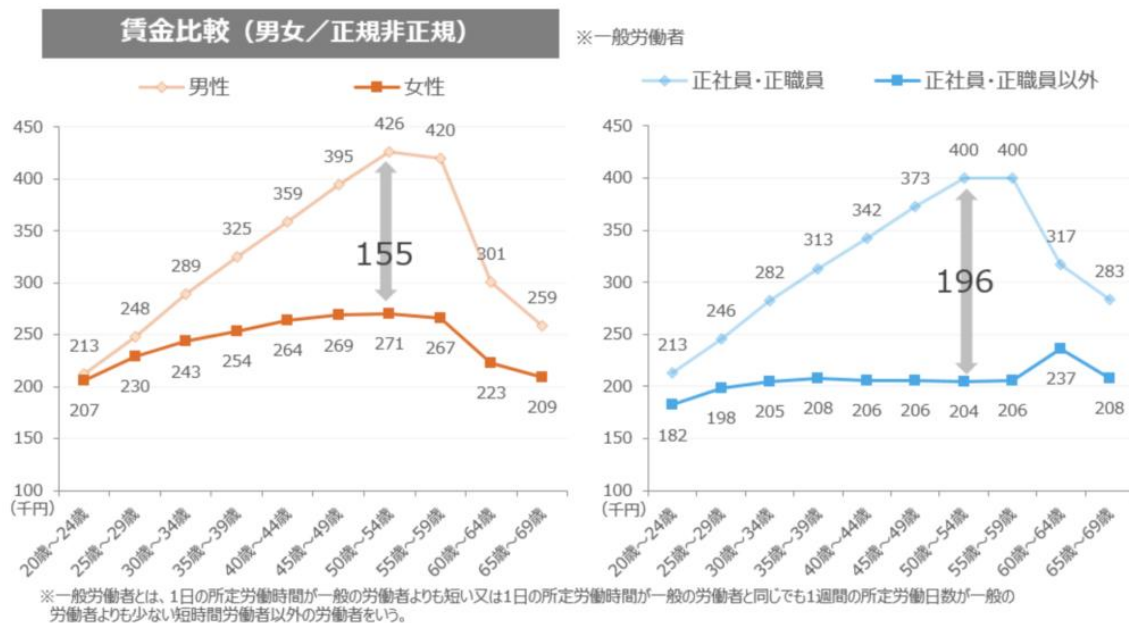
例えば、非正規雇用の比率が平成の 30 年間でどのように変化したかご存知でしょうか？



出典:株式会社マイナビ(URL; <https://nalevi.mynavi.jp/data/6246/>)

マイナビの調査によると、平成元年の1989年は非正規雇用の比率は19%だったのに対して、2018年にはなんと37.9%と2倍になっています。

また会社の経営状況悪化により、正社員から非正規労働者になるか分からないにも関わらず、非正規労働者の賃金は全く変わらないままなのも忘れてはいけません。



出典: 株式会社マイナビ (URL: <https://nalevi.mynavi.jp/data/6246/>)

非正規社員になってしまうと、正社員になれる可能性が絶望的になります。

ここで覚えておいて欲しいことは、収入を自分で確保しないまま年を重ねてしまうと外部環境によって稼げない状況に追い込まれる恐れもあるということです。

副業で自分の収入をある程度コントロールできるようになれば、突然リストラされたり部署異動で最悪な上司のもとに配属されたとしても、自分の力で人生をコントロールできるのです。

誰かに雇われて労働所得をしている間は、自分で収入をコントロールできないばかりか、働く時間や人間関係もコントロールすることができないため、自由とは程遠い生活に追い込まれていきます。

働けなくなれば収入ゼロ

働き続けることができなくなれば、突然収入がゼロになるリスクも覚悟しなければなりません。

たとえば、ケガや病気などで下半身不随になったときなどの極端な例ではなく、部署異動で運悪くパワハラ上司にあたってしまふ恐れもあります。

また、日勤と夜勤を繰り返すような部署への辞令が出れば、有無を言わず体調不良を抱えたまま仕事をしなければいけなくなってしまいます。

僕の友達が、大手企業で日勤・夜勤を繰り返す部署で勤務していますが、全然寝られなくて睡眠薬に頼っている話をしてくれます。

もう、ここまで来ると自律神経がおかしくなってくるので、いつ倒れてもおかしくありません。

かなり冷たい話ですが、働けなくなったら企業は退職金を払って会社を去ってもらうように仕向けて来ますし、そのような過去を持っていると再就職も容易ではありません。

どれだけ大企業で働いているとしても、これってかなりリスクな生き方ですよ。

労働で築いた価値は、お金を払う会社の資産になる

労働収入の残念な点は、**会社でどれだけ成果を出して素晴らしい技術を生み出しても、その成果は 100%会社の資産になってしまうことです。**

たとえば、会社に所属する個人が相当な努力を重ねて年間何億円もの特許料を会社にもたらす特許技術を発見しても、その実績はすべて会社のものになります。

実際に裁判沙汰になったものでは、「青色発光ダイオード(LED)」に関する訴訟があります。

四国にある日亜化学という会社の中村修二氏がこの技術を開発し、会社に何千億円もの利益をもたらしましたが、彼に支払われたのはボーナス数万円だけだったという話があります。

もちろん、入社してから利益を出せる人材になるまでに、会社は彼に対して何千万円もの投資をしていますが、何も開発していない社員との違いがたった数万円では報われませんね。

日本の終身雇用の会社は未経験の新卒ほど会社の利益の恩恵を受けられますが、利益を実際に生み出すベテラン世代は成果を出しても大きく稼ぐことが難しくなってしまったのです。

これは研究職だけでなく、事務職や営業にも当てはまります。仕事も仕事を早く片付けて定時で帰る人よりも、仕事をダラダラやって残業代をもらう人のほうが結果的に稼げる状態になりがちなのです。

30代、40代と年を重ねるほど転職で不利になっていくため、**年を重ねるほど会社に意見することもできなくなってしまうのです。極端な話、奴隷にならざるを得ないのです。**

しかも、そのような精神状態で革新的なアイデアが出せる訳ありませんし、自分の状況を認められずに頑張る人の足を引っ張る人間になります。

そのため、いかに人生の早い段階で自分の資産を貯めることができるかが重要になります。

資産は現金だけでなく、「将来お金を生むもの」も含む

資産の話を詳しくしてきましたが、未来に目を向けた副業をすれば資産になるものはいくつもあります。

- 本を読むことによって得られた「知識」
- 運動して体力を増やしたことで得られる「未来の健康」
- 他の動画を分析することで得られた「気づき」

これらは資産の一例ですが、どれもあなたが将来お金を生み出すための資産になるのです。

副業ではお金を手に入れることを優先していますが、**知識や健康の資産を増やすことにも同時に注力するようにして下さい。**

逆に、これらの資産を奪うものが何かもよく考えてください。

たとえば、会社の飲み会は9割以上無駄だと僕は思います。なぜなら、仕事や人生でプラスになる話がほとんど出ないからです。

会社の人と普段から飲み会に行く人であれば、飲み会に行く前に次の3つのポイントをチェックしてみてください。

1. 過去にその人と付き合い合ったことによってどれくらい収入が増えたでしょうか？
2. あなたの上司は、あなたの人生をどのようにプラスにしたでしょうか？
3. 飲み会に行かないことで生じる、あなたのデメリットは何か？

完全に飲み会に参加するなどとは言いませんが、**副業で資産を増やすために「多大な時間」が必要になります。**

動画編集にしても、ブログの執筆にしても平日は1日3時間、休日は7~8時間やるような生活になるのです。

1年間に50万円は飲み会に使っている人が、その50万円を回収できる見込みがあるのか、それとも会社に「健康」と「お金」を奪われていないかよく考えてみましょう。

ケガや病気で無賃になるリスクを回避できる

副業をするメリットは、収入源が複数できることです。

ケガや病気で入院してしまったとき、退院して後遺症が残らない程度で済めばいいです。しかし、感染症や後遺症で長期間自宅にいることを強制された場合、会社から休むように命じられる恐れがあります。

この期間中、給与が発生しないどころか自主退職に追い込まれるかもしれません。

そうなれば、貯金を取り崩して生活するしかなくなるため、精神的にも金銭的にもかなりキツイです。

一方、副業をしていれば貯金を切り崩すことなく生活することができるようになるため、いざというときでも「大丈夫！」と構えていることができるのです。

自分が働かなくても増え続ける資産に注力

ブログやYouTubeは初期段階で作るのが大変ですが、**一度作ってしまえば「非労働所得稼ぎ続けてくれる」という特徴があります。**

何度も解説していますが、会社員やパートは時給や月給で働いている人がほとんどです。また、成果報酬で暮らしている人も毎月成果を出せなければ収入が発生しません。

さらに、勤務年数によって給与が変わる「年功序列の給与形態」が依然として残っている会社が多く、会社で成果をだしても収入を大きく上げることもできないのです。

「仕事をサボるのが一番効率いいから、いかにサボるか考える」

という社風に染まれば、あなたの人生の限界を自分で決めてしまうことになりかねないのです。

一方、ブログや YouTube で収益が生まれる仕組みを一度作ってしまえば、手をあまり加えなくても収益を生み出し続けてくれます。

今の生活の中でボーッとテレビを見ている時間や、心の底からワクワクしないものに時間やお金を費やしているなら、それらの時間とお金をブログや YouTube などの資産構築のために費やしましょう。

将来お金を生み出し続ける資産に注力するほうが、あなたの人生にとっても、あなたのお財布にとっても未来があるといえるでしょう。

第 14 章 単発ライターや動画編集をやりつつ、自分の資産になるブログや YouTube を構築する

副業でうまく稼いでいくには、単発でキャッシュ(現金)を稼ぎながら、稼いだキャッシュを資産に投資していくのが近道です。

具体的には、**単発ライターや動画編集の案件をこなしながら、稼いだお金で道具の購入やロケ費として使うのです。**

稼いだお金を飲み会や、副業に無関係な嗜好品の購入に費やすのは本当に無駄なので辞めましょう。

いつまでたっても労働が必要になるため豊かになりません。

たとえば、自宅で腰を据えて作業する場合は、長時間座っていても疲れな「高級オフィスチェア」や、長時間タイピングしても疲れな「エルゴノミクス・キーボード」に投資するのが理想です。

また、動画編集では少しでも早く動画を仕上げるためにカクカクすることのないスペックのパソコンや、きれいな映像を撮るためのカメラがあったほうがいいです。

また、会社員であれば往復の電車の中で記事を少しでも多く書くために、グリーン車に乗って作業をするのも十分な投資です。

このように、最初は単発の案件で得られたお金を時間や機会を作るために投資します。

投資すればさらに得られるリターンが多くなるため、さらに投資に回すことができます。

たとえば、ライターなら構成案だけ作って本文はお金を払って誰かに書いてもらえば、コンテンツを一気に増やすことができます。

また、動画ならテロップの書き起こしだけ依頼すれば、その間に別の動画の撮影をすすめることができます。

このように、十分稼げるようになるまでは無駄金は1円も使いません。

とにかく、副業でスタートアップした直後は何も無いため、「何か」を作らなければならないのです。

ブログを作る場合、寄せ集めの情報を提供するサイトはまったく評価されなくなりました。つまり、他の人にはない切り口で解説するサイトでないと稼げません。

そのため、単発の案件をこなしながら「自分が他の人よりも語れることは何か？」を常に探し続けるようにしましょう。

副業のスケジュール例

では、実際に僕がサイト運営を教えている人で、月に5万円以上稼いでいる人のスケジュールを解説します。

平日

6:10 起床

6:30～6:55 前日書いた記事のチェック

7:30 出社

昼休み 記事の見出しの作成

19:30 帰宅(外食で済ませる)

20:30 風呂や洗濯等

20:30～23:30 記事作成

23:30 就寝

平日はこのような感じで、睡眠時間が6時間半は切らないようにしているようです。

ビジネスに成功した人の中には、「1日3時間睡眠で乗り切れ」という人もいます。僕も3年間毎月300時間実労働で働きました。

たしかに、方法の一つとしては重要ですが、**ストック資産の副業は結果が出るまでに最低でも数ヶ月以上かかる長期戦です。**

机の前に何分間座っていたかが重要ではなく、どれだけ成果物を出したかが重要になるため、効率が良いほうが良いに決まっています。

- 5時間作業して3,000文字の記事
- 3時間作業して3,000文字の記事

これだったら、最終的な成果物はどちらも変わりません。早く記事作成を終わらせて、勉強や読書の時間に費やしたほうがよほど効率が良いです。

いかに健康な状態で続けられるかが重要になるため、平日は睡眠時間を削らずに、他の時間を削って効率を上げましょう。

では、次に休日のスケジュールを開設します。

休日

8:00 起床・朝食

8:30～11:30 記事作成

11:30～12:30 昼食

12:30～15:30 記事作成

15:30～21:30 娯楽・飯・風呂

21:30～23:30 記事作成

23:30 就寝

休日のポイントは、**副業だけに時間を費やさないことです。**

まとまった時間が取れる分、メリハリを付けないとだらだらしがちになります。

上の予定表にもあるように、どんなに長くても3時間以上連続では作業しないようにしましょう。

実は、人間の集中力は1時間半で切れてしまうことが科学的に明らかになっています。

そのため、3時間のうちに「これだけ終わらせる」といった適度なプレッシャーをかけるのが良いです。

ここでは時間で区切っていますが、1記事作成したら終わりといった感じでメリハリをつけた作業をするようにしましょう。

平日夜:1週間でおよそ3,000円~4,000円稼ぐ

平日の夜はランサーズなどで案件を探しながら、単発の収益を稼ぐようにしましょう。

副業を始めた直後は、1件1時間以内で終わるロコミやライター案件を複数こなしていくのがおすすめです。

平日の夜は、仕事でクタクタに疲れていることもあり、休日ほど高い集中力を発揮しにくいです。

また、就寝するまでにまとまった時間の確保が難しいため、集中力も時間もそこまで求められない小さな案件をどんどんこなしてしまうのが良いのです。

具体的には、500文字200円などの小さな案件を1日3~4件前後こなしていくのがいいでしょう。

1日1,000円ペースでこなしていければ、記事作成で1ヶ月間に約2万円の副業収入をゲットできます！

土日祝日:ブログ・YouTube 動画作成

土日はまとまった時間が取れる分、時間のかかる作業をやるようにしましょう。

- ブログの記事作成
- 動画の撮影
- ライター案件で数千文字に及ぶ案件

2 時間以上時間がかかるような案件や作業をこなしていくようにしましょう。特に、自分のサイトやチャンネルは淡々と作っていきます。

ここで重要なのは、「締め切り」を明確に作ることです。おそらくどのような仕事であっても、何かしらの締め切りは設けられていますよね？

「ここまで完成させてください」という期限があるからこそ、それを終わらせるためにスケジュールを組み立てる事ができるのです。

土日の 48 時間を最大限有効活用するためにも、どのような仕事をこなすのか明確にして取り掛かるようにしましょう。

広告収入が収益が発生しなくても OK な理由

ブログや YouTube をどれだけ更新していたとしても、しばらくの間はアクセス数が伸びません。

ただ、アクセスが伸びなくても焦る必要はありません。なぜなら、記事や投稿動画の本数があることで「この人は口だけではない」と分かってもらうことができるからです。

たとえば、海外旅行のライター案件を受けるときに次の 2 人のどちらの依頼をしたいでしょうか？

A さん

旅行系の記事が得意です。昨年訪れた国は 20 カ国以上で、写真もたくさん撮ってきました。

記事は 3,000 文字を 1 日で作成するペースです。

よろしくおねがいします。

次はこちらです。

Bさん

昨年は4カ国(タイ、カンボジア、メキシコ、ブラジル)を旅して、滞在中のことなどは以下のサイトに書いています。

URL: <https://www.〇〇〇〇.com>

昨年はクレジットカードの保険を2回使った経験があり、クレジットカード付帯の海外旅行保険については実体験を交えた記事を書くことができます。

よろしくおねがいします。

この2人を比べた場合、Bさんに仕事を依頼する人のほうが多くなるでしょう。

理由は、具体的な数字や根拠を持った話ができるからです。

曖昧な数字でごまかさず、具体的な実績も堂々と公開しているため説得力があるのです。

そのため、ブログのアフィリエイトや、YouTubeの広告収入が全然入らなくても、収入が入りやすくなる環境を構築することができるのです。

さらに、**記事数や動画投稿数が100本を超えれば、「初心者向けの継続方法」などをnoteやサロンで公開して小銭稼ぎもできるでしょう。**

そのため、実績がないことを言い訳に作業を怠らないようにしましょう。

転職のときのスキルとしても使える

転職のときに、ブログとYouTubeがあることによって有利な立場に立つことができます。

これは、文章力や構成力をまとめる能力、その他にも誰かに寄り添って考える能力が身につくからです。

たとえば、転職先の会社が必要としている人物像は求人票に載っていますが、そこにある情報だけでは不十分です。

「優秀な人材を求めている」という言葉があっても、どのような優秀さかは面接担当者や会社によって変わってきます。

- 上司を持ち上げてくれる「ゴマすりができる」優秀な人が欲しい
- 他の人が言いづらいことを言える「良い意味で空気の読めない」優秀な人が欲しい
- 頭の固い理屈で動く人に説得できる「論理的に筋の通った話ができる」優秀な人が欲しい

これらの中で、一体求められているのはどのような人か、自分になれるとしたらどのような人かちゃんと考える事ができるようになります。

なぜこの能力がブログや YouTube を作ることで身につくかというと、自分のメディアを見てくれるユーザー像(ペルソナ)を想像しないと評価されないからです。

男性向けの YouTube チャンネルを見ていただくとわかりますが、明らかに女性は視聴対象としていません。

この時点で、全世界の視聴者の半分は切り捨てています。ターゲットを絞ることで反応が良くなります。誰にでも好かれるのは難しいです。濃いお客さんを集められるようなチャンネル運営を心がけましょう。

結果が出るまで時間がかかる

ブログと YouTube は副業として始めるのはいいものの、結果が出るまでに時間がかかるため気長にやるようにしましょう。

ブログも YouTube も始める人は多いですが、脱落して辞めていく人も本当に多くいます。今まで僕に「頑張っただけで稼げるようになります」と言ったきり、数記事書いて放棄した人も数多く見えました。

さらに、「ブログの書き方を教えてください」と言って、書き方を教えたにも関わらず、1記事も書かないで終わってしまう人も多くいました。

残念ながらこれが現実なんです……。

ブログも YouTube も 10 万円、100 万円と稼ぐことができるようになりますが、稼げるのはコツコツ更新して継続した人だけです。

簡単に稼げるような仕事があれば僕もぜひ乗っかりたいですが、そのような仕事は世の中に存在しません。

「儲かる話」があなたのもとに来たとすれば、間違いなく詐欺だと思って下さい。たとえ、親友や家族が言ってきたとしても疑ってください。

それほど、ひとつのことで結果を出すのには時間がかかるのです。そのため、〇〇記事書けば100万円手に入るといった過度な期待は絶対持たないようにしましょう。

気持ちとしては、「収入が入らなくても、誰かの役に立てばいいや」と思うくらいで丁度いいのです。

1 記事、1 動画を全力で作る

記事作成や動画作成には時間と労力がかかります。そして、それで稼ぐには本数が必要になることを覚えておきましょう。

この本のタイトルとは矛盾しますが、実は稼ぐことを重視(稼げると期待)するほど挫折しやすくなります。

つまり、「稼げて当然」と思ってやらないようにしてください。むしろ稼げなくて当たり前です。

僕も最初のサイトは200記事以上全力投球の記事を書きましたが、**1年後に月1万円にもなりません**でした。

時給換算すれば、1時間の作業で5円にもなっていなかったもので、どれだけ稼げていないかわかりますよね。

ただ、稼げなかったからと言って手抜きの記事を書いていたかという点、全くそんなことはありません。

仕事でも趣味でもそうですが、上達するためにはたくさんの失敗を積み重ねて、その中から成功したときと、失敗したときの原因や要因を分析する必要があります。

僕の場合、最初にかむしゃらにブログを書いていた時期と稼げた時の状況を振り返ると、いくつかの違いがあったことに気が付きました。

- 最初の頃は文字数が多かったが、写真が少なく見づらかった
- 結論と重要な点を記事の前半に書くと読まれやすい
- 成功談より、失敗談のほうがページ滞在時間が長い

これはあくまで一例ですが、自分で失敗して体験することで、自分なりの改善点やノウハウが身につくようになりました。

具体的に直したほうが良いポイントや修正点が、量をこなすほど直感的に分かるようになるので、1記事目と200記事目のクオリティが全然違います。

そのため、1記事ずつ手を抜くことなく全力で作るようにしましょう。

最終章 あなたの人生を変える武器になる

ここまで読破していただき本当にありがとうございます。さて、最後にこの本の中で紹介したすべてを一度にやれとは言いませんが、読み終わって感想を求めるつもりは毛頭ありません。

だから、ここで読み終わって「良かった！」で終わらせるのではなく、書いてあることを実践して欲しいのです。

書いた僕が言うのもおかしな話ですが、稼げるようになるまでにやることって意外と多くあります。僕も副業を始めた頃は、毎日「継続していれば、本当に稼げるか？」と不安を感じながら毎日記事を書いていました。

- ・ リサーチが面倒
- ・ 毎日書いているのに、収益が発生しない
- ・ ブログはオワコン、YouTube はオワコンという投稿を見る

何もしなければ、こうした外野の声に惑わされていきます。そうして、最後には手が止まってしまい「やっぱり、自分には向いていなかった」という結論に落ち着いてしまうのです。

僕は、ここまで読んでくれた読者には誰もが直面するこの葛藤に打ち勝って欲しいと願っています。

副業でやっていた頃は、高卒の自分が大学卒業の人たちより劣っているように見られるのが嫌でした。自分の人生を巻き返したくて、その一心で毎日仕事が終わってから記事を書き続けることができたんです。

会社に行ってもカタとして、安い給料で極寒と灼熱の屋外作業を我慢する生活が毎日続くのだという、諦めの気持ちが大きかったです。

ただ、インターネットの仕事の存在に気づき、このような卑屈な考えをやめるだけでなく、大変な状況に追い込まれても気持ちを奮い立たせて頑張り抜くことができました。

そのときに書いた記事は5年の月日を経た今でも、収益を発生し続けてくれています。

この本を読み終えるあなたが周囲の声に惑わされず、自分を信じて試行錯誤しながらも資産となるブログやチャンネルを作ってみてください。

さいごに、本書を読んでいただきましてありがとうございました。